

對應 SDGs



5 社會參與 義不容辭

- 5.1 挺醫護，共抗疫
- 5.2 助幼苗，為興學
- 5.3 出援手，送關懷
- 5.4 寵物雲，愛傳遞



東森著重在地關懷與實踐，多年來深入在地、用心貼近社區居民，透過「弱勢需求報導」、「ETtoday 愛心雲」、「送愛到部落」、「愛的早餐」等多元專案，為部落提供全方位的協助，縮短部落教育資源的城鄉差距，協助在地的原住民文化保存與發展。東森整合各核心事業的專業與資源，加上東森慈善基金會與東森文化基金會，長期關注台灣在地、兩岸以及國際之社會需求。近年隨著事業發展，也進一步擴展社會回饋範圍到銀髮族群的健康促進，以及流浪動物認養。



2020 年台灣因疫情受到許多衝擊，東森不遺餘力，全力協助醫護相關照護服務，除了上述長年資助的對象外，我們更投入新住民團體的協助，全面照顧台灣弱勢族群，為社會盡一份心力，也希望東森暖心公益的形象，能夠帶動閱聽人及廣大會員，與我們共同行善，齊心讓台灣社會往更好的願景邁進。

5.1 挺醫護，共抗疫

2020 年新冠疫情緊張，為向第一線醫護致敬，東森善盡企業社會責任，2021 年上半年累積捐贈市值超過 3 千萬元的防疫物資，贈給前線辛勞的醫護人員，包含衛福部雙和醫院、護理師公會、三軍總醫院及仁愛醫院等醫療院所，讓醫護人員在為台灣奮鬥之餘，也能受到最好的呵護。此外，為了向全台醫護與其家人致敬，東森購物照顧農民、關心醫護，提撥 100 萬作為公益金與農委會聯手，採購珍珠芭樂暖贈北區三所醫院 6,900 位醫護人員。



捐贈儀式



東森購物攜手農委會

疫情期間，民生消費習慣改變，不僅台灣農漁產外銷受到劇烈衝擊，第一線醫護人員更不分日夜，在「高風險」、「高工時」與「高勞力」的三高環境下，仍堅守崗位守護民眾健康，因此更需注重健康與營養均衡問題，東森購物特別舉辦「會員守護日」活動，號召全體會員一起做愛心，以實際行動守護台灣，更撥出 10% 銷售額選購台灣優質農產，致贈予前線醫護人員之外，也力挺台灣農民。東森秉持「最有溫度」的服務精神，投身公益、致力實踐社會企業責任，在此也對前線醫護人員獻上最誠摯的感謝。

捐血中心不缺血

新冠肺炎之下，民眾為降低風險、避免不必要的接觸，減少出門，更是讓全台灣血型庫存量偏低，因此東森號召同仁共同參與，希望透過實際行動，呼籲社會各界挽袖捐血、幫助捐血中心，此次活動集團內共計有 80 名員工響應。



1 永續東森 嚴選未來

2 嚴選服務 創新價值

3 永續治理 誠信當責

4 友善職場 多元共融

5 社會參與 義不容辭

附錄

5.2 助幼苗，為興學

東森相信，教育是國家永續發展的關鍵因素之一，因此我們長期關心孩童的教育，支持具有潛力的孩子逐夢，投入培育偏鄉教育、體育人才支持以及高等教育創新技術共同合作，2020 年在新冠肺炎疫情中，長期接受外界捐贈的單位物資減少，東森的付出不因疫情來襲而減少，反而更加堅定的與各單位並肩度過艱難時刻，持續站在第一線送關懷。



5.2.1 偏鄉教育

愛的早餐

SROI=2.2

每投入 1 元，創造 2.2 元的社會影響力

東森以「關愛、溫暖與幸福」理念成立東森慈善基金會，持續把愛送達每個需要的角落已長達 20 年。我們長期關注偏鄉教育並發展「愛的早餐」專案，透過口耳相傳，累積越來越多偏鄉學校參與，透過為孩子補足晨間營養，藉以開啟滿滿的學習力，愛的早餐已幫助超過 2 萬 7,000 人次之偏鄉學童，2020 年度共挹注 4,991,675 元，共有 26 所學校獲得補助，因部分學校缺乏鍋具，故基金會也特別捐贈鍋具及相關器材，鼓勵親子間之互動。



自 2007 年起辦理「愛的早餐」專案，至今已連續舉辦 14 年，其運作模式不斷優化及改善，「採購偏鄉在地早餐，提供學生營養且豐富的早餐」成為專案運作核心。在東森慈善基金會的努力下，我們的善舉也如在池塘中的漣漪一般，除了獲得許多佳評，也讓許多單位效法，向偏鄉捐助各種資源，使得台灣的偏鄉學校能夠獲得與都市學校類似的資源支持。

2020 年我們利用社會投資報酬 (Social Return on Investment, SROI) 工具，了解利害關係人的改變與影響，將此方案的社會影響力進行量化評估並加以貨幣化計算，獲得英國國際社會價值協會 (Social Value International, SVI) 認證：



社會影響力相當於

2,353,076 元



社會投資報酬率為

2.2 倍

教育翻轉，向上流動

2020 年有 3 位小時候曾受惠於「愛的早餐」專案長大的孩子，積極向學考上國立成功大學及國立高雄師範大學，東森特別頒發獎狀與獎學金，鼓勵他們繼續成為孩子們的好榜樣，同學也分享小時候吃「愛的早餐」時，像是受到外界的關懷與祝福，感覺很溫暖。



5.2.2 攜手產官學

電競生態系

電競已經是全球年輕人的全民運動，全球電競產值高達美金 330 億元，2022 年電競更將列為亞洲運動會的比賽項目之一。為此，東森攜手華碩、Ahq 電子競技俱樂部及新北市政府共同推動電競生態系。我們支持台灣電競戰隊，透過新北電競基地，提供電競選手一流的訓練場域，同時成立電競數位學院，提供專業電競影音剪輯、賽事企劃執行、製播等多元電競課程與合作夥伴共同育成台灣的電競人才庫。

未來，東森也將在林口建立全亞洲最大的媒體文創中心，提供可容納多達 5 千人的文創、電競、娛樂舞台，期許他們未來在國際競爭中發光發熱，成為台灣之光。



新北電商學院

1999 年東森購物成為全台灣第一家電視購物業者，現擁有 874 萬名會員支持，2020 年受新北市政府經濟發展局邀請，與 20 家國內外電商業者組成「新北電商顧問團」，提供經營電商所需資源媒合與發展策略建議，提升企業數位與電商銷售能力，以 8 堂免費課程、一對一專業顧問諮詢、企業輔導，以及成功案例分享世代轉型等四大主軸，系統性協助企業應用電商拓展虛擬通路。



5.2.3 體育支持

東森長期贊助支持年輕體育選手於國際上為台灣爭光，每年支持優秀網球選手包含詹詠然及詹皓晴姊妹、盧彥勳等百萬元獎學金，東森慈善基金會的獎學金讓有夢想、有實力的台灣青年，能夠無後顧之憂地在世界各地打國際盃，勇敢追逐自己夢想，更持續讓世界看見台灣，2020 年更捐贈部落學校跑步機，以支持偏鄉學校體育訓練活動，更研擬未來持續撥款補助學校體育類需求，觸及更多層面的學生。



自 2004 年起九二一受災戶身分的詹氏姊妹即接受東森獎助學金，國際比賽屢傳捷報成為全球網壇的頂尖國手，儼然已成為台灣之光。特別是詹詠然網球生涯共獲 4 座大滿貫冠軍，2020 年東森持續支援體壇優秀選手詹氏姊妹 100 萬元獎助學金，希望持續幫助台灣選手走向國際。

5.3 出援手，送關懷

5.3.1 挺身扶助

行動力挺渡難關

受到新冠肺炎的影響，導致平時持續性的小額捐款銳減，造成台灣許多社福機構的經費短缺、無力添購充足的日常所需物資，東森得知宜蘭聖嘉民啟智中心因疫情影響使平日小額捐款縮減，造成日常必需品無力添購，特此捐出新台幣 30 萬元協助聖嘉民啟智中心採購日常用品，幫助院生度過難關。



關懷更生人

東森大家長王令麟先生，身為更生人企業家，深刻感受在獄中如同一個小社會、大家庭，大家相互扶持照顧，因此發願要助更生人重返社會。中秋節之際，東森捐贈 800 包池上新米、總價約 8 萬 6 千多元，予法務部更生保護會及翠柏安養中心，讓受刑人、弱勢團體及銀髮長輩能暖心過中秋，也透過自身做為表率，來鼓勵更生人們坦然面對過去的錯誤，用行動證明自己的改變，重新贏得社會的掌聲與尊重。



5.3.2 地方送暖



社區共餐

疫情除了對各行各業造成衝擊，也讓共餐的長輩失去了聯繫，為此東森新媒體、東森慈善基金會與量子娛樂一起至台北市文山區興得里舉辦「社區送愛」活動，除了準備豐盛的午餐與長輩們一同共餐，更邀請《聲林之王》歌手和《料理之王》選手一起「獻聲上菜」，讓曾中斷的共餐，重新熱絡起來。



遊園車捐贈

東森響應高雄壽山動物園啟動升級計畫，率先捐贈 5 台「遊園專車」給壽山動物園，讓孩童與長輩也能輕鬆暢遊壽山動物園。

5.4 寵物雲，愛傳遞

東森於 2019 年正式成立「東森寵物雲公司」，秉持關懷員工和寵物的初衷，提供客戶最溫暖與體貼的服務，作為連鎖寵物店龍頭，我們的公益作為從不間斷，希望善盡企業社會責任，成為同業間的典範。



5.4.1 浪愛不流浪

義起助糧，浪愛分享

東森寵物雲期許每個毛小額都能獲妥善照顧，精選犬貓禮盒進行義賣，並將全數義賣金額購買飼料後捐贈給財團法人流浪動物之家基金會、社團法人中華民國保護動物協會及社團法人臺灣幸福流浪中途協會，物資捐贈活動資訊公開透明呈現在活動網站，活動共計 1 個月，銷售金額超過 45 萬元。



活動網站



2020 年 10 月份累計捐助總額共 454,560 元

公益寵物溝通

台灣咪可思關懷流浪動物協會與東森寵物雲合作，邀請到財團法人世界寵物基金會一同為流浪找家來努力，透過愛心捐款就提供免費的溝通諮詢服務，除了讓飼主能更瞭解寵物的想法和需求外，也讓認養毛小孩的新手飼主更瞭解新成員的喜好等，藉此幫助彼此加速磨合，做好照顧和適應的準備。

愛心認養

東森寵物雲與貓狗同樂會、咪可思、浪愛有家 x 短短貓中途咖啡廳、台北市流浪貓保護協會等愛心認養單位合作，讓想要家裡增添毛毛成員的民眾，都能夠到現場互動，找到命中注定的那個牠。累計至 2020 年東森寵物雲已協助 460 隻流浪找到溫暖的家。

浪愛滿屋計畫

我們秉持「讓毛孩獲得妥善照顧」的理念，除致力推廣認養活動外，也參與台北市政府「TAS 浪愛滿屋計畫」，積極協助送養流浪貓狗。未來，東森寵物雲將舉辦更多寵物相關的活動和講座，期盼讓更多人知道飼養寵物的好處、了解寵物照護的知識和推廣飼育寵物的正確觀念。

