

目錄

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

關於本報告書 03

報告邊界範疇 03

組織涵蓋範圍資訊 03

撰寫依據 03

報告書管理與審查 03

意見回饋 03

經營者的話 04

01 擘劃永續之路 05

1.1 關於東森 06

1.2 2021 年度亮點與
關鍵績效 09

1.3 永續願景與發展策略 11

1.4 重大議題分析與
利害關係人議合 13

02 開創綠色服務 17

2.1 優質產品服務 18

2.2 綠色永續價值 37

03 穩健誠信治理 45

3.1 永續治理 46

3.2 永續供應鏈 57

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄



04 營造友善職場 61

4.1 人力資源與聘用情形	62
4.2 教育訓練	65
4.3 員工福利與權益	71
4.4 職業安全與衛生	78
4.5 尊重人權	85

05 編織共好社會 87

5.0 推動核心項目	88
5.1 社會參與 傳遞愛	91
5.2 文化傳承 延續愛	98

附錄 101

附錄一 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表	102
附錄二 永續會計準則委員會 編制標準對照表	109
附錄三 參與之公協會名單	111
附錄四 確信報告	112

關於本報告書

歡迎閱讀東森國際股份有限公司及其子公司（以下簡稱東森、我們）2021 年的企業永續報告書，本書將以公開、透明的態度，向利害關係人清楚揭露我們在環境（Environment，簡稱 E）、社會（Social，簡稱 S）及公司治理（Governance，簡稱 G）議題上之成果與策略目標，讓利害關係人理解我們在近年所做的努力，以及持續邁向永續發展的決心。

報告邊界範疇

2021 年度報告書揭露期間為 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，本報告書發行日期為 2022 年 7 月，每年定期於官網及公開資訊觀測站發行報告，作為與利害關係人溝通之重要媒介。本報告書資訊涵蓋邊界以倉儲事業（包含東森國際台北總公司、台中港與高雄港倉儲營運處）、媒體事業（東森新媒體公司 - 媒體事業群）、貿易（寵物）事業（東森寵物雲公司）為主，本報告書呈現過去及未來規劃內容，以完整呈現企業永續相關資訊。

組織涵蓋範圍資訊

倉儲事業（東森國際公司）

總公司	台中港	高雄港
<p>📍 台北市大安區復興南路一段 368 號 5、8 樓</p> <p>☎ +886-2-2755-7565</p>	<p>📍 台中市清水區北五路 23 號</p> <p>☎ +886-4-2657-5960</p>	<p>📍 高雄市小港區 71 號碼頭</p> <p>☎ +886-7-811-1131</p>

媒體事業（東森新媒體公司）

📍 台北市南港區重陽路 72 號

☎ +886-2-5555-6366

貿易（寵物）事業（東森寵物雲公司）

📍 台北市南港區重陽路 72 號

☎ +886-2-5555-6366

撰寫依據

報告書管理與審查



內部

本報告書依循全球永續性標準理事會 (Global Sustainability Standard Board, GSSB) 2016 年頒布之 GRI 永續性報導準則 (GRI Standards) 及永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 所發布的相關產業標準撰寫編製，揭露之財務數據亦依據經會計師簽證之公開合併財務報告資訊，其他非財務之數據與資料，是由各權責單位提供並經由東森公司治理暨永續發展委員會下各工作小組彙編撰寫而成。



外部

本報告書已委託獨立且具公信力之安永聯合會計師事務所依據確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之規定，對我們根據 GRI Standards 準則所編製的 2021 年企業永續報告書，進行有限確信 (limited assurance)。確信工作完成後之相關結果已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論請詳本報告書附錄之獨立確信報告書。

意見回饋

若您對於 2021 年度東森永續報告書有任何疑問與指教，非常歡迎您透過以下方式與我們聯繫，幫助我們持續改進。申訴機制與管道介紹請參考 [3.1.3 舉報與意見申訴](#)。

東森國際公司 投資人關係處

聯絡人 何家麟 經理
地址 台北市大安區復興南路一段 368 號 5 樓
電話 +886-2-2755-7565 分機：892
E-mail wallace_he@emic.com.tw
官方網站 http://www.emic.com.tw

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 開創綠色服務

03 穩健誠信治理

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

經營者的話

永續是東森的核心理念，我們從港埠倉儲事業起家，在不斷挑戰新舞台的過程中，我們不僅持續創造股東價值，也不斷地為社會及環境而努力，更發揮影響力推動價值鏈的永續發展，希望能提供健康、安全、美麗的產品（食品）給消費者，與利害關係人共同建構出與環境共存、社會共榮的東方森林。

為了持續推動東森永續發展，2021 年我們於董事會下成立公司治理暨永續發展委員會，由三名獨立董事、董事長、發言人及公司治理主管所組成，其中一位獨董擔任召集人暨會議主席。委員會下設七大小組分別推動公司 ESG 各面向事務，同時落實永續發展目標（Sustainable Development Goals，簡稱 SDGs），期許以自身核心能力不斷激盪出永續價值，進而對環境及社會作出貢獻。

創新價值 綠色服務

東森集團持續發展多角化經營，今（2021）年深化 OMO (Online Merge Offline) 新經濟的佈局，以新零售結合新媒體為主軸，跨足健康、美容、寵物、娛樂影音事業，對消費者做出全面性生活服務，希望持續創造更大的企業價值，為消費者建構出「好吃、美麗、健康」高價值的生活圈。此外，近年全球環境受到嚴峻威脅，氣候變遷已是全球共同的挑戰，為此東森國際倉儲事業自 2021 年起率先導入 ISO50001 能源管理系統，同時開始培育及訓練專責人員，並成立能源管理小組，已於 2022 年 2 月取得外部驗證，亦於 2022 年上半年依據 ISO14064-1 進行溫室氣體盤查、下半年完成第三方查驗，更規劃於 2023 以前導入 ISO 14001 環境管理系統，努力朝向 2050 淨零碳排目標邁進。

挑戰自我 成為卓越

東森從不以現有成績自滿，2021 年我們持續獲得外部評審的高度肯定，共榮獲金炬獎「十大傑出企業」、「優良顧客滿意度獎」2 大獎項、《經理人雜誌》SUPER MVP 獎、「TCSA 台灣永續報告書獎」金獎、「TSAA 台灣永續行動獎」銅獎、「幸福企業大賞」民生服務類金獎以及《天下雜誌》的「兩千大調查」中東森除了在「韌性企業 200 強-全年成長 TOP100」排名第 23 名，也是服務業第 3 名，更拿下服務業成長最快 50 家企業的第 11 名；另於第八屆（2021 年）公司治理評鑑成果亦有明顯進步，成績大幅提升 44%，在 913 家上市公司中排名前 35%（第三級距 21% 至 35%），持續精進公司治理及 ESG（Environmental, Social, Governance）的決心再獲肯定。

在地深耕 共榮共好

2021 年新冠肺炎疫情持續延燒，東森除了不遺餘力以行動及物資支持辛苦的醫護人員，同時也未曾因疫情而減少對社會弱勢的關注，我們持續投入對偏鄉部落、更生人以及銀髮族的照顧，捐贈現金及物資價值近新台幣一千九百萬元。2021 年也是東森慈善及東森文化基金會成立 20 周年，我們邀請部落孩童繪製獨一無二的畫作登上東森公益桌曆進行義賣，將義賣所得作為「送愛到部落」的專案經費。2021 年疫情的蔓延對全世界都是一個巨大挑戰，而在此最艱困的後疫情時期，東森集團率先喊出「不裁員、不減薪」，並為全體同仁進行 PCR 檢測，更贈給員工們口罩、保健食品及桌上型空氣清淨機等抗疫產品，希望讓公司成為員工最堅強的後盾。

今（2021）年的報告書詳實記錄了過去一年東森集團在經濟、環境及社會面的成果，我們努力朝聯合國永續發展目標（SDGs）前進，期以能夠獲得大家的肯定與共鳴，讓東森不斷進步，對臺灣作出貢獻。

東森國際 董事長

廖尚文

