

2021 Sustainability Report

東森國際股份有限公司 永續報告書



目錄

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

關於本報告書 03

報告邊界範疇 03

組織涵蓋範圍資訊 03

撰寫依據 03

報告書管理與審查 03

意見回饋 03

經營者的話 04

01 擘劃永續之路 05

1.1 關於東森 06

1.2 2021 年度亮點與
關鍵績效 09

1.3 永續願景與發展策略 11

1.4 重大議題分析與
利害關係人議合 13

02 開創綠色服務 17

2.1 優質產品服務 18

2.2 綠色永續價值 37

03 穩健誠信治理 45

3.1 永續治理 46

3.2 永續供應鏈 57

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄



04 營造友善職場 61

4.1 人力資源與聘用情形	62
4.2 教育訓練	65
4.3 員工福利與權益	71
4.4 職業安全與衛生	78
4.5 尊重人權	85

05 編織共好社會 87

5.0 推動核心項目	88
5.1 社會參與 傳遞愛	91
5.2 文化傳承 延續愛	98

附錄 101

附錄一 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表	102
附錄二 永續會計準則委員會 編制標準對照表	109
附錄三 參與之公協會名單	111
附錄四 確信報告	112

關於本報告書

歡迎閱讀東森國際股份有限公司及其子公司(以下簡稱東森、我們)2021年的企業永續報告書,本書將以公開、透明的態度,向利害關係人清楚揭露我們在環境(Environment, 簡稱E)、社會(Social, 簡稱S)及公司治理(Governance, 簡稱G)議題上之成果與策略目標,讓利害關係人理解我們在近年所做的努力,以及持續邁向永續發展的決心。

報告邊界範疇

2021年度報告書揭露期間為2021年1月1日至2021年12月31日,本報告書發行日期為2022年7月,每年定期於官網及公開資訊觀測站發行報告,作為與利害關係人溝通之重要媒介。本報告書資訊涵蓋邊界以倉儲事業(包含東森國際台北總公司、台中港與高雄港倉儲營運處)、媒體事業(東森新媒體公司-媒體事業群)、貿易(寵物)事業(東森寵物雲公司)為主,本報告書呈現過去及未來規劃內容,以完整呈現企業永續相關資訊。

組織涵蓋範圍資訊

倉儲事業(東森國際公司)

總公司	台中港	高雄港
📍 台北市大安區復興南路一段368號5、8樓	📍 台中市清水區北五路23號	📍 高雄市小港區71號碼頭
☎ +886-2-2755-7565	☎ +886-4-2657-5960	☎ +886-7-811-1131

媒體事業(東森新媒體公司)

📍 台北市南港區重陽路72號
☎ +886-2-5555-6366

貿易(寵物)事業(東森寵物雲公司)

📍 台北市南港區重陽路72號
☎ +886-2-5555-6366

撰寫依據

報告書管理與審查



內部

本報告書依循全球永續性標準理事會(Global Sustainability Standard Board, GSSB)2016年頒布之GRI永續性報導準則(GRI Standards)及永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)所發布的相關產業標準撰寫編製,揭露之財務數據亦依據經會計師簽證之公開合併財務報告資訊,其他非財務之數據與資料,是由各權責單位提供並經由東森公司治理暨永續發展委員會下各工作小組彙編撰寫而成。



外部

本報告書已委託獨立且具公信力之安永聯合會計師事務所依據確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之規定,對我們根據GRI Standards準則所編製的2021年企業永續報告書,進行有限確信(limited assurance)。確信工作完成後之相關結果已與治理單位充分溝通,確信範圍及結論請詳本報告書附錄之獨立確信報告書。

意見回饋

若您對於2021年度東森永續報告書有任何疑問與指教,非常歡迎您透過以下方式與我們聯繫,幫助我們持續改進。申訴機制與管道介紹請參考 [3.1.3 舉報與意見申訴](#)。

東森國際公司 投資人關係處

聯絡人 何家麟 經理
地址 台北市大安區復興南路一段368號5樓
電話 +886-2-2755-7565 分機:892
E-mail wallace_he@emic.com.tw
官方網站 <http://www.emic.com.tw>

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

經營者的話

永續是東森的核心理念，我們從港埠倉儲事業起家，在不斷挑戰新舞台的過程中，我們不僅持續創造股東價值，也不斷地為社會及環境而努力，更發揮影響力推動價值鏈的永續發展，希望能提供健康、安全、美麗的產品（食品）給消費者，與利害關係人共同建構出與環境共存、社會共榮的東方森林。

為了持續推動東森永續發展，2021 年我們於董事會下成立公司治理暨永續發展委員會，由三名獨立董事、董事長、發言人及公司治理主管所組成，其中一位獨董擔任召集人暨會議主席。委員會下設七大小組分別推動公司 ESG 各面向事務，同時落實永續發展目標（Sustainable Development Goals，簡稱 SDGs），期許以自身核心能力不斷激盪出永續價值，進而對環境及社會作出貢獻。

創新價值 綠色服務

東森集團持續發展多角化經營，今（2021）年深化 OMO (Online Merge Offline) 新經濟的佈局，以新零售結合新媒體為主軸，跨足健康、美容、寵物、娛樂影音事業，對消費者做出全面性生活服務，希望持續創造更大的企業價值，為消費者建構出「好吃、美麗、健康」高價值的生活圈。此外，近年全球環境受到嚴峻威脅，氣候變遷已是全球共同的挑戰，為此東森國際倉儲事業自 2021 年起率先導入 ISO50001 能源管理系統，同時開始培育及訓練專責人員，並成立能源管理小組，已於 2022 年 2 月取得外部驗證，亦於 2022 年上半年依據 ISO14064-1 進行溫室氣體盤查、下半年完成第三方查驗，更規劃於 2023 以前導入 ISO 14001 環境管理系統，努力朝向 2050 淨零碳排目標邁進。

挑戰自我 成為卓越

東森從不以現有成績自滿，2021 年我們持續獲得外部評審的高度肯定，共榮獲金炬獎「十大傑出企業」、「優良顧客滿意度獎」2 大獎項、《經理人雜誌》SUPER MVP 獎、「TCSA 台灣永續報告書獎」金獎、「TSAA 台灣永續行動獎」銅獎、「幸福企業大賞」民生服務類金獎以及《天下雜誌》的「兩千大調查」中東森除了在「韌性企業 200 強-全年成長 TOP100」排名第 23 名，也是服務業第 3 名，更拿下服務業成長最快 50 家企業的第 11 名；另於第八屆（2021 年）公司治理評鑑成果亦有明顯進步，成績大幅提升 44%，在 913 家上市公司中排名前 35%（第三級距 21% 至 35%），持續精進公司治理及 ESG（Environmental, Social, Governance）的決心再獲肯定。

在地深耕 共榮共好

2021 年新冠肺炎疫情持續延燒，東森除了不遺餘力以行動及物資支持辛苦的醫護人員，同時也未曾因疫情而減少對社會弱勢的關注，我們持續投入對偏鄉部落、更生人以及銀髮族的照顧，捐贈現金及物資價值近新台幣一千九百萬元。2021 年也是東森慈善及東森文化基金會成立 20 周年，我們邀請部落孩童繪製獨一無二的畫作登上東森公益桌曆進行義賣，將義賣所得作為「送愛到部落」的專案經費。2021 年疫情的蔓延對全世界都是一個巨大挑戰，而在此最艱困的後疫情時期，東森集團率先喊出「不裁員、不減薪」，並為全體同仁進行 PCR 檢測，更贈給員工們口罩、保健食品及桌上型空氣清淨機等抗疫產品，希望讓公司成為員工最堅強的後盾。

今（2021）年的報告書詳實記錄了過去一年東森集團在經濟、環境及社會面的成果，我們努力朝聯合國永續發展目標（SDGs）前進，期以能夠獲得大家的肯定與共鳴，讓東森不斷進步，對臺灣作出貢獻。

東森國際 董事長

廖高文



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

01 擘劃永續之路

1.1 關於東森	06
1.2 2021 年度亮點與關鍵績效	09
1.3 永續願景與發展策略	11
1.4 重大議題分析與利害關係人議合	13



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

1.1 關於東森

自 2000 年起，東森從既有的核心事業出發，轉投資事業先後跨足媒體、娛樂影音、商品零售、不動產事業、寵物及數位家外 (Digital Out-of-Home) 廣告產業，2021 年為深化轉投資事業 OMO (Online Merge Offline) 新經濟的佈局及加速自營商品發展與多通路整合綜效，再跨足美容美體事業，對消費者做出全面性生活服務，同時加乘帶動各轉投資事業業績成長，並透過多角化策略與資源共享，積極擴充電商銷售平台及通路、全方位發展自營產品及線上線下導客服務，有效整合「新零售」與「新媒體」，發揮集團雙核心之極致效益。

東森以「取之於社會、用之於社會」之初衷持續落實企業永續治理精神，以良好企業公民為己任，善盡企業社會責任，並發揮企業核心價值及能力，「栽下永續種子，建構出環境共存、社會共榮的東方森林」為我們的使命與願景，在追求股東利潤極大化之餘，也能帶動供應商 (承攬商) 共同減少對環境與社會之衝擊，推動價值鏈的永續發展，並同時提供健康、安全、美麗產品 (食品) 給消費者，期以營造出高優質的永續生活圈。



東森國際基本資料

公司全名	東森國際股份有限公司
員工人數	257 人
創立時間	民國 64 年 5 月 14 日
董事長與執行長	廖尚文
總部位置	台北市大安區復興南路一段 368 號 5、8 樓
資本額	5,289,503,950 元
股票代號	2614
主要關聯企業	東森得易購股份有限公司、 自然美生物科技有限公司、 香港草莓網 (StrawberryNET)、 熊媽媽電商股份有限公司

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

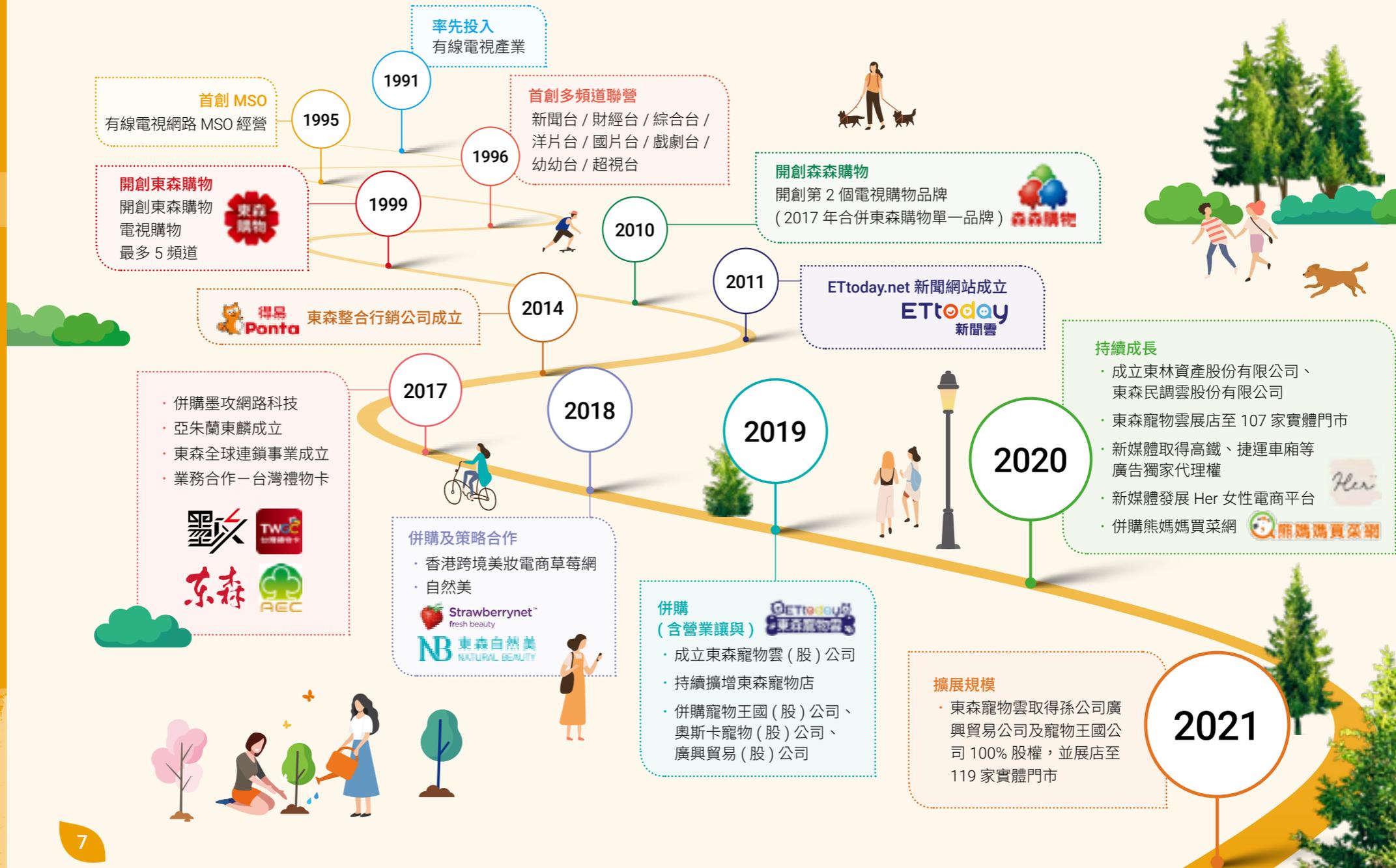
03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

東森多角化經營里程碑



倉儲事業

東森國際根植於港埠倉儲事業，於 2020 年 COVID-19 疫情爆發時，除積極配合政府制定糧食戰備計畫，確保全台糧食供應無虞外，更展現出東森國際對於大宗穀物儲備之核心價值及能力，於 2021 年以智慧化穀倉守護台灣糧食安全為主題，拿下首屆「TSAA 台灣永續行動獎」- 銅獎，以實際行動呼應聯合國永續發展目標消除飢餓（SDG2）、工業、創新與基礎建設（SDG9）與氣候行動（SDG13）之目標，持續發揮企業核心價值及能力，並建立東森國際倉儲本業之長期服務競爭優勢。

媒體事業 - 東森新媒體

因應寬頻行動時代來臨，新媒體事業分別從「流量變現」、「影音內容」、「粉絲轉會員」、「線上線下整合」、「內容電商」等方向全面轉型，在 ETtoday 新聞點擊量稱冠，並打通家外線下廣告之助益下，2021 年營收較去年成長 39%，積極整合線上廣告、線下交通媒體、街道及樓宇廣告，並攜手多家知名美髮業者，以螢幕內嵌進鏡子的新創魔鏡技術打造「AI 美髮沙龍」，使廣告廣泛觸及手機、商辦、社區、日常交通，深入消費者生活，結合眼球辨識系統與創意廣告提案，提升媒體效益，另亦發展線上購物商模，打造成全台最大的一站式精準廣告服務媒體。

貿易 (寵物) 事業 - 東森寵物雲

東森寵物雲自 2019 年元月設立以來，持續擴大營業規模與市佔，2021 年底實體店家數總計 119 家，門店數達全台 8.5% 市占，以營業額推估約占 10.1%，穩居寵物連鎖店第一名，未來將持續發展寵物自營商品、寵物醫療服務、與異業合作共同開設複合式實體門市擴大經營規模，並透過與流浪動物收容所、動保團體合作，共同推動流浪送養、獸醫巡迴醫療等公益活動，致力打造友善寵物的環境。



1.2 2021 年度亮點與關鍵績效

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄



治理面

榮獲「TCSA 台灣永續報告書獎」

倉儲事業榮獲「TSAA 台灣永續行動獎」

金獎
銅獎



《天下雜誌》「兩千大調查」在「韌性企業 200 強 - 全年成長 TOP100」

排名第**23名** (服務業第3名、服務業「成長最快 50 家企業」第11名)

媒體事業榮獲《經理人雜誌》

SUPER MVP 獎



媒體事業 **連續四年**

獲英國牛津大學評為台灣網路使用率跟信賴度最高的新媒體



第八屆(2021)公司治理評鑑成績排名在整體上市公司

前 21% - 35% (第三級距)

媒體事業榮獲行政院消保會「消費者權益報導獎」**佳作**

媒體事業獲 CrowdTangle 評為台灣社群互動表現為新媒體

第一名



媒體事業榮獲金炬獎

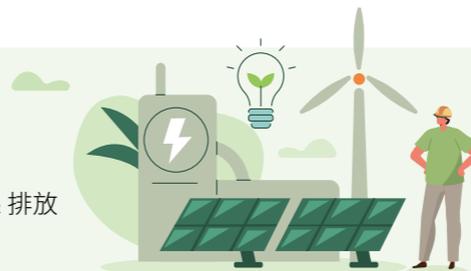
**「十大傑出企業」
「優良顧客滿意度獎」**



環境面

倉儲事業 2021 年在能源管理上投入 **1,022 萬元**

年節省 **773,881 度** 電，減少 **388,488 公斤** CO₂ 排放



倉儲事業 2021 年用水量

較 2020 年降低 **2,895 公噸**



媒體事業 2021 年用水量

較 2020 年降低 **324 公噸**



倉儲事業完成能源管理系統

ISO 50001

的建置並取得
第三方驗證



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

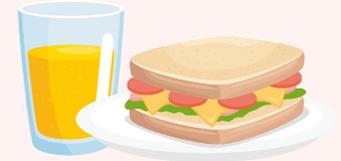
社會面

榮獲教育部體育署第 13 屆
「推展類銅質獎」 及
「贊助類長期贊助獎」



免費提供所有員工高規格 PCR 篩檢，
打造 **健康安心職場**

愛的早餐持續投入 **第 15 年**，
總受益孩童超過 **3 萬人**



榮獲
2021「幸福企業大賞」
民生服務類 **金獎**



E-Learning 數位平台整體
使用人次達 **13,744 人次**
閱讀時數總計 **3,070 小時**



員工福利支出達新台幣
57,306,542 元
總受益員工達 **5,258 人次**



取得
健康職場認證 及
健康啟動標章



社會參與所有型態
總投入金額達新台幣
23,244,580 元



教育訓練投入費用達
新台幣 **2,392,922 元**
總受訓員工達 **2,955 人次**



1.3 永續願景與發展策略

1.3.1 永續願景

東森以實踐經濟、社會及環境之進步為使命，深信企業社會責任不單單僅只是口號，更需要關注企業內部及外部利害關係人的需求，以此研擬明確的發展前景及管理機制，落實我們對各利害關係人的責任與承諾。東森的永續願景朝著「建構與環境共存、社會共榮的東方森林」前進，我們期以自身核心能力不斷激盪出永續價值，進而對環境及社會作出貢獻。

永續發展策略與回應聯合國永續發展目標 (SDGs)

東森由永續願景延伸出 4 大核心策略「永續營運」、「穩健經營」、「社會共榮」與「友善環境」以及 3 項中長期營運計畫「落實公司治理精神，為股東創造更多企業價值」、「事業擴張與低碳經濟並進，開創永續新商模」、「攜手價值鏈夥伴，共創永續新生活」，並呼應聯合國於 2015 年訂定之 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, 簡稱 SDGs)，持續投入人才培育、媒體公益、消費者權益、文化深耕、環境保護以及弱勢族群扶助，履行「以服務心和人結緣，以感恩心回饋社會」之理念，並打造各個事業體的永續價值鏈，與利害關係人共創價值。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

1.3.2 永續治理

東森國際為落實永續發展營運之目標，在董事會的支持下於 2021 年 11 月 4 日成立「公司治理暨永續發展委員會」，由三名獨立董事、董事長、發言人及公司治理主管所組成，其中一位獨董擔任召集人及主席。委員會下設七個永續執行工作小組，完整涵蓋 ESG 三面向，各小組組長皆由高階主管擔任，除定期追蹤公司治理評鑑指標績效外，也針對利害關係人關注的議題，訂定對應之短中長期目標，並持續追蹤及檢討成果，以回應社會大眾的期待。



委員會開會頻率、次數、重要決議

各功能性小組依委員會組織規程之規定推動各自職掌之業務，同時於各季財報經董事會通過之當日召開委員會，報告當季執行進度及辦理情形。2021 年 12 月 23 日召開第 1 次會議，呈報永續執行工作小組短期目標及目前執行情況、公司治理評鑑指標改善及達成情形，並訂定「風險管理政策與程序辦法」，經委員會同意及提報董事會通過。

培養永續意識，激盪永續火花

為更進一步導入永續發展意識，由下而上培養同仁對於永續從認識、行動到形塑為整個企業文化，委員會各小組組長負責協調跨部門相關業務，並規劃及執行永續策略和專案，同時聘請外部專家團隊，至少一年一次舉辦永續相關教育訓練，傳遞最新國內外永續發展趨勢與標竿企業永續作為相關案例予高階主管及委員會執行小組同仁們。

2022 年 2 月 16 日為強化各執行工作小組訂定 ESG 明確之策略與目標，我們舉辦永續研討會並邀請獨立董事擔任講師，內容包含 ESG 與公司治理 3.0 之重點，同時分享氣候相關財務資訊揭露 (TCFD) 相關知識，協同同仁提升對於永續概念的理解與認同，並與東森一同努力實踐永續發展。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

1.4 重大議題分析與利害關係人議合

1.4.1 利害關係人議合

東森重視利害關係人的看法，為確保在進行永續策略規劃時，能獲得來自利害關係人的回饋，我們參照 AA 1000 SES (2015) 利害關係人參與指標 (AA 1000 Stakeholder Engagement Standard)，由各部門主管與同仁進行重要利害關係人之鑑別，最後依重要性篩選出六類重要利害關係人，包含：員工、客戶、主管機關、股東 / 投資人、供應商 / 承攬商以及媒體。

利害關係人	對東森的意義	關注之重大議題	溝通管道	頻率	回應章節
 員工	擁有優秀的經營團隊及人才為立業之本，方能追求企業永續經營及成長。東森視員工為公司重要之資產，致力於為員工打造更優質之工作環境。	<ul style="list-style-type: none"> 職業安全與衛生 尊重人權 	年度績效考核作業	每年二次	04 營造友善職場
			勞資會議	每季一次	
			職業安全衛生委員會	每季一次	
			福利委員會	每年至少一次	
			勞工退休準備金監督委員會	不定期	
			內部教育訓練及 E-learning 數位學習平台	不定期	
			外部教育訓練補助	不定期	
			性騷擾申訴管道、面對面溝通及檢舉信箱	即時	
官網設置利害關係人專區：Email / 問卷調查	即時				
 客戶 / 閱聽者	東森重視客戶之需求，致力於為客戶提升效率、節省成本、創造價值，東森期待能持續提升企業價值，提供消費者更加領先且完整之服務。	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 以良好服務與商品提升生活品質 數據隱私與安全 	會議溝通	每季一次	02 開創綠色服務 03 穩健誠信治理
			顧客滿意度調查	不定期	
			客服申訴管道	不定期	
			業務溝通	即時	
			官網設置利害關係人專區：電話 / Email / 問卷調查	即時	

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

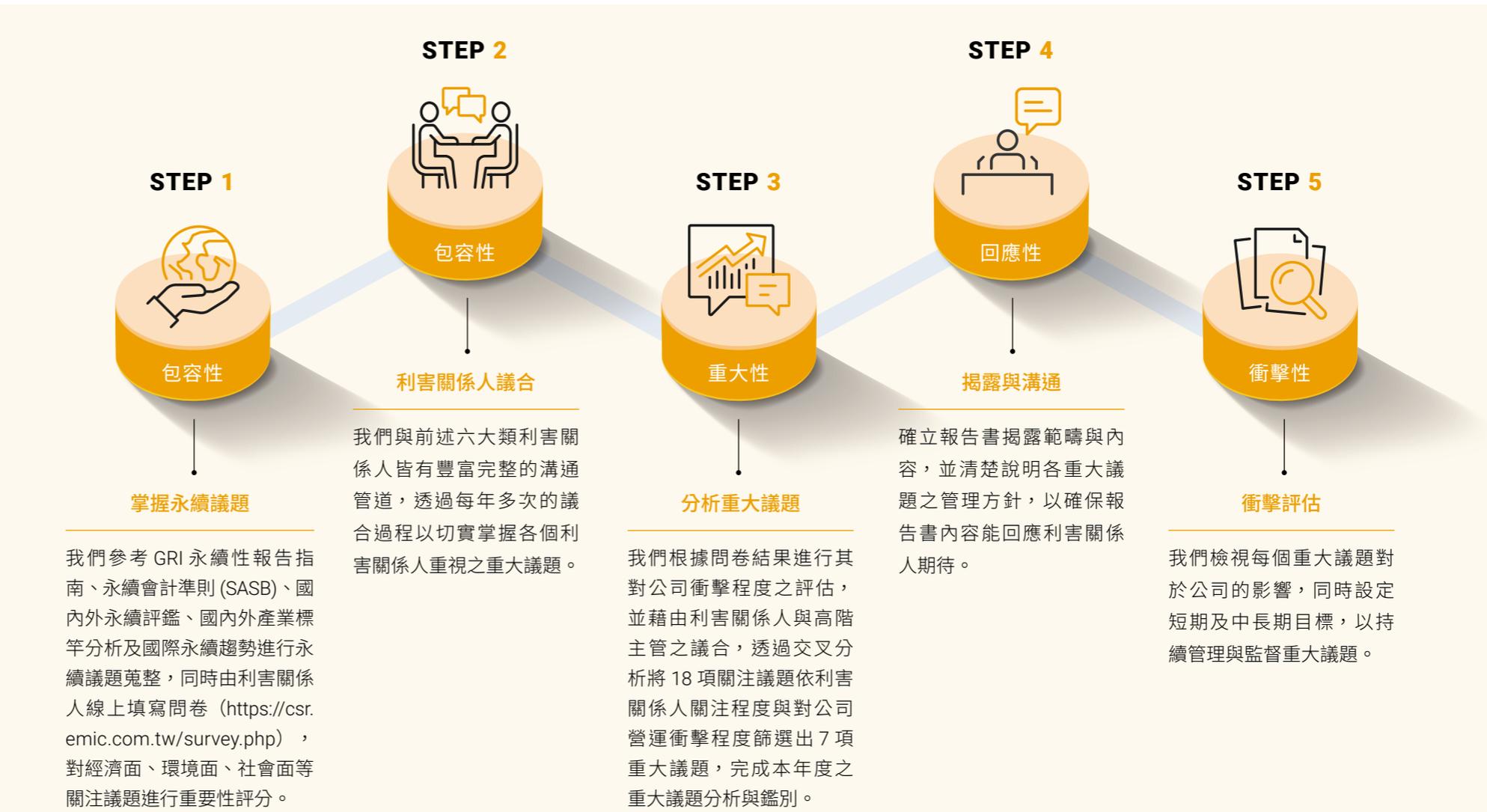
05 編織共好社會

附錄

利害關係人	對東森的意義	關注之重大議題	溝通管道	頻率	回應章節
 主管機關	各項業務主管機關負責督導公司各項營運；東森致力與各主管機關保持暢通之溝通，以達到合規進而優於法令規定之相關要求。	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 以良好服務與商品提升生活品質 • 氣候變遷與能資源管理 	正式公文往來 電話 電子郵件 會議及座談會 官網設置利害關係人專區：電話 / Email / 問卷調查	不定期 不定期 不定期 不定期 即時	02 開創綠色服務 03 穩健誠信治理
 股東 / 投資人	股東 / 投資人提供企業長期發展所需之資本，是公司邁向永續經營的重要根基，東森持續用心創造市場競爭力，以良好的經營績效回饋股東 / 投資人。	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 氣候變遷與能資源管理 	年度股東會 / 年報 法說會 營運概況公告 各季財報 新聞揭露 / 重大訊息 法人來訪 官網設置利害關係人專區：電話 / Email / 問卷調查	每年一次 每年至少一次 每月一次 每年3、5、8、11月 不定期 不定期 即時	03 穩健誠信治理 04 營造友善職場
 供應商 / 承攬商	東森的多元化商品及服務之提供，皆需仰賴供應商 / 承攬商提供優良且符合法令規定之產品及勞務。	<ul style="list-style-type: none"> • 以良好服務與商品提升生活品質 • 永續供應鏈 	外部溝通信箱 業務隨時溝通 查驗、拜訪與會議 官網設置利害關係人專區：電話 / Email / 問卷調查	即時 即時 不定期 即時	02 開創綠色服務 03 穩健誠信治理
 媒體	媒體是東森對外溝通、融入社會議題、參與社會公益及創造企業品牌價值最重要之媒介。	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 	公司官網發布訊息 記者會 新聞稿 官網設置利害關係人專區：電話 / Email / 問卷調查	不定期 不定期 不定期 即時	03 穩健誠信治理

1.4.2 重大議題鑑別與排序

為完整掌握可能對公司營運及環境社會有重大影響之重大議題，我們參考 AA 1000 當責性原則 (AA 1000 Accountability Principle: 2018)，依循包容性 (Inclusivity)、重大性 (Materiality)、回應性 (Responsiveness) 與衝擊性 (Impact) 四大原則，建立系統化分析模式及五大步驟。



議題分類



環境面 (E)
氣候變遷與能資源管理、廢污水與廢棄物管理、綠色包裝與物流、生物多樣性



社會面 (S)
勞資關係、職業安全與衛生、員工訓練與發展、員工多元與包容性、人才吸引與留任、社會參與、尊重人權



治理面 (G)
公司治理、數據隱私與安全、風險管理、法規遵循、財務績效、以良好服務與商品提升生活品質、永續供應鏈

重大議題矩陣圖



重大議題分析結果排序與永續發展目標 (SDGs)

排序	面向	議題	SDGs	可對應 GRI 之特定主題	回應章節
1	治理面 (G)	公司治理	GOAL 8	GRI 205	3.1 永續治理
2	治理面 (G)	以良好服務與商品提升生活品質	GOAL 9	GRI 416	2.1 優質產品服務
3	環境面 (E)	氣候變遷與能資源管理	GOAL 13	GRI 302	2.2 綠色永續價值
4	治理面 (G)	數據隱私與安全	GOAL 16	GRI 418	2.1 優質產品服務
5	社會面 (S)	職業安全與衛生	GOAL 3	GRI 403	4.4 職業安全與衛生
6	治理面 (G)	永續供應鏈	GOAL 12	GRI 414	3.2 永續供應鏈
7	社會面 (S)	尊重人權	GOAL 5, GOAL 10	GRI 412	4.5 尊重人權

重大議題衝擊邊界與涉入程度

重大議題	價值鏈衝擊邊界					
	內部	外部				
	東森	客戶 / 閱聽者	主管機關	股東 / 投資人	供應商 / 承攬商	媒體
公司治理	■	■	■	■		■
以良好服務與商品提升生活品質	■	■	■		■	
氣候變遷與能資源管理	■		■	■		
數據隱私與安全	■	■				
職業安全與衛生	■					
永續供應鏈	■				■	
尊重人權	■					

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

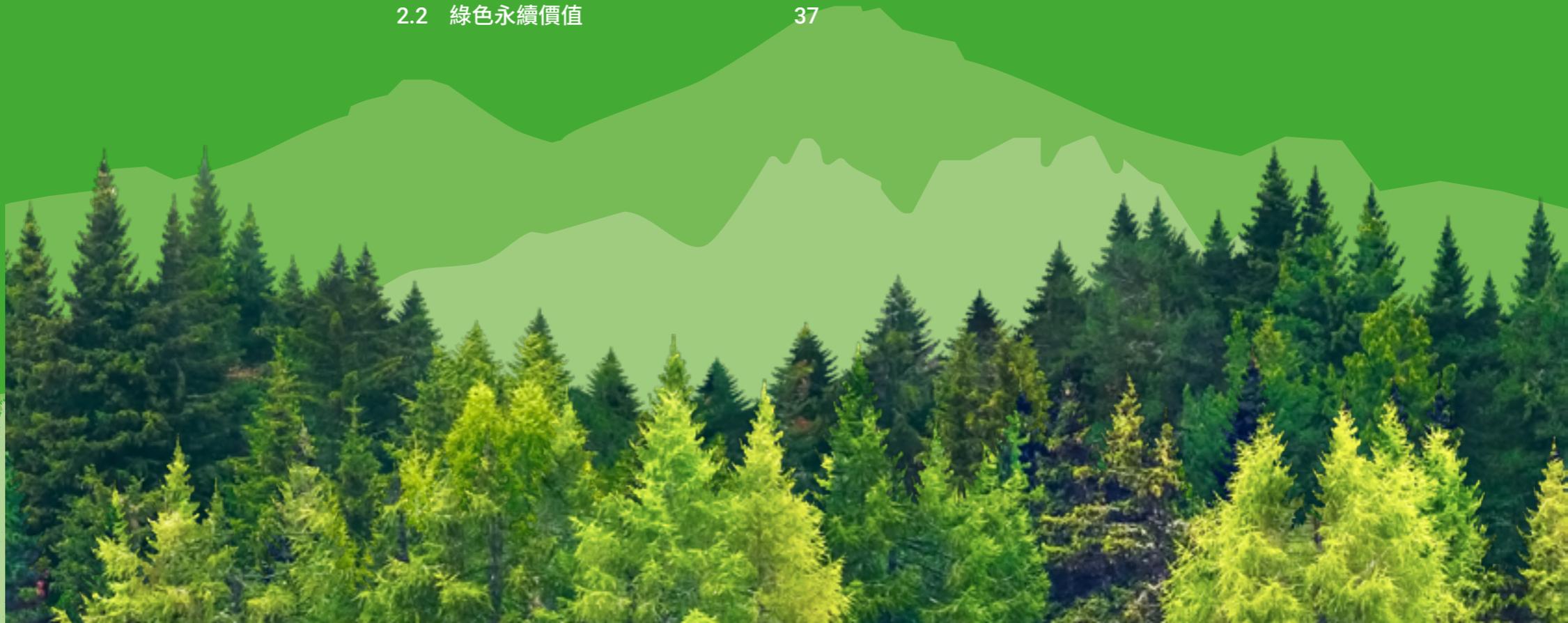
04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

02 開創綠色服務

2.1 優質產品服務	18
2.2 綠色永續價值	37



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

2.1 優質產品服務

重大主題：以良好服務與商品提升生活品質

對東森的意義

透過全體同仁一起貫徹東森對服務品質的嚴格要求，為客戶帶來最良好的服務體驗。

政策與承諾

- 持續優化穀倉設施，並要求業者提供完整品質檢驗與檢疫證明，以確保穀物的保存品質。
- 持續推出大型選秀 IP 支持台灣影視產業發展。
- 與外部產品製造商共同合作研發寵物商品，並將產品送第三方檢驗單位，提供消費者安全有保障的產品。

未來 1 年目標

- 完成四座穀倉 PLC 自動化系統更新及整合，提供客戶零時差的出倉資訊查詢。
- 每週召開一次工安會議，強化工安管理及作業安全督導。
- 深化海外發展與合作；持續發展即時新聞、活動直播與客製化影音，並拓展影音、社群、Podcast 等媒體事業的發展；挑戰日均流量 (PV) 達 1,800 萬以上、營收突破 52 億元。
- 擴大廣告經營規模，並且積極增加北捷的視創版位、廣告設計創意。

未來 3-5 年目標

- 更新自動化進出倉作業及集塵系統，持續汰換老舊設備，改善穀倉作業以提升整體服務滿意度至 90% 以上為目標。
- 維持裝卸穀物損耗率低於千分之五之目標達成率 99%。



重大主題對應的永續目標：SDG 9

- 2026 年 ETtoday 新聞雲日均流量 (PV) 達 2,000 萬以上、挑戰營收突破 115 億元。
- 規劃「社群大數據」之應用，藉由大數據資料與個人推薦化系統，更精準預測讀者所需之新聞。
- 將多元化的網路節目、短影音、活動串聯上架到海外數位平台並擴展「非下載」廣告業務。
- 達成每月逾 2 萬隻寵物到店美容之目標。

上一年度目標達成情形

- 達成 96% 穀船裝卸耗損率低於千分之五。
- 強化環保設備大幅降低粉塵外溢造成之環保問題。
- 達成 100% 無客訴。
- 客戶整體服務滿意度調查結果：77% 滿意、23% 普通。

主責單位

- 東森國際倉儲事業部台中及高雄營運管理處。
- 東森新媒體總管理室、新聞部及管理部總務處。
- 東森寵物雲經營支援部、營運部及相關主責單位。

特定行動

- 提升工安管理層級，設置直屬營運處副主管督導之職安專員、要求現場各級幹部取得三種以上職業安全衛生業務主管證照。
- 完成四座穀倉的自動化作業系統整合及更新，提供客戶及時查詢系統。
- 門市成立保健站，提供更多寵物健診諮詢服務。
- 開發寵物保健品，並由關企成立社團試用即將販售商品、投保產品責任險 1 億元、請廠商提供品保檢驗。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

重大主題：數據隱私與安全

對東森的意義

- 恪守法律規範，致力保護客戶、員工個人資料及財產隱私之機密性與安全性。
- 提供最正確且完整的新聞資訊、保護所有會員的個資以及資訊安全、積極進行相關設備升級與技術交流。

政策與承諾

攜手外部單位進行研發，做好資訊安全防護，尊重客戶隱私及遵守商業資訊保密原則，優化自有的會員經營系統，並提供公開透明之申訴管道。

未來 1 年目標

- 全體員工遵守公司制訂資訊安全管理及保密原則，每人每年至少 1 小時之教育訓練，並定期辦理資訊安全講座。
- 預防駭客外部攻擊，達成 0 件資訊外洩。

未來 3-5 年目標

- 倉儲事業部成立「資訊安全管理小組」管理本部門所管轄之個資，並制訂資安事件通報流程。
- 執行員工每人每年至少 3 小時資訊安全相關教育訓練。
- 定期派送網路運作環境之安全性風險及漏洞修補；設定防火牆及加密傳輸。

主責單位

- 東森國際資訊處、稽核室、倉儲事業部台中及高雄營運管理處。
- 東森新媒體研發中心。

特定行動

- 資料庫伺服器皆安置於控制中心，並依政府規定資料皆保存超過 5 年以上。
- 設置異地備援主機，每日執行異地備份作業。
- 2021 年底訂定「資訊安全風險管理政策」並納入內部控制作業。提升資安強度，客戶端設定客戶專用 IP、專用帳號、憑證加密；公司端設定更嚴格的防火牆及資訊交換環境、提升驗證機制、隱碼設計並與刑事警察局合作於伺服器端加安裝「誘捕系統」，聯防網路駭客竊取會員資料。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

東森永續 4 大核心策略



東森以港埠倉儲事業起家，多年秉持著「東森永續 4 大核心策略」，在拓展事業藍圖的發展過程中，持續與友善環境、社會共榮、穩健經營、永續營運作為我們嚴格遵守的核心精神，攜手「倉儲事業」、「媒體事業」與「寵物事業」，嚴格把關服務與產品品質，讓東森品牌成為讓消費者最安心與最創新第一選擇。

2.1.1 創新策略與價值

 倉儲事業



國際穀物市場的挑戰與影響

挑戰
全球疫情蔓延、氣候異常、中國擴大進口需求，以及全球最大小麥出口國俄羅斯考慮調整出口關稅等因素。

影響
國際穀物大豆、玉米和小麥價格分別上漲 2%、25% 和 27%，大宗穀物商品價格的持續走高，使市場面臨嚴峻的農作物供應風險。

面對來自全球農作生產與市場的劇烈變動所帶來的風險，東森以維持作業順暢和穩定獲利為主要目標。2021 年台灣整體穀物進口量為 830 萬噸，其中，穀倉營運量就高達 631 萬噸，佔全國進口量的 76%，高於近 5 年平均占比，營收達到 13.7 億元。同時，我們秉持企業成長與生態環境共存共榮的信念，於 2021 年導入 ISO 50001 能源管理系統，另亦規劃在 2022 年陸續導入 ISO 14064 溫室氣體盤查、ISO 14001 環境管理與 ISO 45001 職業安全衛生管理等各項管理作業系統，並強化供應鏈管理與風險控管機制，持續朝向企業永續發展目標邁進。



東森倉儲事業 2021 年的創新作為如下：

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

創新作為	我們的創新作法	效益
 <p>設備更新</p>	<p>2021 年汰換 2 台戶外吸穀機，至今已完成 60% 重大卸穀設備汰舊換新</p> 	<p>汰換老舊耗能設備，具有提升作業效率、節能減碳、降低營運成本、提升服務品質等效益。</p> <ul style="list-style-type: none"> 台中港新換吸穀機使卸船效率提升 29% 高雄港新換吸穀機使卸船效率提升 13% 
	<p>更新 2 台高效率變壓器、3 台 100HP 變頻式空壓機、5 台高效能馬達及更新 295 組高效率 LED 燈具 (泡)</p> 	<p>改善功率因數效率維持在 92 ~ 98%，低於此範圍即汰換</p>
 <p>系統設置及升級更新</p>	<p>完成高雄兩座穀倉門禁管制系統及 RFID 卡車口自動化出倉系統整合</p> 	<p>出入車輛管控並減少卡車等待時間，提升出倉作業人力效率 25%</p> <p>2021 年全年出倉車次估節省 9,351.42 小時，推估節省碳排放量 43,865.63 公斤 CO₂</p>
	<p>完成台中港 1 號及高雄港 72 號兩座穀倉 PLC 系統更新及整合</p>	<p>提升進出倉系統穩定度、避免 PLC 組件停產缺料造成系統停擺</p>
	<p>完成高雄港 72 號穀倉圖形控制系統更新</p>	<ul style="list-style-type: none"> 增加空壓系統讀表，可即時監控，避免空壓系統負壓不足設備異常 更新電流轉換器為數位式，電流讀值更為精確，校正及維修也更為簡易

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄



媒體事業

2011 年創立以來，東森媒體事業持續要求在網路新聞進行多樣化的創新。我們從 2018 年起就開始拓展線下的廣告業務，建立起獨一無二的線上、線下整合新商業模式，是為台灣家外媒體的突破之舉。不僅如此，我們更將創新策略延伸為創新專案，將平面影音和圖文內容商品化，從社群經營、直播與影音節目，以及數位創新等多角化的管道切入，讓媒體不只是讀者接收資訊的媒介，更讓讀者成為會員，全面享受東森新媒體所提供的內容服務，也透過多元的內容呈現，吸引更多讀者來到我們的新聞平台。

5 大創新策略	創新專案	創新專案內容與成果
 社群化	會員成就系統	為提升會員黏著度並增加新聞雲流量，設置會員成就系統。會員可透過觀看東森之新聞 APP 獲得 T 雲點數，該點數可以轉換成「東森幣」，並可在關聯企業之電商平台（例如 ETMall）使用。
	擴大社群經營	<ul style="list-style-type: none"> ETtoday 新聞雲共有 33 個臉書粉絲團、17 個 Instagram 帳號、26 個 YT 頻道，以及 6 個自媒體帳號。 目前擁有 6 個破百萬的粉絲團，未來的重點是將「粉絲」轉化成「會員」，再將「會員」轉化成「消費者」。
	民調雲	透過積極招募民調雲會員，目前民調雲會員數已經突破百萬，藉由「網路」和「電話」調查，大幅提高民調和市調準確度，藉此更了解閱聽眾的想法與需求。
 影音化	直播及影音戰略	<ul style="list-style-type: none"> 推出自製 Podcast，內容涵蓋社會、房產、寵物等，目前東森新媒體 Podcast 已擠進全球前百大排行榜。 持續製作優質 IP 及影音內容，投資大型選秀節目「聲林之王」、「料理之王」，藉由建立 IP 提升品牌價值，同時藉由 IP 研發相關產品。 自製（短）影音：建置影音平台及建立影音製作團隊，充實影音製作內容並針對不同網友需求、流行時事等製作短影音內容。
	大型活動策略合作	積極與大型活動合作，如 2021 年與東京奧運合作新聞專區、參與金鐘及金馬節目直播以及影像畫面提供。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

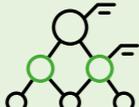
02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

5 大創新策略	創新專案	創新專案內容與成果
 行動化	創新數位整合	結合數位科技、大數據分析與讀者焦點訪談等策略，強化對閱聽者需求的了解，將相關分析作為各單位服務發展時的參考依據。
 線上 & 線下 布局	線上與 線下活動	<ul style="list-style-type: none"> 線上活動：舉辦「高校畢業歌」，積極增進與年輕學子之互動。 線下活動：2021 年於新北市政府廣場舉辦。
	線下廣告布局	除北捷之外，2020 年起新增新北三環三線、桃園捷運、台灣高鐵、台北市公車街道家具的廣告經營，藉由擴大廣告經營規模，搭建起家外廣告的市場版圖。

東森媒體事業 2021 年的經營實績如下：

2021 年創新實績

2021 年營收 19.98 億 ， 較 2020 年 14.35 億同期成長 39% 	2021 年日均流量達 1,738 萬 、 FB 粉絲數突破 2,100 萬 	北捷廣告市佔超過 9 成 
--	--	--

「東森好朋友生活節」

參加人數突破 **2.5 萬人**、主舞台直播點擊次數 **35 萬** 創下近年新高、
 業務招商總營收突破 **430 萬**、滿意度調查 **97%** 以上受訪者表示滿意



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

2021 東森好朋友生活節



優質 IP 內容製作 (聲林之王、料理之王)



線上活動—高校畢業歌



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

 寵物事業

2018 年底，東森新媒體公司跨足寵物產業，朝著擴增實體店面的目標邁進，至 2021 年全台寵物門市數已達 119 家，為全台寵物門市數第一的連鎖寵物業者，突破以往侷限於寵物雲線上發展的情況，更加親近大眾生活。「毛孩就是家人」的理念，讓東森寵物雲有別於一般的傳統寵物店，以「為提供飼主與寵物更美好的生活」為中心思想，廣泛運用東森媒體事業及關聯企業資源，採取線上與線下整合，會員經營、社群活動與媒體宣傳、發展自營商品、提供便捷的醫療知識與服務，並運用集團科技力開發品牌 APP 等策略，突破寵物產業的傳統窠臼。

東森寵物事業創新機會



我們掌握寵物事業發展的創新機會，在 2021 年的執行以下創新作為並收穫豐富的成就：

創新作為	我們的創新作法	我們的成就
 線上與線下整合	將 ETtoday 東森寵物雲 170 萬粉絲導引至東森寵物雲實體門市消費，打造寵物產業的新零售通路， 成為 寵物連鎖店 2.0 	從 2018 年 13 家門市擴展 到 2021 年底共 119 家 門市 
 會員經營與社群活動	提供會員尊榮服務 「寵物飼主美容雙體驗」 與東森自然美合作，讓飼主和毛孩能同時享受美容服務 打造專屬毛孩的年度盛典 「東森寵物雲之星—金萌獎」	「東森寵物雲之星—金萌獎」已經在東森寵物雲及新聞雲社群上連續舉辦 兩年 ，參與活動的人數超過 10 萬人

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

創新作為	我們的創新作法	我們的成就
 發展自營商品	持續開發自營商品及獨家代理國外優質商品	獨家販售 「益菌の革命 - 寵物專用濕紙巾」、 「NU PETS 紐沛犬貓專用益生好罩 (免疫益生菌)」 
 便捷的醫療知識與服務	<ul style="list-style-type: none"> 於東森寵物雲台中河南店打造東森寵物雲保健站，並設置專屬寵物醫生、周末不定期於店內規劃寵物保健課程增加飼主的保健知識 在 12 家門市成立寵物保健專區，讓門市的寵物保健商品趨於健全完善，方便飼主到店選購 	寵物保健專區搭配 3 場 寵物衛教講座， 共 60 位 寵物飼主參加 
 媒體宣傳	2021 年與 ETtoday 新聞雲合作「有點毛毛的」Podcast 節目、「萌萌懂懂」寵物網路節目	總收人數 2.6 萬人 ，總訂閱數 3,666 人 
 發展東森寵物雲自有 App	2021 年發行東森寵物雲 App，具備會員卡、消費累點折抵消費、折價券、分批購、串接線上商城等功能	2021 年 12 月上線，截至 2022 年 5 月下載次數達 77,804 次

2021 年寵物事業亮點活動：

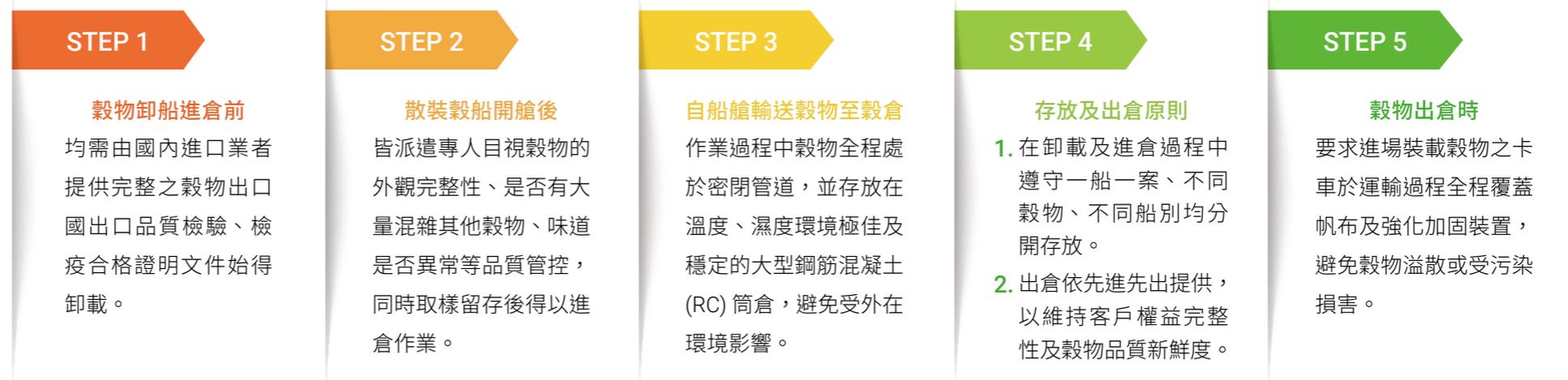
亮點活動	我們的投入	活動內涵與目標	參與人次	亮點成果
 寵物展參展	<ul style="list-style-type: none"> 活動執行費用 31 萬元 新聞、粉專宣傳，線上線下品牌宣傳 現場推廣自營商品及招募東森寵物雲 App 會員 	透過寵物展，推廣東森寵物雲品牌、代理及研發商品知名度，同時在現場招募東森寵物雲會員，導引到實體門市消費。	13.6 萬人次	<ul style="list-style-type: none"> 寵物展營收：近 100 萬元 招募會員：超過 2,800 位
 東森寵物雲之星—金萌獎	<ul style="list-style-type: none"> 活動執行及贈品費用 16.5 萬元 透過 ETtoday 新聞雲新聞、寵物雲粉專、有點毛毛的社團、台北捷運燈箱、東森寵物雲全台門市、新聞雲寵物網路節目《萌萌懂懂》進行宣傳 	打造寵物界年度盛典，讓全台寵物飼主將參與東森寵物雲之星—金萌獎活動，當作是最佳榮耀及流行話題。	<ul style="list-style-type: none"> 投稿數 2,772 篇 投票數 42 萬 7,641 次 	東森寵物雲粉專觸及人數超過 54 萬

2.1.2 品質管理



倉儲事業

東森為做好穀物進儲之品質把關，從穀物卸船進倉、存放穀倉至出倉，全程採自動化機械設備裝卸作業，避免人工造成的失誤與重量誤差，確保作業精準度，設置以下的品質管理步驟：



東森倉儲事業定位為港區散裝穀物暫儲與轉運，秉持著嚴謹的品質管理，我們將倉儲利用率最大化，以滿足台灣穀物的進口需求運能，並設定以下倉儲品質管理原則：

品質管理原則	內涵說明
提高倉容周轉率	作為暫儲與轉運倉儲，應避免長時間維持高比率倉容，以應對變化性高的散裝船期排程變動及客戶進、出倉需求。
避免穀物存倉天數過久	穀物存倉天數過久恐導致穀物品質下降或變質，惟存倉時間長短取決於客戶決策，與東森國際無涉，故東森國際基於維護客戶利益考量，時時監控並依據穀物儲放時間及品質變化進行必要之翻倉作業，以調節存放溫度保持在最佳狀態。



鋼筋混凝土 (RC) 筒倉小檔案

東森國際穀倉為鋼筋混凝土 (RC) 結構的巨大圓型筒倉，四座穀倉總計 33 萬噸倉容，提供穀物相對穩定的溫、濕度儲存空間。同時配合自動化倉儲作業及先進先出管理機制，確保穀物品質維持穩定。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄



媒體事業

ETtoday 新聞雲以媒體的客觀性與公正性為最高的報導製播準則，同時也遵循相關法規訂定媒體自律準則，包含：廣播衛星電視新聞自律執行綱要、電視學會新聞自律公約，擬定「新聞節目製播規範」、「新聞編採守則」、「內部自律新聞倫理委員會組織章程」、「外部媒體自律組織配合準則」等內部章程，確保新聞和影音節目的品質呈現，並進行合規評估與管理。

ETtoday 新聞雲設有新聞採訪內容三階段的審查流程：

新聞報導審查標準及原則

- 新聞節目製播規範
- 新聞編採守則
- 內部自律新聞倫理委員會組織章程
- 外部媒體自律組織配合準則



新聞採訪內容 三階段審查

- 不合格
- 不報導
- 再次查證



符合規範 / 播出

審查重點：

- 內容製作須確認新聞採訪必須查證的對象與單位，及可能造成民眾誤解之處；若主管認為有新聞採訪查證不實，應立刻要求採訪記者補充查證，不可公開該則新聞。
- 內容是否符合普級標準、真實性、公眾利益、版權與多元價值等考量；報導應保持中立，避免歧視性語彙或刺激性字句引導觀眾。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄



針對東森的廣告業務，我們也要求內部遵循管理原則與法規，並且向客戶進行宣導和要求客戶廣告內容符合規範：



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄


 寵物事業

東森寵物雲嚴格把關產品品質，要求上架產品皆須通過品質保證測試。此外，寵物雲不只作為寵物商品的通路，更積極投入相關產品的研發，我們秉持著「毛孩即家人」的精神開發自有商品，與生技大廠共同合作，由營養師、藥師和獸醫協同開發寵物保健品，並與台大合作進行功效測試，確保自營產品的「研發保障」，並做到產品的「投保保障」，以提供消費者安心且價格實惠的產品。



除了產品品質的把關，東森寵物雲也以三大售後服務，確保客戶擁有最優質的服務品質：

寵物美容服務

- 寵物美容活體狀況記錄
- 寵物美容定期電訪關心



商品售後服務

- 寵物食品市場大宗品牌對消費者購買後不吃包退服務
- 產品使用相關諮詢
- 特定商品保固送修服務



諮詢相關服務

- 提供寵物照護飼養相關諮詢



2.1.3 客戶隱私與保護

東森致力於客戶隱私的保護，我們確保客戶個人與交易資料，以及東森營運資料的機密性、完整性及可用性，同時我們也參照國際資訊安全標準，以風險管理為基礎，發展相關的管理、作業流程與系統，完善東森資訊安全管理體系。

項目	管理與稽核重點
系統開發	自行開發系統之流程與安控要求、委外開發系統之流程與安控要求。
安全區域	門禁授權、消防設備有效性。
機房安全	環控系統之溫度及溼度管控、維護廠商維運記錄、儲存媒體攜出入及相關存取控制、消防設備有效性。
資訊服務	工作日誌結果驗證、設備異常及排除處理。
系統及網路管理	系統及網路設備之備份。
人力資源管理	人員之進用及調派之安全評估。
辦公室資訊環境	是否使用自網際網路下載或其他管道取得未經核可之共用或免費軟體。
資訊安全事件	員工是否瞭解緊急資安事件處理流程。
營運持續計畫	擬定書面測試計畫、相關演練記錄之完整性。

透過嚴謹的客戶隱私管理，2021 年東森倉儲與媒體事業皆持續達成 0 客戶隱私受損的目標：



2019 - 2021 年客戶隱私受損件數



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄



倉儲事業

我們設有客戶隱私保護專責單位，並且制定了日常管理與因應措施：

客戶隱私保護專責單位	倉儲事業部客戶資訊均屬業務機密，由台中、高雄營運管理處「控制中心（控制組）」專責保護及管理。
客戶隱私保護作為	透過不定期盤點各組使用客戶資訊之情況、客戶資料蒐集程序建立等，並制訂資訊安全事件通報流程，一旦發生或發現資安問題之單位立即判斷問題及採取相對應措施，包含處理或通報權責主管進行後續處理。
未來規劃	配合公司資訊安全政策成立跨部門「個人資料保護專案小組」，定期執行個資盤點、風險分析、制度內評、通報修訂、資料銷毀、教育訓練等工作。



媒體及寵物事業

我們對會員個資與資安有高度重視，尊重客戶隱私及遵守商業資訊保密原則，優化自有的會員經營系統，並提供公開透明之申訴管道。為保障會員資訊安全，我們採取以下作為：

機房管理	會員資料存放於中華電信機房內，要求中華電信高規格嚴密管理，安全保障會員的個人隱私。
內部培訓	針對內部人員進行個資保護教育訓練，定期舉辦讀書與技術研討會、業界專家分享，並參與各資安講座進行技術交流。
資安流程設計	我們從系統初步的架構設計與規劃就導入隱私與資料安全設計審核流程，以確保服務均符合隱私保護及資訊安全要求。
資訊資產管理準則	將所有資訊資產進行分類與分級，並依其等級進行授權層級之控管，並將所有資訊加密，降低會員個資外洩的風險。
多層次網路安全機制	內部重要網站及應用系統部署多層次的網路安全機制，運用防火牆以及入侵偵測防禦、VPN 存取控管等與外部網際網路隔離，建立資料資產的多方保護。
評估與測試	不定期評估、測試網路系統安全，加強運作環境之安全性風險與漏洞修補，並積極優化自身系統保護強度。
申訴管道	東森遵循個人資料保護法之要求，當事人得就其個人資料依法行使相關權利，並於網站平台設立當事人權利行使與申訴之受理管道。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

2021 年報導爭議事件及後續處理方式：

申訴原因類別	申訴件數	因應處理作為
針對報導內容有意見	17 件	經查報導內容均有查證，惟為尊重新聞當事人意見，已移除報導。
保護被害人不受二次傷害	2 件	經查新聞內容並無不當，惟考量被害人及被害人家屬之心情，已移除報導。
報導內容有違反食品安全衛生管理法之虞	4 件	已移除報導。

2.1.4 客戶服務與回饋

東森致力於提供客戶最高品質的服務，為了持續精進我們的服務品質，透過電訪、面談、官網互動等溝通方式，傾聽客戶的心聲、貼近客戶的需求。我們每年持續進行客戶滿意度調查與意見回饋的蒐集，確保維持客戶對東森產品與服務的期望。

東森客戶回饋調查方式與成果：



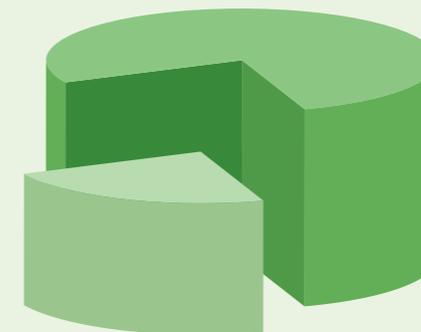
倉儲事業

調查方式與內容：

自 2021 年開始定期透過問卷調查以瞭解客戶對於進出倉作業、作業人員服務態度與配合度、電子化作業及整體服務品質之滿意度意見。

調查成果：

2021 年共發放了 84 份問卷，回收 48 份，回收率達 57%。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄



媒體及寵物事業

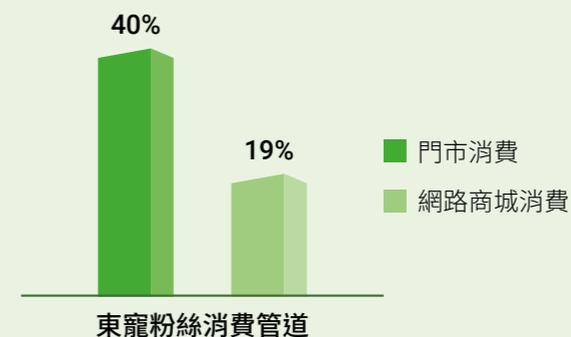
調查方式與內容：

東森新媒體寵物粉絲調查，調查東寵門市及網路商城之購買體驗。



調查成果：

- 因商品選擇豐富多元，40%的粉絲曾至東寵門市消費。
- 因網路商城消費便利，19%的粉絲曾至東寵網路商城消費。



調查方式與內容：

透過 ETtoday 新聞雲社群及發送 EDM，調查民眾對於會員服務及定期發送 EDM 與 ETtoday 品牌之看法。

調查成果：

- 參加抽獎是民眾滿意度最高的會員服務。
- 受試者期待 EDM 內容偏向旅遊 / 美食、生活 / 消費等軟性新聞。
- ETtoday 是受試者最先想到、最常瀏覽的網路新聞媒體，也是網路媒體品牌首選。
- ETtoday 的品牌個性，包含快速即時、創新、內容豐富、流行。

調查方式與內容：

以年輕閱聽眾為主要對象，調查年輕人喜愛之周邊、活動和社群內容。

調查成果：

- 音樂祭為時下年輕人喜愛參加的活動，可與大專院校社團合作。
- 可多爭取知名 / 熱門主流賽事轉播權，並剪輯精華版短影音增加吸睛度。

調查方式與內容：

調查創作者的資源使用習慣，以掌握如何吸引更多創作者使用東森資源。

調查成果：

- ETtoday 可提供廣宣、攝影棚等資源供創作者使用。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

2.1.5 疫情影響與因應

疫情應變管理措施

面對疫情持續的影響，東森以員工的健康安全為第一優先，針對全集團的防疫照顧採取以下措施：

疫情管理措施	實施情形
員工防疫健康促進	<ul style="list-style-type: none"> 為全體員工免費投保疫苗險，投保人數 1,362 人，總保費 \$230,250 元，並提供免費保健品，以提升員工免疫力。
公司全額負擔 「全員 PCR 檢測計畫」	<ul style="list-style-type: none"> 提供全員免費高規格 PCR 篩檢，以員工的工作屬性、年齡及辦公、居住所在地等評估風險高低次序，由台北榮總桃園分院醫事人員駐點進行 PCR 檢測。 東森集團北、中、南共 4,636 名員工已全部篩檢完成，檢測結果僅北部一名員工 PCR 呈陽性確診。
員工薪資保障	<ul style="list-style-type: none"> 疫情期間宣布自 2021 年 7 月起調漲員工薪資，正職行政幕僚人員 (不含業務人員) 薪資在 4.5 萬或 5 萬以下且服務年資滿 1 年以上者，可依服務年資調薪 2~7%，受調薪影響者共 60 人。



為避免新冠肺炎疫情影响港口穀物卸儲作業而致供應斷鏈發生，東森國際除配合政府及港區防疫政策之外，同時訂定「穀倉作業防疫應變計畫」，並緊盯國際疫情變化及超前部署，多次於國內防疫升級前率先啟動四座穀倉分倉分流作業，嚴格禁止四座穀倉從業人員直接接觸。

風險辨識

- 2021 年國際經濟發展受新冠肺炎疫情影响重創，諸多產業面臨重大衝擊及挑戰，其中，因疫情影响倉儲事業供應鏈之相關風險因素，包含全球海運市場大亂、國際運輸缺工 / 缺船 / 缺櫃等。
- 2021 年國內穀物進口量仍維持國內使用需求量，較 2020 年僅略減 3%，且較過去 10 年平均進口量成長 4%，顯示疫情對於國內民生消費穀物之進口影響程度有限。

風險因應作為

訂定「穀倉作業防疫應變計畫」

分倉分流期間，每座碼頭卸船作業人員各自獨立，禁止交互清倉作業，並擴及船務代理公司等相關作業人員。

人員健康保障

針對穀倉作業相關人員之疫苗施打、PCR 檢測、快篩等流程制訂管理及處理原則，以利作業人員遵守並降低感染風險、防堵疫情入侵與傳播，保障穀倉從業人員健康與作業順暢。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄



執行出入管制，並在出入口設置防疫設備



實施登船人員除污區檢查作業

疫情蔓延期間，媒體有持續製播新聞，提供民眾第一手疫情資訊的使命，為了維持媒體事業的穩定運作，我們針對新聞媒體人員和辦公室防疫採取了以下措施：



居家辦公 / 分流上班

三分之一人員實施居家辦公、分流上下班、暫停訪客約訪、文書公文傳遞採線上作業。



辦公室防疫措施

- 每週進行消毒作業，各會議室桌面擺設酒精及空氣清淨機。
- 進出口架設熱影像儀監控體溫及自動酒精機，同時搭配實名制分流管制。



疫情升級因應

超前部署制定第四級警戒因應措施，除必要人員留守公司其餘居家遠距上班。



新聞媒體人員防疫措施

提供第一線採訪人員充足防疫設備，包含護目鏡、防護衣、酒精等。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

2.2 綠色永續價值

重大主題：氣候變遷與能資源管理

對東森的意義

- 東森瞭解節能環保之重要性，願意共同參與及響應政府號召之相關政策，期望為下一代留下永續的環境。

政策與承諾

- 依法採取必要之防治及管制措施，避免作業污染源影響周遭環境。
- 定期更新設備與自動化作業系統、提升資源使用效率並減少耗能。
- 精進減廢與回收再利用、追蹤管理水資源等資源消耗情形。
- 將淨零碳排目標融入未來創新事業發展之重大投資案規劃中。

未來 1 年目標

- 年碳排減量 1% 以上。
- 串連四座穀倉卡車出倉作業環節系統，減少卡車等待時間。
- 安裝自動感應照明設施、更換節能與高效能設備，預計節省總用電量約 2%。
- 執行需量競價措施及改善功率因數措施，預計減少總用電量的 3%。
- 2022 年第一季與第三季分別完成高雄與台中兩座穀倉 ISO 50001 能源管理系統的輔導及第三方驗證。
- 2022 年上半年執行 ISO 14064 溫室氣體盤查；下半年完成第三方查驗。
- 2023 年以前導入 ISO 14001 環境管理系統與第三方驗證。
- 減少 30 萬張以上紙本傳單、100 張折價券與 10 萬張會員卡。

未來 3-5 年目標

- 子公司導入 ISO 14064 溫室氣體盤查與查驗等機制。
- 2025 年達到出倉作業全自動化目標。
- 推動自建或採購綠電目標。
- 年節電率 3% 和年碳排減量 3%。

主責單位

- 東森國際倉儲事業部台中及高雄營運管理處。
- 東森新媒體總管理部總務處。

特定行動

- 2021 年 9 月導入 ISO 50001 能源管理系統。
- 2021 年 11 月制訂「辦公室綠色管理措施」、12 月制訂「廢棄物管理辦法」與「水資源管理辦法」(詳細內容請見 QRcode 連結)。



重大主題對應的永續目標：SDG 13



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

2.2.1 氣候變遷與行動

東森重視氣候變遷所帶來的環境、法規與市場巨大變化，積極規劃導入氣候變遷相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD），強化我們面對氣候變遷風險的因應能力。

TCFD 四大核心要素及 11 項建議揭露事項：



治理

董事會監督情形

- 公司治理暨永續發展委員會（下稱委員會）為管理與監控氣候變遷相關議題之最高指導單位，由獨立董事擔任召集人。
- 委員會下設執行工作小組，由各事業單位及功能單位一階主管擔任各組組長，就氣候變遷於營運面及業務面之相關事務進行日常管理與績效追蹤，並於年度終了前向董事會報告。

管理階層的角色

- 風險管理小組為導入 TCFD 氣候風險評估框架之權責單位，針對氣候變遷之潛在風險進行全面性的評估，並研擬風險因應措施。
- 於公司治理暨永續發展委員會的定期會議中，向董事會與公司高階管理層進行成果與因應措施彙報，針對氣候變遷相關議題進行討論，並於年度永續報告書中向相關利害關係人揭露。



策略

短、中、長期氣候相關風險與機會鑑別

將氣候變遷可能帶來的潛在衝擊納入整體營運考量，預估風險發生機率與影響程度，並制訂風險應變措施及危機處理機制。

業務、策略和財務規劃上與氣候相關的風險與機會衝擊

2021 年鑑別出對本公司重大之關鍵氣候變遷風險與機會清單，請參考「[氣候風險類別與因應方案](#)」。

策略上的韌性，以及不同氣候相關情境

- 2021 年 9 月開始導入能源管理系統，並訂定節能減碳措施、廢棄物管理辦法及水資源管理辦法。
- 自 2022 年起，每年定期執行溫室氣體盤查與第三方驗證作業，持續評估檢測及量化減碳成效。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄



風險管理

氣候相關風險的鑑別和評估流程

考量自身營業特性，辨識出氣候變遷風險，並依重大性原則評估氣候相關的轉型風險與實體風險發生時可能造成的潛在影響與衝擊。

氣候相關風險的管理流程

依循 TCFD 指引之內容，建立氣候相關風險管理程序，管理流程依序為：



氣候相關風險整合在組織的整體風險管理制度

以 10 年為時間範疇，進行氣候風險鑑別、評估及管理程序，包含：「完成氣候風險清單、風險重大性排序、向委員會進行呈報、擬定具體的因應措施或監控機制，並於每年的永續報告書中揭露。」



指標和目標

評估氣候相關風險與機會所使用的指標

- 主要追蹤之氣候關鍵指標，包括：能源、碳排放、水資源、廢棄物、再生能源等，目前追蹤管理指標均採用與前一年換算之數值相比。
- 自 2022 年起，規劃請外部專家每年定期查驗前一年度之溫室氣體排放量，因此，未來基準年之指標設定為 2021 年度。

範疇 1、範疇 2 和範疇 3 溫室氣體排放

規劃 2022 年開始每年定期執行 ISO14064 溫室氣體盤查及第三方驗證作業。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

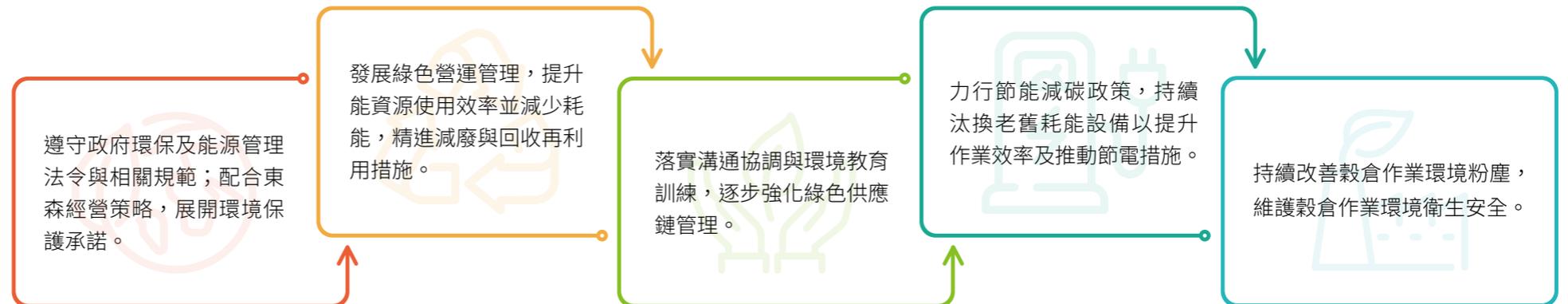
氣候風險類別與因應方案：

風險類別	風險構面	風險內容	因應方案
 轉型風險	技術	低碳轉型成本支出	每年汰換老舊機械設備，雖為達低碳轉型目的而增加成本支出，但提升卸穀作業效率，優化了服務品質。
	政策與法規	溫室氣體相關法規導致排放成本增加	2021年9月起導入ISO 50001能源管理系統，成立能源管理小組並訓練專責人員，預計於2022年2月通過外部驗證，未來將持續通過第三方驗證追蹤管理成效。
	市場	氣候變遷影響市場供需，導致客戶進口量減少	整合既有資源發展創新應用之其他業務，如現有空地出租以增加收益；配合國家糧食政策，協助建置國家儲備糧庫供應鏈調控布局及建立安全庫存機制，以維持國內大宗穀物基本進口量之穩定需求。
 實體風險	長期	海平面上升、海嘯	<ul style="list-style-type: none"> 藉助產物保險機制分擔部份災害損失風險。 訂定港埠穀倉「海嘯緊急應變計劃」。
	立即	颱風（颶風）與暴雨	<ul style="list-style-type: none"> 藉助產物保險機制分擔部份災害損失風險。 制訂「穀倉作業一般安全措施及緊急應變辦法」。

2.2.2 環境與能資源管理

環境管理

東森致力於降低營運所造成之環境衝擊，善盡企業社會責任，我們制訂環境管理政策，達成以下五大環境承諾：



同時，東森在積極倉儲設施以及各事業體的辦公區域落實綠色管理措施，打造環保、節約、節能的綠色永續工作環境，2021 年我們針對倉儲設施與東森辦公區域的環境管理成果請參考下表：

區域	行動項目	行動內容
 倉儲設施	提升能源使用效率	<ul style="list-style-type: none"> • 更換 LED 燈管、照明設備、變頻式空壓機、高效能 IE3 馬達、高效能變壓器及線路等設備。 • 執行需量競價措施與改善功率因數措施。 • 採購紅外線熱像儀，協助提前發現異常檢修以減少能源消耗。 • 設定吸 (卸) 穀機作業效率，並逐月檢討每噸用電耗能。 • 持續取得 ISO 50001 能源管理系統認證，以提升能源使用績效。
	粉塵逸散管理	<ul style="list-style-type: none"> • 汰換作業效能較低之老舊集塵系統設備，同時定期針對吸穀機、機械塔集塵器、濾布袋，斗昇機底部、中繼儲料槽等設備執行清潔作業。 • 增加作業廠區粉塵清理及廠區巡檢頻次及出倉作業區增設防塵網、灑水設備等措施。 • 採購粒子質量濃度計數器來輔助監控作業區之環境粉塵濃度。
	優化出倉作業流程	降低卡車等待時間，減少廢氣排放量。
	降低用水量	2021 年四座穀倉總計用水量減 2,895 公噸，較 2020 年降低 14 %。
	空調節能	<ul style="list-style-type: none"> • 實施空調運轉控制：夏季辦公室空調溫度維持 26 度，冬季開啟窗戶導入外部空氣減少空調使用增進節電。同時增設節能循環扇，改善空調運轉效率並提升空氣品質。 • 空調冰水主機管理，於每日 07:00 前及 18:00 後的離峰時段關閉系統增進節電。
 辦公區域	節約能源	<ul style="list-style-type: none"> • 汰換 LED 燈具，並提早關閉空調冰水主機。 • 媒體事業大樓全面使用節能標章燈管 (T8/LED)、攝影棚逐步汰換傳統鎂光燈改為 LED 相關設備、汰換電腦螢幕使用 LED 節能背光之螢幕。
	減少廢棄物與紙張用量	<ul style="list-style-type: none"> • 辦公室全面停止提供紙杯及杯水，倡導員工自行攜帶環保杯，特此獲得臺北市政府頒發感謝狀。 • 導入電子化表單與線上簽核系統，降低紙張使用率，剩餘紙張全面使用回收紙，並降低紙張使用率。
	環境政策宣導	梯廳增設電子布告欄宣導東森及政府政策，加強宣導永續環境保護政策，如節能措施及資源回收再利用，以加強綠色生活觀念及行動。
	空調節能	定期清洗空調廂、送風機之濾網，以確保空調效能維持高點。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

東森致力於落實節能與各項環境資源的管理，以成為推動環境永續的一份子。2021 年，我們加強了多項在能源及資源管理上的作為，針對節能投入的經費與效益如下：

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

電力需量競價措施



投入經費 **0 元**

效益
年節省 **275,016 度** 電
年減少 **138,058 公斤** CO₂ 排放

更換電容器，改善功率因數



投入經費 **35.4 萬元**

效益
年節省 **316,675 度** 電
年減少 **158,971 公斤** CO₂ 排放

總數

投入經費
1,022 萬元

效益

年節省
773,881 度 電
年減少
388,489 公斤 CO₂ 排放

辦公大樓使用之照明設備採用
高效 LED 燈具 295 組



投入經費 **17 萬元**

效益
年節省 **39,358 度** 電
年減少 **19,758 公斤** CO₂ 排放

更換 3 台 100HP 變頻式
空壓機乙台



投入經費 **470 萬元**

效益
年節省 **53,290 度** 電
年減少 **26,752 公斤** CO₂ 排放

更換 5 台 IE3 高效能馬達



投入經費 **71.6 萬元**

效益
年節省 **31,686 度** 電
年減少 **15,906 公斤** CO₂ 排放

更換 2 台高效能變壓器



投入經費 **428 萬元**

效益
年節省 **57,856 度** 電
年減少 **29,044 公斤** CO₂ 排放



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

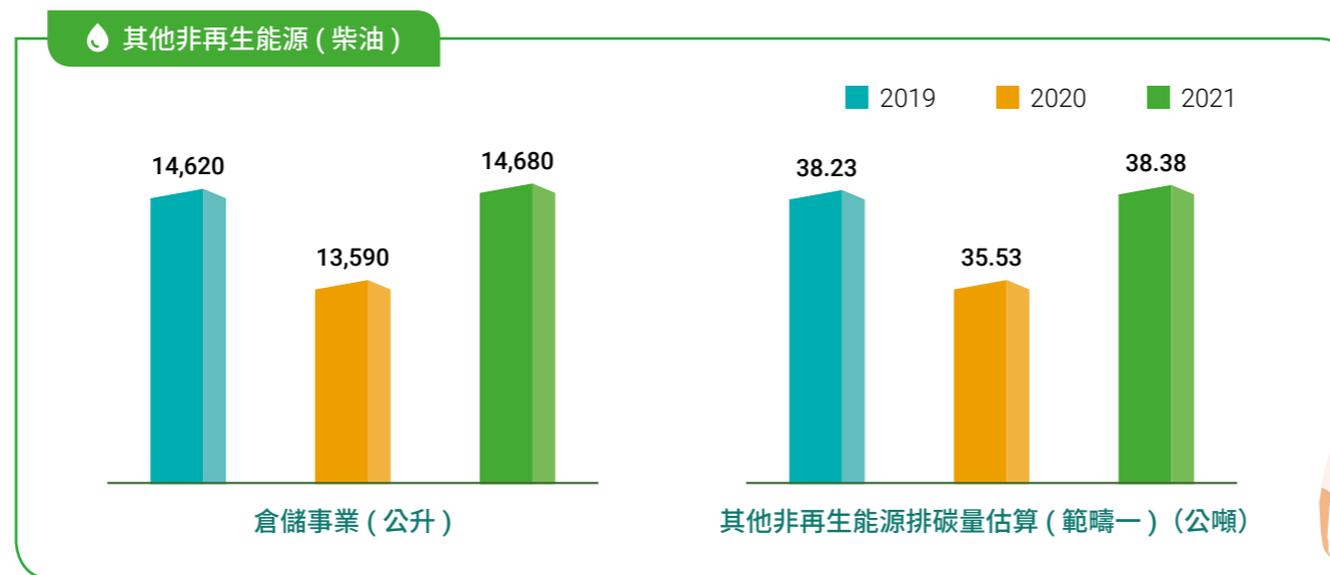
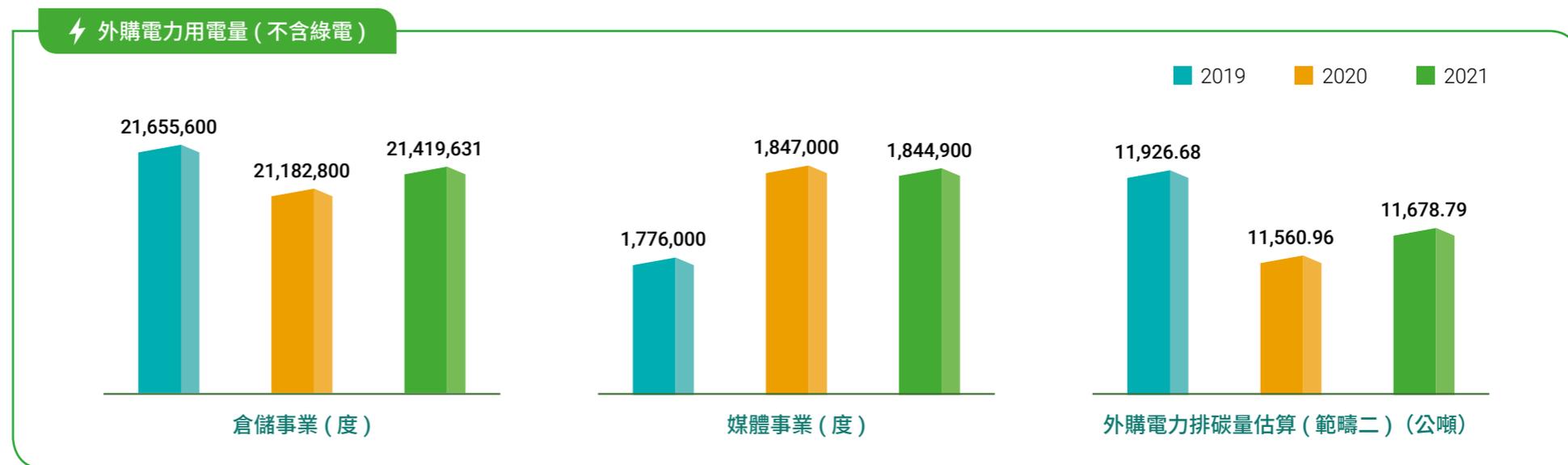
03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

近三年東森倉儲及媒體事業能源耗用量統計：



註：

1. 2019 年至 2021 年倉儲及媒體事業皆無外購綠電等再生能源。
2. 電力排放係數採用能源局公告之係數 2019 年 0.509 及 2020 年 0.502 (kgCO₂e/kWh)。
3. 柴油排放係數參考溫室氣體排放係數管理表 (6.0.4 版) 估算之係數 2.6146 (KgCO₂/L)。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

能源管理

 <p>導入規劃</p>	<p>依 ISO 50001 國際標準建立的能源管理系統之運作重點包括：「建立完整的策略規劃」、「籌組跨部門的管理團隊」、「制定文件化管理程序」、「展開有效的行動計畫」及「定期實施監測與量測」。</p>
 <p>導入目標</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2022 年第一季完成高雄兩座穀倉 ISO 50001 能源管理系統的輔導及驗證。 • 2022 年第三季完成台中兩座穀倉 ISO 50001 能源管理系統的輔導及驗證。



ISO 50001 能源管理系統證書



ISO 50001 訓練課程



第二階段稽核

水資源管理

因為氣候的變化，不可預測的缺水和暴雨越來越頻繁發生，我們也重視水資源的管理，採取多項節水措施，確保水資源的有效運用。

事業	水資源管理作為	執行成效
倉儲事業	辦公區域改善空調水塔水位浮球開關，避免不必要的溢水、定期檢查大樓管線破損漏水處、使用省水標章設施設備（如汰換水龍頭更新為省水裝置）、定期監控用水量、實施節約用水配置及管理、加強節水宣導及員工用水行為教育。	2021 年相較去年減少 2,895 公噸用水，年節省 14%。
媒體事業	辦公區域定期檢查大樓管線破損漏水處、加裝水龍頭省水裝置。	2021 年總用水量 8,308 公噸，相較去年減少 324 公噸用水，約下降 3.8%。

近三年東森倉儲事業水資源管理作為與取水量統計：

<p>水資源取得來源</p> <p>自來水（地表水）</p> 	<p>主要用水用途</p> <ul style="list-style-type: none"> • 冷卻水塔 • 環境清潔 • 減少粉塵 • 辦公區用水 • 消防用水 	<p>排水方式與相關管理作為</p> <p>港區排水，確保排水設施順暢及維護公共安全</p> 
--	---	--



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

03 穩健誠信治理

3.1 永續治理 46

3.2 永續供應鏈 57



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

3.1 永續治理

重大主題：公司治理

對東森的意義

- 以保障股東及利害關係人之權益為優先考量，將建構誠信、透明及健全的公司治理架構。
- 事先規劃營運風險因應措施，遵循法規、落實內部控制。
- 內部控管新聞品質流程，提供優質、快速且多元的新聞內容。

政策與承諾

- 持續強化公司治理評鑑指標績效度，針對每年證期局公布之新指標及未達成之指標逐步精進。
- 持續強化董事會及各功能性委員會管理機能、績效評估制度及進修。
- 持續把關供應商提供之商品品質，確保提供良好的商品 / 服務給大眾。

未來 1 年目標

- 每年至少進行數場公司治理相關之內部推廣宣導或教育訓練。
- 訂定並對內外公布「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序」、「誠信經營作業程序及行為指南」及「誠信經營守則」等原則。
- 公司全員完成「保密」、「反貪腐」等承諾文件簽署，且要求新進員工一經聘用應同時簽署上開承諾。

未來 3-5 年目標

- 董事組成多元化，至少一席女性董事。
- 維持每年至少進行數場公司治理相關之內部推廣宣導或教育訓練。
- 執行董事會績效外部評估，並將改善建議結果提報董事會。
- 持續強化公司治理制度，提升公司治理評鑑結果。



重大主題對應的永續目標：SDG 8

上一年度目標達成情形

✓ 達成

上一年度目標

遵守董事會議事規範，執行董事會績效評估辦法，強化董事會運作。

目標達成情形

董事會績效評估結果，應於次一年度第一季結束前完成，並明訂應至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。

✓ 達成

上一年度目標

完成公司治理評鑑自評作業，檢視未得分題目進行改善。

目標達成情形

2021 年下半年已針對未得分之指標項目進行盤點，精進項目主要包含：出版英文單季財報、年報及議事手冊。
第八屆 (2021 年) 成績與上一屆相較總分進步 44%，躍升至第三級距 (21% 至 35%)。

✓ 達成

上一年度目標

依內控制度與法規要求，持續落實各項稽核計畫。

目標達成情形

2021 年度稽核計畫均已列入「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」之稽核項目，且稽核室已依稽核計畫全部完成查核，對於所發現之內控缺失及異常事項，已揭露於稽核報告，並按季加以追蹤至改善為止。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

重大主題：公司治理

上一年度目標達成情形

上一年度目標

建置資訊管理備援機制。

目標達成情形

成立資訊安全管理小組，並訂定「資訊安全風險管理政策與架構」。

相關內容請參考 [官網「重要規章」](#)。

✓ 達成



上一年度目標

鑑別重要作業相關風險，強化風險管理機制。

目標達成情形

成立風險管理小組，並訂定「風險管理政策與程序辦法」。

相關內容請參考 [官網「重要規章」](#)。

✓ 達成



上一年度目標

維持無任何重大 (罰金超過新台幣 100 萬元整) 之違法情事。

目標達成情形

維持無任何重大之違法情事。

✓ 達成

主責單位

- 東森國際稽核室、法務室、股務處、投資人關係處、會計部及公司治理主管。
- 東森新媒體總管理室、會計處。

特定行動

- 強化董事會運作及董事職能：半數以上獨立董事連續任期不得逾三屆；成立風險管理執行小組；設置公司治理主管；設置法定以外之功能性委員會。
- 修訂「董事會績效評估辦法」，明定 3 年內須執行一次董事會績效外部評估，預計 2023 年第一季執行完成，並將改善建議結果提報董事會。
- 媒體及寵物事業不定期舉辦法治及誠信議題等教育訓練。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

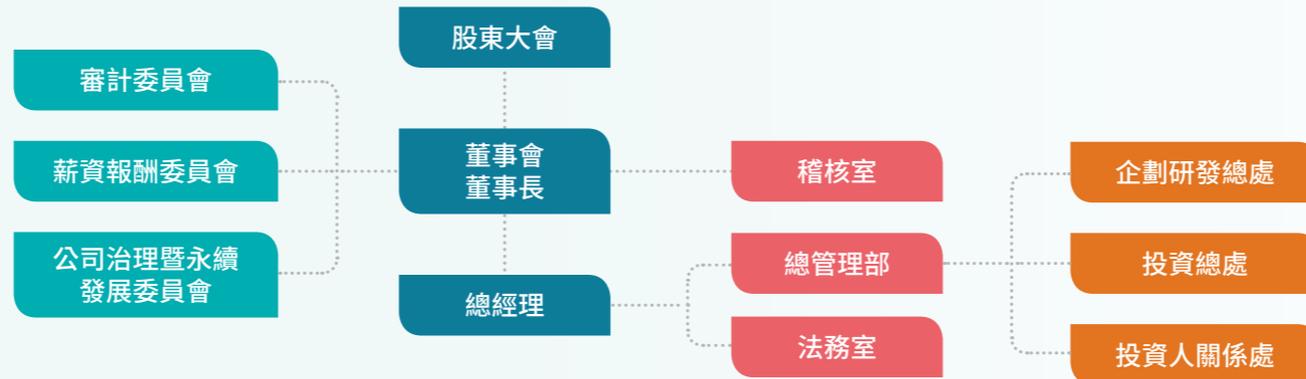
04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

3.1.1 公司治理

公司治理架構圖



東森國際股東會為公司最高權力機關，依法選任董事並組成董事會作為最高治理單位。另設立稽核室直接隸屬董事會，以維持其獨立性，涵蓋東森國際各單位以及子、孫公司之內部控制制度，每年至少辦理內控自行評估一次，出具「整體評估表」與改善建議，經董事會核准出具「內部控制制度聲明書」，刊登於公司年報及公開說明書。東森國際分別於 2015 及 2017 年設立薪資報酬委員會及審計委員會，兩者皆由三位獨立董事組成，且直接隸屬於董事會。2021 設立公司治理暨永續發展委員會，由三名獨立董事、董事長、發言人及公司治理主管所組成且直接隸屬於董事會。2021 年東森國際董事會出席率將近 100%，詳細董事會名單請見公司年報。



東森國際公司年報

董事會績效評估

東森於 2019 年 12 月通過訂定《董事會績效評估辦法》，評估範圍包含整體董事會、個別董事成員及功能性委員會，每年執行內部自評一次，應至少每三年由外部專業獨立機構或專家學者團隊執行評估一次，方式包括董事會內部自評、董事成員自評等，辦法細節詳見官網。

董事會績效評估面向

- 對公司營運之參與程度
- 提升董事會決策品質
- 董事會組成與結構
- 董事的選任及持續進修
- 內部控制

董事成員績效評估面向

- 公司目標與任務之掌握
- 董事職責認知
- 對公司營運之參與程度
- 內部關係經營與溝通
- 董事之專業及持續進修
- 內部控制

功能委員會績效評估面向

- 對公司營運之參與程度
- 功能性委員會職責認知
- 提升功能性委員會決策品質
- 功能性委員會組成及成員選任
- 內部控制



東森國際董事會
績效評估辦法

功能性委員會運作說明

委員會名稱	組成與主要職權	2021 年運作情形	成員職稱	姓名
 <p>薪資報酬委員會</p>	<ul style="list-style-type: none"> 由全體獨立董事組成現任委員 (第四屆)，每半年至少召開會議乙次。 主要職權及督事項包含：訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 	<ul style="list-style-type: none"> 共召開 4 次會議 成員出席率皆為 100% 	獨立董事	陳甦彰 (召集人)
			獨立董事	李坤璋
			獨立董事	石天威
 <p>審計委員會</p>	<ul style="list-style-type: none"> 由全體獨立董事組成現任委員 (第二屆)，每季至少召開會議乙次。 主要職權監及督事項包含：公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選 (解) 任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控。 	<ul style="list-style-type: none"> 共召開 9 次會議 成員出席率皆為 100% 	獨立董事	李坤璋 (召集人)
			獨立董事	陳甦彰
			獨立董事	石天威
 <p>公司治理暨永續發展委員會</p>	<ul style="list-style-type: none"> 由三名獨立董事、董事長、發言人及公司治理主管所組成現任委員 (第一屆)，每季至少召開會議乙次。 主要職權監及督事項包含：推行與強化公司治理及永續發展事項之執行計畫、進度追蹤、檢討與建議。 	<ul style="list-style-type: none"> 共召開 1 次會議 成員出席率皆為 100% 	獨立董事	石天威 (召集人)
			獨立董事	李坤璋
			獨立董事	陳甦彰
			董事長	廖尚文
			發言人	鄭應娜
			公司治理主管	周惠英

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

內部稽核與內控制度

東森的內部稽核與內控制度由直屬於董事會的稽核室負責，稽核主管除定期向審計委員會報告稽核業務外，並列席董事會報告。稽核工作在於協助董事會及經理人檢查、覆核內控制度之缺失，及衡量營運之效果與效率，並適時提供改善建議，以確保內控制度得以持續有效實施。



2021 年提出 69 篇稽核報告，均已就查核結果與受查單位充分溝通，對於查核所見之缺失或異常事項，已據實揭露於稽核報告，並將報告交付各受查單位，依稽核建議執行改善措施，且每季作成追蹤報告追蹤改善進度，直至改善為止。稽核報告及追蹤報告陳核後，會於稽核項目完成之次月底前交付各獨立董事查閱；另將查核結果摘錄後向審計委員會及董事會報告。

3.1.2 法規遵循與誠信經營

東森定期宣導誠信經營核心價值觀，持續關注可能影響業務及財務之國內外政策與法令，訂定各項公司治理規章與辦法，落實誠信經營、反貪腐與法令遵循，並深化誠信企業文化。除此之外，也協助業務單位瞭解法令規定要求，訂定業務規範、合約條款分散法律風險，對管理階層發出預警。



誠信經營相關政策辦法

單位 (事業別)	政策措施	執行頻率	2021 年違反情形
 倉儲事業	「員工工作規則」及「員工清廉守則」明確規定應遵守行為準則，誠信正直獎勵與舞弊懲戒條款，做為員工執行業務活動之指南與規範。	<ul style="list-style-type: none"> • 新進員工報到時說明 • 不定期隨時執行 	皆無違反紀錄
 媒體及寵物事業	於員工聘僱同意書中載明職業倫理、智慧財產權、誠實保證等相關規範。 簽訂員工誠信經營守則同意書。		



從業道德行為規範

東森要求董事、經理人、員工或具有實質管理權者，應以誠信經營為最高準則從事所有公司經營活動及業務，並於 2022 年 3 月 23 日由董事會通訂定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」以及「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序」。
針對誠信相關的風險管理，我們實施了以下作為：



訂定規範及因應措施

針對營運環節可能涉及潛在誠信風險之行為進行分析，並據此訂定強化風險管理之規範及措施。



舉報、稽核與處罰

訂有內外部舉報機制及內部稽核單位定期及不定期查核，確保當有任何員工違反內部行為準則時，能夠即時發現與補救，並依「道德行為準則」予以記錄、調查及處罰。有關公司內、外部人員對於不合法與不道德行為的檢舉制度請參閱 QR code。



內部訓練

新進員工須參與「誠信行為守則」訓練課程，亦不定期開設包括不當行為管理、智慧財產權資訊管理、內線交易防範、營業秘密侵害防範，內部及客戶溝通合規政策等課程。有關從業道德行為規範請參閱 QR code。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

2021 年誠信經營內部訓練情形：

課程名稱	班次	累積參訓人數	累積參訓時數
員工服務契約	57	432	864
員工清廉守則			
新進員工誠信守則說明			
性騷擾防治法 (含人權相關法規)	12	432	2,592



公協會參與

東森持續透過公協會的參與進行倡議，也積極參與外部活動，串連各產業同好，詳細公協會參與名單請見[附錄三公協會名單](#)。

2021「零接觸經濟下的市場機會與挑戰」論壇

針對後疫時代如何瞄準新消費趨勢、順利邁入數位轉型等市場觀察，各方以多元角度交流、討論未來零接觸產業需具備的經營思維。



高雄市國際輪船商業同業公會參訪大林火力發電廠

本次參訪活動針對大林火力發電廠設置之職業安全設施及措施進行互動交流與學習。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

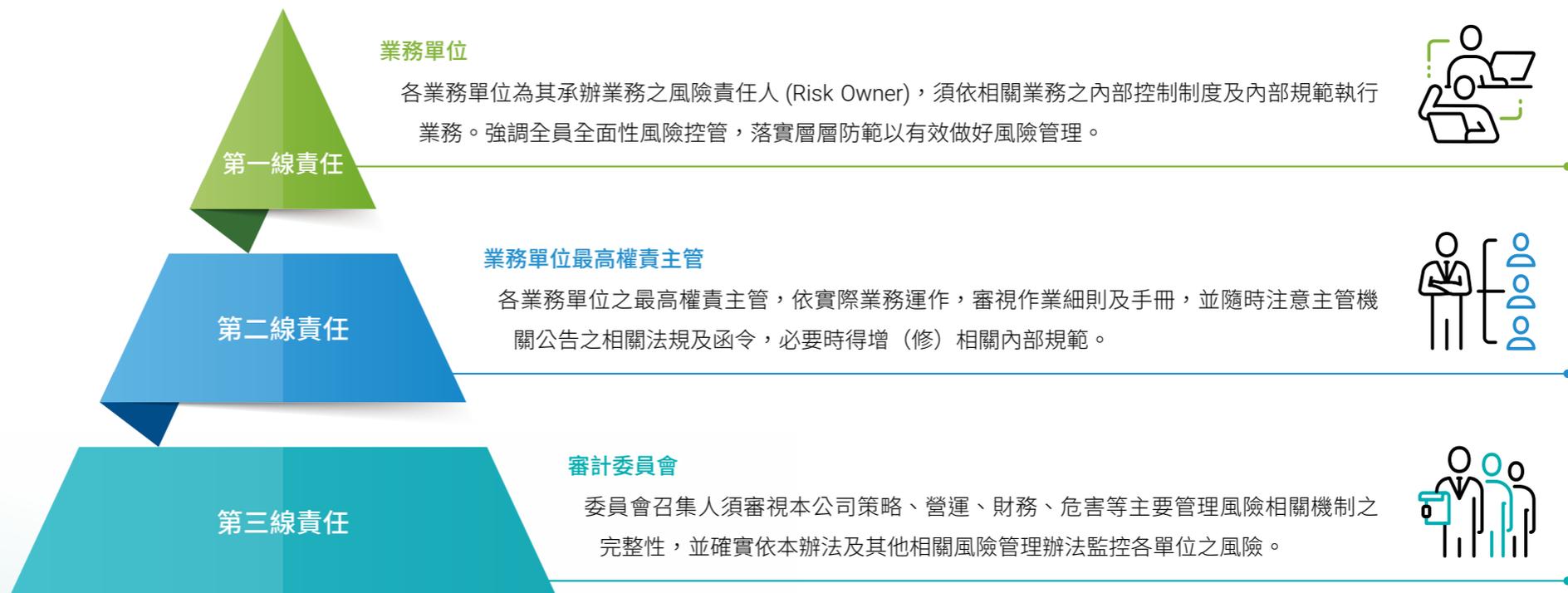
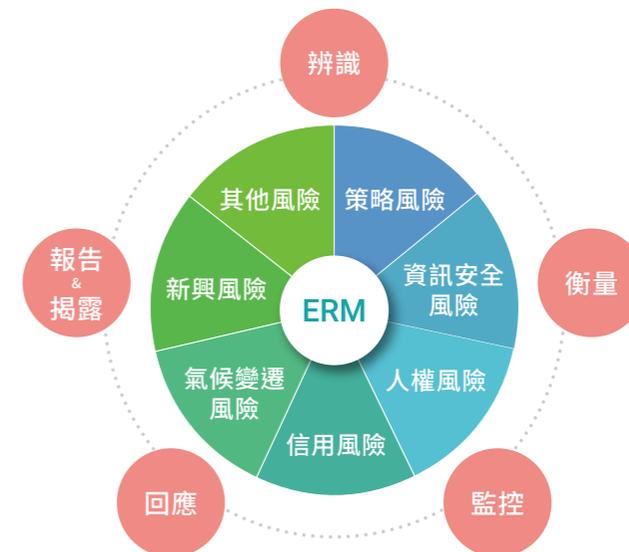
3.1.3 風險管理

風險管理機制與流程

東森的風險政策係由委員會依風險類型召集權責單位執行風險管理程序，並由風險管理小組組長負責統整權責單位提供之相關資料，包括各項風險之辨識、衡量、監控、報告、揭露及回應，有效做好風險管控，並由委員會彙報上呈至董事會。

我們辨識出對東森重大的風險，包含策略、資訊安全、人權、信用、氣候變遷、新興與其他風險，透過風險衡量、監控、積極回應和定期的報告與揭露，建立嚴謹的風險管理流程。

為了落實風險管理流程，東森採用三道防線、分級分工架構，並由內部稽核人員輔佐監督各單位遵循管理辦法及程序，以確保風險管理意識及執行力度，三級分工如下：



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

風險管理措施

風險類型	管控風險方式
 產品與服務	<ul style="list-style-type: none"> • 多元拓展：調整糧倉控管佈局，把國家儲備糧納入業務範圍。同時將穀倉閒置土地與倉庫招租，執行碼頭異業結盟。 • 轉嫁風險：對於颱風、地震及火災等災難導致財產及營運損失，以保險機制轉嫁風險。 • 工安風險：積極管理穀倉作業環境粉塵清理，並執行設備維護、改善及更新。 • 風險感知：不定期蒐集市場資訊、產業財報、每日商情、讀者座談與使用者意見等，掌握市場變化。 • 營運中斷：針對疫情等突發事件可能導致公司作業停擺，規劃設定公司居家隔離、遠距上班等 SOP。
 財務	<ul style="list-style-type: none"> • 營運單位建立授信政策，針對客戶個別分析信用評等，訂定授信額度、應收帳款條件等相關辦法；財會單位監督款項進出情形，確保資金流動安全性。 • 設有備抵減損帳戶，反映對應收款項及投資已發生損失之估計；業務單位若發現帳款逾期未收回之狀況須提出報告，確定屬異常狀態則須採取催收機制。 • 財務部門衡量並監控銀行存款、固定收益投資及其他金融工具之信用風險。 • 有營運之子公司每年一律納入稽核計畫查核，且每年至少查核一次。
 法規	<ul style="list-style-type: none"> • 公司法務協助各單位評估各項業務、法律文件及契約所涉及之法律風險。 • 實施爭議處理機制，處理相關法規爭議問題。 • 設立性騷擾防治委員會，規劃性騷擾防治與事件因應措施。
 資安	<ul style="list-style-type: none"> • 設置網際網路傳輸安全加密機制、個人資料檔案及資料庫存取與監控、保護措施，設置系統預警或使用者通知。 • 訂定資安規範，設置資安處理機制，進行資安監控及違反資安行為通報等作業。 • 嚴禁私人電腦或行動設備連結內部網路。
 智慧財產權	<ul style="list-style-type: none"> • 委託商標事務所申請以及維護相關商標。 • 公司法務審閱確認合作廠商之智慧財產權歸屬。 • 智慧財產權議題列為公司新人訓固定課程。
 氣候	<ul style="list-style-type: none"> • 鑑別氣候轉型與實體風險，並依據不同的風險構面制定因應措施。（詳【第二章 - 2.2.1 氣候變遷與行動】）

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

舉報與意見申訴

為確保與利害關係人的溝通暢通，並且能夠掌握和及時處理爭議、違規，及其他任何需要意見反映之事件，東森**官方網站**設有各事業體聯繫方式及公開的申訴管道與處理程序，以確保員工、供應商與其他利害關係人的權益受到充分保障。員工申訴機制請參考 [4.3.3 員工申訴機制與管道](#)。

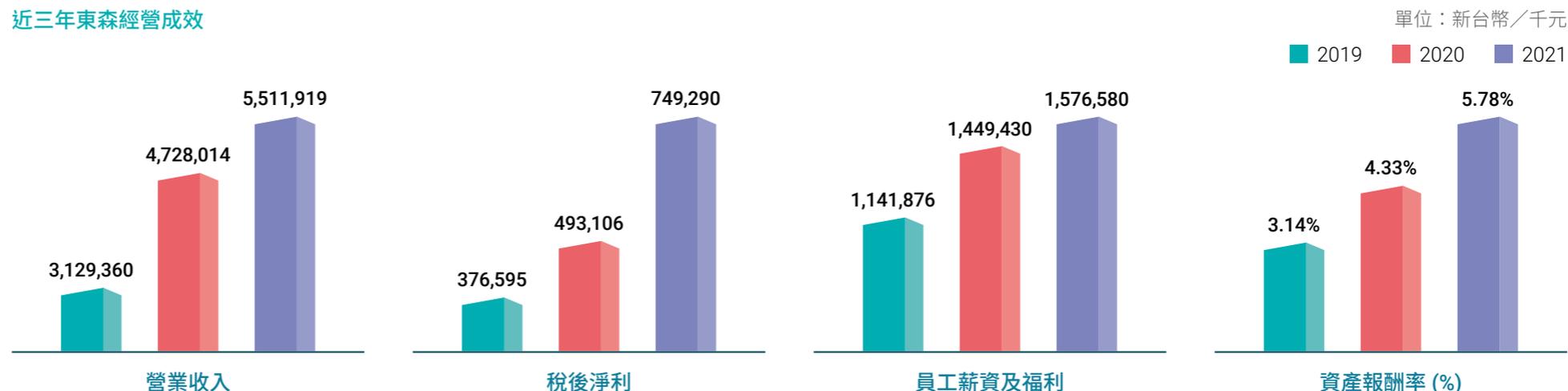
2021 年申訴事件

廠商：0 件

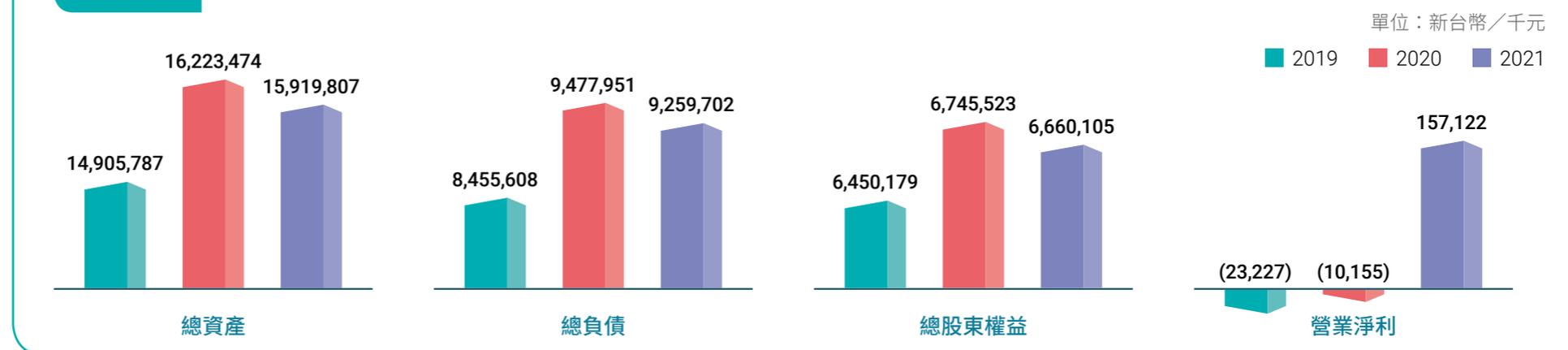
3.1.4 經營成效

我們透過各事業體採取多角化、創新研發、即時應對市場環境變遷的策略作為，展開多面向事業的突破性布局，帶動公司卓越的經營成效。

近三年東森經營成效



經營能力



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

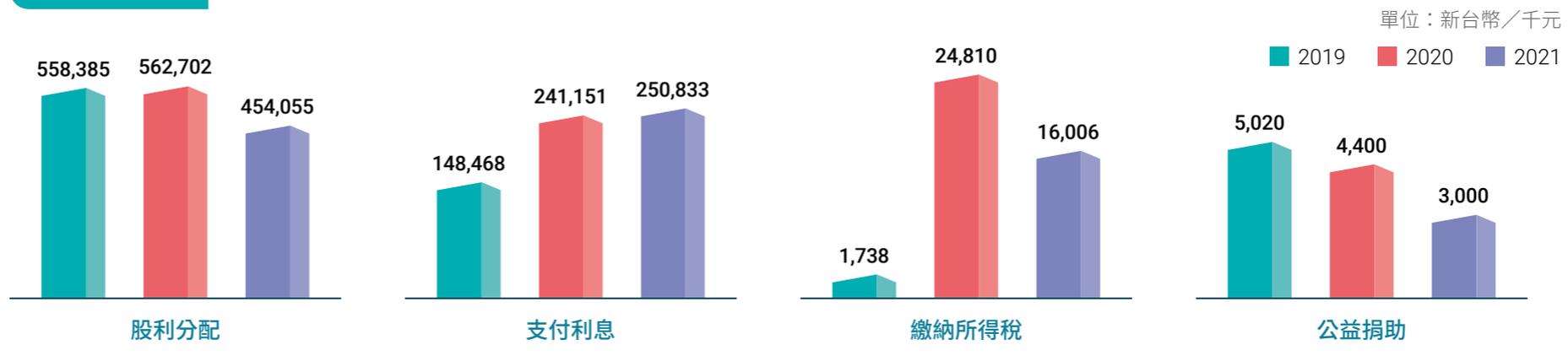
03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

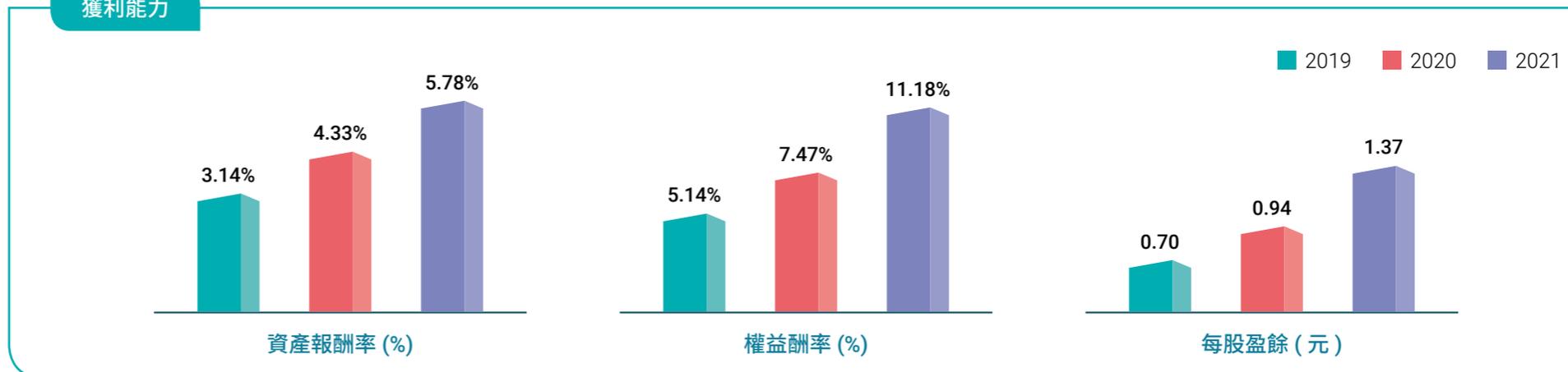
05 編織共好社會

附錄

分配經濟價值



獲利能力



近三年東森各事業營收



媒體事業置入性廣告收入

2021 年 | **3.79 億元**

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

3.2 永續供應鏈

重大主題：永續供應鏈

對東森的意義

供應商以及合作夥伴的管理為永續經營、提供客戶最高服務品質當中重要的一環。

政策與承諾

- 制訂「供應商企業社會責任管理辦法」，並要求供應商簽署「行為準則與道德規範承諾書」。
- 透過採購會議選擇優良優質之企業合作夥伴，並於相關合約中要求廠商應誠信經營。

未來 1 年目標

- 主要供應商納入環境安全、人權、道德責任評估等。
- 要求交易金額 10 萬元以上之供應商簽署「行為準則與道德規範承諾書」，並設定 60% 的簽署率之目標。
- 針對工程施工品質管控，均依據工程採購合約規範進行驗收並提具驗收報告，同時每年至少稽查 1 次。

未來 3-5 年目標

- 針對供應商進行考核工作，並視需要自行或委託第三方獨立機構執行實地考核，將考核結果列入續約參考。
- 訂定交易金額 10 萬元以上之供應商簽署「行為準則與道德規範承諾書」達 80% 以上。



重大主題對應的永續目標：SDG 12

主責單位

- 東森國際倉儲事業部台中及高雄營運管理處。
- 東森新媒體各業務權責單位。
- 東森寵物雲商品開發及採購部門。

特定行動

- 2021 年無供應商違反契約相關規定情事發生。
- 2021 年 12 月制訂「供應商企業社會責任管理辦法」。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

3.2.1 供應商 / 承攬商簡介

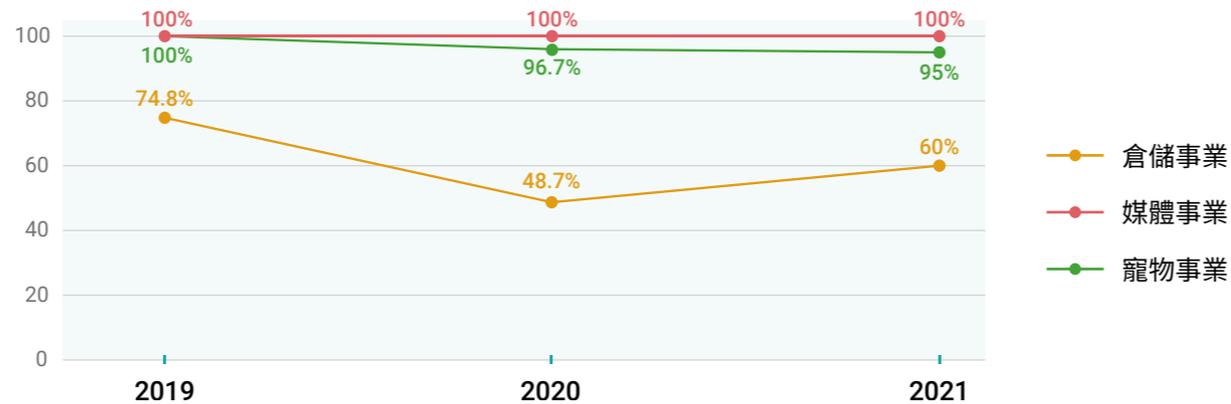
東森以最高標準篩選合格承攬商，要求承包工程施作的承攬商應為持有國內營業登記證之合法營業公司，並有良好的安全衛生管理能力，作業時須依循東森訂定之職業安全衛生相關規定，遵守安全衛生承諾書內容及危害告知工作要求。

依據職業安全衛生管理辦法，為防止承攬人、再承攬人於承攬工程時，發生職業災害，並有效管理承攬人、再承攬人工作環境之安全衛生，東森訂定「承攬管理計劃」，明確規範所有承攬商於作業前，應簽訂安全衛生承諾書，同時於承攬合約載明作業期間之安全注意事項及應投保施工人員保險等要求。

在地採購

東森除針對供應商有嚴格的篩選機制之外，也希望能透過落實台灣在地採購，持續扶植台灣在地供應商，促進台灣在地產業鏈共榮共好，為本土產業持續創造機會。近三年倉儲、媒體與寵物事業在地採購金額比率如下：

在地採購佔比 (台灣在地採購金額 / 採購總金額)



註：2017 至 2021 年倉儲事業陸續汰換計 4 台歐洲原廠吸穀機，致國內採購率明顯偏低。
(吸穀機採購金額均以實際支付年度計算)



3.2.2 供應鏈管理

我們重視與供應商夥伴共同落實東森追求永續、穩健經營的精神，於 2021 年制訂「供應商企業社會責任管理辦法」，強化供應商法規遵循、社會與環境責任，強化供應鏈管理，嚴格要求供應商的產品與服務品質。

實施項目	項目內容	2022 年預期目標
供應商 / 承攬商評選與評鑑納入社會及環境標準	2022 年開始要求交易金額 10 萬元以上之供應商 / 承攬商簽署「行為準則與道德規範承諾書」	簽署率達 60%
提升供應商 / 承攬商環境及社會能力	舉辦供應商 / 承攬商教育訓練，納入社會及環境面內容、與供應商 / 承攬商溝通會議納入環境作為改善成效追蹤	針對 30% 供應商 / 承攬商進行有關社會及環境保護之教育訓練

供應商管理方式

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄



倉儲事業

- 2021 年 12 月制定「供應商企業社會責任管理辦法」，與合作供應商共同遵循勞工權益與人權、勞工健康與安全、環境保護、誠信經營道德規範等相關法令規定，以促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展。
- 自 2022 年開始要求交易金額達 10 萬元以上工程之供應商簽署「行為準則與道德規範承諾書」。
- 自 2022 年開始加強管理力度，鑑別主要供應商納入環境安全、人權、道德責任評估等。



媒體事業

- 遵行公司採購規定，公開招標者詢價 3 家以上之廠商，並請廠商參與公開比稿等流程，供應商管理則由管理部與財會單位統籌。



寵物事業

- 首次合作的供應商評鑑標準包括：成本價格、商品品質，品牌知名度、業務員人力是否足夠、即時處理客訴店務等條件合格，才可進入「合格供應商名單」。
- 供應商合作前，須先簽定「供應商合約」，除了按時交貨外，商品效期須在 6 個月期以上，並派業務員定時到店檢查效期並更換即期品；若遇商品糾紛，廠商須自付檢驗費用，確認商品安全性，保障消費者權益。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

供應商教育訓練

承攬商於碼頭作業區內執行危險性工作項目皆需進行危害告知並簽訂危害告知單或安全衛生承諾書，承攬商應符合安全衛生承諾及危害告知規定，作業中如有違反規定者，依本廠區安全衛生規定要求改善，持續未改善則將其驅離。2021 年承攬商完成安全衛生承諾書及危害告知單共 188 份。

倉儲事業承攬商近三年教育訓練成果：

項目	2019	2020	2021
教育訓練方式	面談 / 會議	面談 / 會議	面談 / 會議
訓練家數	79	78	105
訓練比例 (稽核家數 / 總家數)	100%	100%	100%
訓練總時數	370	432	419.5
受訓總人次	410	485	523



除倉儲事業承攬商之外，寵物事業近年來積極拓展寵物商品販售，亦更加重視與供應商的品質管理與溝通。寵物事業 2021 年供應商教育訓練成果：

2021 年年度量化結果

- 教育訓練方式 供應商年度檢討座談會議
- 訓練家數 50
- 訓練比例* 25%

* 訓練比例 = 稽核家數 / 總家數

- 訓練總時數 50
- 受訓總人次 100

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

04 營造友善職場

4.1 人力資源與聘用情形	62
4.2 教育訓練	65
4.3 員工福利與權益	71
4.4 職業安全與衛生	78
4.5 尊重人權	85

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

4.1 人力資源與聘用情形

東森致力營造友善職場，提供員工身心健康照護服務及健康促進活動，打造安心正向的工作環境，並落實職場多元化，尊重員工人權，建置多元溝通管道，確保雙向溝通之有效性與運作暢通。此外，人才培育是企業經營之本，透過深化培育制度及推動多元且完善教育訓練，滿足員工職涯發展多樣性的需求。我們也發揮集團綜效之力，藉由各轉投資公司協同合作，帶領員工共同成長，創造永續的企業人才資本。

4.1.1 人才招募

東森以永續方式經營管理人才，重視新進率、離職率及新進人才發展與留任情形，我們依據「勞動基準法」、「性別工作平等法」、「職業安全衛生法」等相關勞動法令規範，制定員工招募與留任等人事政策與規章，提供公平的發展機會。積極透過人力銀行、產學合作、各校實習生實習計畫等外部招聘管道，並與台灣多家獵頭公司進行合作，招募中高階專業人才，同時優化內部推薦獎勵制度，舉薦優秀員工。另一方面，透過「青年軍儲備幹部計畫」，加速驅動育成人才的年輕化，搭配「中高階主管接班人計劃」，完善公司接班梯隊之建置，以因應多變之商業趨勢與經營業態。

人力資源管理體系

東森的人力資源管理體系由「選才、用才、育才、留才」五大構面所構成，針對各構面執行人力資源職務內容，以優於同業的薪酬福利制度與工作環境，網羅優秀專業的人才，並提供多元、平等的學習與發展機會，鼓勵員工精益求精，以建構幸福職場為目標。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

4.1.2 員工結構

東森員工聘用政策遵守國際相關人權公約以及政府勞動相關法令規定，無雇用童工之情形，近年來積極打造活潑、開放、平等、自由的企業文化，致力成為「新世代人才」嚮往的職場，並重視人力多元化及包容性，不因種族或是否身心障礙而有所差別。2021 年東森員工結構分布如下表所示：

2021 年東森人力結構統計

項目	分類	男性		女性		小計與比例	
		人數	占該項目比例	人數	占該項目比例	人數	占該項目比例
職務	行政職位	60	4.41%	70	5.14%	130	9.54%
	專業職位	343	25.18%	562	41.26%	905	66.45%
	管理職位 (理級以上)	149	10.94%	178	13.07%	327	24.01%
年齡	30 歲以下	132	9.69%	425	31.20%	557	40.90%
	31-40 歲	185	13.58%	220	16.15%	405	29.74%
	40-50 歲	128	9.40%	117	8.59%	245	17.99%
	50 歲以上	107	7.86%	48	3.52%	155	11.38%
多元聘用	原住民	2	8.70%	11	47.82%	13	56.52%
	身心障礙	8	34.78%	2	8.70%	10	43.48%
全部總計 (人)		1,362					

註 1：計算基準：2021.12.31 現職人數 (含正式、非正式人員)。

註 2：實習人員若為 7 至 8 月大專院校暑期配合實習生，不列入總計人數。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

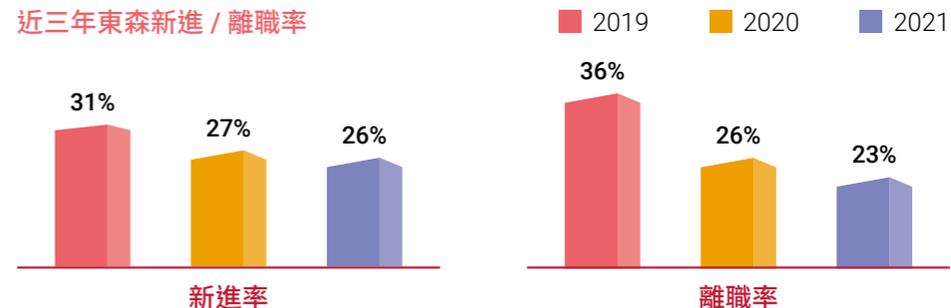
05 編織共好社會

附錄

新進與離職人員

東森期待藉由良好的招聘與留任為企業營運挹注嶄新活水與能量，除了新進與離職指標之外，我們亦強化員工關懷系統與離職訪談等過程，持續調整招聘與留任方式以因應市場所需。2021 年東森共招募 357 名新進人員，占整體員工總人數的 26.21%。

近三年東森新進 / 離職率



2021 年東森新進人員性別及年齡

性別	年齡	新進	
		人數	率
男性	30 歲以下	41	3.01%
	31-40 歲	31	2.28%
	40-50 歲	25	1.84%
	50 歲以上	6	0.44%
	總計	103	7.56%
女性	30 歲以下	160	11.75%
	31-40 歲	64	4.70%
	40-50 歲	26	1.91%
	50 歲以上	4	0.29%
	總計	254	18.65%

註：上表比例的計算方式為該類別人數除以總員工人數 1,362 人。

2021 年東森離職人員性別及年齡

性別	年齡	離職	
		人數	率
男性	30 歲以下	41	3.01%
	31-40 歲	38	2.79%
	40-50 歲	17	1.25%
	50 歲以上	13	0.95%
	總計	109	8.00%
女性	30 歲以下	118	8.66%
	31-40 歲	65	4.77%
	40-50 歲	20	1.47%
	50 歲以上	7	0.51%
	總計	210	15.42%

註：上表比例的計算方式為該類別人數除以總員工人數 1,362 人。

4.2 教育訓練

4.2.1 內部教育訓練課程

員工是東森最寶貴的資產，我們透過建立符合員工需求且健全的員工訓練與發展制度，持續培養各領域的專業人才。同時結合實體課程與數位平台系統等多元訓練方式，2021 年導入哈佛商業評論數位線上課程，提供給中高階主管進行學習，增加課程之多元及豐富性，包含領導統御、商業趨勢、人才培育、規劃執行、專案管理、策略思維、個案分析、產業脈動、全球政經及自我成長等 10 大領域等，讓員工能持續獲得產業最新知識，將訓練課程應用在工作職場當中，提升員工創新思考能力，為東森開拓新的商業機會。

哈佛商業管理學院課程類別、主題與內容

課程類別	課程主題	課程內容
領導管理	領導溝通	問題解決及學習力
趨勢成長	產業趨勢	多元產業新興成長
趨勢成長	全球佈局	掌握技術佈局

近三年東森教育訓練情形



總訓練費用 (元)

2019	3,257,845
2020	4,209,221
2021	2,392,922



總受訓人時 (小時)

2019	18,011.5
2020	27,230.0
2021	12,381.0



人次均受訓時數 (小時)

2019	7.2
2020	7.2
2021	4.2



總受訓人次

2019	2,511
2020	3,764
2021	2,955

註：本年度起東森國際永續報告書之邊界將不再含東森得易購，此表呈現之內涵已不包含東森得易購之時數與人次，故與過往年份之企業社會責任報告書有較大差異。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

數位學習平台成果

東森積極開發 E-Learning 數位平台，藉此將內部教育訓練提供予全體員工使用，除了能解決員工因業務外勤無法參與實體課程的限制，更能因應個人需求隨時自由上網使用，讓受訓時間變得更彈性，同時也提升課程訓練的完課率與參與率。啟用至今累積 952 門課程，包含環境安全衛生、「美麗、健康、好吃」之跨領域生活選修等，課程內容包括規劃管理、業務、專業職系路徑與能力模組規劃。2021 年整體使用人次達 13,744 人次，閱讀時數總計 3,070 小時。

2021 年東森教育訓練情形



4.2.2 人才培育

東森因應公司策略及商業市場的拓展訂定人才培育的策略發展目標，透過設立「東森國際十七大中心」，召集跨組織、跨職能的人才，建構全面的職涯發展支持架構，全方位加強企業與員工的整體競爭力，規劃各階層訓練課程及專業領域職能之學習資源，並促進內部部門間交流，發揮跨部門、跨公司之綜效。

人才培育計畫	說明
東森集團十七大中心	集團總管理處召集跨公司不同職能專長共 400 多位人才，除跨公司支援外亦促進跨領域人才的訓練。同時由各中心主管依跨公司參與支援專案程度，每季提報員工獎勵名單，獎金無上限，以激勵員工在更大的發展舞台發揮及歷練。
跨集團會議及研習營	安排跨公司會議強化各轉投資公司之互動與專案連結，員工透過專案研討及會議互動，可更加瞭解集團整體的運作實務。此外，每年舉辦 3 場次戰略研習營，針對參與之績優新進員工給予獎金獎勵。
一 / 二 / 三線接班人規劃	透過公司未來營運方向以及關鍵職能的評估，遴選出各部門具潛力員工培育接班梯隊，簽訂薪酬獎勵保障合約，提升優秀人才留任意願，更將新人表現納入部門主管的績效評估之中。
菁英培訓中心	由頂級業務員指導新進及有潛力的員工，進行小班式訓練及經驗分享課程。
專案與產學合作	透過知名企業與學校之各類專案項目合作，提升專業職能與個人視野。

除集團人才培育計畫外，我們針對倉儲事業、媒體事業及寵物事業亦規劃與其產業特性相符之員工培訓計畫，突顯東森在多角化經營下，因應各產業市場發展人才培養的彈性與靈活性。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

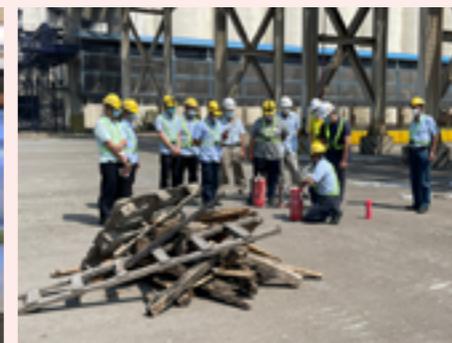
附錄

倉儲師徒制

穀物倉儲部門因工作特殊性質，需要仰賴經驗豐富之資深員工傳承工作經驗，我們透過師徒制實地教學帶領新進員工投入現場工作，需具備專業知識操作機械等技術性較高工作，則委請外部講師進行教育訓練。針對新進人員除提供基本之安全衛生教育訓練課程外，每年依據各組作業人員之專業功能舉辦各項訓練課程（包含內部講師、外聘專業人員及技術講師），並持續外派人員參與專業技術訓練及證照取得課程，以精進各項專業技能。

2021 年倉儲事業部依據作業人員功能分別舉辦 **32 場次** 綜合作業訓練課程，包含電腦程控、機電作業、勞工安全、財會作業、自衛消防、新進人員安全衛生教育等，另依據作業人員之專業技術能力外派 **65 人次** 參與相關之專技訓練或取得證照。

2022 年規劃舉辦 **26 場次** 之綜合作業教育訓練課程及外派 **72 人次** 參與專業技術訓練及取得證照課程。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

產學合作

隨著寵物行業蓬勃發展，東森希望藉由產學合作提供企業更多優秀的人才，一同打造台灣寵物第一品牌。2021 年我們與醒吾科大結盟，簽署寵物經營班產學合作，建置寵物美容教室，成為寵物美容乙、丙級技術士術科考試核定考場。同時也與醒吾科大時尚造型設計系攜手，雙方近期將展開客製服裝之合作，提供客製化寵物服裝的訂製服務，寵物經營班課程也於 2021 年暑期陸續開班，學生學成後分發至全台分店實習，打造毛經濟就業保證班！

寵物事業產學合作成果說明

年度	課程主題	合作學校	總投入時數 / 人次
2020	寵物經營班	臺北市府教育局、景文高中	40 名學生
2021	寵物美容專業訓練班	醒吾科大	共 60 小時 / 55 名學生



輔大與東森新媒體共同建置「輔大東森智慧數據中心」，協助東森民調雲數據分析，來滿足客戶群的需求；輔大與東森集團共同建置「輔大東森樂活健康產學中心」，將分別打造保健食品、醫美產品、健康照護中心等，並透過產學合作，藉以促進科研成果產業化，期望未來能有更多創新成果，讓學術研究成果走出校園，嘉惠更多人。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

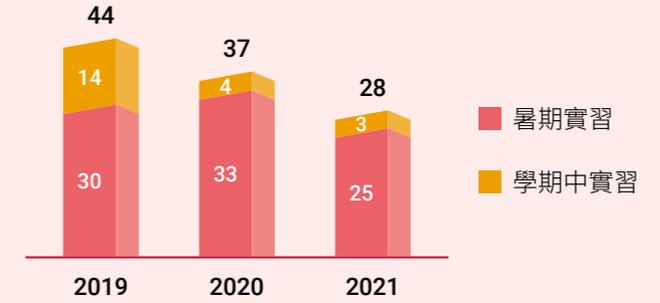
05 編織共好社會

附錄

實習生計畫

東森新媒體長期透過實習生計畫，提供學生實際接觸職場之機會，此外於實習時成績優異者給予獎勵金，並提供畢業後可錄取正職之機會。2021 年度共有 28 名大專院校學生參與，總實習時數 240 小時。我們透過學生的角度帶入更多創新的能量與新鮮活力工作氛圍。實習過程中也安排企業參訪，協助學生職場體驗，也透過多元活動安排傳遞東森的組織文化及核心價值。

媒體事業近三年實習計畫成果說明



證照培訓制度

東森寵物事業於各分店皆設有寵物美容師，秉持高品質服務精神，寵物美容師皆需取得美容師證照，始能提供客戶寵物完整的服務。東森針對寵物造型與客戶服務等證照班建立培訓制度，建立正統的教育訓練並輔導取得高階證照，協助寵物美容師考取國家丙級證照與民間協會所認證之證照，更針對優秀的寵物美容師提供培訓計畫，使其具備管理能力。每年 5 月和 11 月分別有兩次進階考核，並依照寵物美容師的個人能力所屬完成分階考核內容。2021 年因疫情，調整辦理考核時間為一次，於 11 月進行寵物美容師考核，共有 8 名美容師通過進階考核。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

4.2.3 人才激勵

績效考核與獎勵

東森自 2020 年起導入 360 度考核制度，以上對下、下對上及跨公司跨單位之平行考核進行績效評估，精準衡量主管級員工於「領導統御」、「溝通協調」、「資源整合」、「溝通能力」與「創新變革」共 5 個面向 25 個指標之數據，作為後續人才養成之重要參考。透過定期檢視員工工作情形，以此作為調薪、獎金發放及升遷之參考依據，並持續推動與優化各項專案獎金。針對不同職級員工建構合適的獎勵措施，按季考核並發放特優及優等員工之工作獎金，2021 年共計發放獎金高達 5,329,300 元。

集團十七大中心獎勵

各部門依據跨公司參與之專案程度，由各職能中心主管，每季簽報獎勵，個人獎勵最高可達一個月薪資。

青年儲備軍

遴選儲備人才，簽訂薪酬獎勵保障合約，並提供完善職涯發展計畫，促進人才活化及組織傳承。每半年依工作績效表現審視並作為調薪依據，另保障二個月年終獎金吸引優秀人才留任，並提供外部培訓補助，藉由公司指定與自主學習兩大主軸，提升儲備幹部職能，同時重視工作輪調，若外派至集團關企之海外單位，提供外派津貼，內容涵蓋任務加給、食宿補助、交通補助，完善培育機制。

輔導人獎勵金

導入輔導員機制，新進同仁在輔導員帶領下學習、適應環境，並以獎金制度鼓勵輔導員，積極輔導新進同仁，於新人試用期過後獎勵 5,000 元，透過此計畫增加新進員工定著率。

東森零售事業研發中心

每季對員工進行獎勵措施，依據個人專案表現與跨公司支援項目，結合主管評價與個人績效表現進行獎勵，優等半個月薪資，特優者獲頒一個月薪資，特殊表現者不在此限。

績效獎金

東森媒體事業按每季 KPI 如：流量、新聞稿則數、單則點閱率、每季點閱數等項目，即時鼓勵嘉獎員工，包含最佳採訪獎、獨家獎、特殊貢獻獎、採訪力獎、社群操作獎、影響力獎、攝影獎等個人獎，優等半個月薪資，特優者獲頒一個月薪資、團體獎以總薪資的 15% 當作獎勵；另優秀人才年薪最高可領 18 個月薪資，以留住核心優秀人才。



4.3 員工福利與權益

東森將守護員工的權益視為最首要的責任，為了讓員工享有穩定優渥的生活，我們建立完善的薪酬與福利制度，也設立多項員工溝通管道持續傾聽員工的聲音。東森若在營運遇重大變化，影響擴及同仁時，除臨時性策略變動外，最短於組織變動前十日通知員工。東森致力維護員工的福利與權益，與員工站在同一陣線。

4.3.1 員工福利內容

東森提供多樣化的員工福利，設有多項優於法令之工作福利外，更規劃於 2022 年導入線上員工滿意度調查，傾聽員工意見，為員工謀取最佳福利，期望所有員工皆能達到「工作與生活平衡」。

多樣化的員工福利及支出費用

類型	內容	人次	金額 (元)
 健康檢查	為關懷員工身體健康，提供定期健康檢查，讓同仁能擁有完善的身心照護。	253	1,518,000
 節慶禮金 / 品	每年端午、中秋及農曆春節與生日發放同仁慰勞禮金 / 禮品。	4,293	19,448,688
 員工保險	勞保、全民健保、團體保險 (涵蓋壽險、意外險、住院醫療險、意外醫療險等)。	317	33,704,316
 其他補助	針對員工結婚、生育及喪葬等提供禮 (慰助) 金，及教育訓練補助金。	136	628,663
 急難救助	員工 (眷屬) 發生重大事件對家庭經濟影響至鉅者，提供適時適當之補助款，予以協調。	3	120,000
 其他福利	員工旅遊、慶生會、寵物日、中秋烤肉、電影欣賞會、情人節電影票、活動摸彩、下午茶。	256	1,886,875
總計		5,258	57,306,542

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

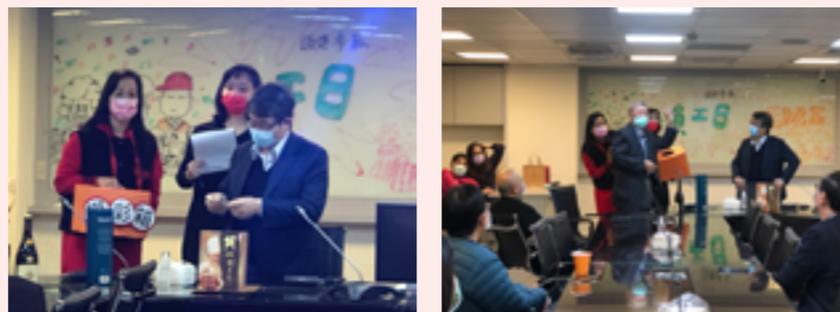
04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

2021 年員工活動

倉儲事業每年舉辦「員工同樂日」，現場除準備午餐或精緻茶點供同仁享用外，亦舉辦「人人有獎」抽獎活動，現場歡樂聲不斷。



寵物事業宣揚保護動物的理念，制定每月「寵物日」，讓員工可以帶寵物到公司一起上班。



媒體事業 10 周年慶生活動，邀請綜藝天王吳宗憲；《聲林之王》歌手鄭可強、劉學甫、陳思綾；《料理之王》兩屆冠軍陳首宏、林彥碩與甜點甜心高仲彰，料理之王首席導師廚佛瑞德 Fred 等，一起為與全體員工同樂，獻上美食美聲，並舉辦現場抽獎活動，讓現場熱鬧非凡。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

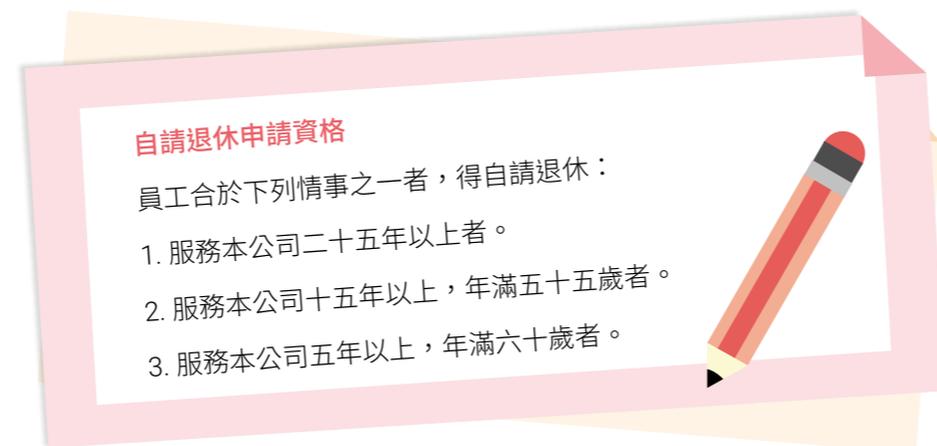
04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

退休制度

東森於 2017 年起實施員工優惠退休方案，依據勞工退休準備金提撥及管理辦法等相關法令，設置勞工退休準備金監督委員會，按月提撥勞工退休準備金。



育嬰留職停薪

東森致力讓員工能夠兼顧工作及家庭，依循法規建立完善育嬰留職停薪制度，且申請育嬰假不分男女，留職停薪期限屆滿時亦可順利申請復職，協助同仁銜接人生每個階段。

2021 年育嬰留停情形

項目	男性	女性	合計
A. 2021 年符合申請育嬰留停人數	9	18	27
B. 2021 年實際申請育嬰留停人數	2	13	15
申請率 (%)=B/A	22.22%	72.22%	55.56%
C. 2021 年預計育嬰留停復職人數	1	6	7
D. 2021 年實際育嬰留停復職人數	1	5	6
復職率 (%)=D/C	100.00%	83.33%	85.71%
E. 2020 年實際育嬰留停復職人數	5	11	16
F. 2020 年育嬰復職持續工作一年	5	5	10
留任率 (%)=F/E	100.00%	45.45%	62.50%

註：A. 2021 年符合申請育嬰留停人數：於 2021/01/01~2021/12/31 間申請過陪產假及產假之人數。
B. 2021 年實際申請育嬰留停人數：於 2021/01/01~2021/12/31 間申請育嬰留停之人數。
C. 2021 年預計育嬰留停復職人數：育嬰留停到期日為 2021/01/01~2021/12/31 期間之人數。
D. 2021 年實際育嬰留停復職人數：育嬰留停到期日為 2021/01/01~2021/12/31 期間且後來復職之人數。
E. 2020 年實際育嬰留停復職人數：於 2020/01/01~2020/12/31 期間育嬰留停，後來復職之人數。
F. 2020 年育嬰復職持續工作一年：於 2020/01/01~2020/12/31 期間育嬰留停，復職一年後仍在職之人數。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

4.3.2 員工的健康促進活動

東森重視員工身心健康，透過臨場健康照護、健康講座等活動推動職場健康促進，並建立健康友善職場環境，營造健康職場文化，讓每一位員工都能在正向、愉悅、平等、尊重的環境中安心工作，達到企業與員工雙贏的局面，邁向健康永續的工作職場。



健康職場系列講座

參加人數：41 人次



長期與臺安診所合作辦理「遠離代謝症候群及三高 - 職場健康促進講座」，並提供專業醫護人員諮詢服務，讓員工在工作之餘，也能多充實健康方面之相關知識，以因應各式不同的挑戰。



臨場健康服務

參加人數：93 人次

東森國際致力建構友善職場環境，照護員工身心健康，依健康保護法令之規定，特約專業醫師及護理人員提供臨場勞工健康服務，推動職業安全衛生勞工 4 大健康保護計畫，包含每年定期舉辦健康檢查、專業醫護人員每月 6 次前進各事業單位訪視衛教、推廣菸酒檳榔危害防制宣導教育、落實《勞工健康保護規則》法令規範、實施分級健康管理、職災預防及健康促進等勞工健康保護事項。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄



預防職場不法侵害教育訓練

參加人數：15 人次

東森國際致力預防職場不法侵害，邀請台北市勞動檢查處 - 廖怡鈞 檢查員蒞臨主講預防職場不法侵害員工通識教育訓練。



4.3.3 與公司溝通管道

東森期望透過雙向且暢通的多元溝通機制建立良好的勞資互動關係，員工可以透過勞資會議、職工福利委員會會議、員工信箱等方式表達意見。為防治職場歧視、霸凌與性騷擾行為，我們訂有執行勤務遭受不法侵害預防計畫並公告禁止工作場所職場暴力之書面說明，保障員工權益並提供和諧安全之工作環境。

員工申訴機制與管道

管道	勞資會議	職工福利委員會	工會	員工信箱	新人輔導員	離職面談
處理流程	員工透過勞資會議表達需求與建議。	定期討論與員工福利相關事項。	員工透過工會代表參與定期處務會議。	隨時接受各項需求與建議。	單位主管指派資深員工給予新人輔導回饋予人資部門。	離職員工經由 HR、管理部長官簽核、至總經理簽核。
溝通重點	勞資雙方意見溝通、重要政策宣達、勞基法令變更宣達及因應措施。	年度工作計劃討論、年度福利金運用規劃、部門旅遊餐敘及員工健康檢查補助金額調整案。	排班、加班、員工福利相關。	出勤、薪資、福利、心理諮商等。	輔導員協助新人快速熟悉新環境。	每位離職員工，HR 皆親自訪談，讓員工充份感受到東森的重視與關懷。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

申訴數量及回應方式

我們嚴正杜絕職場性騷擾及遭受不法侵害之情形，以「員工申訴」、「職場不法侵害」、「性騷擾申訴」三大申訴類型進行區分，建立完整員工申訴機制，並且視情況成立專案調查小組瞭解詳情，遵循政府法令及內部規定進行辦理，使員工享有自由及被尊重的權利。

2021 年員工申訴情形

申訴類型	申訴管道	專責單位	申訴案件數量	回應方式
員工申訴	郵件、電話、員工意見信箱、親自洽談	HR	0	透過與員工訪談方式，確認及處理申訴事宜。
職場不法侵害			1	成立專案調查小組，進行案件訪查。
性騷擾申訴			1	成立專案調查小組，進行案件訪查。

勞資會議

協調勞資關係與促進雙方合作。

單位 (事業別)	委員組成狀況	勞工佔比	2021 年報告及討論事項
 東森國際 (倉儲事業)	5 位資方代表 5 位勞工代表	50%	<ul style="list-style-type: none"> • 臨場健康服務、員工團體保險保險利益表、職務異動人員報告。 • 防疫分區上班、居家分流計畫。 • 安達產物嚴重特殊傳染性肺炎疫苗接種保障綜合保險。 • 「員工薪資發放作業準則」、「員工特別休假實施辦法」修訂。 • 員工出勤制度調整、彈性工時規範布達案。
 東森新媒體 (媒體事業)	8 位資方代表 8 位勞工代表	50%	<ul style="list-style-type: none"> • 基本工資調整暨勞健保級距調整。 • 5 月 1 日勞動節適逢星期六補假調整案。 • 為明確訂定新媒體工作日、休息日、例假日及國定假日，擬公告員工行事曆案。
 東森寵物雲 (寵物事業)	5 位資方代表 5 位勞工代表	50%	

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

4.3.4 薪酬制度

東森提供優於同業的薪酬福利制度，每季定期檢視薪資水平，提供員工最具有競爭力的薪酬，以吸引優秀的人才，並定期依據年度營運績效、工作職責與績效表現調整薪資。

2021 年東森非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

單位 (事業別)	非主管之全時員工 薪資總額 (A) (年薪 / 新台幣仟元)	非主管全時員工 人數 (B)	非主管之全時員工 「薪資平均數」(A/B) (年薪 / 新台幣仟元)	非主管之全時員工 「薪資中位數」 (年薪 / 新台幣仟元)
 東森國際 (倉儲事業)	250,590	235	1,066	1,003
 東森新媒體 (媒體事業)	268,320	454	591	559
 東森寵物雲 (寵物事業)	152,931	335	457	442

2021 年東森男女薪酬比例

員工群組	東森國際 (倉儲事業)		東森新媒體 (媒體事業)		東森寵物雲 (寵物事業)	
	男	女	男	女	男	女
基層員工	1.02	1.00	1.3	1	1.09	1
初階主管	1.10	1.00	0.96	1	0.74	1
中階主管	1.11	1.00	0.96	1	1.02	1
高階主管	1.22	1.00	0.93	1	不適用 (註)	

註：東森寵物雲無女性高階主管，故不適用。



4.4 職業安全與衛生



重大主題對應的永續目標：SDG 3

重大主題：職業安全與衛生

對東森的意義

東森擁有多樣的經營事業體，依據不同事業群體訂定合適的管理作為，來維護不同領域中的員工安全。

政策與承諾

為防範職業災害及維護工作環境安全，我們遵循各項勞動法令規定持續提供安全、健康、舒適的工作環境，同時透過落實職業安全宣導與訓練，完善整體職安環境。

未來 1 年目標

- 針對四大計畫 (人因性危害預防、異常工作負荷促發疾病預防、執行勤務遭受不法侵害預防、職場母性健康保護計畫) 持續執行風險分級、管理、關懷與追蹤。
- 依照同仁健檢之主要健康和工作相關連的問題，每年至少規劃二場身心健康促進講座。
- 各事業單位設置自動體外心臟電擊去顫器 (AED)，結合政府全面推廣 CPR+AED 訓練。

未來 3-5 年目標

- 對 100% 員工執行四大計畫問卷調查及進行辨識分析，由醫護人員評估相關危害與高危險群，制定改善方法。
- 員工健康檢查覆蓋率、同意接受衛教關懷之員工占比、醫師及護理師臨場服務訪視達成率 90%。
- 執行母性員工關懷 (產前衛教與產後電話關懷) 執行率達 90%。

- 持續取得健康職場認證 - 健康促進標章、衛生局 AED 安心場所認證。
- 維持重大職業災害 (死亡 / 殘廢) 0 件。

上一年度目標達成情形

- 無發生重大死傷亡的員工工安事件。
- 推動勞資座談與健康促進活動講座共計 8 次。
- 提供優於法規項目包括無痛腸胃鏡檢查、電腦斷層掃描、心臟超音波檢查等，並依健康檢查結果施行健康管理。
- 安排合適同仁接受急救人員訓練課程並取得合格急救人員證照；另配合法令，與經勞動部職安署認可之職業安全衛生顧問服務機構簽約合作，每月駐點 6 次醫護人員臨場服務，提供公司職安相關專業協助及辦公室同仁個人身心健康相關諮詢服務與衛教指導。

主責單位

東森各事業單位職安管理部

特定行動

- 東森成立「職業安全衛生委員會」，訂定職業安全與衛生政策和目標，充分落實友善安全的職安工作環境。
- 員工健康促進活動、包含與台安診所合作辦理 - 遠離代謝症候群及三高講座、邀請台北市勞動檢查處主講預防職場不法侵害員工通識教育訓練及消防安全教育訓練講座。
- 響應政府的「安心企業快篩計畫」，並配合東森集團政策，實施全員免費 PCR 檢測計畫。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

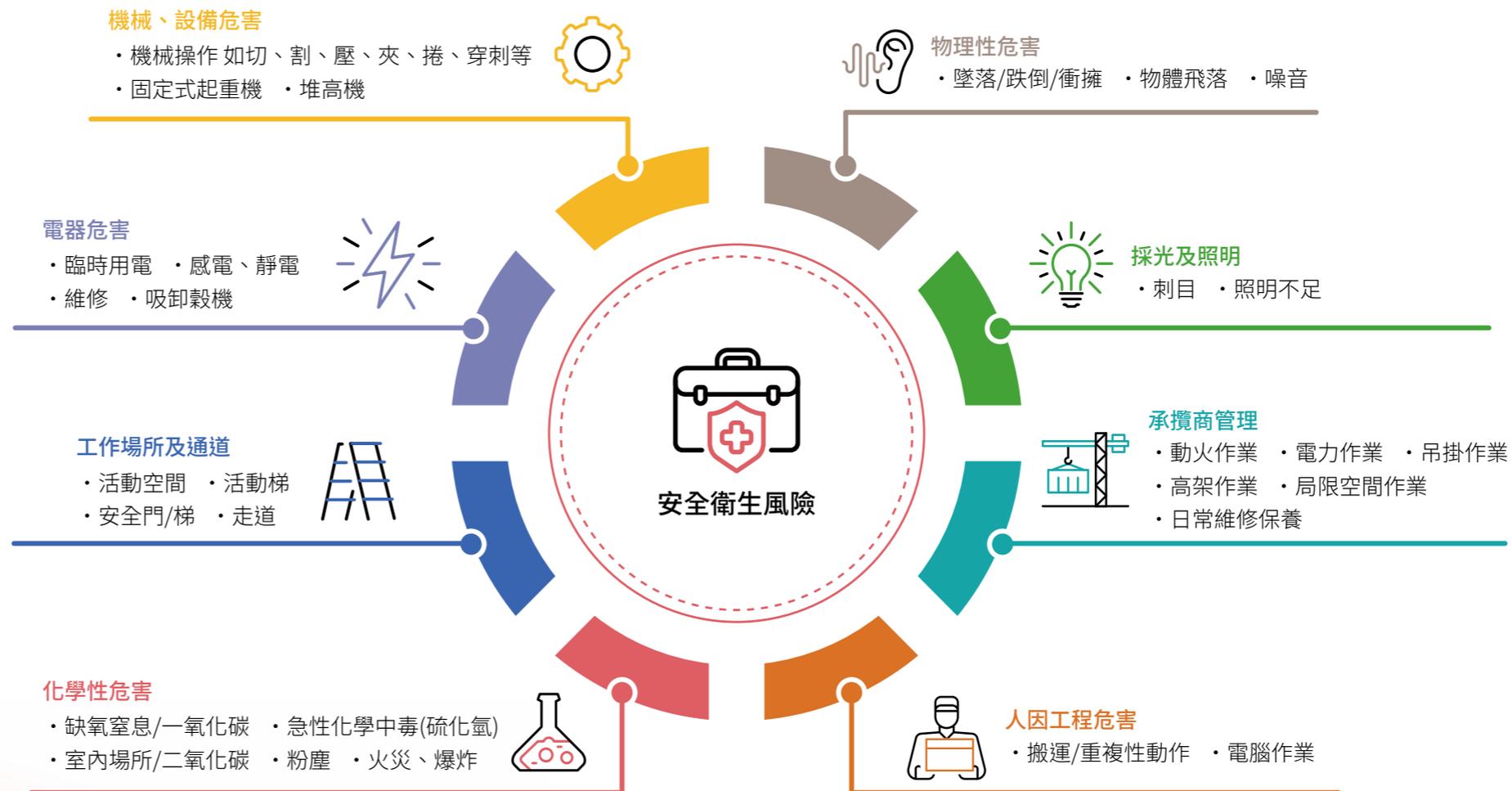
04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

4.4.1 職業安全衛生專責單位與委員會組織

東森為保障員工有一個安全的工作場所，於 2020 年成立職業安全衛生委員會，由董事長擔任主任委員，提案審議通過「危害鑑別風險評估執行辦法」，定期研討、審查各項職安作為與防護計畫，包含：辦公場所公共安全維護、監督安全衛生管理計畫等，訂定相關的職業安全與衛生政策及目標，以充分落實友善安全的職安工作環境。2021 年提升會議召開的頻率，每季至少開會 1 次，並由雇主、勞工代表、單位主管等委員組成，以落實職業安全宣導與訓練。而在風險溝通的部份，除定期召開的職安管理委員會以及員工意見的回饋，在教育訓練與日常宣導上，更是將風險辨識、評估與控制列為與同仁溝通時的重點項目。2021 年東森無發生重大死傷亡的員工工安事件。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

安全衛生風險評估

藉由定期評估各項作業條件下可能產生的職業安全衛生風險，進而採取適當之管理措施及控制策略，以提前預防及因應職業災害發生。

職業安全衛生委員會

委員包含職業安全衛生人員、部門主管、以及勞工代表；委員共 7 人，勞工代表占 42%。

開會頻率 每季 1 次 **開會頻率** 2021 年共召開 4 次會議

決議內容

配合勞動部修正發布「女性勞工母性健康保護實施辦法」部分條文及推動業務需要，修訂本公司母性健康保護計畫，人因性危害預防計畫，執行勤務遭受不法侵害預防計畫，異常工作負荷促發疾病預防計畫，並於第四季研擬 2022 年職業安全衛生管理計畫，各項事項經呈報高階主管核准後，由委員會負責推動與執行。

職業安全委員會組織架構



政策與規劃

東森為了保障員工的安全與健康，降低職業災害發生率，建立完善的職業安全管理制度，審議各項職業安全衛生自主管理計畫、安全衛生教育訓練、職業疾病預防及健康促進事項等。我們針對穀倉及辦公作業場所每半年會進行環境測試，委託符合政府法令規範的監測單位進行環境監測，範圍涵蓋以粉塵與二氧化碳濃度及照明與噪音監測為主，2021 年監測數據皆符合職業安全衛生法令，監測數據皆在規範的容許標準內。

 東森	健康管理	每年員工進行定期健康檢查，針對特別危害健康作業進行檢查，包含聽力檢查、肺功能檢查、肺部 CT 等，強化員工健康管理。
	現場評估	針對人因性危害，職場不法侵害預防，依據現場職安與現場作業主管，針對員工作業內容進行危害辨識與風險評估，瞭解其危害並加以改善。
 倉儲事業	粉塵防護	<ul style="list-style-type: none"> 提供個人防護用具，如粉塵防護之口罩、防塵面罩 (99.7% 除塵率)。 搭配輪班作業，減少人員接觸危害因子比例。
	噪音防護	<ul style="list-style-type: none"> 提供個人防音防護用具，如耳塞等。 搭配輪班作業，減少同仁接觸危害因子機率。
	緊急應變	擬定穀倉作業一般安全措施及緊急應變辦法。

4.4.2 執行計畫與成果

東森注重每一位員工生理與心理之健康維護，不定期因應時事演變、節氣變化等因素，以職業安全委員會電子公告信箱向員工宣導各類防疫、防災等職業安全防護資訊。更完成「人因性危害預防計畫」等多類職場防護計畫，以簡易圖表讓員工瞭解自己身心狀況，防範職場疾病於未然。



安全衛生守則

為防止職業災害，保障勞工安全與健康，東森特依職業安全衛生法其職業安全衛生法施行細則訂定員工安全衛生工作守則，並設立勞工安全衛生管理人員，統籌規劃、督導及推行勞工安全衛生事務，強化員工於工作場所之安全保護措施。

異常工作負荷預防計畫

定期評估填報異常工作負荷員工風險辨識及評估表。依個人風險因子篩選出之風險等級，高風險員工由約聘醫師以電話進行訪談及健康指導，中、低風險員工，由約聘護理人員，以電子郵件提供相關健康資訊並通知其主管給予適當協助。

人因危害預防計畫

每年評估填報員工自覺肌肉骨骼症狀問卷調查（疑似有危害者）1次並建立追蹤一覽表。經由約聘醫師及護理師瞭解個案症狀發生之原因並給予適當之改善建議，且定期予以電話關懷追蹤改善情形。

母性勞工健康保護計畫

針對懷孕及產後一年之員工提供母性健康保護，計畫內容包含：工作與個別危害評估、保護計畫之風險控制、健康指導、工作內容調整或更換、工作時間調整、教育訓練與健康保護措施。

職場不法侵害預防計畫

於新進及在職員工教育訓練納入預防職場不法侵害相關課程，各單位每年皆須辦理「職場不法侵害預防之危害辨識與風險評估」。高階管理主管簽署宣示「預防職場不法侵害之書面說明」，藉由配置安全工作場所、適當調派人力、提供醫護人員諮詢等措施紓解同仁壓力，以降低職場內外不法侵害發生之機率。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄



健康職場認證 健康啟動標章

東森經評定榮獲衛生福利部健康職場頒發認證標章。

- 安全與健康教育：每年舉行健康促進講座及實施安全衛生在職教育訓練，並積極落實職場無煙環境。
- 推動職業安全衛生及健康管理：醫師臨場服務、護理人員訪視衛教、職災預防及依同仁風險類別規劃健康促進等工作。
- 安排同仁進行健康檢查：
 - (1) 每年優於法規定期評選勞動部認可之醫院合作，檢查項目包含無痛腸胃鏡、低劑量電腦斷層等…供同仁選擇。健檢結果若有異常，可透過面談、電話及郵件等方式與臨場醫師或護理師進行交流。
 - (2) 同步實施異常工作負荷及人因肌肉骨骼預防評量問卷調查，並依風險分為 0~4 級，依等級安排與醫師或護理師進行面談並續追蹤。
- 打造安心懷孕及友善哺育環境：設有哺(集)乳室，鼓勵女性同仁哺餵母乳，同時擬定母性健康保護計畫相關內容，針對孕婦及產後哺乳同仁提供專業醫療建議等。
- 作業環境監測：每半年實施作業環境監測，確保作業環境無異常發生，自 2022 年度起於各事業單位均設有自動體外心臟電擊去顫器 (AED)，結合政府全面推廣 CPR+AED 訓練，搶救患者到達醫院前的黃金時間，並提高傷者急救成功率。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

2021 年職業傷害分析統計

項目	男性	女性	合計
工作總天數	137,448	201,690	339,138
工作總時數	1,099,584	1,613,520	2,713,104
職業傷害死亡人數	0	0	0
職業傷害死亡比率	0	0	0
嚴重職業傷害人數	0	0	0
嚴重職業傷害比率	0	0	0
可紀錄之職業傷害數	3	14	17
可紀錄之職業傷害比率	0.55	1.74	1.25
損工總日數	9	128	136
損工日數率 (LDR)	1.60	15.82	10.05
虛驚事故數	0	0	0
虛驚事故比率	0	0	0

註 1：總工作時數 = 總工作人員數 x 每日工作時數 x 一年實際工作日數 (2021 年以 249 天計)

註 2：可紀錄之職業傷害比率 = (可紀錄之職業傷害數 / 工作小時) x 200,000

註 3：損工日數率 (LDR) = 損工總日數 / 總工作時數 x 200,000 x 100%，損工總日數為員工因職業事故或職業疾病而不能從事日常工作的時間換算「日數」

4.4.3 宣導與演習訓練

東森為將職場健康與安全的正確觀念落實於同仁心中，以「防火防災演習訓練」及「職安訓練」兩大職業安全衛生教育訓練主軸，因應東森不同事業部之產業特性進行安全訓練設計，確保員工在各式不同工作場域中的安全與健康。

倉儲事業因卸穀機上有固定式起重機，屬於有法定危險性機械，因此操作人員於工作前皆需進行法定 38 小時之 3 噸以上固定式起重機安全衛生教育訓練，且新進員工需完成執行 3 小時一般安全衛生教育訓練，以及 3 小時現場作業安全衛生教育訓練，每年度更不定期舉辦技術類別教育訓練，使員工熟悉作業內容。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

職業安全衛生訓練

2021 年東森參與消防安全教育訓練課程達 192 人次，參與職業安全衛生教育訓練課程達 380 人次，兩者合計 572 人次。

課程名稱	受訓人次	課程名稱	受訓人次
防火防災演習			
員工消防安全教育訓練	94	自衛消防編組訓練 (上半年度及下半年度各一次)	98
職安訓練			
丙種職業安全衛生業務主管訓練	9	一般勞工安全衛生教育訓練	39
電銲熔接及乙炔切割教育訓練課程	42	背負式安全帶穿戴技巧與安全使用說明	14
吊車、堆高機操作人員教育訓練	29	穀倉倉筒清倉人員安全教育訓練	4
急救人員安全衛生教育訓練	6	電氣設備作業安全要點教育訓練	40
缺氧作業主管安全衛生教育訓練	4	穀倉電腦系統更新工程教育訓練	89
新進 / 卡車操作人員加強工業安全	11	新吸穀機組裝工程教育訓練課程	16
粉塵作業主管安全衛生教育訓練	2	國際物流中心營運作業與管理介紹 (視訊)	15
穀倉集塵系統操作及保養維修教育訓練	49	新進人員職安教育訓練	11
總計 572 人次			

4.4.4 疫情應變

2021 年疫情持續蔓延，東森除積極配合政府防疫政策，更迅速因應疫情變化啟動各項防疫作為，確保員工及企業持續運作的穩定性。相關防疫應變措施請詳 [2.1.5 疫情影響與因應](#)。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

4.5 尊重人權

重大主題：尊重人權

對東森的意義

東森從保障全體員工基本人權做起，為杜絕任何侵犯及違反人權的行為，明確揭示以公正與公平態度對待與尊重所有同仁，遵守各分公司所在地之勞動、性別工作平等相關法規，訂定有關人權保障、勞動政策及執行相關措施。

政策與承諾

東森遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國企業與人權指導原則」、「聯合國全球盟約」、「聯合國國際勞工組織」等各項國際人權公約，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，確保員工就業自由，不使用壓迫、強制性條件僱用員工。

- 多元包容性與平等雇用原則
- 健康安全職場
- 尊重職場人權
- 和諧勞資關係
- 性別友善照顧

未來 1 年目標

- 執行員工滿意度問卷調查。
- 針對人權相關議題辦理教育訓練，人權議題列為必修課程，透過教育訓練使同仁了解人權議題。



重大主題對應的永續目標：

SDG 5

SDG 10

未來 3-5 年目標

- 提升員工工作滿意度比率達 85%。
- 持續辦理人權相關議題教育訓練，以期達到 100% 完訓。

主責單位

東森各事業單位人力資源部、職安管理部

特定行動

- 建置人資電子化平台，將內部規章與準則透過電子化方式傳達給員工，讓員工能即時掌握相關的政策與福利資訊。
- 提供多元豐富的內部線上 E-Learning 課程，推動「員工人權教育訓練課程」，將人權議題列為必修課程，透過教育訓練使同仁了解人權議題。
- 2021 年員工教育訓練的總訓練投入費用為 2,392,922 元，總受訓人次為 2,955 人。
- 於官網公開 人權政策。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

4.5.1 人權政策

東森為善盡企業社會責任保障全體同仁基本人權，認同並遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國企業與人權指導原則」、「聯合國全球盟約」、「聯合國國際勞動組織」等各項國際人權公約，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，遵守各分公司所在地之勞動、性別工作平等相關法規，並使公司內、外部成員均能獲得合理、平等與有尊嚴的對待。

人權政策執行方針

多元包容性與平等雇用原則

提供公開、公平、公正的公正機會予所有求職者，不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌五官、身心障礙，而有差別待遇，共同致力營造一個有尊嚴、平等、免於歧視與騷擾的工作環境。



尊重職場人權

本公司遵循政府勞動法規，不雇用童工，定期關心及管理員工出勤狀況，不強迫勞動，若延長工作時間，公司給予加班費或補休，並提供員工暢通的溝通管道，建構勞資關係和諧的職場環境。



制定「執行勤務遭受不法侵害預防計畫」，以預防工作場所發生肢體、言語、心理等職場暴力，確保本公司工作者身心健康。

性別友善照顧

制定「工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，以維護員工工作權益，保障性別工作權之平等。



健康安全職場

本公司除依法令規範提供安全與健康之工作環境外，並成立職業安全衛生專責單位與委員會組織，聘有臨場健康服務特約醫生、護理人員，且定期辦理安全衛生、消防等相關教育訓練，採取必要之預防措施以防止職業災害發生，進而降低工作環境之危險因素，以建構安全健康的工作場所及零職災為目標，並定期檢視員工健康安全風險。



和諧勞資關係

為保障員工權益、創造勞資雙贏制度、建立雙向溝通管道，依據「勞基法」與「勞資會議實施辦法」，定期舉辦勞資會議，確保勞資協商機制暢通。



4.5.2 行動或方案

性別平等宣導

東森長期宣導性別平等，每年皆定期針對性別平等及性騷擾防治相關議題進行宣導，且接受多元共融職場與尊重不同性別之員工，為確保所有員工都能安心工作，除了於新人報到及訓練時會單獨開設性別平等宣導課程，還不定期舉行員工福利會議，針對職場性別平等政策進行調整。若有員工受到性別不平等待遇時，則可透過員工申訴管道維護自己的權益，並即刻依據案件程度成立專案調查小組，進行案件調查。2021年申訴情形及結果請詳 [4.3.3 與公司溝通管道](#)。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

05 編織共好社會

5.0 推動核心項目	88
5.1 社會參與 傳遞愛	91
5.2 文化傳承 延續愛	98



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

東森社會參與核心項目

受益對象與方式

社會影響力

對應 SDGs



偏鄉教育

- 偏鄉學童**
- 「愛的早餐」專案提供偏鄉學童課前的健康早餐，並提供獎助學金及實習機會給考取大學的學童
 - 「送愛到部落」專案認養山興部落課輔班，持續捐款及幫助需要幫助的學童

- 提升偏鄉學童教育品質與機會
- 減緩偏鄉教育不平等

弱勢扶助

- 更生人**
- 協助更生人重返社會，並獲得工作機會
 - 成立關注更生人與受刑人人權的「更保雲」

- 推動及實踐更生人復歸社會
- 提升銀髮族群的健康與生活品質

- 銀髮族群**
- 捐贈保暖羽絨衣及佳餚美食

社區關懷

- 社會弱勢族群**
- 公益桌曆義賣
 - 號召員工捐血以緩和血荒
 - 捐贈物資及防疫設備給偏鄉學校

- 社會影響力持續正循環
- 減緩弱勢資源不平等

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

東森社會參與核心項目

受益對象與方式

社會影響力

對應 SDGs



文化傳承



文化推廣



體育支持



生態保育

原住民族及全台閱聽人

- 舉辦「東森盃射箭比賽」
- 原民文化紀錄節目製作合作投入

- 推廣射箭體育項目
- 透過鏡頭保存原民文化並向閱聽人宣揚原民文化之美



體育選手

- 育英獎學金支持優秀體育選手

- 提供國內優秀體育選手比賽與培訓贊助

偏鄉學童

- 補助偏鄉學校體育訓練費用

- 提供偏鄉學童接觸不同體育項目及訓練的機會



生態環境

- 認養國家公園山林維護

- 保護自然環境與山林



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

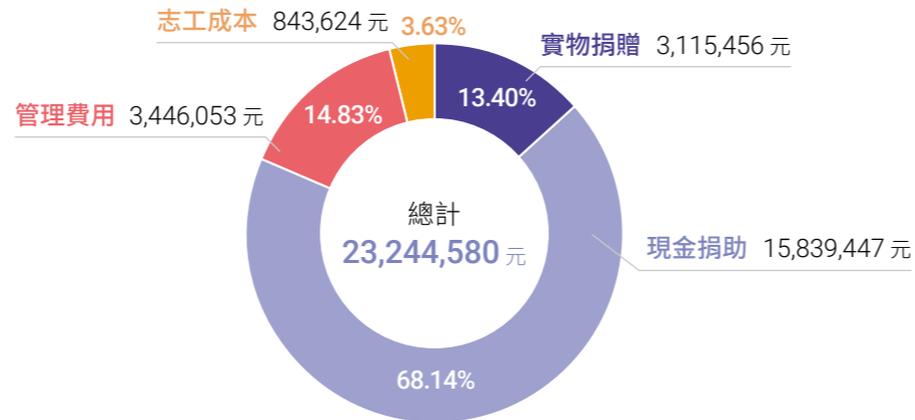
附錄

東森秉持社會公民的核心價值，長期深入在地社區、關懷弱勢族群，以行動回應社會需求與文化使命。多年來，東森整合核心事業的專業與資源，透過「送愛到部落」、「愛的早餐」、「更生人扶助」及「銀髮照護」等多元專案，為弱勢族群提供實質的支持與關心。東森新媒體亦善盡其回饋社會的媒體責任，結合東森慈善基金會的專案，發布公益報導，持續傳播愛與好的理念。近年，東森的在地關懷目標受古語「衣食足而知榮辱」所指引而延伸至部落文化保存，因此，2021年東森策劃花東縱谷東森盃射箭比賽，以及與政治大學合作製作《部落抓風味》節目，推廣台灣原住民族珍貴的文化與傳承。

2021年新冠肺炎疫情持續延燒，東森除了不遺餘力以行動支持辛苦的醫護人員，亦關心社會上許多受到疫情影響，而承擔生活壓力和困難的族群；東森在寒冬贈送銀髮族群保暖衣物、在佳節分享美食，亦在偏鄉部落學校提供防疫隔板和資訊設備，讓孩子們能夠不受疫情與資源落差的影響，持續接受基本教育。東森希望能持續以自身的力量，為社會盡一份心力，給社會多一份溫暖，帶動閱聽眾及廣大會員，與我們共同投身公益，為台灣社會營造出善的循環。

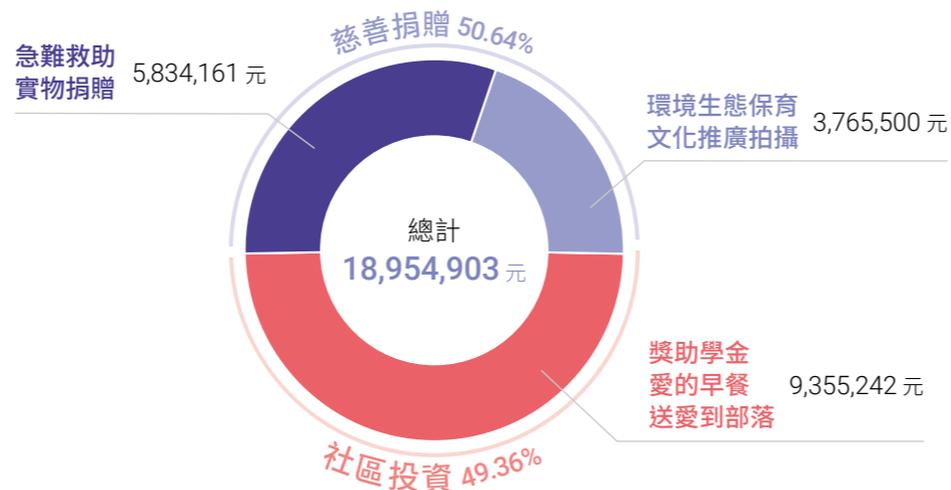
2021年之社會參與投入型態與金額占比

單位：新台幣元



2021年社會參與專案類型與投入金額占比

單位：新台幣元



2021年公益捐贈物資價值統計



5.1 社會參與 傳遞愛

5.1.1 傳愛到原鄉

愛的早餐

東森以「關愛、溫暖與幸福」的理念成立東森慈善基金會。長達 21 年，我們持續有計畫地把愛送達每個需要的角落。東森長期關注偏鄉部落學童的教育議題，我們透過深入的田野調查，發現偏鄉部落學童時常餓著肚子上學，導致學習效果不佳的問題。呼應馬斯洛大師「先能溫飽而後達到實現自我」的需求理論，於是發展「愛的早餐」專案，為孩童補足每日的晨間營養，藉以開啟滿滿的學習力。

東森自 2007 年起辦理「愛的早餐」專案，至今已連續舉辦 15 年，並且已累積超過 3 萬人次之偏鄉學童受惠於此專案；多年來，該專案已累積越來越多偏鄉部落學校參與，我們亦不斷優化及改善專案的運作模式，與學校、師長、學童、偏鄉早餐店及東森會員形成「共善共好圈」，並以此作為專案核心目標。

	學校 (所)	學童 (人) 次	金額 (新台幣:元)
2007-2020 年	348	約 27,000	42,039,433
2021 年	32	3,820	5,896,340

2021 年，東森挹注新台幣 5,896,340 元至「愛的早餐」專案，共有 32 所學校（分上、下年度共 64 所學校次）獲得補助。在疫情趨緩時，東森基金會董事長親赴台東豐年國小探視阿美族學生，並為學童製作早餐。許多曾經受惠於「愛的早餐」專案的孩子們，都已健健康康長大。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄



愛的培育 不間斷

2021 年，有 4 位曾經吃著「愛的早餐」長大的孩子，積極向學，並考上東吳大學、國際暨南大學等。東森特別為他們頒發獎學金，鼓勵他們繼續成為孩子們的好榜樣。

東森期望「愛的早餐」專案不只是提供早餐、給孩子營養，更期望此投入能在偏鄉部落學校提供更廣、更長期的正面影響力。因此，「愛的早餐」專案的短期目標是讓孩子不再餓肚子上學，中長期目標則是鼓勵學校利用此專案的經費發展體育、音樂等社團，並規劃提供獎助學金及未來實習機會給上大學的孩子們。曾享用「專案早餐」的范同學，如今已順利考上東吳大學，並於 2022 年寒假期間進入集團內實習。

愛的早餐社會投資報酬

2020 年我們利用社會投資報酬 (Social Return on Investment, SROI) 工具，了解利害關係人的改變與影響，將此方案的社會影響力進行量化評估並加以貨幣化計算，獲得英國國際社會價值協會 (Social Value International, SVI) 認證：

社會影響力相當於 **2,353,076 元**

社會投資報酬率為 **2.2 倍**



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

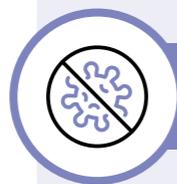
05 編織共好社會

附錄

送愛到部落

東森認養花蓮山興部落因廢校而成立的課輔班已連續 9 年，該課輔班的參加人數也從 20 位學童，增加為 40 位從國小到高中都有的學生。目前有兩位曾受到幫助並考上東華大學的學生，義務回部落擔任課輔老師。

2021 年度東森在「送愛到部落」專案中共捐款新台幣 1,288,902 元，除了捐助 6 所學校的學童外，亦捐助予中華仁親社區關懷協會，共同幫助需要受到協助的山興部落學童。此外，在每年年底，東森邀請當年度表現優異的部落學童參加台北二日遊及東森聖誕點燈活動，以作為獎勵；2021 年的聖誕點燈活動中亦有更生人市集及更生人樂團現場演唱，此二日遊費用合計新台幣 40 萬元。



相挺抗疫 擴散愛

2021 年 8 月，山區部落孩童參與東森關聯企業舉辦的花蓮醫護捐贈活動，感念醫護人員在新冠疫情期間的辛勤與付出。活動中，孩童們將各界的愛心，轉換為關懷他人的能量，主動製作卡片給花蓮各醫院的醫護人員，並在現場獻唱一曲，傳遞抗疫的正能量。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

5.1.2 傳愛到邊隅

更生人扶助

每個人都會犯錯，不過，大多數的時候，只要重新來過就好，然而對於更生人來說，「重新來過」卻可能非常困難。更生人出監後，若想洗心革面、做個好人，卻往往礙於社會的觀感與壓力，難以被社會接納，而在社會復歸的路上走地跌跌撞撞。

東森大家長王令麟先生，身為更生人企業家，發揮在獄中大家相互扶持照顧的精神，因此願能幫助更多更生人回歸社會生活。2021年，東森與更生保護會合作，提出「安心就業計畫」，讓更生人有機會謀得一份穩定的工作。

東森持續與更生保護會台北分會互動，並協助該會辦理三節關懷活動。2021年度東森共捐助新台幣12萬元予更生保護會。



2021年11月，更生保護會為感謝東森對更生人的長期關懷，提供許多更生人到東森工作的機會，特別頒發年度感謝狀。



聖誕點燈儀式

2021年東森在中和辦公區舉辦聖誕點燈活動，設置「幸福市集」，邀請更生人設攤販賣其自創品牌食品，東森員工及附近居民皆共襄盛舉。此次點燈活動首度邀請由更生人組成的「夢啟動樂團」於現場演出，演出曲目包括林強的〈向前行〉，鼓勵現場的小朋友們勇敢追夢；點亮聖誕樹後，〈Jingle Bell〉旋律響起，天上飄下泡泡雪花，此時，東森大家長王令麟先生化身聖誕老公公發放糖果、與小朋友同樂，亦購買更生人製作的蛋捲給偏鄉屏東南和國小、台中萬豐國小的孩子們享用。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄



更生人復歸

東森大家長王令麟先生為鼓勵更生人復歸社會，於 2021 年 6 月接見假釋出獄的張先生（簡稱阿凱），並為其安排進入東森關聯企業「熊媽媽買菜網」工作，讓阿凱重啟更生新生活。工作了三個月後，阿凱說，他確實會遇到從前的朋友勸他重操舊業（販毒），但是會堅決地回絕，並說「我已經有一條很好的路走了，不想回頭！」



「更保雲」上線

長期關注更生人與受刑人人權的《ETtoday 新聞雲》於法律雲上正式上線「更保雲」，秉持「更生無礙，犯保有愛」的精神，專注報導更生人及犯罪被害人相關新聞，期望讓廣大的讀者了解其困境，並且對其廣施援手，讓社會更安寧。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

銀髮照護

東森自 2018 年開始關懷銀髮族群，過去曾在新北市辦理銀髮族才藝表演，亦在北區老人之家及汐止翠柏新村舉辦銀髮同樂會，透過趣味的活動推動關懷長者的健康，並提供健康相關諮詢及保健食品。2021 年，雖因疫情影響而無法辦理實體的銀髮關懷及同樂活動，東森仍透過捐贈保暖衣物及美食的方式持續關懷長者。東森於 2021 年捐贈予銀髮族之物資價值共達新台幣 2,577,581 元，包含 1,340 組阿一鮑魚組合餐及 287 件羽絨衣等。

以往東森辦理銀髮關懷活動大多選擇公、民營的養老院，2021 年因透過物資捐贈之方式，得以擴大關懷的銀髮族群一也就是榮民伯伯們。在新北市板橋、三峽榮民之家，住著年紀很大的榮民伯伯，感念榮民伯伯半身戎馬、走過烽火，曾奉獻自己的青春歲月守護家園，除了捐贈保暖的羽絨衣之外，亦特別於端午節前夕捐贈阿一鮑魚組合餐給榮民伯伯加菜。



東森慈善基金會贈送佳餚給三峽台北榮民之家，因防疫規定，端午節團圓餐會改分裝成個人餐盒。



東森慈善基金會捐贈阿一鮑魚團圓菜給三峽台北榮民之家，讓榮家長輩們過個好節。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

5.1.3 傳愛到社會

公益桌曆印製

東森慈善基金會及東森文化基金會在九二一地震隔年成立，持續落實在地關懷與實踐，並於成立 20 週年時出書紀念東森的公益紀實；除了與客戶、學校分享出版之書籍，亦將書中的插圖搭配部落學童的繪圖作品製作成桌曆，由東森員工擔任志工在內部義賣，並將所得作為「送愛到部落」的專案經費。2021 年公益桌曆義賣達 1,000 份，所得 25 萬元。

社區關懷

2021 年，新冠肺炎疫情持續延燒，許多人們的生活都受到疫情影響；然而，對於許多社會上較為弱勢的群體來說，疫情直接或間接地影響他們的生活，並增加許多生活和生存壓力，例如，人們對疫情的恐懼導致全台捐血量減少、因疫情所需的線上教學更對於資源匱乏的偏鄉學校成為一大負擔。東森動員各事業領域，持續將愛心轉化為關懷；除了金錢捐贈之外，東森亦號召員工捐血，並捐贈總價值達新台幣 600 萬元之物資和防疫設備給在地社區及偏鄉學校。



東森捐愛 熱血常在

疫情期間，民眾為降低群聚感染風險及避免不必要的人群接觸，因此減少外出次數，但也影響到捐血意願及全台血液庫存量；2021 年 8 月因應全台血荒，東森新媒體於南港辦公室舉辦「東森捐愛，熱血常在」的一日捐血活動，在嚴守社交安全距離並完善防疫措施的安排下，由一級主管號召員工挽起衣袖，熱情捐血。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

5.2 文化傳承 延續愛

5.2.1 文化推廣

東森盃射箭比賽

東森長期關注偏鄉部落學童的體育發展；近年因為疫情的影響，學生無法出國比賽爭取好成績，因此，東森決定出資，花費約新台幣 35 萬元，並由 10 位東森長官及員工擔任志工，共累計達 400 小時的籌劃時間，在花蓮辦理第一屆花東縱谷東森盃射箭邀請賽，邀請宜蘭、花蓮、台東等三縣市的選手參加。此外，為發掘孩童的射箭天賦，本次比賽亦增加新人獎，讓初學射箭的學童也能站上賽場。本活動因為疫情的原因，延期至 2022 年 1 月舉辦，現場超過 100 位小小神射手齊聚參與。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

原民文化記錄節目製作

東森與政治大學合作原民文化傳承計畫，製作《部落抓風味》原住民族文化記錄節目，期望能透過鏡頭宣揚及傳承部落文化之美，讓更多閱聽眾可以了解台灣原住民傳統、文化、美食，進而帶動部落套裝行程、文創商品和相關食品販售，達到部落地方創生之目的；同時鼓勵青年返鄉創業，為部落文化共創新價值。此外，政治大學郭明政校長為感謝東森對原民文化傳承的努力與付出，特別頒發「產學楷模」感謝牌給東森。

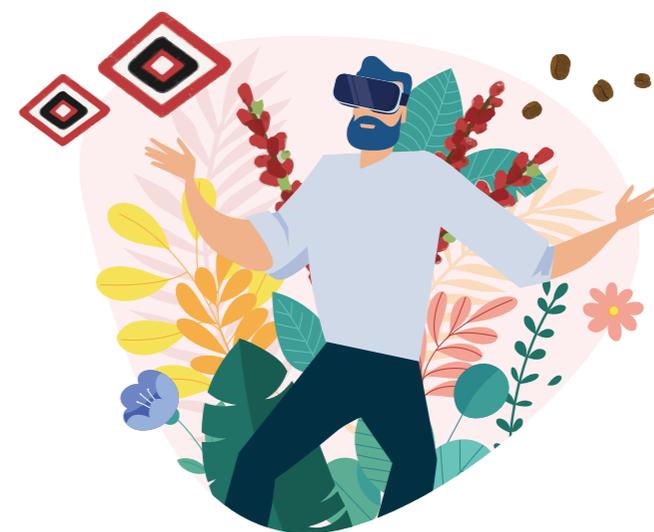
《部落抓風味》節目規劃及拍攝耗時一年，由金鐘獎「人文紀實節目獎」得獎導演陳惠武製作拍攝，一季共八集，走訪台灣壩坵、寶山、佳暮、英士、吉貝耍、大社、達魯瑪克等 8 個部落；節目中由泰雅族姑娘小艾和西餐主廚小曼，帶領觀眾走進大山裡的原住民部落，並透過耆老口述了解原住民傳統食材與部落的故事。

東森為此次《部落抓風味》節目製作捐贈金額達新台幣 300 萬元，且有 10 位志工投入累計超過 1,700 小時的規劃。另外，ETtoday 東森新聞雲對此節目的宣傳與播出費用亦達新台幣 200 萬元。值得一提的是，東森在執行本案的拍攝時，時常會遇到受「愛的早餐」專案補助的老師及學生們，並受到他們的支持與協助，突顯東森在地關懷的好名聲。

《部落抓風味》節目於 2022 年 3 月 5 日首度在 ETtoday 東森新聞雲播出，此後亦有在原民台及華視教育頻道播出。



本次節目製作亦有結合虛擬實境技術，並且在記者會現場提供《土坂部落 720 VR〈虛擬實境〉》讓來賓使用具有真實性與即時互動特性的 VR 技術，宛如身歷其境，感受部落文化景色，模擬一場「元宇宙 X 原住民」深度的虛擬部落旅遊體驗。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

5.2.2 體育支持

育英獎學金

九二一地震隔年，東森在成立東森社會福利慈善基金會、東森文化基金會的同時，亦設立「東森育英獎學金」，培養年輕體育選手，支持優秀的選手們持續在體壇發光發熱。

東森長期支持年輕體育選手於國際上為台灣爭光，自 2004 年起，每年不間斷支持著台灣著名網球選手詹氏姊妹詹詠然、詹皓晴，並於 2021 年提供新台幣 100 萬元獎助金，東森不遺餘力長期厚植台灣體壇選手走向國際上為台灣爭光。此外，2021 年在東京奧運表現亮眼的羽球選手戴資穎、桌球選手莊智淵、網球選手盧彥勳，以及近年在高球場上名次躍升的新星李旻、稱霸日本的圍棋女神謝依旻，也都曾獲得此獎學金的鼓勵與肯定。



2021 年，東森亦補助偏鄉學校體育訓練費用約新台幣 200 萬元，並協助募集體育器材、服裝等，贊助各校的體育社團，包括柔道、跆拳道、棒球、射箭、排球、田徑等，讓偏鄉部落孩子們也能體驗多元的體育項目，扎根體育基層、發掘體育細胞，培養將來往體壇發展的機會。

雙獎殊榮

教育部體育署於 2021 年 11 月舉辦第 13 屆「體育推手獎」表揚活動；長期投入體育選手支持、偏鄉體育資源及兩岸活動的東森首度參與此獎項，就同時拿下「推展類銅質獎」及「贊助類長期贊助獎」雙獎。如此的殊榮與肯定，讓東森更堅定持續的推動與支持台灣體育發展，希望這份努力與力量能一棒接一棒地傳承下去。

5.2.3 生態保育

認養國家公園山林維護

愛護台灣土地、關懷在地弱勢皆是東森所承諾的行動，自 2019 年起東森與台北市政府合作，認養陽明山路段並種植櫻花，長期維護與保養山林。東森原為員工規劃淨山活動，然因疫情因素暫緩辦理；2021 年東森投入山林認養及維護相關費用共計新台幣 748,000 元。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

附錄

附錄一	GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表	102
附錄二	永續會計準則委員會編制標準對照表	109
附錄三	參與之公協會名單	111
附錄四	確信報告	112



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

附錄一 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表

一般揭露

GRI 102：一般揭露 2016				
編號	揭露項目	對應章節	備註	頁碼
組織概況				
102-1	組織名稱	1.1 關於東森		6
102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1 關於東森		6-8
102-3	總部位置	1.1 關於東森		6
102-4	營運據點	關於本報告書		3
102-5	所有權與法律形式	1.1 關於東森		6
102-6	提供服務的市場	1.1 關於東森		6-8
102-7	組織規模	3.1.4 經營成效		55-56
102-8	員工與其他工作者的資訊	4.1.2 員工結構		63-64
102-9	供應鏈	3.2 永續供應鏈		57-60
102-10	組織與其供應鏈的重大改變		報導期間無重大改變	-
102-11	預警原則或方針	3.1.3 風險管理		53-55
102-12	外部倡議	1.3 永續願景與發展策略		11
102-13	公協會的會員資格	附錄三 參與之公協會名單		111
策略				
102-14	決策者聲明	經營者的話		4
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	3.1.3 風險管理		53-55

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

GRI 102：一般揭露 2016

編號	揭露項目	對應章節	備註	頁碼
倫理與誠信				
102-16	價值、原則、標準及行為規範	3.1.2 法規遵循與誠信經營		50-52
102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	3.1.2 法規遵循與誠信經營		51
治理				
102-18	治理結構	3.1.1 公司治理		48
102-19	授予權責	1.3.2 永續治理、3.1.1 公司治理		12、49
102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	3.1.1 公司治理		48-49
102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	1.4 重大議題分析與利害關係人議合		13-14
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	3.1.1 公司治理		48-49
102-23	最高治理單位的主席	3.1.1 公司治理		49
102-24	最高治理單位的提名與遴選	3.1.1 公司治理		48-49
102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	3.1.1 公司治理		48
102-27	最高治理單位的群體智識	3.1.1 公司治理		48-49
102-28	最高治理單位的績效評估	3.1.1 公司治理		48
102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	1.4 重大議題分析與利害關係人議合		15-16
102-30	風險管理流程的有效性	3.1.3 風險管理		53
102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	1.4 重大議題分析與利害關係人議合		16
102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	1.3.2 永續治理		12
102-33	溝通關鍵重大事件	1.3.2 永續治理		12
102-34	關鍵重大事件的性質與總數	1.3.2 永續治理		12

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

GRI 102：一般揭露 2016				
編號	揭露項目	對應章節	備註	頁碼
利害關係人溝通				
102-40	利害關係人團體	1.4 重大議題分析與利害關係人議合		13-14
102-41	團體協約		東森未簽訂團體協約，但每年定期舉辦勞資會議，保障員工權益。	-
102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.4 重大議題分析與利害關係人議合		13-14
102-43	與利害關係人溝通的方針	1.4 重大議題分析與利害關係人議合		13-14
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.4 重大議題分析與利害關係人議合		13-14
報導實務				
102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書		3
102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書		3
102-47	重大主題表列	1.4 重大議題分析與利害關係人議合		16
102-48	資訊重編		2021 年未發生資訊重編之情形。	-
102-49	報導改變	關於本報告書	2021 年特定資訊若有報導改變之情形，皆會以註解方式於該段落補充。	3
102-50	報導期間	關於本報告書		3
102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書		3
102-52	報導週期	關於本報告書		3
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書		3
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書		3
102-55	GRI 內容索引	附錄一 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表		102-108
102-56	外部保證 / 確信	附錄四 確信報告		112

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

GRI 103：管理方針 2016				
編號	揭露項目	對應章節	備註	頁碼
103-1	解釋重大主題及其邊界	2.1 優質產品服務	重大主題之管理方針 請參考各章節相關段落描述。	18-19
		2.2 綠色永續價值		37
103-2	管理方針及其要素	3.1 永續治理		46
		3.2 永續供應鏈		57
103-3	管理方針的評估	4.4 職業安全與衛生		78
		4.5 尊重人權	85	

特定主題揭露

經濟				
編號	揭露項目	對應章節	備註	頁碼
GRI 201：經濟績效 2016				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.1.4 經營成效		55-56
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	2.2.1 氣候變遷與行動		38-40
GRI 204：採購實務 2016				
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.2.1 供應商 / 承攬商簡介		58
GRI 205：反貪腐 2016				
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.1.2 法規遵循與誠信經營		50-52
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動		2021 年東森國際未發生貪腐事件。	-
GRI 206：反競爭行為 2016				
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動		2021 年東森無涉入反競爭行為及反托拉斯和壟斷法規。	-

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

環境				
編號	揭露項目	對應章節	備註	頁碼
GRI 302：能源 2016				
302-1	組織內部的能源消耗量	2.2.2 環境與能資源管理		43
302-4	減少能源消耗	2.2.2 環境與能資源管理		41-42
302-5	降低產品和服務的能源需求	2.2.2 環境與能資源管理		42-43
GRI 306：廢棄物 2020				
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	2.2 綠色永續價值		41
GRI 307：有關環境保護的法規遵循 2016				
307-1	違反環保法規		2021 年東森國際未違反環保法規。	-
GRI 308：供應商環境評估 2016				
308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.2.2 供應鏈管理		58

社會				
編號	揭露項目	對應章節	備註	頁碼
GRI 401：勞雇關係 2016				
401-1	新進員工和離職員工	4.1.2 員工結構		64
401-2	提供給全職員工的福利	4.3.1 員工福利內容		71-73
401-3	育嬰假	4.3.1 員工福利內容		73
GRI 402：勞資關係 2016				
402-1	關於營運變化的最短預告期	4.3 員工福利與權益		75-76

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

社會				
編號	揭露項目	對應章節	備註	頁碼
GRI 403：職業安全衛生 2018				
403-1	職業安全衛生管理系統	4.4.1 職業安全衛生專責單位與委員會組織		79-80
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	4.4.1 職業安全衛生專責單位與委員會組織		80
403-3	職業健康服務	4.3.2 員工的健康促進活動		74-75
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.4.1 職業安全衛生專責單位與委員會組織		80
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4.3 宣導與演習訓練		83-84
403-6	工作者健康促進	4.3.2 員工的健康促進活動		74-75
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.4.1 職業安全衛生專責單位與委員會組織		79-80
403-9	職業傷害	4.4.2 執行計畫與成果		83
GRI 404：訓練與教育 2016				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2.1 內部教育訓練課程		65
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016				
405-1	治理單位與員工的多元化	4.1.2 員工結構		63
GRI 406：不歧視 2016				
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.3.3 與公司溝通管道		76
GRI 412：人權評估 2016				
412-2	人權政策或程序的員工訓練	4.5.2 行動或方案		86
GRI 414：供應商社會評估 2016				
414-1	使用社會標準篩選之新供應商	3.2.2 供應鏈管理		58

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

社會				
編號	揭露項目	對應章節	備註	頁碼
GRI 416: 顧客健康與安全 2016				
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件		2021 年未有違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件。	-
GRI 417: 行銷與標示 2016				
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件		2021 年未違反未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件。	-
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件		2021 年未有未遵循行銷傳播相關法規的事件。	-
GRI 418: 客戶隱私 2016				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴		2021 年未有侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。	-

附錄二 永續會計準則委員會編制標準對照表

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

倉儲事業：FOOD RETAILERS & DISTRIBUTORS

指標類別	SASB 主題	編號	會計指標	揭露方式	揭露內容
會計指標	能源管理	FB-FR-130a.1	(1) 總能源使用量 (2) 使用電力比例 (3) 使用再生能源比例	量化數據	2.2.2 環境與能資源管理
	數據安全	FB-FR-230a.1	(1) 資料外洩數量 (2) 包含個人可被辨識的資訊的比例 (3) 受影響的顧客數量	量化數據	2.1.3 客戶隱私與保護
		FB-FR-230a.2	描述辨識和解決資料安全風險的方式	質化討論	2.1.3 客戶隱私與保護
	勞工實踐	FB-FR-310a.3	(1) 罷工 / 停工次數, (2) 總罷工 / 停工數	量化數據	(1) 0 (2) 0
		FB-FR-310a.4	因違反 (1) 勞動法規 (2) 員工歧視法規 所制裁罰的總金額損失	量化數據	倉儲事業 2021 年度未有違反勞動法規、員工歧視法規之相關事件。

倉儲事業：REAL ESTATE

指標類別	SASB 主題	編號	會計指標	揭露方式	揭露內容
會計指標	能源管理	IF-RE-130a.5	描述建築的能源管理考量如何納入資產投資分析和營運策略中	質化討論	2.2.2 環境與能資源管理
	水資源管理	IF-RE-140a.4	描述管理水資源風險的策略與作為	質化討論	2.2.2 環境與能資源管理

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

媒體事業：MEDIA & ENTERTAINMENT

指標類別	SASB 主題	編號	會計指標	揭露方式	揭露內容
會計指標	媒體多元化	SV-ME-260a.2	描述確保新聞媒體內容多元性的政策和程序	質化討論	2.1.2 品質管理
	新聞誠信 與贊助辨識	SV-ME-270a.1	因違反誹謗法規所受裁罰的總金額損失	量化數據	0
		SV-ME-270a.2	置入性廣告收益	量化數據	3.1.4 經營成效
		SV-ME-270a.3	描述為確保報導本質符合以下的方法 (1) 真實、正確、主觀、公平、當責 (2) 內容中立和 / 或揭露可能的偏見 (3) 保護隱私和減少可能的傷害	質化討論	2.1.2 品質管理
	智慧財產權 和媒體版權	SV-ME-520a.1	描述確保智慧財產權的方式	質化討論	3.1.3 風險管理
活動指標	-	SV-ME-000.A	描述 (1) 媒體接收者總數和 (2) 廣播電視覆蓋的家庭數量, (3) 有線網絡用戶, 以及 (4) 雜誌和報紙的發行量	量化數據	(1) 2.1.1 創新策略與價值 (2)0 (3)0 (4)0
	-	SV-ME-000.B	媒體製作和出版物總數	量化數據	30

寵物事業：MULTILINE AND SPECIALTY RETAILERS & DISTRIBUTORS

指標類別	SASB 主題	編號	會計指標	揭露方式	揭露內容
會計指標	零售和經銷的能源管理	CG-MR-130a.1	(1) 總能源使用量 (2) 使用電力比例 (3) 使用再生能源比例	量化數據	(1)17,934.06(GJ) (2)100% (3)0%
	勞工實踐	CG-MR-310a.3	因違反勞動法規所受裁罰的總金額損失	量化數據	寵物雲 2021 年度未有違反勞動法規之相關事件。
	勞動力多元和包容性	CG-MR-330a.2	因違反勞工歧視法規所受裁罰的總金額損失	量化數據	寵物雲 2021 年度未有違反勞工歧視之相關事件。
活動指標	-	CG-MR-000.A	(1) 門市數量 (2) 配送中心數量	量化數據	(1)119 (2)2
	-	CG-MR-000.B	(1) 門市占地面積 (2) 配送中心占地面積	量化數據	(1) 25,312m ² (2) 760m ²

附錄三 參與之公協會名單

項次	外部公協會	參與方式
1	中華民國工商協進會	會員代表
2	台北市不動產開發商業同業公會	會員
3	台北市商業會	會員代表
4	台中市雜糧商業同業公會	常務監事
5	高雄市雜糧商業同業公會	會員
6	高雄市國際輪船商業同業公會	監事
7	中華民國仲裁協會	會員代表
8	兩岸企業家高峰會	會員代表
9	台北市米穀商業同業公會	會員代表
10	中華民國無店面零售商業同業公會	常務理事、會員代表
11	台灣服務業聯盟協會	常務理事
12	台灣國際物流暨供應鏈協會	會員代表
13	財團法人台灣食品產業策進會	常務董事
14	亞太智慧樓宇發展協會	監事
15	中華新媒體產業發展協會	副理事長、常務理事

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

附錄四 確信報告

- 目錄
- 關於本報告書
- 經營者的話
- 01 擘劃永續之路
- 02 開創綠色服務
- 03 穩健誠信治理
- 04 營造友善職場
- 05 編織共好社會

附錄






東 森 國 際
Eastern Media International

東森國際股份有限公司

聯絡地址 台北市大安區復興南路一段368號8樓

聯絡電話 02-2755-7565

電子信箱 ir@emic.com.tw

