

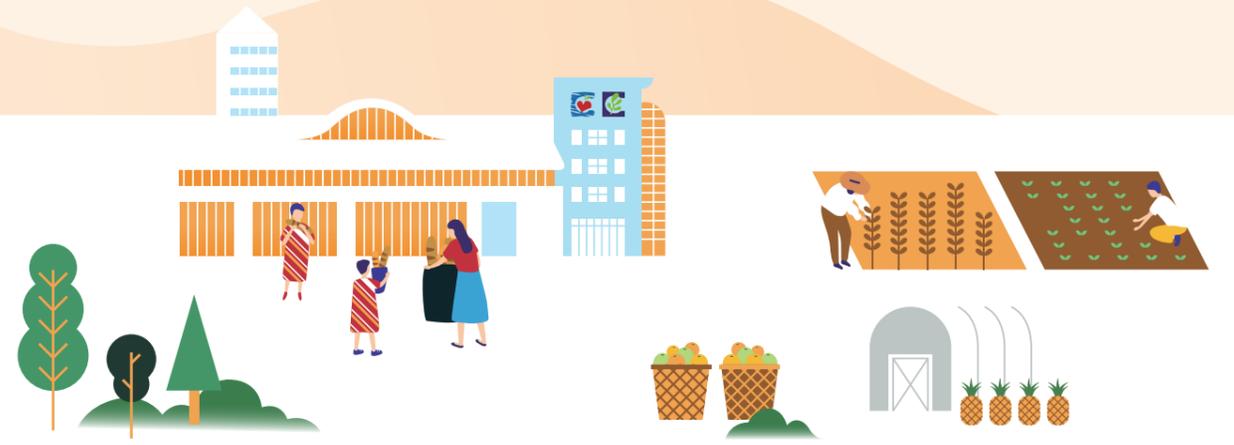
關於本報告書	03
報告邊界範疇	03
組織涵蓋範圍資訊	03
撰寫依據	03

經營者的話	04
--------------	-----------

1 永續東森 嚴選未來	05
1.1 東森概況	06
1.2 肯定與榮耀	09
1.3 永續價值與策略	10
1.4 重大議題分析與利害關係人溝通	12

2 嚴選服務 創新價值	17
2.1 產品與服務	19
2.2 永續供應鏈管理	32
2.3 綠色價值管理	35

3 永續治理 誠信當責	39
3.1 誠信治理	41
3.2 營運績效與發展藍圖	46
3.3 風險管理	49

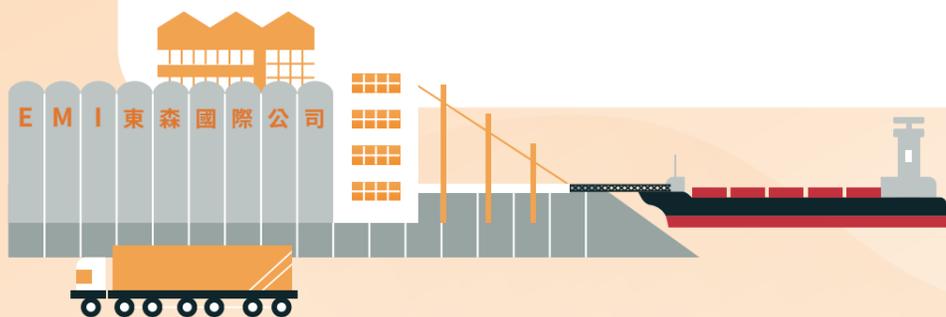


4 友善職場 多元共融	51
4.1 人力資源政策	52
4.2 多元招聘與留任	54
4.3 員工訓練與發展	57
4.4 員工福利與權益	62
4.5 安心與健康職場	67

5 社會參與 義不容辭	71
5.1 挺醫護，共抗疫	72
5.2 助幼苗，為興學	73
5.3 出援手，送關懷	75
5.4 寵物雲，愛傳遞	76

附錄

附錄一 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照	77
附錄二 確信報告	81



關於本報告書

歡迎閱讀東森國際股份有限公司及其子公司、轉投資公司(以下簡稱東森、我們)2020年的企業社會責任(以下簡稱CSR)報告書,本書將以公開、透明的態度,向利害關係人清楚揭露我們在CSR議題上之成果與策略目標,讓利害關係人理解我們在近年所做的努力,以及持續邁向永續發展的決心。

報告邊界範疇

2020年度報告書揭露期間為2020年1月1日至2020年12月31日,本報告書發行日期為2021年7月,每年定期於官網發行報告,作為與利害關係人溝通之重要媒介。本報告書資訊涵蓋邊界以東森國際(台北總公司)、倉儲事業(包含台北總公司、台中港與高雄港倉儲營運處)、媒體事業(東森新媒體公司-媒體事業群)、貿易(寵物)事業(東森寵物雲公司)、零售事業(東森得易購公司,下稱東森購物)為主,本報告書呈現過去及未來規劃內容,以完整呈現CSR相關資訊。

組織涵蓋範圍資訊

邊界	地址	電話
東森國際(總公司)	台北市大安區復興南路一段368號5、8樓	+886-2-2755-7565
倉儲事業(台中港)	台中市清水區北五路23號	+886-4-2657-5960
倉儲事業(高雄港)	高雄市小港區72號碼頭	+886-7-811-1131
媒體事業(東森新媒體公司)	台北市南港區重陽路72號	+886-2-5555-6366
貿易(寵物)事業(東森寵物雲公司)	台北市南港區重陽路72號	+886-2-5555-6366
零售事業(東森得易購公司)	新北市中和區景平路258號1樓	+886-2-5588-8888

撰寫依據

報告書管理與審查

內部	本報告書依循全球永續性標準理事會(Global Sustainability Standard Board, GSSB)2016年頒布之GRI永續性報導準則(GRI Standards)撰寫編製,揭露之財務數據亦依據經會計師簽證之公開合併財務報告資訊,其他非財務之數據與資料,是由各權責單位提供並經由東森CSR委員會下各工作小組彙編撰寫而成,最後經CSR委員會確認。
外部	本報告書已委託獨立且具公信力之安永聯合會計師事務所依據確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之規定,對我們根據GRI Standards準則所編製的2020年企業社會責任報告書,進行有限確信(limited assurance)。確信工作完成後之相關結果已與治理單位充分溝通,確信範圍及結論請詳本報告書附錄之獨立確信報告書。

意見回饋

若您對於2020年度東森集團企業社會責任報告書有任何疑問與指教,非常歡迎您透過以下方式與我們聯繫,幫助我們持續改進。

東森國際公司 投資人關係處

聯絡人:何家麟 經理
地址:台北市大安區復興南路一段368號5樓
電話:+886-2-2755-7565 分機:892
E-mail: wallace_he@emic.com.tw
官方網站: <http://www.emic.com.tw>

經營者的話

東森是一個走在未來的團隊,總是不斷挑戰新舞台、打造新目標,我們從港埠倉儲事業起家,以穩健的態度,持續提供高品質的服務已逾45年,我們陪著台灣社會成長,也始終自詡為台灣糧食安全的守護者,透過我們的努力,成為台灣最大的大宗物資倉儲業者。

而我們也未曾停下求新求變的腳步,先後跨足不同產業,為提升服務品質並同時思考降低對環境的衝擊,持續觀察社會脈動掌握趨勢、社群及消費者,運用大數據、人工智慧達成精準行銷等創新作為,串連智慧科技生活服務及新媒體事業,以垂直整合、全通路及多角化經營發展為核心,創新價值,為發展找到永續的未來。

服務創新 實現共贏

東森擁有超過1,500萬月不重覆訪客及874萬會員人數,作為台灣最大的網路媒體及電視購物企業,我們深知自身乘載的責任,因此我們未曾停下創新的腳步,希望能持續創造更大的價值,即使面對近年各種挑戰,我們仍追求最高品質的顧客服務。為此,東森帶領著全體員工不停向前,在2020年員工教育訓練的總訓練投入費用超過新台幣1,617萬元,總受訓人次也高達7,590人次,為近3年最高,因為我們相信高品質的服務,是透過同仁一點一滴共同努力與創造,因此我們建立優於同業的薪酬福利制度,提供多元化的學習發展機會,希望能攜手同仁共創東森的優質服務、達成永續發展之願景。

東森重視營運對環境的衝擊,2020年持續減少取水量及碳排放量之外,我們更在寵物雲實體門市與預計於2025年落成的林口總部建置太陽能供電系統、使用綠建材,為節能減碳共盡心力。

追求卓越 穩健品牌

即使自創立至今,東森已在多個領域站穩腳步,但我們仍然持之以恆追求卓越,2020年我們的成績斐然,共榮獲國家品牌玉山獎傑出企業等4大獎項、金峰獎2大獎項、企業永續(TCSA)報告書獎、台灣服務業大評鑑金牌,以及2021年《天下雜誌》的「兩十大調查」中東森除了在「韌性企業200強-全年成長TOP100」排名第23名,也是服務業第3名,更拿下服務業成長最快50家企業的第11名。東森感謝各獎項的肯定,但我們深知獲獎不是結束,而是我們下一階段更大的動力,東森將持續兢兢業業地為員工、股東及社會付出。

深耕公益 共好社會

東森在多角化經營上屢創佳績,除了為不同的消費者創造價值外,我們更時刻將回饋社會、深耕公益放在第一位。

2020年對於台灣是艱辛的一年,疫情影響了全體的生活秩序,但我們並未因此停下關注社會弱勢、偏鄉送暖的腳步,更是感念第一線醫療人員用生命守護台灣,東森累積捐贈市值超過3千萬元的防疫物資支持醫護體系;除此之外,疫情之下的社福團體及體育支持,苦於募款活動取消而經費吃緊,2020年累計捐贈超過138萬元,希望能為需要幫助的人帶來及時雨,也期望發揮正向社會影響力,將溫暖帶給更多人。

東森國際
董事長

何家麟

