

# 2022

## 東森國際股份有限公司 永續報告書

Sustainability Report



# CONTENTS

## 目錄

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

關於本報告書

01

經營者的話

02

## 01 擘劃永續之路 03

- 1.1 關於東森 04
- 1.2 2022 年度亮點與關鍵績效 08
- 1.3 永續願景與發展策略 10
- 1.4 重大議題分析與利害關係人議合 13

## 02 穩健誠信治理 19

- 2.1 永續營運管理 20
- 2.2 永續供應鏈 33

## 03 打造永續環境 37

- 3.1 綠色永續價值 38



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

**04 營造友善職場** 49

4.1 人力資源與聘用情形	50
4.2 教育訓練	53
4.3 員工福利與權益	59
4.4 職業安全與衛生	63
4.5 尊重人權	70

**05 編織共好社會** 74

5.1 優質產品與服務 貢獻愛	75
5.2 社會參與核心項目	92
5.3 社會參與 傳遞愛	94
5.4 文化傳承 延續愛	99

**附錄** 101

附錄一 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表	102
附錄二 永續會計準則委員會編制標準對照表	108
附錄三 參與之公協會名單	112
附錄四 確信報告	113



## 關於本報告書

歡迎閱讀東森國際股份有限公司及其子公司（以下簡稱東森、我們）2022 年的企業永續報告書，本書將以公開、透明的態度，向利害關係人清楚揭露我們在環境（Environmental，簡稱 E）、社會（Social，簡稱 S）及公司治理（Governance，簡稱 G）議題上之成果與策略目標，讓利害關係人理解我們在近年所做的努力，以及持續邁向永續發展的決心。

### 報告邊界範疇

2022 年度報告書揭露期間為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，本報告書發行日期為 2023 年 7 月，每年定期於官網及公開資訊觀測站發行報告，作為與利害關係人溝通之重要媒介。本報告書財務資訊與年報邊界一致，除財務數據外之數據 / 績效僅涵蓋倉儲事業（包含東森國際台北總公司、台中港與高雄港倉儲營運處）、媒體事業（東森新媒體公司 - 媒體事業群）與貿易（寵物）事業（東森寵物雲公司），本報告書呈現過去及未來規劃內容，以完整呈現企業永續相關資訊。

### 報告書管理與審查



內部

本報告書依循全球永續性標準理事會 (Global Sustainability Standard Board, GSSB) 2021 年頒布之 GRI 準則 (GRI Standards)，以及永續會計準則委員會 (Sustainable Accounting Standards Board, SASB) 所發布之行業準則編製，揭露之財務數據亦依據經會計師簽證之公開合併財務報告資訊，其他非財務之數據與資料，是由各權責單位提供並經由東森公司治理暨永續發展委員會下各工作小組彙編撰寫而成。



外部

本報告書已委託獨立且具公信力之安永聯合會計師事務所依據確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」(TWSAE3000) 之規定，對我們根據 GRI Standards 準則所編製的 2022 年企業永續報告書的特定資訊，進行有限確信 (limited assurance)。確信工作完成後之相關結果已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論請詳本報告書附錄之獨立確信報告書。

### 組織涵蓋範圍資訊

#### 倉儲事業 (東森國際公司)

##### 總公司

台北市大安區復興南路一段 368 號 5、8 樓

+886-2-2755-7565

##### 台中港

台中市清水區北五路 23 號

+886-4-2656-4211

##### 高雄港

高雄市小港區亞太路 61 號

+886-7-811-1131

#### 媒體事業 (東森新媒體公司)

台北市南港區重陽路 72 號

+886-2-5555-6366

#### 貿易 (寵物) 事業 (東森寵物雲公司)

新北市中和區景平路 258 號

+886-2-2943-7888

### 意見回饋

若您對於 2022 年度東森永續報告書有任何疑問與指教，非常歡迎您透過以下方式與我們聯繫，幫助我們持續改進。申訴機制與管道介紹請參考 [2-1-2 法規遵循與誠信經營](#)。



東森國際公司  
投資人關係室

聯絡人 蔡芸芸 經理  
地址 台北市大安區復興南路一段 368 號 5 樓  
電話 +886-2-2755-7565 分機：892  
E-mail vivian\_tsai@emic.com.tw  
官方網站 <http://www.emic.com.tw>

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

## 經營者的話

### 目錄

### 關於本報告書

### 經營者的話

#### 01 擘劃永續之路

#### 02 穩健誠信治理

#### 03 打造永續環境

#### 04 營造友善職場

#### 05 編織共好社會

### 附錄

東森將永續發展視為我們最重要的經營理念，在不斷挑戰新舞台、打造新目標的過程中，我們從未停下腳步，以港埠倉儲業為基礎，將業務持續延伸至媒體視聽及寵物照顧等產業，希望能為國人打造引以為傲的國家品牌，創造永續精神與自然、人文關懷兼具的幸福企業。

在全球永續浪潮的驅動下，我們將 2022 年訂定為「東森集團 ESG 元年」，透過匯集集團資源，發揮環境及社會影響力，以具體行動響應聯合國永續發展目標，為地球永續貢獻一己之力。

#### 卓越價值 追求創新

面對全球政經情勢瞬息萬變，我們以「打破常規，快速行動」為企業營運的核心宗旨，並透過多角化的策略與資源共享，將集團「新零售」與「新媒體」之雙核心效益發揮至極致，加速自營商品發展與多通路整合，創造公司更高的企業價值。2021 年集團首次跨足寵物醫療事業，並持續展店，今 (2022 年) 已來到 138 家實體門市，旗下的 OMO 廣告業務品牌更獲得外部評審的高度肯定，獲得國家品牌玉山獎「最佳產品類」首獎，為歷屆以來第一個 OMO 廣告業務平台得獎者，奠定亞洲第一新媒體龍頭的地位。

此外，我們亦持續精進公司治理的表現，於第九屆 (2022 年) 公司治理評鑑中榮獲佳績，在 928 家上市公司中排名前 20% (第二級距 6% 至 20%)，得分 93.54 分，較去年 81.67 分進步 15%，朝第一級距 5% (有 46 家) 努力追趕，在推動永續發展指標更 100% 達標，展現出我們實踐 ESG (Environmental, Social, Governance) 的強烈決心。

#### 綠色服務 環境共好

氣候變遷所引發的極端氣候已為全人類帶來巨大衝擊，身為世界公民之一的我們，更應積極面對，除了從自身做起來，也需要與價值鏈上的各重要夥伴合作，減緩氣候危機持續惡化，避免引發營運危機。

為此，倉儲事業於 2022 年投入 5,221 萬元於能源管理上，並規劃每年定期執行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查及第三方查證，根據減量效益的盤點，2022 年能源密集度 (度數 / 百萬營收) 較 2021 年度下降 5.2%；媒體事業則於 2022 年底引進 iTrash 自動回收機台，鼓勵同仁將鐵罐寶特瓶等回收物投入機台內，同時回饋現金給同仁們，以此培養同仁隨手做回收分類的好習慣。

#### 幸福價值 守護社會

2022 年東森集團總計投入 139,769,185 元於員工福利支出上，並再度受頒「幸福企業」金獎的殊榮，我們建立優於同業的薪酬福利制度，提供多元化的學習發展機會，唯有創造讓員工能夠自在放鬆的工作環境，才能為客戶提供高品質且創新的服務。

在社會參與方面，2022 年我們的投入金額創新高達 20,719,035 元，除了投資既有的社會參與專案，如已經執行 16 年的「愛的早餐」一案外，我們更結合集團的社會參與目標，建立與環境相關的《愛護地球·種下希望》公益植樹目標，並結合東森寵物雲的資源，以「東森寵物雲愛心計畫」，與全台各地收容所、動保團體合作，擴大到流浪助糧、台大獸醫巡迴醫療，打造友善寵物的環境。

未來東森集團各企業將持續精進環境保護、社會責任及公司治理的各項指標，朝向 ESG 的永續企業邁進。

東森國際 董事長

廖尚文





# 01 擘劃永續之路

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

1.1 關於東森	04
1.2 2022 年度亮點與關鍵績效	08
1.3 永續願景與發展策略	10
1.4 重大議題分析與利害關係人議合	13



## 1.1 關於東森

自 2000 年起，東森從既有的核心事業出發，轉投資事業先後跨足媒體、娛樂影音、商品零售、不動產事業及數位家外 (Digital Out-of-Home) 廣告產業，2018 年四季再跨足寵物及美容美體事業，2021 年為深化轉投資事業 OMO (Online Merge Offline) 新經濟的佈局及加速自營商品發展與多通路整合綜效，對消費者做出全面性生活服務，同時加乘帶動各轉投資事業業績成長，並透過多角化策略與資源共享，積極擴充電商銷售平台及通路、全方位發展自營產品及線上線下導客服務，有效整合「新零售」與「新媒體」，發揮集團雙核心之極致效益。

以「取之於社會、用之於社會」之初衷落實企業永續，以良好企業公民為己任，發揮企業核心價值及能力，「栽下永續種子，建構出環境共存、社會共榮的東方森林」為我們的使命與願景，在追求股東利潤極大化之餘，也能帶動供應商 (承攬商) 減少對環境與社會之衝擊，推動價值鏈的永續發展，並同時提供健康、安全、美麗產品 (食品) 給消費者，期以營造出高優質的永續生活圈。



### 東森國際基本資料

▪ 公司全名	東森國際股份有限公司
▪ 員工人數	252 人
▪ 創立時間	民國 64 年 5 月 14 日
▪ 董事長	廖尚文
▪ 總部位置	台北市大安區復興南路一段 368 號 5、8 樓
▪ 資本額	4,760,553,550 元
▪ 股票代號	2614
▪ 主要關聯企業	東森得易購股份有限公司、自然美生物科技有限公司、香港草莓網 (StrawberryNET)

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

## 東森多角化經營里程碑

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄



(1) 本公司已於 110 年 5 月處分全部持有之墨攻網路科技公司股權。  
 (2) 亞朱蘭東麟公司已更名為萬喆 (股) 公司。  
 (3) 東森整合行銷公司已更名為東森新零售百貨 (股) 公司。



## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

## 04 營造友善職場

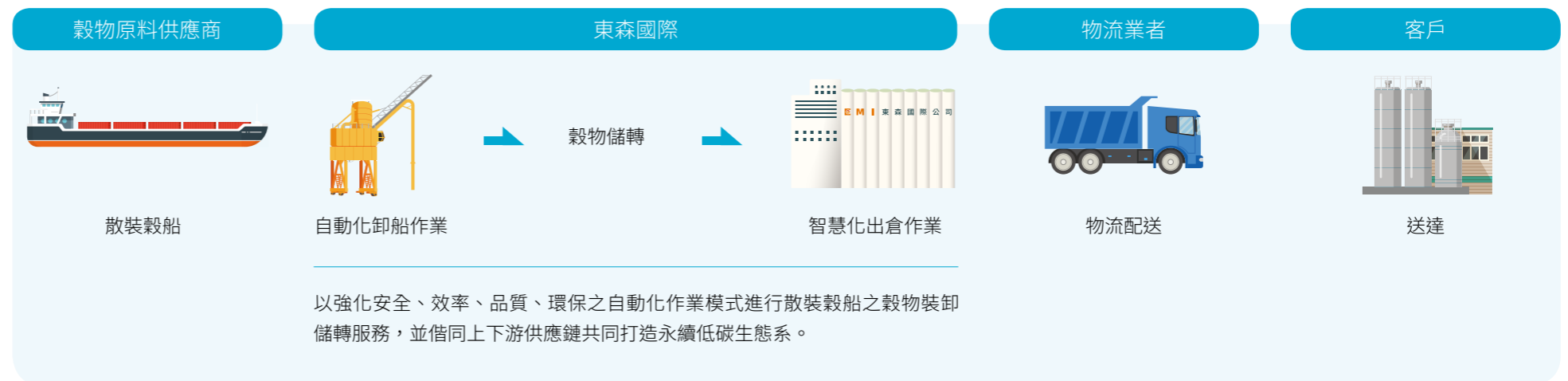
## 05 編織共好社會

## 附錄

## 倉儲事業

東森國際根植於港埠倉儲事業，近年積極推動永續發展與智慧創新，COVID-19 疫情爆發時，除積極配合政府制定糧食戰備計畫，確保全台糧食供應無虞外，更展現出東森國際對於大宗穀物儲備之核心價值及能力，推動產業價值鏈的管理優化，從 2021 年開始陸續導入 ISO 50001；2022 年導入 ISO 14064-1；2023 年繼續推動 ISO 14001、ISO 45001 兩項認證，持續提升科技與智慧管理能力，不斷追求卓越、挑戰自我，並以實際行動呼應聯合國永續發展目標消除飢餓（SDG2）、工業、創新與基礎建設（SDG9）與氣候行動（SDG13）之目標，持續發揮企業核心價值及能力，建立東森國際倉儲本業之長期服務競爭優勢。

### ● 倉儲事業永續價值鏈



## 媒體事業 - 東森新媒體

因應寬頻行動時代來臨，以及新媒體「行動化」、「影音化」及「社群化」等趨勢，新媒體事業分別從「流量變現」、「影音內容」、「粉絲轉會員」、「線上線下整合」、「內容電商」等方向全面轉型，以因應外在環境的轉變和挑戰，從早期的 1.0「圖文新聞」，進入到 2.0 的「影音直播」，邁向 3.0 的「全方位數位內容平台」。2022 年營收 23.68 億較 2021 年 21 億同期成長 12.8%。

東森新媒體發展的基礎來自 1,682 萬日均流量 (PV)、突破 1,500 萬每月不重複訪客 (MAU)，以及臉書上超過 2,400 萬的粉絲數，未來將持續往下列方向深耕努力：(1) 藉由建立 IP，提升品牌價值，站穩華人娛樂第一品牌的地位；(2) 結合「線上新媒體」及「線下實體通路」，推動跨平台廣告整合行銷業務；(3) 持續開發行動 APP，擴大用戶族群，優化使用者體驗，提升會員經營成效；(4) 新商模持續發展 Podcast，搶攻耳朵經濟、積極投入數位短影內容製作。《東森新媒體 ETtoday》持續朝「影音製作」、「跨屏行銷」及「社群經營」等多方向努力，以創造媒體價值及拓展營收。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

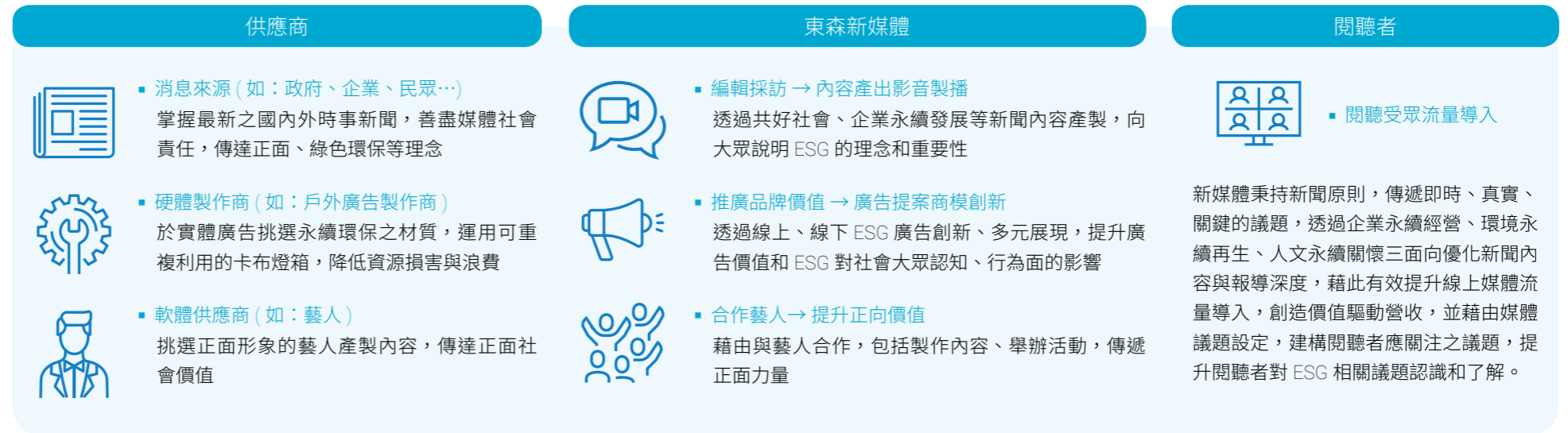
03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

## ● 媒體事業永續價值鏈



## ● 貿易 (寵物) 事業 - 東森寵物雲

東森寵物雲自 2019 年元月設立以來，持續擴大營業規模與市佔，2022 年底實體店家數總計 138 家，門店數達全台 9 % 市占，以營業額推估約占 10.5 %，穩居寵物連鎖店第一名。東森寵物雲於 2022 年跨足寵物醫療產業，並與國內最具規模之連鎖動物醫院合作，跨足寵物醫療產業成立慈愛生技股份有限公司，期以動物醫療專業深耕寵物健康領域，提供最完善的寵物服務，同時尋求異業合作共同開設複合式實體門市擴大經營規模，並持續與流浪動物收容所、民間動保團體合作，共同推動流浪送養、獸醫巡迴健檢及施打疫苗等公益活動，致力打造友善寵物的環境，並升級國內寵物服務範疇。

## ● 寵物事業永續價值鏈



## 1.2 2022 年度亮點與關鍵績效



### 經濟治理面

榮獲「TCSA 台灣永續報告書獎」  
**貿易百貨類 - 第 2 類白金級獎**



倉儲事業受台灣港務公司  
表揚為裝卸承攬業 - **金舫獎**



媒體事業旗下之 OMO 廣告業務平台榮獲第 19 屆  
**國家品牌玉山獎「最佳產品類」首獎**

第九屆 (2022) 公司治理評鑑成績排名在  
整體上市公司前 **6-20%** (第二級距)

媒體事業 **連續 5 年** 獲得《牛津  
數位新聞報告》評選為使用率 **No.1**

媒體事業 CrowdTangle 評為台灣社群  
互動表現為新媒體 **第一名**



媒體事業榮獲 2022 年台灣新聞攝影大賽  
之「網路影音新聞專題」 **第二名**

媒體事業榮獲 2022 年  
**社會光明面新聞報導獎之  
平面新聞報導類佳作**



媒體事業榮獲第 21 屆卓越新聞獎  
之 PODCAST **新聞節目獎、  
單張新聞攝影獎**



寵物事業持續展店至  
**138 家** 實體門市



寵物事業首度  
**跨足寵物醫療產業**

媒體事業旗下之新聞雲 APP 榮獲 2022 年 **國際創新獎「服務與解決方案」項目之肯定**



寵物事業榮獲第 21 屆  
**金峰獎「大型企業組十大傑出商品」**

寵物事業榮獲第十七屆 **金炬獎「十大潛力  
企業」及「十大潛力商品」**

寵物事業榮獲第 19 屆  
**國家品牌玉山獎  
「傑出企業獎」及  
「最佳產品類獎」**

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

## 環境面

東森集團 2022 年在能源管理節約措施上投入 **5,221 萬元**，  
能源密集度（度數 / 百萬營收）較前年度下降 **5.2%**



東森集團 2022 年開始每年定期執行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查及第三方查驗作業



東森集團 2022 年用水量較 2021 年減少 **648 公噸** 用水，較前年度減少 **0.56%**



媒體事業 2022 年 12 月 16 日引進 iTrash 自動回收機台，鼓勵同仁將鐵罐寶特瓶等回收物投入機台內，同時回饋現金給同仁們，以此培養同仁隨手做回收分類的好習慣，自 2022 年 12 月 16 日至 12 月 31 日共有 **94 人** 次使用、回收 **142 個** 瓶器、回饋總額 **14 元** 整

## 社會面



東森集團 2022 年再度受頒「幸福企業」**金獎**

東森集團 E-Learning 數位平台整體  
使用人次達

**13,835 人次**、

閱讀時數總計

**3,855 小時**



東森國際取得健康職場認證及健康啟動標章



社會參與總投入  
金額達新台幣  
**20,719,035 元**

愛的早餐持續投入第 **16 年**，  
挹注新台幣 **6,940,135 元** 至「愛的早餐」  
專案，共有 **72 所** 學校獲得補助

「2022 ETtoday 高爾夫球邀請賽慈善送愛」球賽的  
單次募款所得達新台幣 **875,000 元**



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

## 1.3 永續願景與發展策略

### 1-3-1 永續願景

東森以實踐經濟、社會及環境之進步為使命，深信企業社會責任不單單僅只是口號，更需要關注企業內部及外部利害關係人的需求，以此研擬明確的發展前景及管理機制，落實我們對各利害關係人的責任與承諾。東森的永續願景朝著「建構與環境共存、社會共榮的東方森林」前進，我們期以自身核心能力不斷激盪出永續價值，進而對環境及社會作出貢獻。

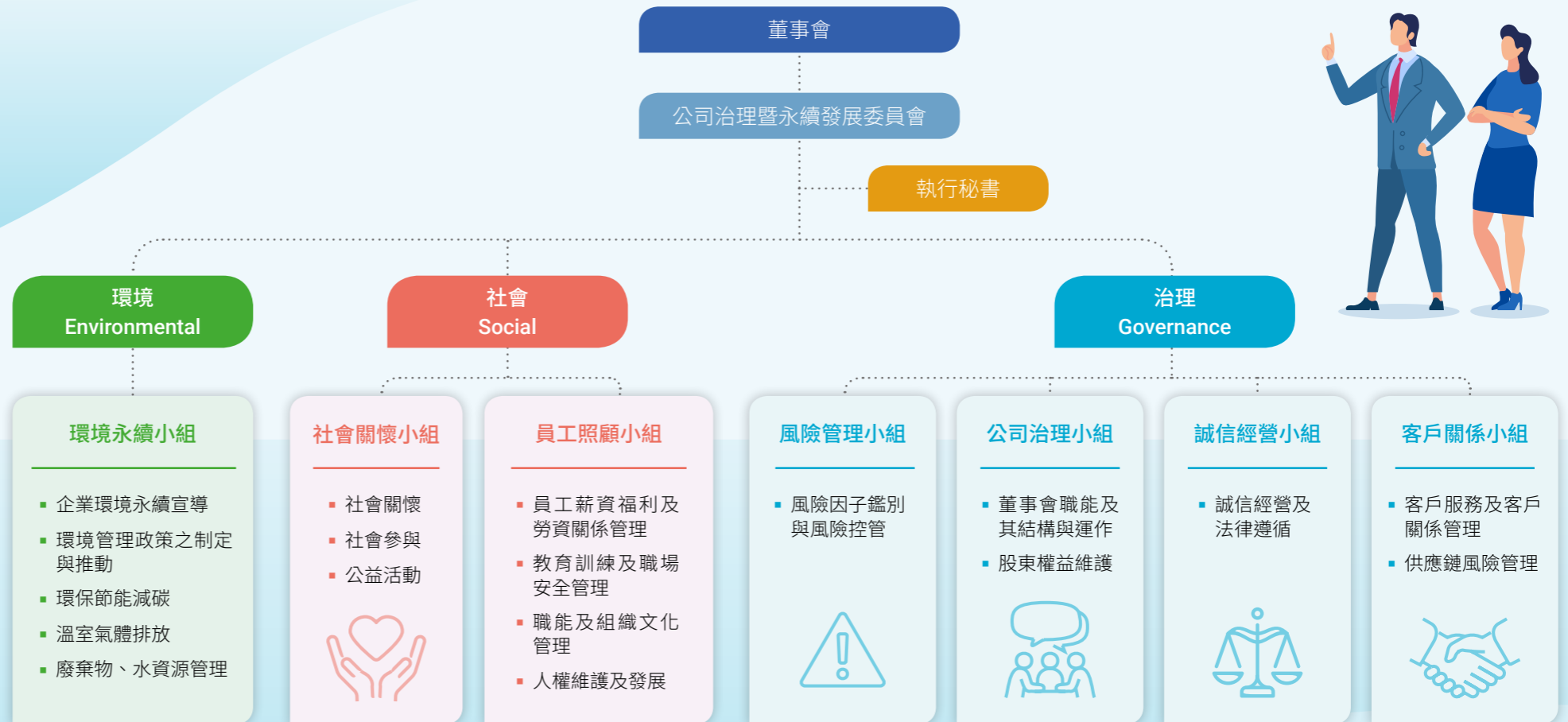
#### ● 永續發展策略與回應聯合國永續發展目標 (SDGs)

東森由永續願景延伸出 4 大核心策略（「永續營運」、「穩健經營」、「友善環境」、「社會共榮」）以及 3 項中長期營運計畫「落實公司治理精神，為股東創造更多企業價值」、「事業擴張與低碳經濟並進，開創永續新商模」、「攜手價值鏈夥伴，共創永續新生活」，並呼應聯合國於 2015 年訂定之 17 項永續發展目標（Sustainable Development Goals，簡稱 SDGs），持續投入人才培育、媒體公益、消費者權益、文化深耕、環境保護以及弱勢族群扶助，履行「以服務心和人結緣，以感恩心回饋社會」之理念，並打造各個事業體的永續價值鏈，與利害關係人共創價值。



### 1-3-2 永續治理

東森國際為落實永續發展營運之目標，在董事會的支持下於 2021 年 11 月 4 日成立「公司治理暨永續發展委員會」，由 3 名獨立董事、董事長、發言人及公司治理主管所組成，其中 1 位獨董擔任召集人及主席。委員會下設 7 個永續執行工作小組，完整涵蓋 ESG 面向，各小組組長皆由高階主管擔任，除定期追蹤公司治理評鑑指標績效外，也針對利害關係人關注的議題，訂定對應之短中長期目標，並持續追蹤及檢討成果，以回應社會大眾的期待。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會

## 附錄

- 委員會運作模式、開會次數、重要決議

各功能性小組依公司治理暨永續發展委員會（下稱委員會）組織規程之規定推動各自職掌之業務，同時於各季財報經董事會通過之當日召開委員會，報告當季執行進度及辦理情形。2022 年度共召開六次會議，皆經委員會同意及提報董事會通過。



- 培養永續意識，激盪永續火花

為更進一步導入永續發展意識，由下而上培養同仁對於永續從認識、行動到形塑為整個企業文化，委員會各小組組長負責協調跨部門相關業務，並規劃及執行永續策略和專案，同時聘請外部專家團隊，至少一年一次舉辦永續相關教育訓練，傳遞最新國內外永續發展趨勢與標竿企業永續作為相關案例予高階主管及委員會執行小組同仁們。故於 2022 年 2 月 16 日舉辦永續研討會並邀請獨立董事擔任講師，內容包含 ESG 與公司治理 3.0 之重點，同時分享氣候相關財務資訊揭露 (TCFD) 相關知識外，亦不定期於公司「數位學習平台 -E-learning」置入公司治理、誠信經營及企業永續發展相關課程，提供所有同仁觀看，持續協助同仁提升對於永續概念的理解與認同，並與東森一同努力實踐永續發展。

另為強化公司治理及追蹤 ESG 執行成效，經 2022 年 3 月 23 日起，特委請李坤璋獨立董事籌組部門專案小組，定期針對 ESG 推動進行滾動式檢討及回饋，同時監控外部環境變化，共同擬定及追蹤改善本公司關鍵 ESG 議題，期將 ESG 融入日常營運作業，確保及控管其完整性和落實程度。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

## 1.4 重大議題分析與利害關係人議合

### 1-4-1 利害關係人議合

東森重視利害關係人的看法，為確保在進行永續策略規劃時，能獲得來自利害關係人的回饋，我們參照 AA 1000 SES (2015) 利害關係人參與指標 (AA 1000 Stakeholder Engagement Standard)，由各部門主管與同仁進行重要利害關係人之鑑別，最後依重要性篩選出六類重要利害關係人，包含：員工、客戶、主管機關、股東 / 投資人、供應商 / 承攬商以及媒體。

利害關係人	對東森的意義	關注之重大議題	溝通管道	頻率	回應章節
 員工	擁有優秀的經營團隊及人才為立業之本，方能追求企業永續經營及成長。東森視員工為公司重要之資產，致力於為員工打造更優質之工作環境。	<ul style="list-style-type: none"> <li>職業安全與衛生</li> <li>人權</li> </ul>	年度績效考核作業	每年二次	四、營造友善職場
			勞資會議	每季一次	
			職業安全衛生委員會	每季一次	
			福利委員會	每年至少一次	
			勞工退休準備金監督委員會	不定期	
			內部教育訓練及 E-learning 數位學習平台	不定期	
			外部教育訓練補助	不定期	
			性騷擾申訴管道、面對面溝通及檢舉信箱	即時	
官網設置利害關係人專區 :Email/ 問卷調查	即時				
 客戶 / 閱聽者	東森重視客戶之需求，致力於為客戶提升效率、節省成本、創造價值，東森期待能持續提升企業價值，提供消費者更加領先且完整之服務。	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>數據隱私與安全</li> </ul>	會議溝通	每季一次	二、穩健誠信治理 五、編織共好社會
			顧客滿意度調查	不定期	
			客服申訴管道	不定期	
			業務溝通	即時	
			官網設置利害關係人專區 : 電話 /Email/ 問卷調查	即時	



## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會

## 附錄

利害關係人	對東森的意義	關注之重大議題	溝通管道	頻率	回應章節
 主管機關	各項業務主管機關負責督導公司各項營運；東森致力與各主管機關保持暢通之溝通，以達到合規進而優於法令規定之相關要求。	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>氣候變遷之策略與管理</li> </ul>	正式公文往來 電話 電子郵件 會議及座談會 官網設置利害關係人專區：電話 /Email/ 問卷調查	不定期 不定期 不定期 不定期 即時	二、穩健誠信治理 三、打造永續環境
 股東 / 投資人	股東 / 投資人提供企業長期發展所需之資本，是公司邁向永續經營的重要根基，東森持續用心創造市場競爭力，以良好的經營績效回饋股東 / 投資人。	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>誠信經營</li> <li>職業安全與衛生</li> </ul>	年度股東會 / 年報 法說會 營運概況公告 各季財報 新聞揭露 / 重大訊息 法人來訪 官網設置利害關係人專區：電話 /Email/ 問卷調查	每年一次 每年至少一次 每月一次 每年3、5、8、11月 不定期 不定期 即時	二、穩健誠信治理 四、營造友善職場
 供應商 / 承攬商	東森的多元化商品及服務之提供，皆需仰賴供應商 / 承攬商提供優良且符合法令規定之產品及勞務。	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>誠信經營</li> <li>數據隱私與安全</li> </ul>	外部溝通信箱 業務隨時溝通 查驗、拜訪與會議 官網設置利害關係人專區：電話 /Email/ 問卷調查	即時 即時 不定期 即時	二、穩健誠信治理 三、打造永續環境
 媒體	媒體是東森對外溝通、融入社會議題、參與社會公益及創造企業品牌價值最重要之媒介。	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>誠信經營</li> <li>數據隱私與安全</li> </ul>	公司官網發布訊息 記者會 新聞稿 官網設置利害關係人專區：電話 /Email/ 問卷調查	不定期 不定期 不定期 即時	二、穩健誠信治理

## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

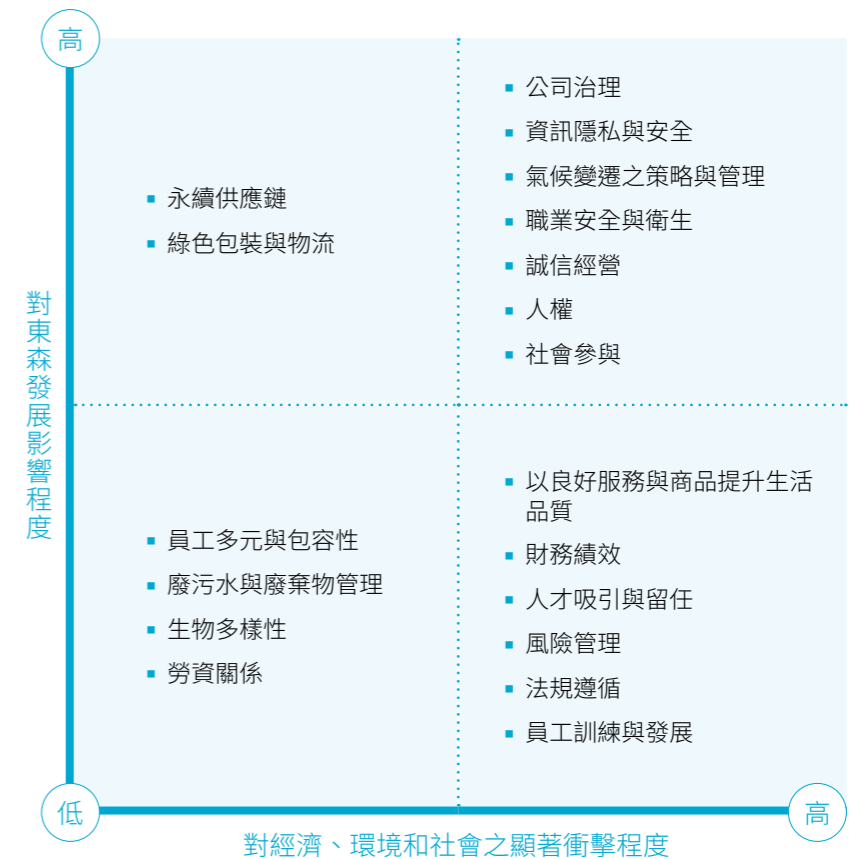
## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會

## 附錄

## 1-4-2 重大議題鑑別與排序

為完整掌握可能對公司營運及環境社會有重大影響之重大議題，我們除了參考 AA 1000 當責性原則 (AA 1000 Accountability Principle: 2018) 外，本年度更首次依循 GRI Standards 2021 對於重大性之定義，從衝擊 (impact) 度的角度出發，審視 18 項永續關注議題「對於東森」及「對於環境、治理與社會」的衝擊影響程度，並廣納利害關係人及經營團隊的建議，鑑別出本年度 7 個重大議題。

● 重大議題矩陣圖<sup>1</sup>

<sup>1</sup> 與 2021 年度報導期間相比，經公司治理暨永續發展委員會建議，「誠信經營」及「社會參與」取代「永續供應鏈」及「以良好服務與商品提升生活品質」成為今年度新進之重大議題

## ● 重大議題排序與衝擊邊界涉入程度

目錄	面向	重大議題	貢獻 SDGs	價值鏈衝擊邊界					對應 GRI 特定主題	
				內部	外部					
				東森	客戶 / 閱聽者	主管機關	股東 / 投資人	供應商 / 承攬商		媒體
關於本報告書	治理面 (G)	公司治理		●		●	●	●		自訂議題
經營者的話	治理面 (G)	誠信經營		●		●	●	●		GRI 205 GRI 206
01 擘劃永續之路	治理面 (G)	資訊隱私與安全		●	●	●		●	●	GRI 418
02 穩健誠信治理	環境面 (E)	氣候變遷之策略與管理		●	●	●	●	●		GRI 201
03 打造永續環境	社會面 (S)	職業安全與衛生		●		●		●	●	GRI 403
04 營造友善職場	社會面 (S)	人權	 	●		●		●	●	GRI 406 GRI 407 GRI 408 GRI 409
05 編織共好社會	社會面 (S)	社會參與	  	●	●		●	●	●	自訂議題
附錄										

## ● 重大議題管理方針

重大議題	對東森的意義	衝擊說明 (風險與機會因應之道)	行動回應章節
 公司治理	良好的公司治理，可強化企業營運的穩定度與透明度，提升企業長期價值與競爭力，是東森得以永續發展的基礎。	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 管理績效若受國際機構肯定，將有助於提升國際投資人之投資機會。</li> <li>完善的公司治理是企業經營基石，若無法持續精進公司治理架構與制度，將影響企業之競爭力及創新成長。</li> </ul>	2-1-1 公司治理
 誠信經營	秉持廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並落實與供應商、客戶及相關利害關係人間各項道德規範政策與風險控管機制，維持公司穩定經營，為永續經營與創造價值的重要基石。	<ul style="list-style-type: none"> <li>落實誠信經營，避免貪腐事件發生，可避免遭受財務損失及主管機關裁罰，同時提升客戶信任度。</li> <li>若公司無完善之內稽內控制度，建立不誠信行為之風險評估及防範機制，將可能造成公司、客戶及投資人損失或遭主管機關裁罰，影響公司形象及經營績效。</li> </ul>	2-1-2 法規遵循與誠信經營
 資訊隱私與安全	面對數位轉型之商業模式及網路攻擊日新月異，唯有不斷精進資訊安全系統及管理策略，方能有效保護東森及投資人之權益，以利企業永續發展。	<ul style="list-style-type: none"> <li>建置系統備援中心並落實資安維護，公司得維持核心系統正常運作。</li> <li>若員工資安意識不足，若遭外部駭客惡意攻擊導致資安事件，將造成公司及客戶損失。</li> </ul>	5-1-3 客戶隱私與保護
 氣候變遷之策略與管理	極端氣候對全球經濟造成衝擊，對我們最主要獲利來源之大宗穀物碼頭倉儲構成潛在風險，故東森期以效能的改善及友善之作業環境，透過營運效能的提升，減輕企業於營運過程中所產生的環境負擔，使環境恢復至適合動植物生存及植栽的原始樣貌，再創永續生存環境之新契機。	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過 TCFD 架構，將協助公司建立系統性的治理架構，有助於提升公司對於氣候變遷風險的應變能力。</li> <li>若未能制定節能減碳政策，可能因政府法令修改增加額外支出。</li> <li>近年來因應高溫日數增加，使空調用電及用水增加，預估未來電價之可能調升，將使公司營運成本增加。</li> <li>傳染性疾病發生率提高，使員工健康及營運中斷風險增加。</li> </ul>	3-1-1 氣候變遷與行動

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

重大議題	對東森的意義	衝擊說明 ( 風險與機會因應之道 )	行動回應章節
 職業安全與衛生	<p>東森一路走來始終深信員工是企業核心競爭力最重要的基石，也是東森持續成長的主要動力，唯有建構安全舒適的工作環境及擁有健康、快樂的員工，才能不斷為集團及社會激發更多的創造力與競爭力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 設置完善的職業安全衛生管理系統及架構，除保障員工安全與健康，更可提升工作效率及降低缺勤率。</li> <li>■ 因應新冠肺炎若未落實防疫措施，致須停班或採行隔離措施，將影響公司營運與獲利。</li> <li>■ 若企業未建構職業安全衛生管理制度，將使員工發生意外事件或健康危害的機率提高，造成人事成本增加。</li> </ul>	4-4 職業安全與衛生
 人權	<p>我們致力於打造和諧平等之勞資關係，透過建立良好的薪酬制度及多元、平等的溝通管道，杜絕任何侵犯、歧視及違反人權之行為，不使用壓迫、強制性條件僱用員工，以確保員工不受職場霸凌、性別騷擾等事件干擾，以創造多元、平等與友善的健康職場，維護員工身心靈之健康發展。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 將人權相關議題納入公司政策並落實執行，有助於提升公司形象及人員留任率，降低離職率及招募成本。</li> <li>■ 若未能保障勞動人權，落實性別平等，可能影響人才招募與留任，進一步影響商譽及品牌形象，進而造成業務流失。</li> <li>■ 若未創造平等之就業環境，促進勞資間之溝通協調，易引發勞資爭議甚至對立，或因違反法令而遭受裁罰。</li> </ul>	4-5 尊重人權
 社會參與	<p>秉持「取之於社會、用之於社會」精神，透過各子公司全方位的投入社會活動，有參與，社會才有生機，個人是種籽，企業可以成一林；讓社會的每個需要被關懷的角落，我們可即時送上一份溫暖，並帶去最實質的幫助。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 本於環境的永續發展，企業需立即採取相關積極行動，除營業行為的減碳，並應投入資源結合外部活動，參與環境的改造。</li> <li>■ 全球新冠肺炎疫情持續嚴峻，不僅造成經濟活動衰微，也使弱勢團體及家庭資源取得更為艱難，藉由支援弱勢族群，可提升大眾及員工對於東森品牌的認同感。</li> </ul>	五、編織共好社會

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

# 02 穩健誠信治理

2.1 永續營運管理	20
2.2 永續供應鏈	33



## 2.1 永續營運管理



### 重大性議題：公司治理

#### 政策與承諾

- 訂定公司治理相關章則及稅務治理政策，建立有效的公司治理架構及公司治理文化，以保障股東權益及強化董事會職能並提升資訊透明度。
- 董事具備執行職務所需之知識、技能及素養，秉持高度自律精神，依法令、公司章程或股東會決議行使職權。
- 及時允當揭露營運活動及經營績效相關之財務、稅務及 ESG 資訊。

	評估機制	未來 1 年目標	未來 3-5 年目標	未來 5 年以上目標
東森國際	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事會內部績效評估結果</li> <li>公司治理評鑑結果</li> <li>獨立董事會成員參與公司內部重大工程議價會議率</li> <li>舉辦董事進修課程頻率</li> <li>永續報告書參獎等級</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>委託外部專業機構辦理董事會績效評估</li> <li>公司治理評鑑成績維持第二級距 (6%~20%)</li> <li>獨立董事參與公司內部重大工程議價會議率達 85%</li> <li>每年至少舉辦二次董事進修課程</li> <li>獲得 TCSA 永續報告書白金級獎</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>委託外部專業機構辦理董事會績效評估</li> <li>公司治理評鑑成績提升至第一級距 (5%)</li> <li>獨立董事參與公司內部重大工程議價會議率達 95%</li> <li>每年至少舉辦三次董事進修課程</li> <li>獲得 TCSA 永續報告書白金級獎</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>委託外部專業機構辦理董事會績效評估</li> <li>公司治理評鑑成績維持第一級距 (5%)</li> <li>獨立董事每年參與公司內部重大工程議價會議率達 100%</li> <li>每季定期舉辦董事進修課程，每年至少舉辦四次</li> <li>獲得 TCSA 永續報告書白金級獎</li> </ul>
媒體與寵物事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>高階主管之選任經董事會決議率</li> <li>組織架構之更動調整或分公司之設立經董事會決議率</li> <li>董事會出席率</li> <li>舉辦公司治理進修課程頻率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高階主管之聘任 100% 由董事會決議</li> <li>組織架構之更動調整 100% 經由董事會決議</li> <li>董事會成員出席率達 90%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高階主管之聘任 100% 由董事會決議</li> <li>組織架構之更動調整 100% 經由董事會決議</li> <li>董事會成員出席率達 95%</li> </ul>	

#### 主責單位

- 東森國際公司治理小組
- 東森國際核室、法律事務部、法遵處、投資人關係室、會計部及公司治理主管。
- 媒體事業及寵物事業管理室。

#### 特定行動

- 委外辦理董事會及功能性委員會績效評估並公開揭露相關資訊，強化董事會及功能性委員會功能，並提升董事會績效評估之客觀性及資訊透明度。
- 為有效且具體提升公司治理、監督管理階層，邀請董事會成員參與公司內部重大經營決策或營運策略相關會議。
- 培養暨加強公司治理人員專業訓練，確保董事持續關注公司治理國際趨勢及掌握國內最新法規變化。
- 依全球永續性報告作業準則 (GRI Standards) 及永續會計準則 (SASB) 編製中英文版企業社會責任報告書並取得第三方確信或保證，提升 ESG 資訊揭露之品質。

### 目錄

### 關於本報告書

### 經營者的話

### 01 擘劃永續之路

### 02 穩健誠信治理

### 03 打造永續環境

### 04 營造友善職場

### 05 編織共好社會

### 附錄

## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會

## 附錄

## 重大性議題：誠信經營

## 政策與承諾

- 訂定誠信經營相關章則，建立良好商業運作及企業誠信文化，並要求公司董監事、經理人及員工瞭解本公司之誠信與道德價值，並切實遵循，以健全經營、落實公司治理。
- 本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策於內部管理及外部商業活動確實執行。

## 評估機制

- 董事及高階管理階層遵循誠信經營政策之聲明書、員工行為準則簽署率
- 舉辦誠信經營教育訓練頻率
- 違反誠信經營之事件數

## 未來 1 年目標

- 董事及高階管理階層遵循誠信經營政策之聲明書、員工行為準則之簽署率皆達 100%
- 每半年舉辦一次誠信經營教育訓練
- 違反誠信經營之事件數 0 件

## 未來 3-5 年目標

- 董事及高階管理階層遵循誠信經營政策之聲明書、員工行為準則之簽署率皆達 100%
- 每季舉辦一次誠信經營教育訓練
- 違反誠信經營之事件數 0 件

## 未來 5 年以上目標

- 完成建置董事及高階管理階層誠信風險評估機制，並每半年進行一次誠信風險評估作業。
- 持續舉辦誠信經營教育訓練，每季至少舉辦一次教育訓練並測驗。
- 違反誠信經營之事件數 0 件

## 主責單位

- 東森國際公司治理小組
- 東森國際稽核室、法律事務部、法遵處及公司治理主管。
- 媒體事業及寵物事業管理室人資處及法務處。

## 特定行動

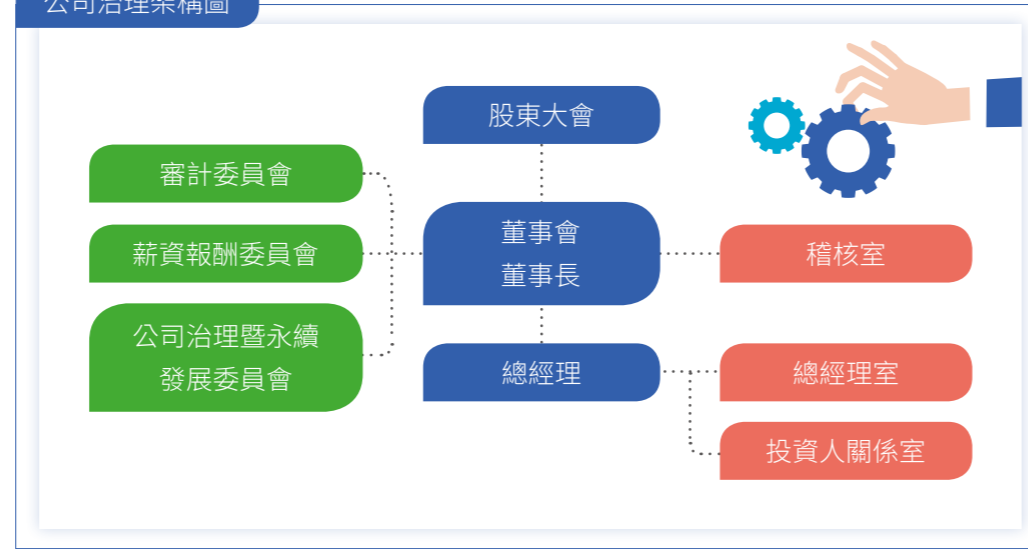
- 訂定誠信經營政策，並定期公告於公司官網及內部員工信箱。
- 定期對所屬人員舉辦誠信經營相關教育訓練與宣導。
- 透過公司內部作業程序與行為準則，以嚴謹防範不誠信的行為發生。





## 2-1-1 公司治理

公司治理架構圖



東森國際股東會為公司最高權力機關，依法選任董事並組成董事會作為最高治理單位。另設立稽核室直接隸屬董事會，以維持其獨立性。



《東森國際公司年報》

## ● 董事會

董事會為東森國際最高治理單位，共有董事 7 位（含獨立董事 3 位），任期均為 3 年。成員皆具備商務、財務、會計或公司業務所須之管理專長，以落實董事會結構多元化之方針，廣納各方專業背景與產業傑出人才，不限性別、年齡、國籍、文化等，提名與遴選考量利害關係人之觀點、多元性、獨立性，以及與組織衝擊相關之能力，並朝性別平衡方向規劃董事會席次。2022 年東森國際董事會實際出席率將近 100%。

董事會成員學經歷、兼任職務等詳細資訊，請參閱官網與年報。<sup>2</sup>

## ● 功能性委員會運作

為有效發揮董事會職能，東森國際於董事會下依職權及功能分設審計委員會、薪酬委員會及公司治理暨永續發展委員會，負責重要議案及經濟、環境、社會、風險等重要議題之討論。

委員會名稱	組成與主要職權	2022 年運作情形
薪資報酬委員會	<ul style="list-style-type: none"> <li>由 3 位獨立董事所組成，現任委員（第四屆）</li> <li>主要職權及監督事項：訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>共召開 4 次會議</li> <li>成員出席率皆為 100%</li> </ul>
審計委員會	<ul style="list-style-type: none"> <li>由全體獨立董事組成現任委員（第二屆），每季至少召開會議乙次。</li> <li>主要職權及監督事項：公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>共召開 10 次會議</li> <li>成員出席率皆為 100%</li> </ul>
公司治理暨永續發展委員會	<ul style="list-style-type: none"> <li>由三名獨立董事、董事長、發言人及公司治理主管所組成現任委員（第一屆），每季至少召開會議乙次。</li> <li>主要職權及監督事項包含：推行與強化公司治理及永續發展事項之執行計畫（包含永續報告書）、進度追蹤、檢討與建議。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>共召開 6 次會議</li> <li>成員出席率皆為 100%</li> </ul>

<sup>2</sup> 本公司董事會成員皆無 GRI 2-9 所指之弱勢社會群體，其中利害關係人代表部分，廖尚文兼任本公司總經理、邱兆鑫兼任本公司董事長特別助理。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會

## 附錄

## ● 董事會的永續知識與技能

為提升董事會成員於永續發展議題上之認知、即時取得最新國際永續趨勢，我們鼓勵董事會成員進行相關技能之進修，並將最新趨勢分享給同仁，2022 年度董事會成員共 7 位，累計有 16 人次分別參與 5 門永續實務課程，課程名稱包括如「最新 ESG 永續與公司治理實務解析」、「ESG 趨勢對資本市場的影響解析與因應」等。

## ● 董事會薪酬制度

東森國際董事及高階經理人績效評估與薪資報酬之制度、標準等相關政策，均由薪資報酬委員會定期評估檢討，並經董事會通過。

董事之報酬依公司章程第 18 條規定，授權董事會依其對於公司營運之參與程度、公司目標與任務之掌握、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修，並參酌同業水準議定之。其中獨立董事除每月定額薪資外，亦支領業務執行費及董事會出席費，而一般董事則不支領薪資<sup>3</sup>，僅支領業務執行費及出席董事會之出席費。另依公司章程第 26 條，如東森有獲利，不配發董事（含獨立董事）酬勞。

高階經理人薪酬參照內部「薪資管理辦法」及「員工考績評核辦法」，每月配發固定薪資，並就考績評核結果及公司年度經營與損益狀況決定員工酬勞及年終獎金之分派（變動薪酬）。除上述之外，東森國際董事並無其他退休福利制度、離職金及索回機制。

有關東森國際支付予董事及高階經理人之酬金、酬金級距及文字說明請詳見年報，目前尚無有外部薪酬顧問，未來導入時間尚在研議中。

另外為落實公司治理、提升董事會及功能性委員會功能，東森國際已於 2023 年 7 月 6 日經薪資報酬委員會及董事會決議通過「永續發展責任中心獎金辦法」內容修訂，並期高階經理人薪酬與 ESG 永續發展績效指標有所連結，藉以確保公司永續運營。

## ● 董事會績效評估

為建立更透明的績效目標以強化董事會之運作效率，我們依循內部訂定之《董事會績效評估辦法》對整體董事會、個別董事成員及功能性委員會進行評估，每年執行內部自評一次，每三年至少由外部專業獨立機構或專家學者團隊執行評估一次，方式包括董事會內部自評、董事成員自評等，辦法細節詳見官網。目前我們尚未將董事會績效納入 ESG，此部分將依內部作業持續評估及討論。

我們已於 2022 年 12 月底委由中華公司治理協會完成 2022 年董事會績效評估，針對評估結果已於 2023 年 3 月 14 日董事會中進行呈報，並將作為未來遴選獲提名董事時之參考依據。

## ● 董事獨立性與利益衝突管理情形

東森國際藉由內部規章「董事會議事規則」及「公司治理實務守則」，明確訂定「獨立董事如有反對或保留意見，應於董事會議事錄載明」，確保獨立董事得善盡職責，有效增益董事會運作及公司經營績效。我們目前有 3 位獨立董事，獨立董事佔比 42.86%，所有外部董事皆符合獨立性情形。

另依「公司治理實務守則」規定，本公司之董事應秉持高度之自律，對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不加入討論及表決，且討論及表決時予以迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

而目前董事長與總經理為同一人之合理性及必要性，係配合公司業務及決策需要，可增進公司經營效率、決策執行更快速及順暢，本公司已於 112 年股東常會改選七席董事時，增列一席獨立董事，即董事會董事全員中獨立董事佔有四席，一般董事僅佔三席；此獨立董事過半數之組成，除符合法令規定，並避免利益衝突產生外，更強化獨立董事的監督功能，提升公司治理的強度，使獨立董事本身的職能能夠有效的發揮。

<sup>3</sup> 廖尚文董事長及邱兆鑫董事因兼任本公司員工（分別擔任總經理及董事長特別助理），故有支領薪資報酬。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

### ● 內部稽核與內控制度

涵蓋東森國際各單位以及子、孫公司之內部控制制度，每年至少辦理內控自行評估一次，出具「整體評估表」與改善建議，經董事會核准出具「內部控制制度聲明書」，刊登於公司年報及公開說明書。

東森的內部稽核與內控制度由直屬於董事會的稽核室負責，稽核主管除定期向審計委員會報告稽核業務外，並列席董事會報告。稽核工作在於協助董事會及經理人檢查、覆核內控制度之缺失，及衡量營運之效果與效率，並適時提供改善建議，以確保內控制度得以持續有效實施。

2022 年提出 73 篇稽核報告，均已就查核結果與受查單位充分溝通，對於查核所見之缺失或異常事項，已據實揭露於稽核報告，並將報告交付各受查單位，依稽核建議執行改善措施，且每季作成追蹤報告追蹤改善進度，直至改善為止。稽核報告及追蹤報告陳核後，會於稽核項目完成之次月底前交付各獨立董事查閱；另將查核結果摘錄後向審計委員會及董事會報告。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

## 2-1-2 法規遵循與誠信經營

### ● 法規遵循與反托拉斯管理

東森秉持公平競爭、產業以水平整合方式向外擴散，以長期合作關係取代垂直整合，以避免企業壟斷一事發生。我們持續關注可能影響業務及財務之國內外政策與法令，訂定各項公司治理規章與辦法，落實誠信經營、反貪腐與法令遵循，並深化誠信企業文化。除此之外，也協助業務單位瞭解法令規定要求，訂定業務規範、合約條款分散法律風險，對管理階層發出預警；針對法令要求之雇主責任以及常見法律爭議，並由法務單位透過教育訓練提升同仁守法、遵法的意識，降低違法風險。凡有違反法令或公司章程或其他相關規定，在我們採取零容忍政策下，即會判定為重大違規事件，並嚴正處理。

2022 年東森內違反法規之情事為 2 件，詳細說明及後續處置方式請見下方表格。

### 2022 年法規違反情事及後續處理說明

事業別	違反之法規名	罰款金額	事件說明	後續處理
媒體事業	違反兒少法第 69 條第 1 項	6 萬元	東森新媒體公司因報導知名人士離婚事件新聞，經台北市政府社會局認定有違反兒少法相關規定 ( 揭露未成年子女可辨識資訊 )，予以裁處	新聞下架，並進行內部教育訓練
東森寵物雲	違反勞基法第 32 條第 2 項	2 萬元	新北市政府勞動檢查處抽查東森寵物雲所僱勞工出勤紀錄，經審查認定東森寵物雲違反延長工時規定，故予以裁處。	已向管理階層及員工再次佈達應切實遵守法令，並加強宣導如因業務需求而必須延長工時，應依法辦理始得執行。

### ● 智慧財產權管理

東森非常重視智慧財產權之管理計畫，特別是「商標權」與「營業秘密」之管理作為，我們將東森經營兩大策略「新零售結合新媒體」及「OMO 線上線下虛實整合」相互結合，訂定與營運目標相關之智慧財產權管理計畫，並由法務單位把關智慧財產之取得、維護及風險管理，人事部門協助智慧財產內訓之推動，強化智慧財產之保護、維護及運用等管理措施。(專利及商標權申請與核准情形請見 [5-1-1 創新策略與價值](#))



#### 落實人員培訓與宣導

為提升新進同仁對智慧財產相關法令知識及培養正確觀念，將智慧財產訓練列為新進人員訓練課程之一。另於東森數位學習平台不定期提供指定影片、分享智財新知等資訊，使東森全體同仁均得共享資源並強化智財保護意識。



#### 落實智慧財產管理

時時掌握市場監控，就我們已申請商標情形不定期查驗他人使用及申請商標之相關資訊，對有損於本公司權益之行為提出異議或應對措施。



#### 隱私保護與營業秘密管理

- 取得資訊安全管理系統國際標準 ISO 27001 驗證，確保客戶個人與交易資料以及本公司營運資料之機密性、可用性與完整性。同時參照國際資訊安全標準以風險管理為基礎，發展相關作業流程，完善我們的資訊安全管理體系，如限制網際網路下載未經核可之共用或免費軟體、工作日誌驗證、運用防火牆、入侵偵測防禦、VPN 存取控管等，建立網路安全機制。
- 各單位部門與往來客戶、供應商、合作商等均要求簽訂保密合約，避免本公司與他人之機密資訊外洩之風險。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

## 智慧財產管理教育訓練

課程名稱	授課對象	累積參訓人數	累積參訓時數
智慧財產相關法令	倉儲事業 新進同仁	18	18
常見爭議新聞類型分析 (含智財、肖像權)	媒體事業 新聞部同仁	103	12

## ● 誠信經營管理機制

誠信經營、正直道德乃東森經營之核心價值。對內，我們除訂定各項公司治理規章與辦法外，也由公司內部專責單位設立舉報制度與舉報管道，訂立獎懲及紀律處分，以落實本公司及其子公司人員於執行業務時均謹守公平、誠實、守信以及透明原則；對外，我們訂有「供應商企業社會責任管理辦法」，要求供應商須簽署「供應商誠信經營聲明書」、合約明定「誠信條款」。此外，我們與他人建立商業關係前，落實查核商業往來對象之誠信關係，確保商業往來對象之合法性，以創造商業夥伴長期價值。

2022 年東森 3 大重要營運據點 (總公司、台中及高雄) 100% 皆未鑑別出重大貪腐風險，本年度亦未發生已確認之貪腐情事發生。



## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

## 04 營造友善職場



## 05 編織共好社會

## 附錄

## ● 從業道德行為規範

東森要求董事、經理人、員工或具有實質管理權者，應以誠信經營為最高準則從事所有公司經營活動及業務，並於 2022 年 3 月 23 日由董事會通訂定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」以及「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序」。

針對誠信相關的風險管理，我們實施了以下作為：

因應作為	內容說明	
員工聘任就職需簽署之人事資料文件	倉儲事業以「員工工作守則」及「員工清廉原則」作為員工執行業務活動之指南與規範；媒體及寵物事業別之新進員工則須簽署「誠信經營守則同意書」，包括對於不當行為的了解與避免、智慧財產權規定、資訊安全管控、內線交易防範、營業秘密侵害防範，內部及客戶溝通合規政策等內容。有關從業道德行為規範請參閱 QR code。	
訂定規範及因應措施	針對營運環節可能涉及潛在誠信風險之行為進行分析，並據此訂定強化風險管理之規範及措施。	
舉報、稽核與處罰	訂有內外部舉報機制及內部稽核單位定期及不定期查核，確保當有任何員工違反內部行為準則時，能夠即時發現與補救，並依「道德行為準則」予以記錄、調查及處罰。有關公司內、外部人員對於不合法與不道德行為的檢舉制度請參閱 QR code。	
內部訓練	新進員工須參與「誠信行為守則」訓練課程，亦不定期開設包括不當行為管理、智慧財產權資訊管理、內線交易防範、營業秘密侵害防範，內部及客戶溝通合規政策等課程。	

## 2022 年對董事會及高階管理階層反貪腐與誠信經營溝通與訓練情形

項目	對象	累積人數	百分比
反貪腐政策和程序宣達	董事會	7	100%
	高階主管	21 <sup>4</sup>	100%
教育訓練	董事會	6	85.71%
	高階主管	10	47.62%

<sup>4</sup> 遵循誠信經營政策聲明書簽署之高階主管共 21 名



## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會

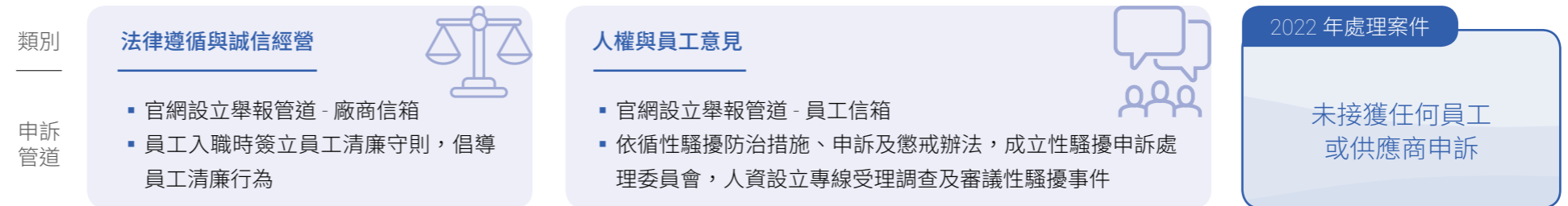
## 附錄

## ● 2022 年一般同仁誠信經營教育訓練情形

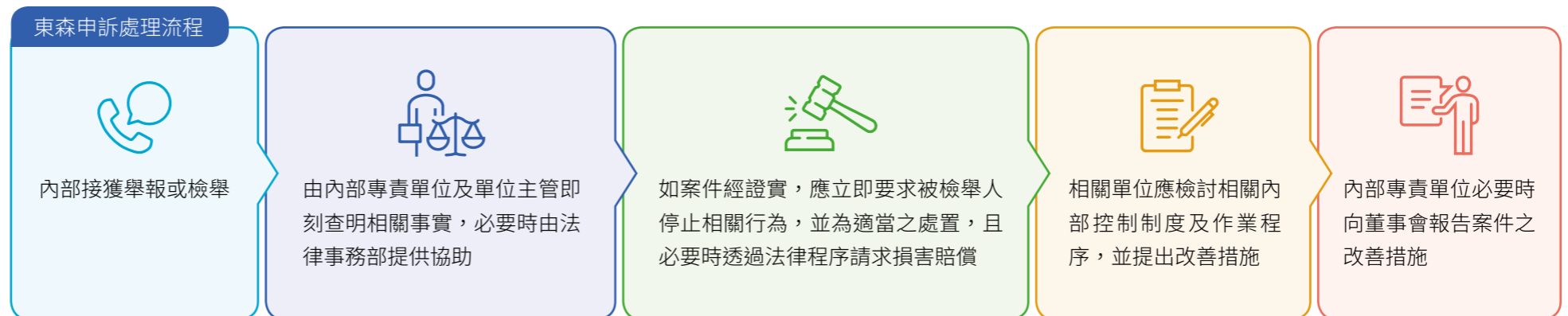
2022 年，我們對東森之新進同仁提供「員工服務契約」、「員工清廉守則」、「新進員工誠信守則說明」與「新人訓著作權法規須知」，共有 110 人參訓，累積參訓時數為 30 小時；根據全體員工則提供多達 11 門反貪腐教育訓練，累計參訓時數達 321.55 小時。

## ● 舉報與檢舉申訴機制

為確保東森全體員工及合作廠商皆能落實誠信經營之作為，並且能夠掌握和及時處理爭議、違規，及其他任何需要意見反映之事件，東森官方網站設有各事業體聯繫方式及公開的申訴管道與處理程序，鼓勵舉報任何非法、違反道德行為準則或誠信經營準則之行為，以確保員工、供應商與其他利害關係人的權益受到充分保障。  
(員工申訴機制請參考 [4-3-3 員工申訴機制與管道](#))



針對所有檢舉情事，若涉及一般員工者應呈報至部門主管，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事。檢舉受理、調查過程、調查結果均應留存書面文件，並保五年，其保存得以電子方式為之。保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結止。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

## 2-1-3 風險管理

### ● 風險管理機制與流程

東森以董事會為風險管理機制之最高決策單位，並設有公司治理暨永續發展委員會負責審議及推動公司內各項風險管理程序，並由風險管理小組組長負責統整權責單位提供之相關資料，包括各項風險之辨識、衡量、監控、報告、揭露及回應，有效做好風險管控，並由委員會彙報上呈至董事會。

為了落實風險管理流程，我們採用三道防線、分級分工架構，並由內部稽核人員輔佐監督各單位遵循管理辦法及程序，以確保風險管理意識及執行力度，三級分工如下：





目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

## ● 風險管理措施

風險類型	管控風險方式
 產品與服務	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>多元拓展</b>：調整糧倉控管佈局，把國家儲備糧納入業務範圍。同時將穀倉閒置土地與倉庫招租，執行碼頭異業結盟；避免單一的內容露出管道，自家平台（包括：APP 和網站）、第三方平台（包括：FB、IG、YT 等社群平台的經營）。</li> <li>▪ <b>轉嫁風險</b>：對於颱風、地震及火災等災難導致財產及營運損失，除針對公司建築物投保火災地震保險外，同時，遇有戶外活動，投保公共意外責任險。以保險機制轉嫁風險。</li> <li>▪ <b>工安風險</b>：積極管理穀倉作業環境粉塵清理，並執行設備維護、改善及更新。</li> <li>▪ <b>風險感知</b>：不定期蒐集市場資訊、產業財報、每日商情、讀者座談與使用者意見等，掌握市場變化。</li> <li>▪ <b>營運中斷</b>：針對疫情等突發事件可能導致公司作業停擺，規劃設定公司居家隔離、遠距上班等 SOP。</li> </ul>
 財務	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 營運單位建立授信政策，針對客戶個別分析信用評等，訂定授信額度、應收帳款條件等相關辦法；財會單位監督款項進出情形，確保資金流動安全性。</li> <li>▪ 設有備抵減損帳戶，反映對應收款項及短期有價證券投資已發生損失之估計、長期投資定期對轉投資公司之財務狀況予以評估；業務單位若發現帳款逾期未收回之狀況須提出報告，確定屬異常狀態則須採取催收機制。</li> <li>▪ 財務部門衡量並監控銀行存款、固定收益投資及其他金融工具之信用風險。</li> <li>▪ 對所有子公司依資本額、營業收入等項目及給分標準個別進行評分，依評分結果決定各子公司年度查核次數，並納入稽核計畫執行。</li> </ul>
 法規	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 公司法務協助各單位評估各項業務、法律文件及契約所涉及之法律風險。</li> <li>▪ 實施爭議處理機制，處理相關法規爭議問題。</li> <li>▪ 設立性騷擾防治委員會，規劃性騷擾防治與事件因應措施。</li> </ul>
 資安	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 設置網際網路傳輸安全加密機制、個人資料檔案及資料庫存取與監控、保護措施，設置系統預警或使用者通知。</li> <li>▪ 訂定資安規範，設置資安處理機制，進行資安監控及違反資安行為通報等作業。</li> <li>▪ 嚴禁私人電腦或行動設備連結內部網路。</li> </ul>
 智慧財產權	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 委託商標事務所申請以及維護相關商標。</li> <li>▪ 公司法務審閱確認合作廠商之智慧財產權歸屬。</li> <li>▪ 智慧財產權議題列為公司新人訓固定課程。</li> </ul>
 氣候	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 鑑別氣候轉型與實體風險，加入更多情境討論，並依據不同的風險構面制定因應措施。</li> <li>▪ 針對不同風險所產生之影響，進行概略損益評估。</li> <li>▪ 將風險評估辦法及評估流程制度化。詳【第三章 -3-1-1 氣候變遷與行動】</li> </ul>

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

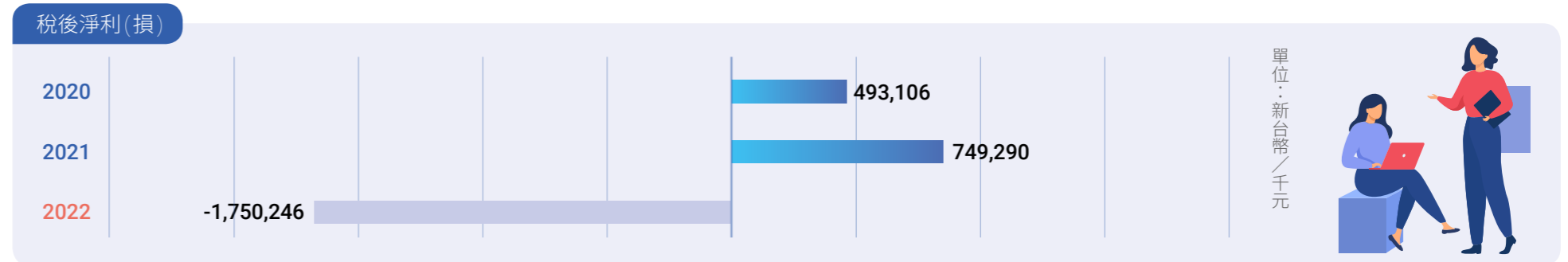
05 編織共好社會

附錄

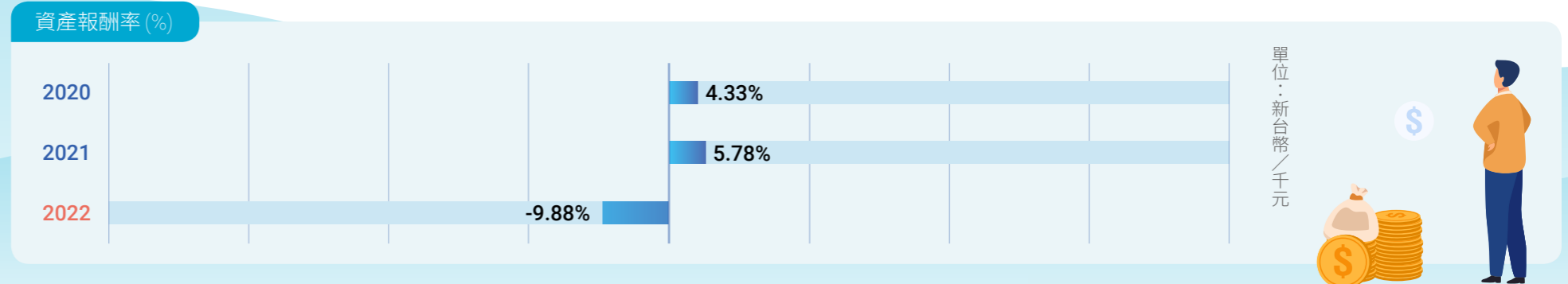
## 2-1-4 經營成效

我們透過各事業體採取多角化、創新研發、即時應對市場環境變遷的策略作為，展開多面向事業的突破性布局，帶動公司卓越的經營成效。

### ● 近三年東森經營成效



註：2022 年因受疫情及國際經濟萎縮，連帶造成台灣經濟成長下滑，轉投資公司無形資產評估減損等因素，造成稅後虧損，其中歸屬於母公司損失為 1,655,102 元。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

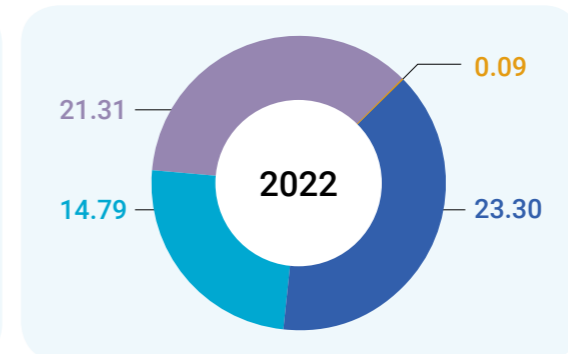
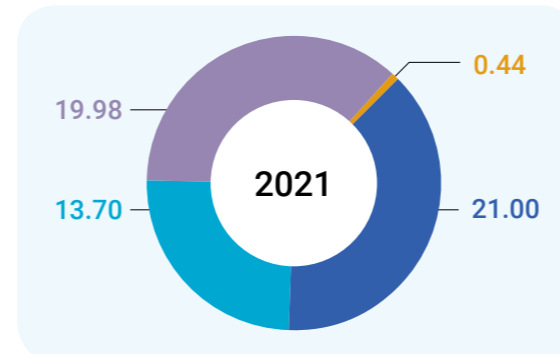
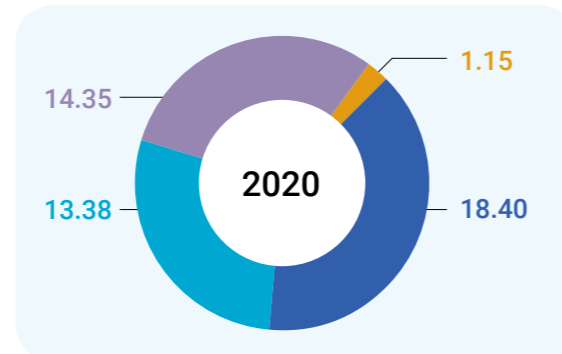
05 編織共好社會

附錄

項目	2020年	2021年	2022年
<b>經營能力</b>			
總資產	16,223,474	15,919,807	15,496,883
總負債	9,477,951	9,259,702	11,423,547
總股東權益	6,745,523	6,660,105	4,073,336
營業淨利	(10,155)	157,122	210,829
<b>分配經濟價值</b>			
股利分配	562,702	454,055	534,877
支付利息	241,151	250,833	289,162
繳納(收回)所得稅	24,810	16,006	(4,767)
公益捐助	4,400	3,000	5,700
<b>獲利能力</b>			
資產報酬率(%)	4.33%	5.78%	(9.88%)
權益報酬率(%)	7.47%	11.18%	(32.61%)
每股盈餘(虧損)(元)	0.94	1.37	(3.29)

單位：新台幣 / 千元

## ● 近三年東森各事業營收


 單位：新台幣 / 億元


媒體事業  
置入性廣告收入  
2022年  
4.56億元

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

## 2.2 永續供應鏈

### 2-2-1 供應商 / 承攬商簡介

儘管東森旗下各事業體業務類型不盡相同，但仍視以「在地採購」及「綠色採購」為全公司的重點採購原則，希望能夠透過採購作為，在提升產品與服務品質、滿足客戶需求的同時，更能夠扶植台灣在地企業，創造綠色永續的社會價值。

#### ● 在地採購

透過落實台灣在地採購，持續扶植台灣在地供應商，促進台灣在地產業鏈共榮共好，為本土產業持續創造機會。近三年倉儲、媒體與寵物事業在地採購金額比率如下：

年份	在地採購佔比 (台灣在地採購金額 / 採購總金額)		
	倉儲事業	媒體事業	寵物事業
2020	48.7%	100%	96.7%
2021	60%	100%	95%
2022	79.5%	100%	97.8%

註：2017 至 2021 年倉儲事業陸續汰換計 4 台歐洲原廠吸穀機，致國內採購率明顯偏低。(吸穀機採購金額均以實際支付年度計算)

#### ● 綠色採購

我們於每項採購前皆會評估其採購必要性，向供應商宣告東森的綠色政策，並優先採購符合綠色採購產品與服務為主要採購策略。特別是針對辦公設施、裝潢、各類耗材及日常用品的部分，我們將會優先採購具環保標章、節能標章、省水標章或具碳標籤之產品，希望能夠滿足我們對於採購低耗能、低污染及使用可回收原料之採購原則。

2022 年度綠色採購金額約為 317 萬新台幣，綠色採購品項包括倉儲事業的冷氣設備及媒體事業的辦公室用品等，未來我們將持續以提升綠色採購金額及採購佔比目標持續邁進。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

## 2-2-2 供應鏈管理

### ● 供應商管理作為



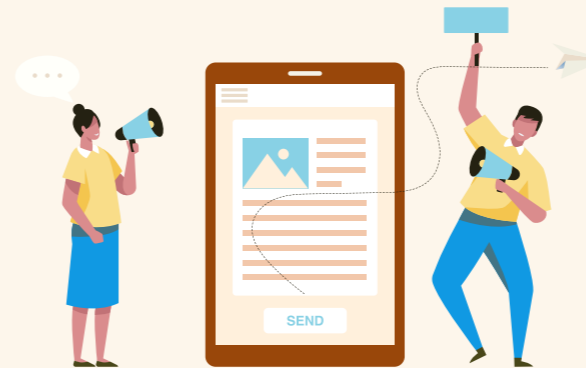
#### 倉儲事業

- 2021 年制定「供應商企業社會責任管理辦法」，與合作供應商共同遵循勞工權益與人權、勞工健康與安全、環境保護、誠信經營道德規範等相關法令規定，以促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展。
- 自 2022 年開始要求交易金額達 10 萬元以上工程之供應商簽署「行為準則與道德規範承諾書」。
- 自 2022 年開始加強管理力度，鑑別主要供應商納入環境安全、人權、道德責任評估等。



#### 媒體事業

- 遵行公司採購規定，公開招標者詢價 3 家以上之廠商，並請廠商參與公開比稿等流程，由管理部與財會單位統籌。
- 透過議價會議杜絕人為控制以及舞弊外，陸續將反貪腐條款加入廠商合約之中，以落實公司反貪腐的政策。



#### 寵物事業

- 首次合作的供應商評鑑標準包括：成本價格、商品品質，品牌知名度、業務員人力是否足夠、即時處理客訴店務等條件合格，才可進入「合格供應商名單」。
- 供應商合作前，須先簽定「供應商合約」，除了按時交貨外，商品效期須在 6 個月期以上，並派業務員定時到店檢查效期並更換即期品；若遇商品糾紛，廠商須自付檢驗費用，確認商品安全性，保障消費者權益。



我們重視與供應商夥伴共同落實東森追求永續、穩健經營的精神，除透過多家廠商詢價比稿競標篩選出優良廠商之外，在與廠商的合約中也加入廉潔以及企業責任等條款，在持續強化供應商法規遵循、社會與環境責任之餘，更嚴格要求供應商的產品與服務品質。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

實施項目	項目內容	2022 年預期目標	2022 達成情況
 供應商 / 承攬商 評選與評鑑納入 社會及環境標準	2022 年開始要求交易金額 10 萬元以上之工程維護供應商 / 承攬商簽署「行為準則與道德規範承諾書」	簽署率達 60%	 已達成 針對交易金額 10 萬元以上簽約之工程維護供應商 / 承攬商要求簽署「行為準則與道德規範承諾書」總計 41 家業者，簽署率達 60%
 提升供應商 / 承攬商 環境及社會能力	舉辦供應商 / 承攬商教育訓練，納入社會及環境面內容、與供應商 / 承攬商溝通會議納入環境作為改善成效追蹤	針對 30% 供應商 / 承攬商進行有關社會及環境保護之教育訓練	 已達成 針對交易金額 30 萬元以上簽約之供應商 / 承攬商 17 家業者進行 ESG 相關議題教育訓練，佔年度承攬商總家數之 40%

其中倉儲事業針對長期採購之供應商、當年度累計交易金額達新台幣 100 萬元(含)以上，或提供之商品與服務具有市場獨特性及特殊性者，皆列為關鍵供應商，加強管理與宣導作為。2022 年度共鑑別出 22 家關鍵供應商，預計 2023 年將進一步制訂「供應商評核機制」，建立現有供應商清冊及永續風險分級，並將「行為準則與道德規範承諾書」之簽署對象從現有之工程維護擴及至原物料採購及勞務服務等，未來透過定期管理以輔導與追蹤廠商改善情形。

2022 年度並未有合作之關鍵供應商有可能面臨結社自由、團體協商、童工、強迫或強制勞動之重大人權風險。

#### 倉儲事業舉辦 ESG 相關議題教育訓練



## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會

## 附錄

## ● 承攬商職業安全管理

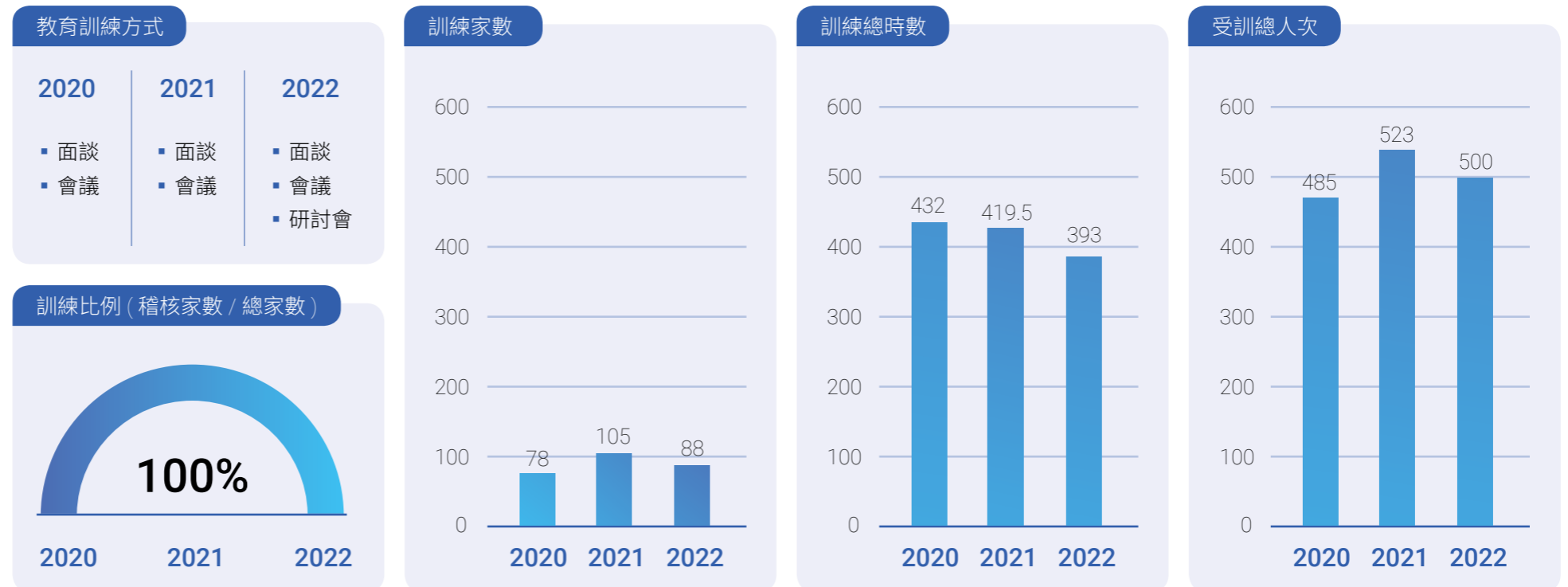
東森以最高標準篩選合格承攬商，要求承包工程施作的承攬商應為持有國內營業登記證之合法營業公司，並有良好的安全衛生管理能力，作業時須依循東森訂定之職業安全衛生相關規定，遵守安全衛生承諾書內容及危害告知工作要求。

依據職業安全衛生管理辦法，為防止承攬人、再承攬人於承攬工程時，發生職業災害，並有效管理承攬人、再承攬人工作環境之安全衛生，我們訂定「承攬管理計劃」，明確規範所有承攬商於作業前，應簽訂安全衛生承諾書，同時於承攬合約載明作業期間之安全注意事項及應投保施工人員保險等要求。

承攬商於碼頭作業區內執行危險性工作項目皆需進行危害告知並簽訂危害告知單或安全衛生承諾書，承攬商應符合安全衛生承諾及危害告知規定，作業中如有違反規定者，依本廠區安全衛生規定要求改善，持續未改善則將其驅離。2022 年承攬商完成 68 份安全衛生承諾書及 164 份危害告知單，總計共 232 份。

## ● 供應商教育訓練

倉儲事業承攬商近三年教育訓練成果：



# 03

## 打造永續環境

3.1 綠色永續價值 38

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄





## 3-1 綠色永續價值

### 重大性議題：氣候變遷之策略與管理

#### 政策與承諾

- 依「氣候相關財務揭露建議書」(TCFD) 架構辨識氣候變遷風險與機會，並建立因應機制。
- 透過教育訓練、會議積極溝通及協助各業務部門，辨識其業務與氣候變遷之關聯性及潛在的風險與機會。
- 支持低碳經濟轉型：結合核心職能協助企業降低生產或服務過程中所產生之汙染及資源浪費，提供投入污染防治、綠色運輸、綠建築 / 綠色工廠、節約能源及資源等提升環境效益方案所需資金。
- 盡量減少溫室氣體 (GHG) 排放和提倡採用可再生能源。
- 鼓勵綠色駕駛與車輛之使用，並減少員工的碳足跡為目標。

	評估機制	未來 1 年目標	未來 3-5 年目標	未來 5 年以上目標
東森集團 / 倉儲事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>全公司減碳量 (公噸 CO<sub>2</sub>e)</li> <li>總公司用電量度</li> <li>維持年度監測總粉塵量在容許濃度標準值以內</li> <li>倉儲營運處年節電率</li> <li>每位員工每年參與友善環境訓練活動場次數</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年完成 ISO 14064-1 查證</li> <li>2022 年開始啟動 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，待完成後得以訂定具體減量目標及計劃</li> <li>總公司較基準年 (2021) 節電率 1%~3%</li> <li>持續改善設備以符合作業環境標準，並每年定期委託中央主管機構認可之第三方單位實施作業環境監測，維持年度監測總粉塵量在容許濃度標準值以內</li> <li>持續汰換老舊耗能設備，使年均節電率達 1%~3%。維持 ISO 50001 能源管理系統之有效性</li> <li>導入 ISO 14001 環境管理系統、ISO 45001 職業安全衛生管理系統及認證</li> <li>每位員工每年至少參與 1 場次內部或外部教育訓練</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>達成較基準年 (2021) 之年減溫室氣體碳排量 1%~3% 目標</li> <li>每年完成 ISO 14064-1 查證</li> <li>總公司較基準年 (2021) 節電率 1%~3%</li> <li>持續改善設備以符合作業環境標準，並每年定期委託中央主管機構認可之第三方單位實施作業環境監測，維持年度監測總粉塵量在容許濃度標準值以內</li> <li>持續汰換老舊耗能設備，使年均節電率達 1%~3%</li> <li>評估再生能源發電可行性</li> <li>導入 ISO 9001 品質管理系統及認證</li> <li>每位員工每年至少參與 2 場次內部或外部教育訓練</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>達成較基準年 (2021) 之年減溫室氣體碳排量 3% 目標</li> <li>每年完成 ISO 14064-1 查證</li> <li>總公司較基準年 (2021) 節電率 3%</li> <li>持續改善設備以符合作業環境標準，並每年定期委託中央主管機構認可之第三方單位實施作業環境監測，維持年度監測總粉塵量在容許濃度標準值以內。</li> <li>持續汰換老舊耗能設備，使年均節電率達 1%~3%</li> <li>評估再生能源發電可行性</li> <li>維持既有 ISO 管理系統之有效性</li> <li>每位員工每年至少參與 3 場次內部或外部教育訓練</li> <li>因應氣候之變遷及永續經營之理念，新建林口 A9 營運總部大樓及園區，將以綠建築為目標，打造永續、節能、健康之環境。</li> </ul>
媒體事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>採訪車輛以電動車取代率</li> <li>總公司用電量度</li> <li>外部採訪或拜訪廣告客戶搭乘大眾運輸的比率</li> <li>每位員工每年參與友善環境訓練活動場次數</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>置換或租用 1 輛油電混合或電動車取代原先以汽油為能源驅動的車輛</li> <li>搭乘大眾運輸的比率達 30%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>取代原先以汽油為能源驅動的車輛全部更換為油電混合或電動車</li> <li>搭乘大眾運輸的比率達 50%</li> </ul>	



#### 目錄

#### 關於本報告書

#### 經營者的話

#### 01 擘劃永續之路

#### 02 穩健誠信治理

#### 03 打造永續環境

#### 04 營造友善職場

#### 05 編織共好社會

#### 附錄

## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會

## 附錄

## 重大性議題：氣候變遷之策略與管理

寵物  
事業

## 評估機制

- 自營品包裝使用符合環保標章之包耗材使用率
- 主力供應商簽署內含綠色供應鏈政策之供應商合約之簽署率
- 新展店及老舊門市節能設備率
- 能源使用效率提升率
- 每位員工每年參與友善環境訓練活動場次數

## 未來 1 年目標

- 5%~10% 品項使用符合環保標章之包耗材
- 10% 主力廠商簽署內含綠色供應鏈政策之供應商合約
- 新展店裝潢及老舊門市裝潢更新 100% 使用節能燈具
- 電力使用度數下降 3%

## 未來 3-5 年目標

- 30%~50% 品項使用符合環保標章之包耗材
- 30%~50% 主力廠商簽署內含綠色供應鏈政策之供應商合約
- 30%~50% 老舊門市汰換成為節能燈具
- 電力使用度數下降 10%~15%

## 主責單位

- 東森集團環境永續小組、東森新媒體總管理室、東森寵物雲管理部 / 商品部

## 特定行動

- 導入並取得 ISO 50001 能源管理系統與 ISO14001 環境管理系統認證，以及 ISO 14064-1 溫室氣體查驗，持續提升能源管理績效及能源使用效率
- 透過新聞、環保團體網站、外部顧問、環保署及地方政府環保局、同業資訊、國際報導，蒐集國內外環保及節能減碳等新趨勢及環境法規變動，持續辦理教育訓練，達成強化及更新業務單位及相關單位人員對氣候風險管理框架及流程之認知，並諮詢顧問及國內外案例，研擬對應方針
- 匡列可能受到衝擊之設備，並積極尋找國內外相關節能項目，提前規劃設備替換時程
- 計算進行裝卸作業時產生之粉塵量，並訂定作業守則，在許可範圍內進行作業，若粉塵量即將超標，則暫停作業，及盡可能地執行有效率、效果的裝卸作業。
- 辦公室在用電的措施上進行節能模式
- 計算進行採訪或拜訪客戶搭乘運輸工具時產生之碳排放量，並訂定作業守則，及盡可能地執行有效率、效果的工作任務
- 建立綠色供應鏈及減塑政策之推行，降低包耗材對環境之影響，將環境永續的觀念與作法擴大到協力廠商，落實於日常營運



## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

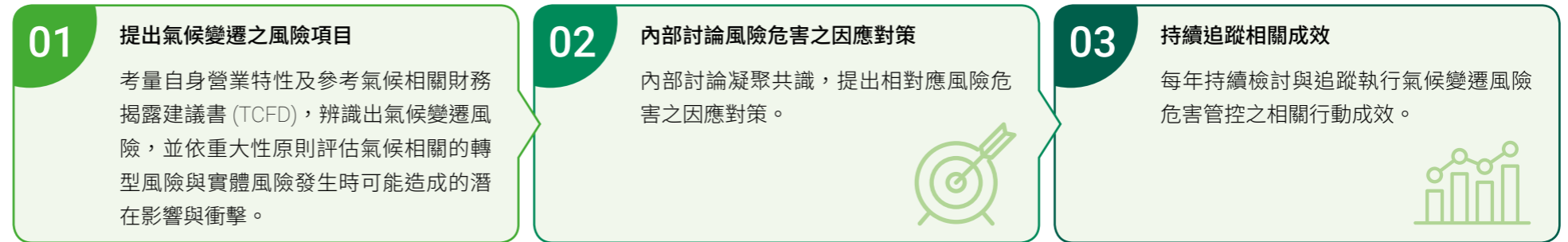
## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會



## 附錄

## 3-1-1 氣候變遷與行動

東森重視氣候變遷所帶來的環境、法規與市場巨大變化，積極規劃導入氣候變遷相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD），強化我們面對氣候變遷風險的因應能力，同時透由三大步驟，以鑑別氣候變遷對營運與財務衝擊之流程：



## ● TCFF 四大核心要素及 11 項建議揭露事項

 治理	<b>董事會監督情形</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理暨永續發展委員會（下稱委員會）為管理與監控氣候變遷相關議題之最高指導單位，由獨立董事擔任召集人。</li> <li>委員會下設執行工作小組，由各事業單位及功能單位一階主管擔任各組組長，就氣候變遷於營運面及業務面之相關事務進行日常管理與績效追蹤，並於年度終了前向董事會報告。</li> </ul>
	<b>管理階層的角色</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>風險管理小組為導入 TCFD 氣候風險評估框架之權責單位，針對氣候變遷之潛在風險進行全面性的評估，並研擬風險因應措施。</li> <li>於公司治理暨永續發展委員會的定期會議中，向董事會與公司高階管理層進行成果與因應措施彙報，針對氣候變遷相關議題進行討論，並於年度永續報告書中向相關利害關係人揭露。</li> </ul>
 策略	<b>短、中、長期氣候相關風險與機會鑑別</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>將氣候變遷可能帶來的潛在衝擊納入整體營運考量，預估風險發生機率與影響程度，並制訂風險應變措施及危機處理機制。</li> </ul>
	<b>業務、策略和財務規劃上與氣候相關的風險與機會衝擊</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2021 年已鑑別出對本公司重大之關鍵氣候變遷風險與機會清單，請參考「<a href="#">氣候風險類別與因應方案</a>」。</li> </ul>
	<b>策略上的韌性，以及不同氣候相關情境</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2021 年 9 月開始導入能源管理系統，並訂定節能減碳措施、廢棄物管理辦法及水資源管理辦法，持續執行及優化能源管理政策，並自 2022 年起，每年定期執行溫室氣體盤查與第三方查驗作業，持續評估檢測及量化減碳成效。</li> </ul>

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄



### 風險管理

#### 氣候相關風險的鑑別和評估流程

- 考量自身營業特性，辨識出氣候變遷風險，並依重大性原則評估氣候相關的轉型風險與實體風險發生時可能造成的潛在影響與衝擊。

#### 氣候相關風險的管理流程

- 依循 TCFD 指引之內容，建立氣候相關風險管理程序，管理流程依序為：  
1. 完成氣候風險清單、2. 風險重大性排序、3. 結果與呈報、4. 因應策略與揭露。

#### 氣候相關風險整合在組織的整體風險管理制度

- 以 10 年為時間範疇，進行氣候風險鑑別、評估及管理程序，包含：「完成氣候風險清單、風險重大性排序、向委員會進行呈報、擬定具體的因應措施或監控機制，並於每年的永續報告書中揭露。」



### 指標和目標

#### 評估氣候相關風險與機會所使用的指標

- 主要追蹤之氣候關鍵指標，包括：能源、碳排放、水資源、廢棄物、再生能源等，目前追蹤管理指標均採用與前一年換算之數值相比。
- 自 2022 年起，委請外部專家每年定期查驗前一年度之溫室氣體排放量，因此，未來基準年之指標設定為 2021 年度。

#### 範疇 1、範疇 2 和範疇 3 溫室氣體排放

- 自 2022 年開始每年定期執行 ISO14064-1 溫室氣體盤查及第三方查驗作業。



## ● 氣候風險類別與因應方案

風險類別	風險構面	風險內容	潛在營運衝擊	潛在財務衝擊	因應方案	投入成本
 轉型風險	技術	低碳轉型成本支出	營運成本增加	低碳轉型促使本公司加速汰換設備以提升能源使用效率。	配合政府節能減碳政策，加速每年汰換老舊機械設備，雖為達成低碳轉型目的而增加成本支出，但提升卸穀作業效率，優化了服務品質。	預計 2020 年～ 2033 年總投入金額 15 億元汰換改善老舊設備。
	政策與法規	溫室氣體相關法規導致排放成本增加	營運成本增加	因應台灣溫室氣體減量與管理法之規範，公司須提升機電設備及營運場所能源效率，且可能受潛在碳稅、碳交易制度影響，增加營運成本。	<ul style="list-style-type: none"> <li>四座穀倉自 2021 年 9 月起陸續導入 ISO 50001 能源管理系統，成立能源管理小組並訓練專責人員，並於 2022 年 2 月及 9 月分別通過外部驗證取得 2 張證書，後續每年持續通過第三方驗證追蹤管理成效。</li> <li>2022 年 4 月導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查輔導及查驗，並於 2022 年 10 月取得 2021 年溫室氣體排放查驗聲明書，後續每年持續查驗，以掌握實際溫室氣體排放狀況。</li> </ul>	2022 年因導入 ISO 能源管理系統及響應政府淨零碳排政策所投入改善老舊設備效能、提升能源使用效率所投入之相關成本總計 5221.28 萬元。
		永續發展相關需求與法規增加	營運成本增加	營運場所可能須因應再生能源發展條例修正方向，增加再生能源裝置容量建置及綠色電力憑證認購等成本。	配合政府制訂法規標準，設置再生能源或購買綠色電力憑證等措施。	內部尚在討論中
	市場	氣候變遷影響市場供需，導致客戶進口量減少	營運量減少	營收減少、獲利降低。	整合既有資源發展創新應用之其他業務，如現有空地出租以增加收益；配合國家糧食政策，協助建置國家儲備糧庫供應鏈調控佈局及建立安全庫存機制，以維持國內大宗穀物基本進口量之穩定需求。	<ul style="list-style-type: none"> <li>配合不同創新業務發展專案須訂定相對之投入成本。</li> <li>空地出租：現有空地資產活化，無須投入任何建置設施或改善之成本。</li> </ul>
	 實體風險	長期	海平面上升、海嘯	營運中斷	極端實體風險可能使設備受損，加速資產折舊與提高設備維修成本。	<ul style="list-style-type: none"> <li>藉助產物保險機制分擔部份災害損失風險。</li> <li>訂定港埠穀倉「海嘯緊急應變計劃」，以降低人員傷害與財產損失。</li> </ul>
立即		颱風（颶風）與暴雨	營運中斷	極端實體風險可能使設備受損，加速資產折舊與提高設備維修成本。	<ul style="list-style-type: none"> <li>藉助產物保險機制分擔部份災害損失風險。</li> <li>制訂「穀倉作業一般安全措施及緊急應變辦法」，以降低人員傷害與財產損失。</li> </ul>	每年投入至少 1,000 萬元購買產物保險。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

## ● 氣候機會

構面	機會內容	潛在營運衝擊	潛在財務衝擊	因應方案	投入成本
 資源效率	實施節能、節水等經濟循環措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加營運成本</li> <li>減緩公司營運對環境之負面衝擊</li> <li>提升公司形象</li> </ul>	增加設備改善成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年執行 ISO 50001 能源管理計劃</li> <li>每年推動自願性節水方案</li> </ul>	依據當年度節能計劃訂定預算
 能源來源	評估建置再生能源，以符合法規	增加營運成本	新增再生能源建置或綠色電力憑證認購等成本	評估設置海洋發電之可行性	內部尚在討論中
 產品和服務	與產業供應鏈合作推動減碳倡議，推動水及能資源回收再利用，提升企業社會形象與商譽	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加合作供應商之營運成本，並反應在採購成本與交易價格</li> <li>增加關鍵供應商（重要或服務難以取代）合作意願之風險</li> </ul>	增加採購成本	階段性逐步進行供應商管理： <ul style="list-style-type: none"> <li>依據供應商基本條件、財務狀況、服務內容、採購金額等面向制訂稽核條件與辦法</li> <li>制訂供應商篩選條件及風險等級</li> <li>將稽核缺失項目經由制定改善措施及持續追蹤，以確認缺失改善行動有效進而降低風險</li> </ul>	內部尚在討論中
 市場	客戶對低碳 / 綠色服務需求增加	強化產業供應鏈低碳 / 綠色服務需求與合作模式，增加企業社會責任與形象	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加營運成本</li> <li>提升服務價值</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推動各項低碳管理措施</li> <li>在客戶端減少人工和紙張，利用物聯網及數位化作業系統升級建置包含 RFID 及卡車辨識系統等，可及時將出貨流程資訊傳輸至客戶端，減少報關、理貨之行政作業耗時、耗能</li> </ul>	依據各項專案措施訂定預算：台中及高雄營運處分別建置出倉作業 RFID 及卡車辨識系統之成本截至 2022 年底總計花費 463 萬元
 韌性	建立永續供應鏈	<ul style="list-style-type: none"> <li>對供應鏈進行永續管理，鑑別與因應供應鏈中的永續風險</li> <li>透過永續供應鏈管理發揮公司影響力，建立業界永續形象</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加各項工程及委外服務之採購成本</li> <li>強化客戶對公司之信賴及提高服務滿意度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研擬供應商轉型方案，輔導供應商邁向永續經營</li> <li>評估對供應商提供永續相關教育訓練</li> </ul>	依據各項專案措施訂定預算

## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會

## 附錄


## 3-1-2 環境與能資源管理

## ● 環境與能源管理

東森致力於降低營運所造成之環境衝擊，善盡企業社會責任，我們制訂 ESG 管理政策，達成以下八大承諾：

- 
- 01** 遵守相關法令與規範；配合東森經營策略，展開環境、工作者保護及節能減碳的承諾。
  - 02** 發展綠色營運管理，提升能源使用效率並減少耗能，精進減廢與回收再利用技術，達到污染預防之目標。
  - 03** 落實溝通協調與教育訓練，逐步強化綠色供應鏈管理，履行保護地球生態環境的承諾。
  - 04** 建立工作者參與和諮商的溝通管道並瞭解工作者及利害相關者需求與期望。
  - 05** 力行節能減碳政策，持續汰換老舊耗能設備及推動節電措施。
  - 06** 持續推動各項量化管理目標，透過定期檢討改善，提升管理績效。
  - 07** 支持降低環境衝擊及提升能源績效的設計、採購產品與活動。
  - 08** 改善穀倉作業環境粉塵，包含汰換作業效能較低之老舊集塵系統設備、增加作業廠區粉塵清理及廠區巡檢頻次等措施，維護穀倉作業安全，消除危害降低風險以創造安全衛生的工作條件為目標。

同時，東森在積極倉儲設施以及各事業體的辦公區域落實綠色管理措施，打造環保、節約、節能的綠色永續工作環境，2022 年我們針對倉儲設施與東森辦公區域的環境管理成果請參考下表：

區域	行動項目	行動內容
 倉儲設施	提升能源使用效率	<ul style="list-style-type: none"> <li>更換照明設備、變頻式空壓機、高效能 IE3 馬達、高效能變壓器及線路等設備。</li> <li>執行需量競價措施與改善功率因數措施、降低經常契約容量。</li> <li>持續落實 ISO 50001 能源管理系統，以提升能源使用績效。</li> </ul>
	粉塵逸散管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期針對吸穀機、機械塔集塵器、濾布袋，斗昇機底部、中繼儲料槽等設備執行清潔作業。</li> <li>採購粒子質量濃度計數器來輔助監控作業區之環境粉塵濃度。</li> <li>卸穀機增設集塵系統及機械塔進倉集塵器儲氣筒製新，改善粉塵逸散問題。</li> </ul>



## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會

## 附錄

區域	行動項目	行動內容
 倉儲設施	優化出倉作業流程	<ul style="list-style-type: none"> <li>降低卡車等待時間，減少廢氣排放量。</li> </ul>
	降低用水量	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵循「水資源管理辦法」，落實節約用水，2022 年總計用水量減 607 度，較 2021 年降低 3.5 %。</li> </ul>
	空調節能	<ul style="list-style-type: none"> <li>夏季辦公室空調溫度維持 26 度，冬季開啟窗戶導入外部空氣減少空調使用增進節電。</li> <li>空調冰水主機管理，於每日 07:00 前及 18:00 後的離峰時段關閉系統增進節電。</li> </ul>
 辦公區域	節約能源	<ul style="list-style-type: none"> <li>汰換 LED 燈具、採用省水水龍頭及一級能源效率設備，並提早關閉空調冰水主機。</li> </ul>
	減少廢棄物與紙張用量	<ul style="list-style-type: none"> <li>辦公室全面停止提供紙杯及杯水，同時導入線上簽核系統、北水 / 中華電信電子帳單。</li> <li>2022 年底引進並鼓勵同仁使用 iTrash 自動回收機台，回饋現金給同仁（每 10 個寶特瓶回饋 1 元、每 8 個鐵 / 鋁罐回饋 1 元至悠遊卡中），成功回收滿 10 個即可獲得超商 100 元禮物卡，培養同仁隨手做回收分類的好習慣。2022 年共有 94 人次使用、回收 142 個瓶器、回饋總額 14 元整。</li> </ul>
	環境政策宣導	<ul style="list-style-type: none"> <li>每月 11 號實施步行減碳日，鼓勵員工以步行為交通工具，來達成減碳功效。</li> <li>每月 22 號實施無肉日活動，協助同仁訂購素食便當，並每人補助 60 元現金。</li> </ul>
	空調節能	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期清洗空調廂、送風機之濾網，以確保空調效能維持高點。</li> <li>辦公大樓各辦公室逐步採用變頻式分離式冷氣，以取代原有老舊冰水主機。</li> </ul>



東森集團致力於落實節能與各項環境資源的管理，以成為推動環境永續的一份子。2022 年，我們強化了多項在能源及資源管理上的作為，特別針對範疇二之溫室氣體進行減量措施，包含電力需量競價措施、參與新時間電價方案、更換電容器、降低經常契約容量，與各項吸 / 卸穀機結構及設備汰換及改善等，共計投入 5,221 萬元，能源密集度（度數 / 百萬營收）較前年度下降 5.2%。



## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

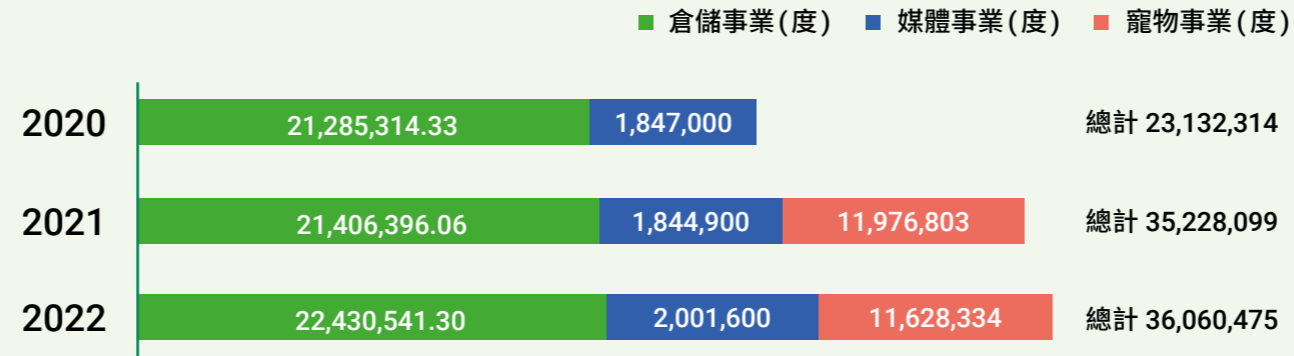
## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會

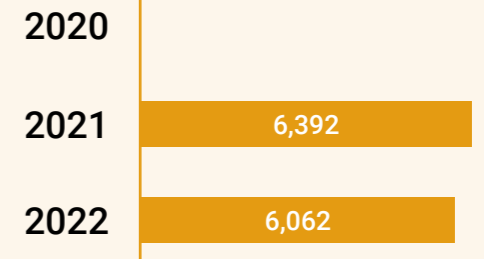
## 附錄

近三年東森集團各事業體能源耗用量統計：

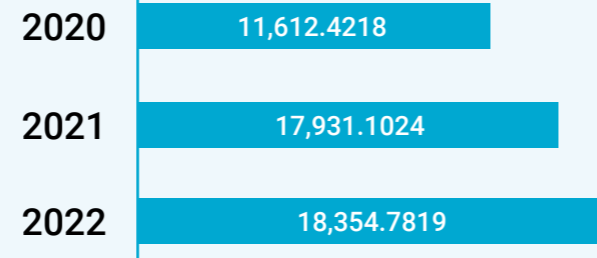
## 外購電力用電量 (不含綠電)



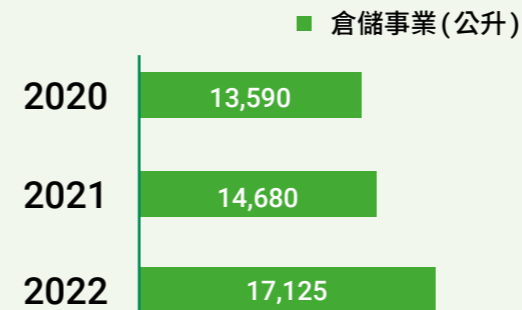
## 能源密集度 (度數 / 百萬營收)



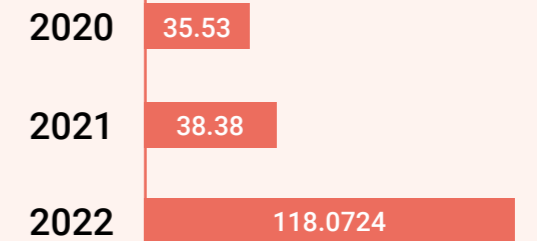
## 外購電力排碳量估算 (範疇二) (公噸)



## 其他非再生能源 (柴油)



## 其他非再生能源排碳量估算 (範疇一) (公噸)

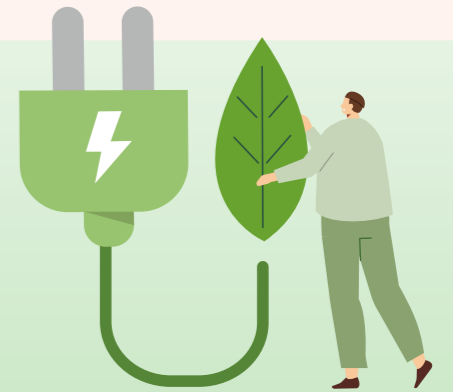


註 1: 2020 年至 2022 年皆無外購綠電等再生能源。

註 2: 電力排放係數採用能源局公告之係數 2020 年 0.502、2021 年與 2022 年係數皆為 0.509 (kgCO<sub>2</sub>e/kWh)。

註 3: 東森寵物雲門市眾多、無法取得 2020 年之完整數據，故僅呈現 2021 - 2022 之用電度數與能源密集度。

註 4: 2021、2022 年度倉儲事業碳排量數據係以溫室氣體盤查數據為準，媒體事業與寵物事業則以能源局公告之電力排放係數進行換算。



同時，倉儲事業透過各類宣傳、教育訓練與實體課程，向同仁傳達環境議題的重要性，讓同仁可以落實在日常生活當中。

事業體	課程主題	受訓 / 參與員工類別	受訓 / 參與總人數	受訓 / 參與總時數
倉儲事業	倉儲事業部三年 (108-110) 新進人員教育訓練	三年內新進同仁	33	198
	2022 東森國際股份有限公司倉儲事業部承攬 / 供應商 職場安全、社會及環境保護研討會	倉儲事業部同仁 / 承攬供應商	65	130
	ISO14001+45001 建置輔導 - 啟始會議	倉儲事業部台中處同仁	25	287.5

展望未來，東森集團將持續落實環境與能源管理，以實現我們對環境之承諾與責任，環境管理方面，2023 年倉儲與媒體事業預計於 7 月完成 ISO 14001 與 ISO 45001 之系統建置，同時取得第三方查證報告，寵物事業則將規劃新款、無毒購物袋（使用二號 HDPE 材質）；能源管理方面，則將持續參照 ISO50001 執行各項管理作業。

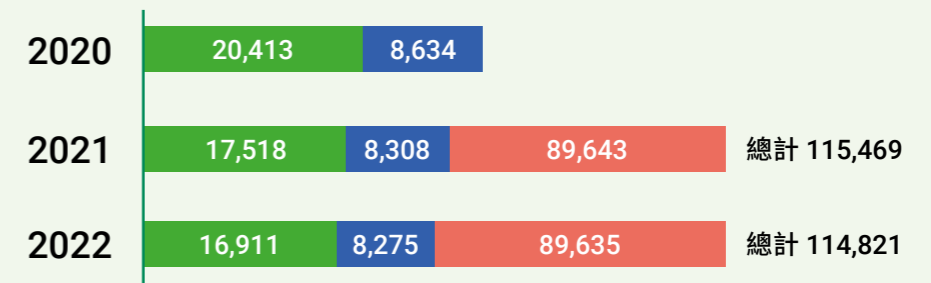
#### ● 水資源與廢棄物管理

因為氣候的變化，不可預測的缺水和暴雨越來越頻繁發生，我們也重視水資源的管理，採取多項節水措施，確保水資源的有效運用。

事業	水資源管理作為	執行成效
倉儲事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期查檢維護及調整水源管路並記錄每月用水量，避免滲漏，及時發現異常。</li> <li>製作目視化標語、貼紙及海報，加強對同仁宣導節約用水。</li> <li>辦公區域用水設備使用省水產品，關閉廠區自動化灑水系統，避免不必要的浪費。</li> </ul>	2022 年相較去年減少 648 公噸用水，較前年度減少 0.56%
媒體事業 寵物事業	辦公區域定期檢查大樓管線破損漏水處、加裝水龍頭省水裝置。	

近三年東森集團各事業體水資源取水量統計：

- 倉儲事業 (公噸)
- 媒體事業 (公噸)
- 寵物事業 (公噸)



註：東森寵物雲門市眾多、無法取得 2020 年之完整數據，故僅呈現 2021 - 2022 之取水量。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

同時，東森集團亦於廢棄物管理方面不遺餘力，各事業體產出之廢棄物，皆遵循內部之「廢棄物管理辦法」進行處置。

事業體	廢棄物管理作為	執行成效
倉儲事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 專人統計每日總垃圾量並存檔以利將來檢討分析成果。</li> <li>■ 資源回收物以 ( 金屬、塑膠、紙類、玻璃類 ) 四大類分類裝袋放置於穀倉資源回收區。</li> <li>■ 清潔公司每週兩次來處收取資源回收物。</li> <li>■ 宣導並嚴格實施垃圾分類以達一般垃圾減量之目標。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 一般廢棄物：廢棄物減量目標以發生量較前一年之單位廢棄物發生量降 1% 為目標，分為可回收垃圾、不可回收垃圾。</li> <li>■ 事業廢棄物：包含廢鐵、廢油等，維持每年 100% 回收再利用，2022 年目標達成率 100%。</li> </ul>
媒體事業	不提供杯水、紙杯、減少一次性餐具使用量、重複使用廢紙。	2022 年所產生之廢紙箱、鐵鋁罐較 2021 年減少 0.15 公噸。

## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

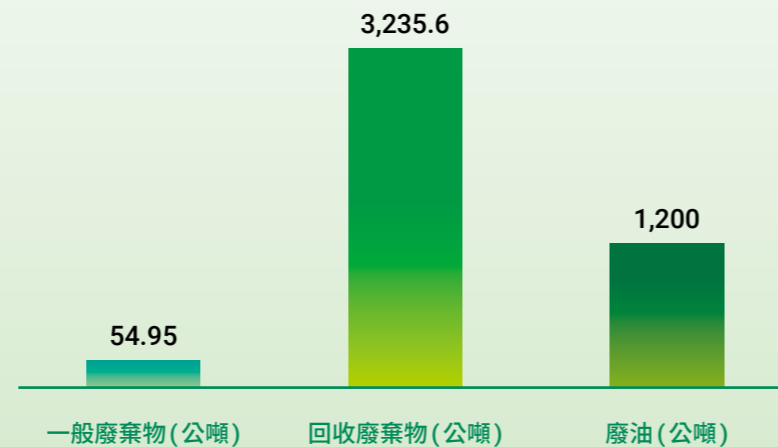
## 03 打造永續環境

## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會

## 附錄

2022 年倉儲事業 / 媒體事業廢棄物數量統計：



註：回收廢棄物包含廢紙、寶特瓶罐、電池、鐵鋁罐、穀物地腳品等。

邁入 2023 年，東森集團各事業體將在水資源與廢棄物管理有更深入之節約與減量規劃，包含持續管理與維護每月用水量、加強對同仁宣導節約用水，並定期進行省水產品汰換；廢棄物管理方面，倉儲事業將持續將不同種類之廢棄物進行分類管控，各別尋找需求廠商進行廢棄物處理，媒體事業則持續鼓勵同仁使用 iTrash 自動回收機台，並做好廢棄電池回收，寵物事業則推廣東森寵物 APP、雲端載具，減少紙張使用。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

# 04 營造友善職場

4.1 人力資源與聘用情形	50
4.2 教育訓練	53
4.3 員工福利與權益	59
4.4 職業安全與衛生	63
4.5 尊重人權	70



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

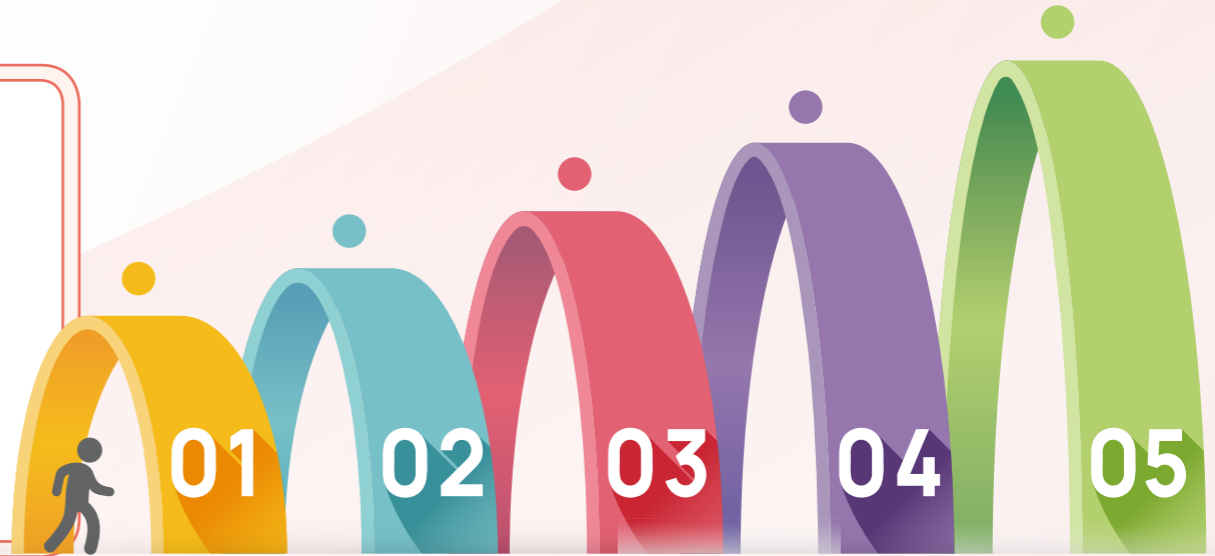
03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

東森的人力資源管理系統串聯「選、用、育、晉、留」5大構面，提供多元、平等的學習與發展機會，在各構面執行人力資源職務內容，以優於同業的薪酬福利制度與工作環境，網羅優秀專業的人才，並鼓勵員工在職能上精益求精，以建構幸福職場為目標。



選才

- 招募徵選
- 產學合作

用才

- 績效考核
- 集團十八大中心獎勵

育才

- 教育訓練
- 人才培育計畫

晉才

- 績優人才獎勵計畫

留才

- 績效獎勵
- 員工福利
- 員工溝通

## 4.1 人力資源與聘用情形

### 4-1-1 人才招募

東森以永續方式經營管理人才，因應東森策略目標，搭配新興、多樣之商業趨勢與經營業態，我們積極透過更多的產學合作、業師授課、專案科研、各校實習生實習計畫等多元管道，招募公司各層級所需之賢者英才，同時優化內部推薦獎勵制度舉薦優秀員工。依據相關勞動法令規範，制定員工招募與留任等人事政策與規章，提供公正的發展機會。我們也透過「青年軍儲備幹部計畫」與「中高階主管接班人計劃」，給予年輕人更寬廣的發揮空間，以此建置內部接班梯隊，造就東森關鍵人才活力。在員工聘用政策上，遵守國際相關人權公約以及政府勞動相關法令規定，無雇用童工或強迫勞動之情形。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

## 4-1-2 員工結構

### ● 2022 年東森人力結構統計

項目	分類	男性		女性		小計與比例	
		人數	占該項目比例	人數	占該項目比例	人數	占該項目比例
職務	行政職位	86	4.61%	128	6.86%	214	11.47%
	專業職位	420	22.51%	880	47.16%	1,300	69.67%
	管理職位(理級以上)	147	7.88%	205	10.99%	352	18.86%
年齡	30歲以下	163	8.73%	598	32.05%	761	40.78%
	31-40歲	235	12.59%	386	20.69%	621	33.28%
	40-50歲	139	7.45%	163	8.74%	302	16.18%
	50歲以上	116	6.22%	66	3.54%	182	9.75%
多元聘用	原住民	5	0.27%	9	0.48%	14	0.75%
	身心障礙	10	0.54%	7	0.38%	17	0.91%
	非台籍員工人數	2	0.11%	6	0.32%	8	0.43%
非員工工作者	保全人員	12	0.64%	0	0.00%	12	0.64%
	清潔人員	16	0.86%	16	0.86%	32	1.71%
全部總計(人)		1,866					

註1：計算基準：2022年12月31日現職人數(含正式、非正式人員，不含非員工之工作者)，目前並無「永久聘雇人員」、「臨時員工」、「無時數保證員工」、「兼職員工」；比例皆以四捨五入至小數點第2位

註2：非員工工作者：非員工的工作者意指為組織工作但與組織沒有直接勞雇關係的人，例如：人力派遣公司之清潔人員、保全或承攬商員工等

註3：實習人員若為7至8月大專院校暑期配合實習生，不列入總計人數

## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

## 04 營造友善職場

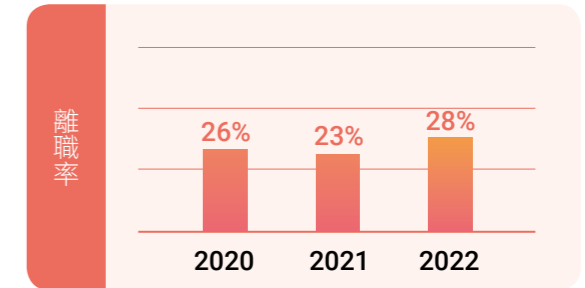
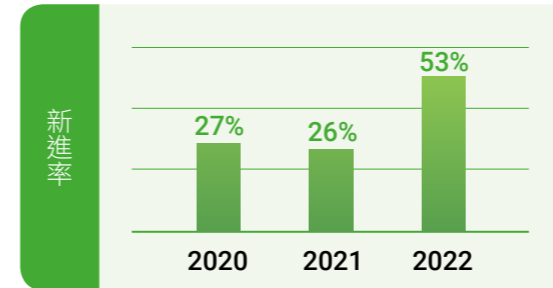
## 05 編織共好社會

## 附錄

## ● 新進與離職人員

東森期待企業營運挹注嶄新活水與能量，我們強化員工關懷系統與離職訪談等過程，持續調整招聘與留任方式以因應市場所需。同時，為打造跨世代職場，東森考量中高齡友善就業，借重已退休媒體專業人士能力，以專案特約或約聘方式辦理並安排他們合適的上班時段；寵物事業則針對部份門市短期招募銀髮族及兼職人員協助營業高峰人力缺口，讓中高齡長者再就業為公司帶來更多正向改變。

## ● 近三年東森新進 / 離職率



## ● 2022 年東森新進人員性別及年齡

性別	年齡層	新進人數	新進率
男性	30 歲以下	112	6.00%
	31-40 歲	86	4.61%
	40-50 歲	33	1.77%
	50 歲以上	15	0.80%
	小計	246	13.18%
女性	30 歲以下	474	25.40%
	31-40 歲	187	10.02%
	40-50 歲	68	3.64%
	50 歲以上	14	0.75%
	小計	743	39.82%
總計			53%

註：上表比例的計算方式為該類別人數除以總員工人數 1,866 人。

## ● 2022 年東森離職人員性別及年齡

性別	年齡層	離職人數	離職率
男性	30 歲以下	53	2.84%
	31-40 歲	56	3.00%
	40-50 歲	43	2.30%
	50 歲以上	18	0.97%
	小計	170	9.11%
女性	30 歲以下	242	12.97%
	31-40 歲	65	3.48%
	40-50 歲	42	2.25%
	50 歲以上	5	0.27%
	小計	354	18.97%
總計			28%

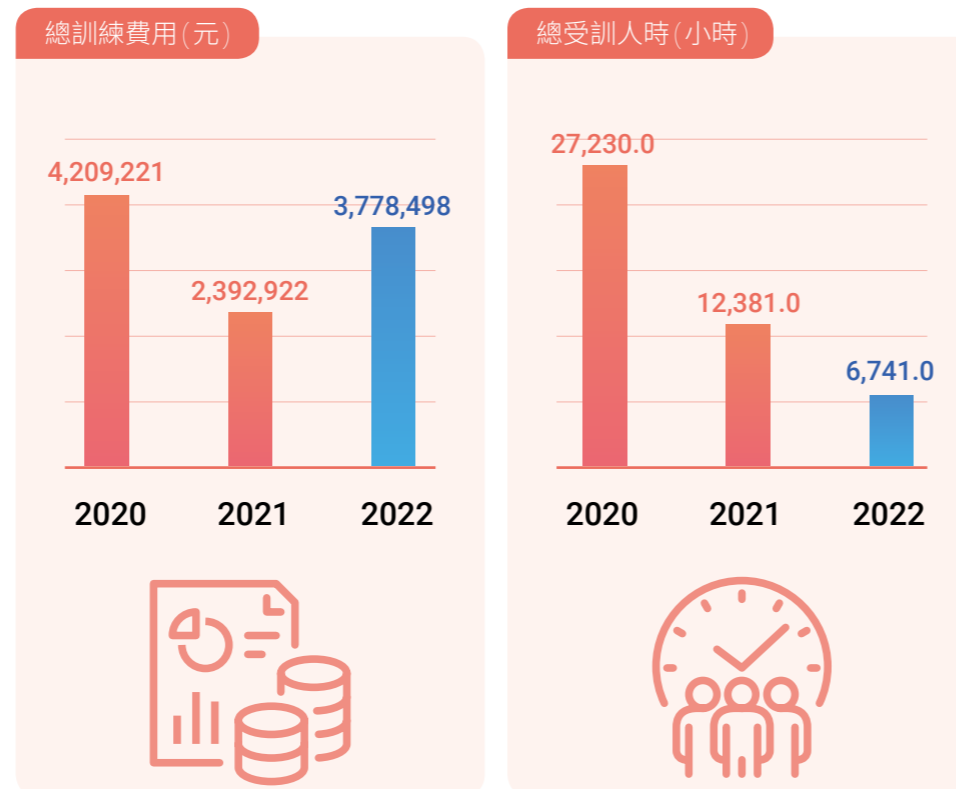
註：上表比例的計算方式為該類別人數除以總員工人數 1,866 人。

## 4.2 教育訓練

### 4-2-1 內部教育訓練課程

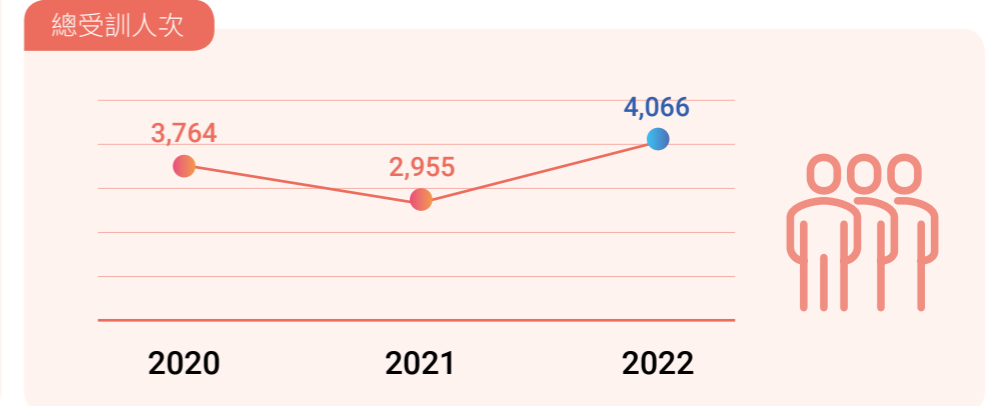
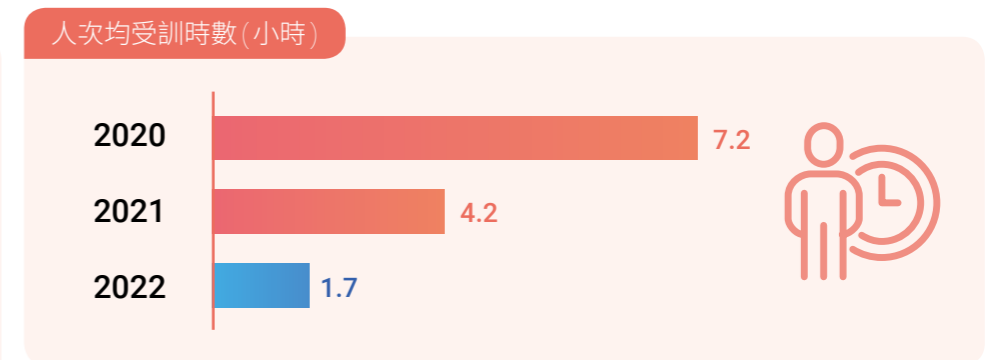
我們認為員工就是東森最寶貴的活資產，2022 年結合實體課程與數位平台系統等多元訓練方式，持續導入哈佛商業評論數位線上課程平台，增加多元課程涵蓋到 10 大領域，提供中高階主管自主學習，今年度於數位平台中增加經理人雜誌資源等數位內容，以充實內部使用率。讓員工能持續獲得產業最新知識，將訓練課程應用在工作職場當中，提升員工創新思考能力，為東森開拓新的商業機會。

#### ● 近三年東森教育訓練情形



#### ● 哈佛商業管理學院課程類別、主題與內容

課程類別	課程主題	課程內容
領導管理	領導溝通	問題解決及學習力
趨勢成長	產業趨勢	多元產業新興成長
趨勢成長	全球佈局	掌握技術佈局



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

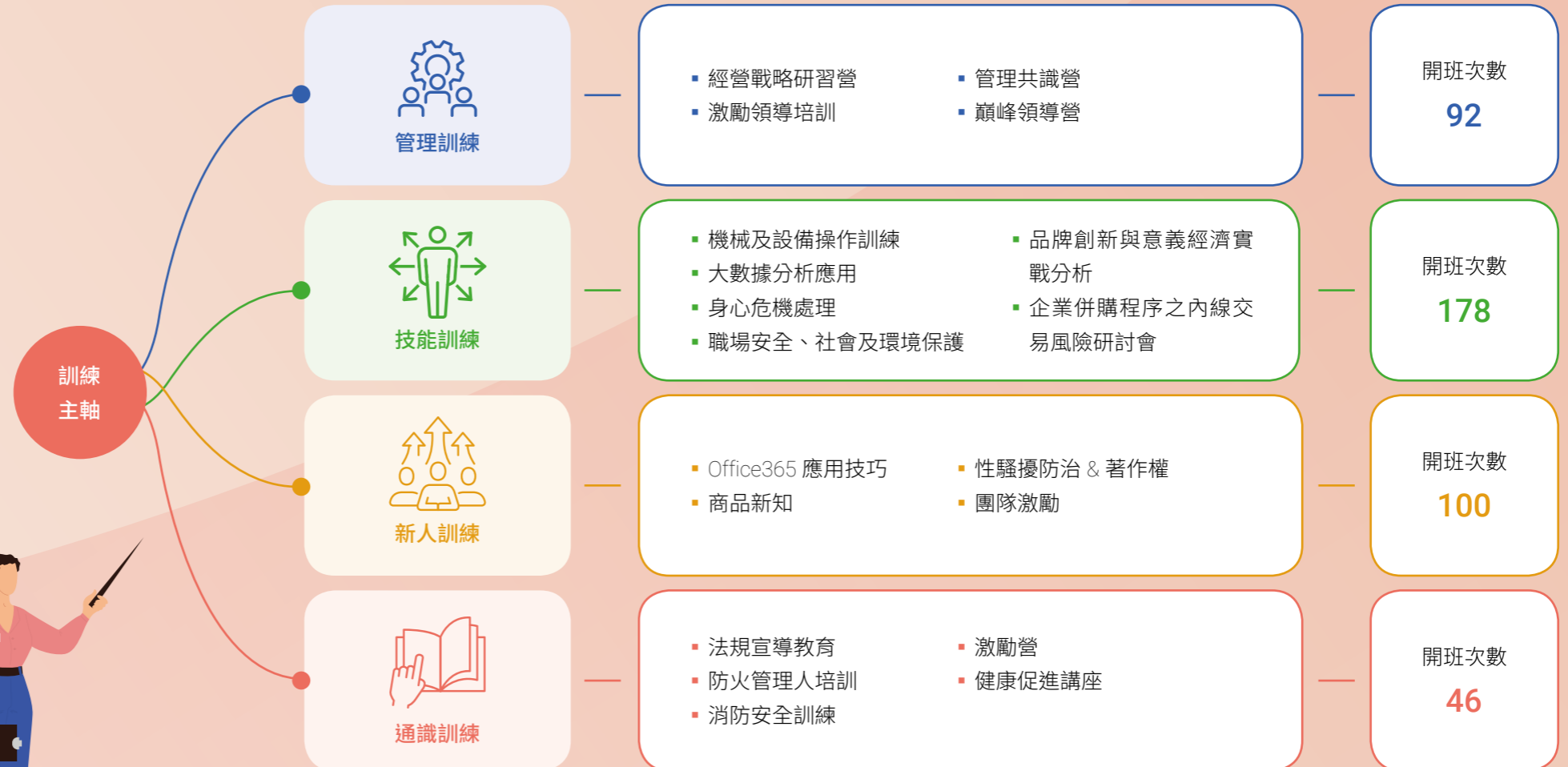
附錄



### ● 數位學習平台成果

東森近年積極開發 E-Learning 數位平台，藉此將內部教育訓練提供予全體員工使用，除了能解決員工因業務外勤無法參與實體課程的限制，更能因應個人需求隨時自由上網使用，讓受訓時間變得更彈性，同時也提升課程訓練的完課率與參與率。啟用至今累積超過 950 門課程，課程內容包括規劃管理、業務、專業職系路徑與能力模組規劃。2022 年東森使用人次達 27,321 人次，閱讀時數總計 5,823 小時。

#### 2022 年東森教育訓練情形



## 目錄

### 關於本報告書

### 經營者的話

### 01 擘劃永續之路

### 02 穩健誠信治理

### 03 打造永續環境

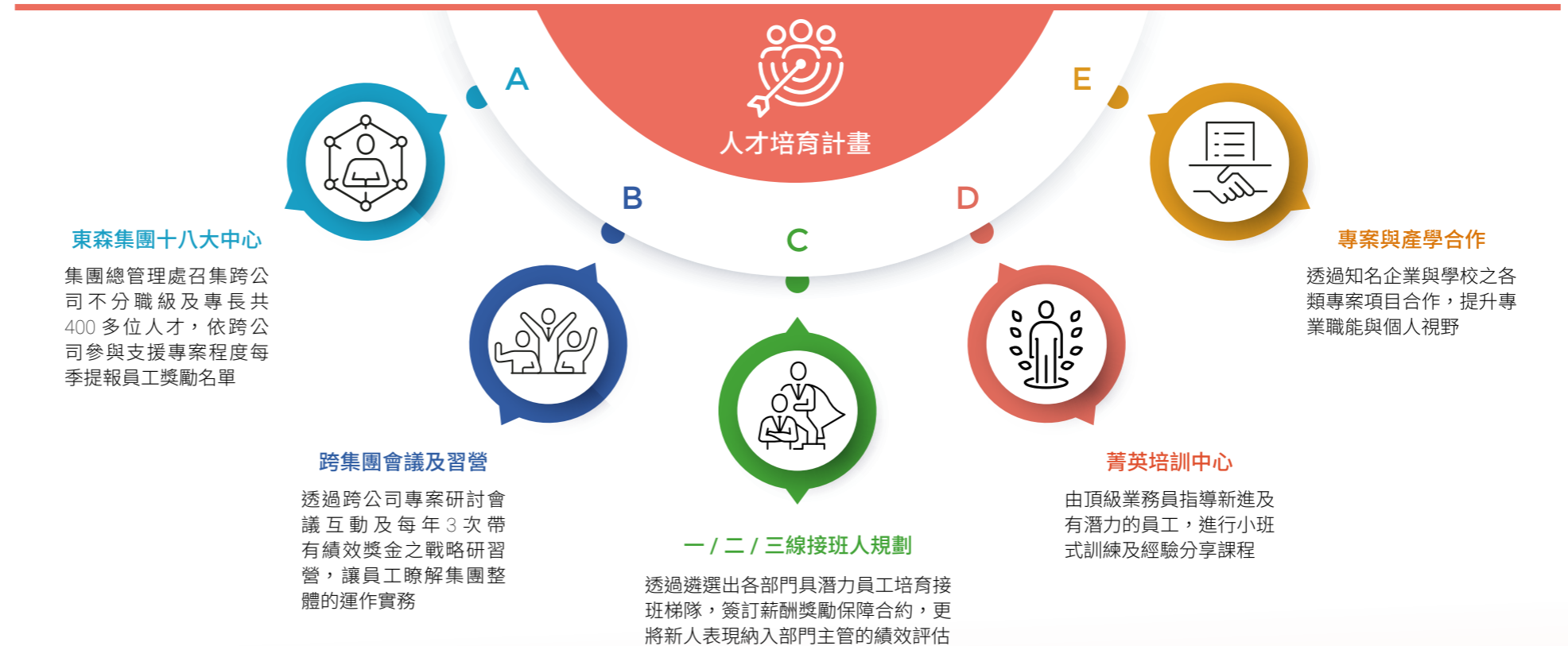
### 04 營造友善職場

### 05 編織共好社會

### 附錄

## 4-2-2 人才培育

東森因應公司策略及商業市場的拓展訂定人才培育的策略發展目標，透過設立「東森集團十八大中心」，召集跨組織、跨職能的人才，建構整體的職涯發展及各階層培育重點課程等支持架構，加強員工整體競爭力、接軌產業發展趨勢。



除集團人才培育計畫外，我們針對倉儲事業、媒體事業及寵物事業亦規劃與其產業特性相符之員工培訓計畫，突顯東森在多角化經營下，因應各產業市場發展人才培養的彈性與靈活性。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

### ● 倉儲師徒制

穀物倉儲部門因工作性質，需借重前輩傳承工作經驗，透過師徒制實地教學帶領新進員工投入現場工作，在具備專業知識操作機械等技術性較高工作，則委請外部講師進行教育訓練。2022 年倉儲事業部依據作業人員功能分別舉辦 **30 場次** 綜合作業訓練課程，包含電腦程控、機電作業、勞工安全、財會作業、自衛消防、新進人員安全衛生教育等，另依據作業人員之專業技術能力外派 **120 人次** 參與相關之專技訓練或取得證照。2023 年規劃舉辦 **24 場次** 之綜合作業教育訓練課程及外派 **115 人次** 參與專業技術訓練及取得證照課程。



### ● 產學合作

隨著毛孩經濟蓬勃發展，我們持續與院校簽署寵物經營班產學合作，建置寵物美容教室與寵物客製服裝之合作，並提供成為寵物美容乙、丙級技術士術科考試的核定考場。



## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會

## 附錄

## ● 實習生計畫

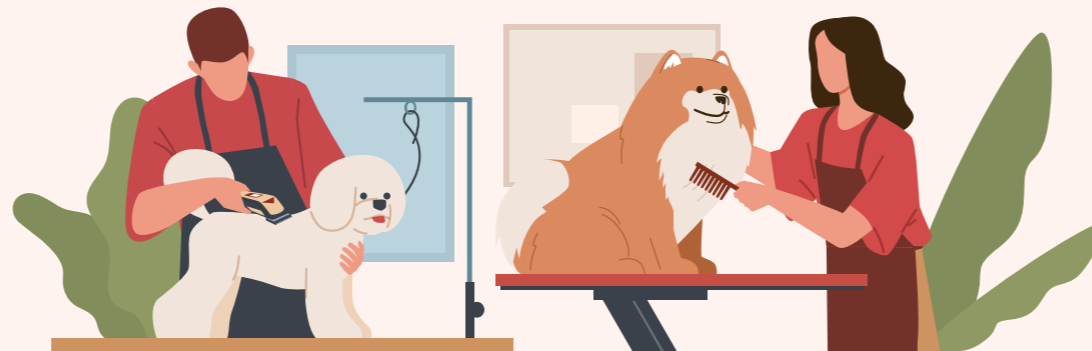
東森新媒體長期透過寒暑假實習生計畫，提供學生實際接觸職場之機會，此外於實習時成績優異者給予獎勵金，並提供畢業後可錄取正職之機會，2022 年共有 **44 位** 實習生，包含暑期與學期中實習，總實習時數達 **19,956 小時**。



## ● 證照培訓制度

倉儲事業依據工作職能及各項法規規範、管理制度等條件，訂定每年相關業務之員工證照培訓計劃，培訓類別主要區分 5 大類，分別為「設備機械操作」、「安衛防火管理」、「港區關務保全」、「永續新創及 ISO 管理系統」與「職務技能證照派訓」，其中關於「永續新創及 ISO 管理系統」，台中及高雄穀倉增設「永續新創組」，配置 4~5 名人力，在積極改善能資源與導入智能倉儲應用的需求下，透過管理系統建置與能源申報，培訓具系統內部稽查證照與能源管理證照；於台中及高雄穀倉各指派 16 名人力參加無人機操作訓練及考照，另無人機操作及管理悉遵照港區及相關政府機構規定辦理。

寵物事業於各分店皆有進駐寵物美容師，東森視優秀的寵物美容師為寶貴資產，因而為他們建立正規教育訓練並提供考取高階證照輔導、國家丙級證照與民間協會所認證之證照的考取協助等，更提供培訓計畫，使其具備管理能力。2022 年共有 **18 名** 美容師通過進階考核。



倉儲事業無人機考照訓練



寵物事業

### 4-2-3 人才激勵

#### ● 績效考核與獎勵

東森定期透過以上對下、下對上及跨部門跨單位之平行考核進行績效評估，精準衡量主管級員工於「領導統御」、「溝通協調」、「資源整合」、「溝通能力」與「創新變革」共 5 個面向之數據，作為後續人才養成之重要參考。透過定期檢視員工工作情形，以此作為調薪、獎金發放及升遷之參考依據，並持續推動與優化各項專案獎金。針對不同職級員工建構合適的獎勵措施，按季考核並發放特優及優等員工之工作獎金，2022 年共計發放獎金高達新台幣 9,260,000 元。

01



#### 集團十八大中心獎勵

依據跨單位跨部門參與之專案程度，由各職能中心主管，每季簽報獎勵，依東森各事業體制度發放個人獎勵

02



#### 青年儲備軍

每半年依工作績效表現審視並作為調薪依據，另保障 2 個月年終獎金吸引優秀人才留任，並提供外部培訓補助。若外派至集團關企之海外單位，提供外派津貼

03



#### 輔導人獎勵金

導入輔導員機制協助新進同仁，於新人試用期過後獎勵新台幣 5,000 元，透過此計畫增加新進員工定著率

04



#### 東森零售事業研發中心

每季對員工進行獎勵措施，依據個人專案表現與跨公司支援項目，結合主管評價與個人績效表現進行獎勵

05



#### 績效獎金

東森媒體事業按每季 KPI 如：流量、新聞稿則數、單則點閱率、每季點閱數等項目，即時鼓勵嘉獎員工

### 績優人才獎勵計畫

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

## 4.3 員工福利與權益

東森視員工權益的保障為基本、視員工享穩定優渥為目標，我們設立多項溝通管道傾聽員工的心，也建立完善的薪酬與福利制度。若在營運遇重大變化，影響擴及同仁時，除臨時性策略變動外，最短於組織變動前 10 日通知員工。東森致力維護員工的福利與權益，與員工站在同一陣線去體會同仁心情。

### 4-3-1 員工福利內容

東森提供多樣化的員工福利，設有多項優於法令之工作福利，包含健康檢查、節慶禮品、員工壽險、意外醫療險、急難救助、社團活動等福利項目，在 2022 年員工福利支出上共投入 139,769,185 元，更於 2022 年導入線上員工滿意度調查，傾聽員工意見，為員工謀取最佳福利，期望所有員工皆能達到「工作與生活平衡」。

#### ● 育嬰留職停薪

東森致力讓員工能夠兼顧工作及家庭，依循法規建立完善育嬰留職停薪制度，且申請育嬰假不分男女，留職停薪期限屆滿時亦可順利申請復職，協助同仁育兒及職場就業的雙重角色。

#### ● 2022 年育嬰留停情形

項目	男性	女性	合計
A. 2022 年符合申請育嬰留停人數	6	27	33
B. 2022 年實際申請育嬰留停人數	2	25	27
申請率 (%)=B/A	33%	93%	82%
C. 2022 年預計育嬰留停復職人數	3	12	15
D. 2022 年實際育嬰留停復職人數	1	9	10
復職率 (%)=D/C	33%	75%	67%

註：

A. 2022 年符合申請育嬰留停人數：於 2022/01/01~2022/12/31 間申請過陪產假及產假之人數。

B. 2022 年實際申請育嬰留停人數：於 2022/01/01~2022/12/31 間申請育嬰留停之人數。

C. 2022 年預計育嬰留停復職人數：育嬰留停到期日為 2022/01/01~2022/12/31 期間之人數。

D. 2022 年實際育嬰留停復職人數：育嬰留停到期日為 2022/01/01~2022/12/31 期間且後來復職之人數。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

### 4-3-2 員工的健康促進活動

東森重視員工身心健康，透過臨場健康照護、健康講座等活動推動職場健康促進，並積極打造友善職場環境營造健康職場文化。2022 年東森再度受頒「幸福企業」金獎，藉由實際作為、趣味活動等方式，邁向健康永續的工作職場。



#### 特色健康促進活動舉例



綜合有氧舞蹈與  
核心肌力訓練運動班

參與人次 25

#### 活動內容

約聘專業體適能教練針對本公司長期久坐辦公同仁設計，客製化有氧舞蹈課程與彈力帶肌力訓練兩種不同屬性的訓練方式，除了可吸引不同的運動族群，更可同時將有氧心肺與肌力交叉訓練讓同仁的身體動能更加圓滿，期能促進員工健康生活並創造企業高效幸福職場



ESG 行動公約

參與人次 468

#### 活動內容

媒體事業啟動減塑計畫，公司每人發放環保餐具乙付，禁用免洗餐具，並增加寶特瓶回收機，回收再利用，落實資源回收。每月的 11 號及 22 號分別訂為步行日及無肉日，鼓勵同仁以步行與一日蔬食來節能減碳。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

### 4-3-3 與公司溝通管道

#### ● 員工滿意度

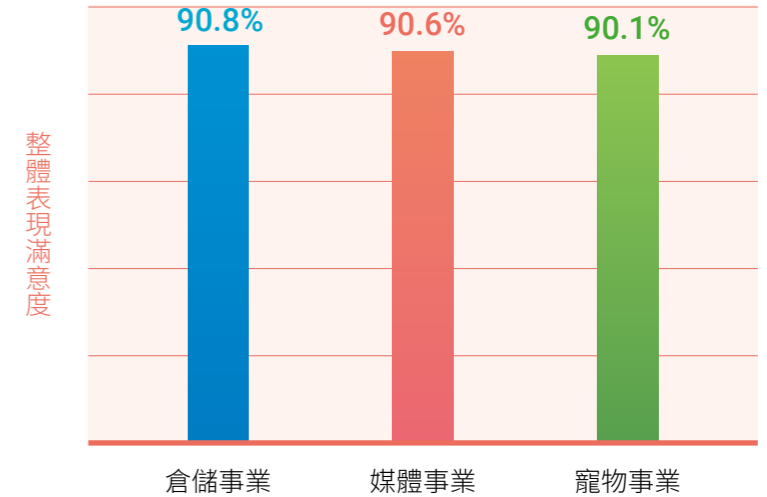
為了充分瞭解同仁對於職場環境、現職工作的整體感受，2022 年東森以 360 度職能評鑑針對 591 位員工進行調查，3 個事業體整體表現滿意度皆在 90 分以上。集團經理級以上為受評鑑者，評鑑項目包含「領導培育」、「溝通協調」、「資源整合」、「適應能力」、「創新能力」、「整體滿意度」6 大面向。後續將持續針對未滿 3 個月新進員工進行每季工作適應性調查，以增加新進人員穩定與定著率。

#### ● 執行職務遭受不法侵害預防計畫

為因應內政部警政署訂定跟蹤騷擾防制法於 2022 年 6 月 1 日開始施行，勞動部亦於 2022 年 8 月 18 日以勞職授字第 1110203498 號函公告「執行職務遭受不法侵害預防指引(第三版)」，本公司依據上述指引修訂「執行職務遭受不法侵害預防計畫」，兼配合跟蹤騷擾防制法相關規定辦理並據以執行。

#### ● 員工申訴機制與管道

管道	勞資會議	職工福利委員會	工會	員工信箱	新人輔導員	離職面談
處理流程	員工透過勞資會議表達需求與建議	定期討論與員工福利相關事項	員工透過工會代表參與定期處務會議	隨時接受各項需求與建議	單位主管指派資深員工給予新人輔導回饋予人資部門	離職員工經由 HR、管理部長官簽核、至總經理簽核
溝通重點	勞資雙方意見溝通、重要政策宣達、勞基法令變更宣達及因應措施	年度工作計劃討論、年度福利金運用規劃、部門旅遊餐敘及員工健康檢查補助金額調整案	排班、加班、員工福利相關	出勤、薪資、福利、心理諮商等	輔導員協助新人快速熟悉新環境	每位離職員工，HR 皆親自訪談，讓員工充份感受到東森的重視與關懷





## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會

## 附錄

## ● 申訴數量及回應方式

申訴類型分為員工申訴、職場不法侵害、性騷擾申訴 3 種，可透過郵件、電話、員工意見信箱、親自洽談等管道進行申訴，經由人資負責管理整條申訴流程，依狀況透過與員工訪談方式，確認及處理申訴事宜、或成立專案調查小組，進行案件訪查等站在員工立場的回應方式。

## ● 勞資會議

單位 (事業別)	東森國際 (倉儲事業)	東森新媒體 (媒體事業)	東森寵物雲 (寵物事業)
委員組成狀況	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 位資方代表</li> <li>5 位勞工代表</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>8 位資方代表</li> <li>8 位勞工代表</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 位資方代表</li> <li>5 位勞工代表</li> </ul>
會議日期	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022 年共召開 4 次會議，2022 年會議</li> <li>日期：3/31、7/1、9/28、12/28</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022 年共召開 1 次會議，2022 年會議</li> <li>日期：1/03</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022 年共召開 1 次會議，2022 年會議</li> <li>日期：1/03</li> </ul>
勞工佔比	50%	50%	50%
勞方人數佔總員工數比例	2.0%	1.2%	1.2%
2022 年報告及討論事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>臨場健康服務、員工團體保險利益表、組織體系及職務異動人員報告。</li> <li>資深員工獎勵案。</li> <li>員工出勤制度調整、彈性工時規範布達案。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>基本工資調整暨勞健保級距調整。</li> <li>5 月 1 日勞動節適逢星期六補假調整案。</li> <li>為明確訂定新媒體工作日、休息日、例假日及國定假日，擬公告員工行事曆案。</li> </ul>	

## 4-3-4 薪酬制度

東森提供優於同業的薪酬福利制度，每季定期檢視薪資水平，提供最具有競爭力的薪酬以吸引優秀的人才，並定期依據年度營運績效、工作職責與績效表現調整薪資。

## ● 2022 年薪酬最高個人年度總薪酬比率

單位 (事業別)	薪酬最高個人之年度總薪酬與其他員工 (不包括該薪酬最高個人) 年度總薪酬之中位數比率	薪酬最高個人年度總薪酬增加之百分比與其他員工 (不包括該薪酬最高個人) 平均年度總薪酬增加百分比之中位數比率
東森國際 (倉儲事業)	7.09	-0.42
東森新媒體 (媒體事業)	11.98	6.90
東森寵物雲 (寵物事業)	9.57	7.70

註：倉儲事業 2022 年因部分轉投資虧損，導致獎金減少 (員工本薪不變)、薪酬最高個人年度總薪酬增加之百分比與其他員工平均年度總薪酬增加百分比之中位數比率隨之減少，故以負數呈現。

## ● 2022 年男女薪酬比例

員工群組	東森國際 (倉儲事業)		東森新媒體 (媒體事業)		東森寵物雲 (寵物事業)	
	男	女	男	女	男	女
基層員工	1.03	1	0.59	1	0.31	1
初階主管	1.07	1	0.43	1	0.58	1
中階主管	1.08	1	0.89	1	0.35	1
高階主管	1.20	1	1.17	1	3	1

## 4.4 職業安全與衛生



### 重大性議題：職業安全與健康

#### 政策與承諾

東森擁有多樣的經營事業體，依據不同事業群體訂定合適的管理作為，來維護不同領域中的員工安全。而保護員工安全與健康，打造友善安全的零災害職場。致力成為綠色典範企業，重視員工安全、衛生及健康管理，提供安全與健康之工作環境。

	評估機制	未來 1 年目標	未來 3-5 年目標	未來 5 年以上目標
倉儲事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞工健康保護計畫執行紀錄之達成率</li> <li>醫師及護理師臨廠服務訪視人數達成率</li> <li>職業安全衛生教育訓練參與率</li> <li>年度健康檢查覆蓋率</li> <li>取得健康職場認證 - 健康促進標章</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定完成勞工健康保護四大計畫 (含人因性肌肉骨骼危害預防、異常工作負荷促發疾病預防、執行勤務遭受不法侵害預防、職場母性健康保護計畫)。</li> <li>醫師及護理師臨場服務訪視人數達成率至 90%。</li> <li>職業安全衛生教育訓練 (含 AED、CPR、防災、健康促進講座等) 參與率至 90%。</li> <li>完成擬定職場健康管理計畫。</li> <li>取得健康職場認證 - 健康促進標章。</li> <li>每年辦理職業安全衛生教育訓練活動與講座 1 場。</li> <li>每年定期辦理消防安全檢測與教育訓練。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年檢視勞工健康保護四大計畫執行紀錄及達成率。</li> <li>醫師及護理師臨場服務訪視人數達成率至 95%。</li> <li>職業安全衛生教育訓練 (含 AED、CPR、防災、健康促進講座等) 參與率至 95%。</li> <li>執行職場健康管理計畫，進行年度健康檢查覆蓋率達 100%。</li> <li>取得健康職場認證 - 健康促進標章。</li> <li>每年辦理職業安全衛生教育訓練活動與講座至少 2 場。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年檢視勞工健康保護四大計畫執行紀錄及達成率。</li> <li>醫師及護理師臨場服務訪視人數達成率至 95% 以上。</li> <li>職業安全衛生教育訓練 (含 AED、CPR、防災、健康促進講座等) 參與率至 95% 以上。</li> <li>執行職場健康管理計畫，進行年度健康檢查覆蓋率達 100%。</li> <li>取得健康職場認證 - 健康促進標章。</li> <li>每年辦理職業安全衛生教育訓練活動與講座至少 3 場。</li> </ul>
媒體及寵物事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞工健康保護計畫執行紀錄之達成率</li> <li>辦理職業安全衛生教育訓練及講座頻率</li> <li>檢測消防設備與執行防災安全教育訓練頻率</li> <li>擬定職場健康管理計畫</li> <li>擬定安全衛生工作守則</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞工健康保護計畫執行紀錄之達成率</li> <li>辦理職業安全衛生教育訓練及講座頻率</li> <li>檢測消防設備與執行防災安全教育訓練頻率</li> <li>擬定職場健康管理計畫</li> <li>擬定安全衛生工作守則</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞工健康保護計畫執行紀錄之達成率</li> <li>辦理職業安全衛生教育訓練及講座頻率</li> <li>檢測消防設備與執行防災安全教育訓練頻率</li> <li>擬定職場健康管理計畫</li> <li>擬定安全衛生工作守則</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞工健康保護計畫執行紀錄之達成率</li> <li>辦理職業安全衛生教育訓練及講座頻率</li> <li>檢測消防設備與執行防災安全教育訓練頻率</li> <li>擬定職場健康管理計畫</li> <li>擬定安全衛生工作守則</li> </ul>

**主責單位** 東森各事業單位職安管理部

**特定行動**

- 持續執行人因性危害預防、異常工作負荷預防、執行勤務遭受不法侵害預防及職場母性健康保護計劃。
- 依職業安全衛生政策辨識健康議題，每年規劃並檢討各項風險預防計畫，以降低職災發生頻率。
- 各樓層設置火災警報器及滅火器，並每年進行消防設備檢測與防災教育訓練。
- 訂定「職場健康管理計畫」每年提供員工健康檢查。
- 於各事業單位設置自動體心臟去顫器 (AED)。
- 訂定「安全衛生工作守則」每月檢查現場工作所使用之各項機械、設備、器具，以維護工作安全

### 目錄

### 關於本報告書

### 經營者的話

### 01 擘劃永續之路

### 02 開創綠色服務

### 03 穩健誠信治理

### 04 營造友善職場

### 05 編織共好社會

### 附錄

## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

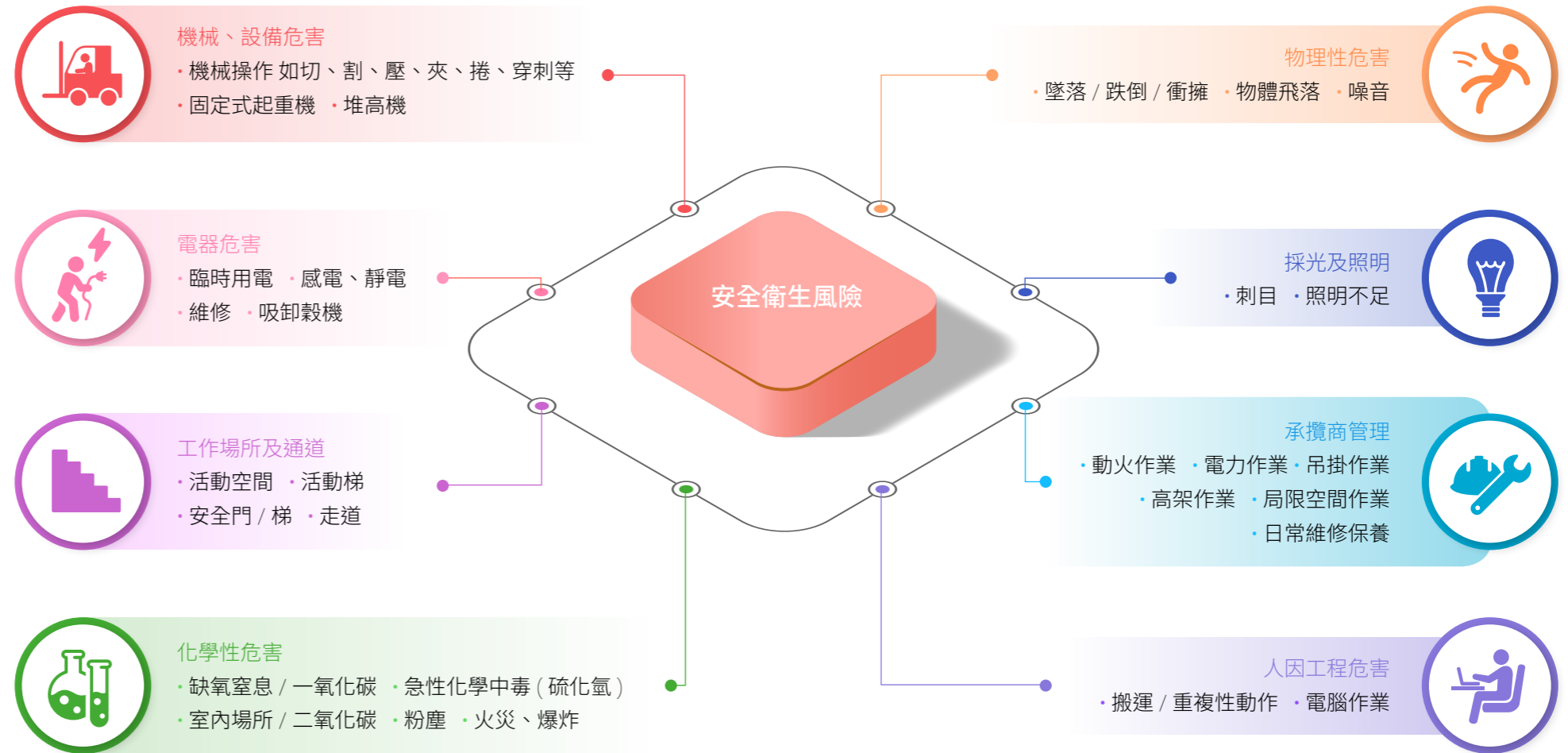
## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會

## 附錄

## 4-4-1 職業安全衛生專責單位與委員會組織

為保障員工工作時的健康與安全，於 2020 年成立職業安全衛生委員會，由董事長擔任主任委員，提案審議通過「危害鑑別風險評估執行辦法」，定期研討、審查各項職安作為與防護計畫並訂定相關的職業安全與衛生政策及目標。2022 年提升會議召開的頻率，每季至少開會 1 次，並由雇主、勞工代表、單位主管等委員組成，以落實職業安全宣導與訓練。



## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會

## 附錄

## ● 安全衛生風險評估

而在風險溝通的部份，除定期召開的職安管理委員會以及員工意見的回饋，在教育訓練與日常宣導上，更是將風險辨識、評估與控制列為與同仁溝通時的重點項目。2022 年東森無發生重大死傷亡的員工工安事件。藉由定期評估各項作業條件下可能產生的職業安全衛生風險，進而採取適當之管理措施及控制策略，以提前預防及因應職業災害發生。

## 職業安全衛生委員會

委員包含職業安全衛生人員、部門主管、以及勞工代表；委員共 7 人，勞工代表占 42%。

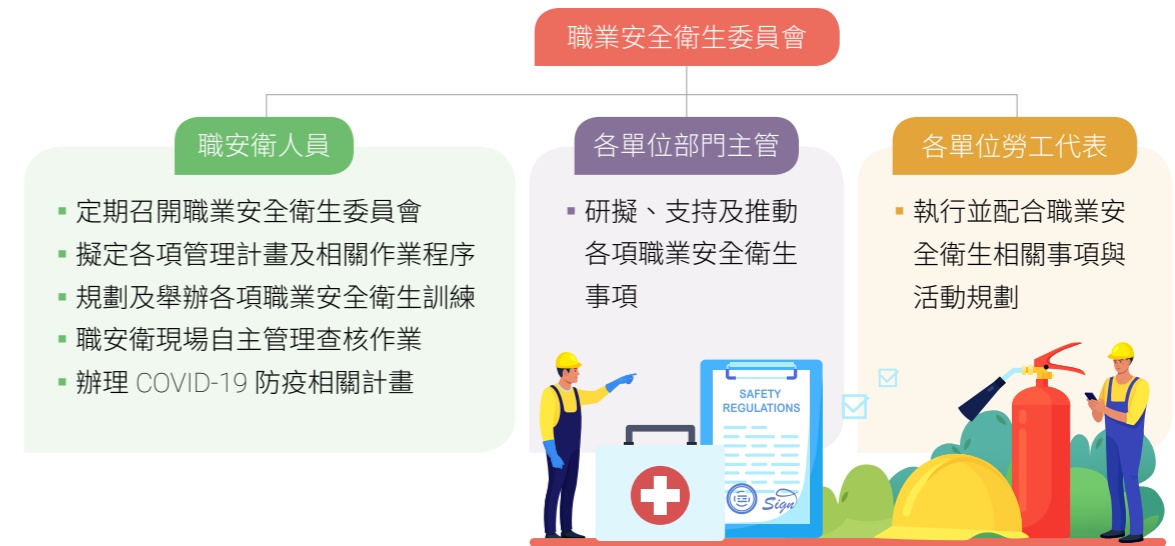
## 開會頻 / 次數

每季 1 次、2022 年共召開 4 次會議

## 決議內容

- 2022 年第 1 季職安委員會訂定「職場健康管理計畫」
- 2022 年第 2 季職安委員會訂定「中高齡及高齡者適性工作計畫」、修訂「執行職務遭受不法侵害預防計畫」、「母性健康保護計畫」及「人因性危害預防計畫」
- 2022 年第 4 季職安委員會配合勞動部於 111 年 8 月 18 日以勞職授字第 1110203498 號函公告「執行職務遭受不法侵害預防指引第三版」，本公司依據上述指引修訂「執行職務遭受不法侵害預防計畫」，兼配合內政部警政署訂定跟蹤騷擾防制法相關規定辦理，並據以執行。同時審議通過 112 年度職業安全衛生管理計畫

## ● 職業安全委員會組織架構



## ● 政策與規劃

東森戮力確保工作場所之安全以降低職業災害發生率，建立完善的職業安全管理制度，審議各項職業安全衛生自主管理計畫、安全衛生教育訓練、職業疾病預防及健康促進事項等。

針對穀倉及辦公作業場所每半年會進行環境測試，委託符合政府法令規範的監測單位進行環境監測，範圍涵蓋以粉塵與二氧化碳濃度及照明與噪音監測為主，2022 年監測數據皆符合職業安全衛生法令，監測數據皆在規範的容許標準內。在穀倉管理中導入 ISO45001 環安衛管理系統等相關標準，針對公司政策進行增訂，建立環安衛管理程序，逐步導入各項管理程序書規範相關風險管理作業，該年 12 月啟動 ISO45001 系統包含之員工數為倉儲事業部台中處 77 人，高雄處 70 人，佔東森員工比例 7.9%，目標於 2023 年第 4 季完成第三方驗證工作。2022 年倉儲事業職安委員會針對公司內部同仁管理之人數為 252 人，並無特定人員不受該職安委員會所管理。

針對碼頭穀倉工作者優於法規標準，在未達噪音與粉塵危害情形下，仍依法規規則每半年進行作業環境監測工作，監測結果皆符合職業安全衛生法令，監測數據皆在規範容許標準內。承包商作業前依法進行危害告知工作，針對碼頭港區作業風險進行告知與要求，提升作業安全，減少危害發生機率，並要求簽署安全衛生承諾書，同意公司安全衛生作業規定。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路



02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

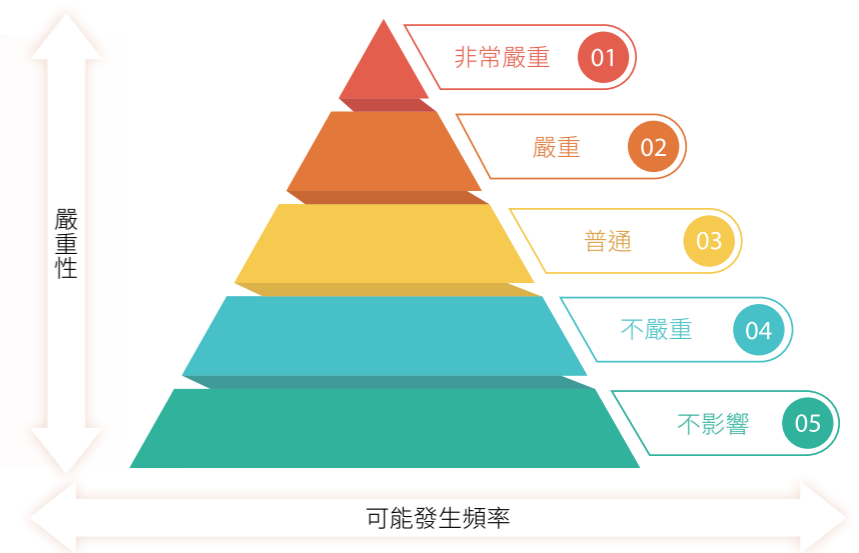
05 編織共好社會

附錄

 東森	健康管理	每年員工進行定期健康檢查，針對特別危害健康作業進行檢查，包含聽力檢查、肺功能檢查、肺部 CT 及無痛腸胃鏡等，強化員工健康管理。
	現場評估	針對人因性危害，職場不法侵害預防，依據現場職安與現場作業主管，針對員工作業內容進行危害辨識與風險評估，瞭解其危害並加以改善。
 倉儲事業	粉塵防護	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供個人防護用具，如粉塵防護之口罩、防塵面罩 (99.7% 除塵率)。</li> <li>搭配輪班作業，減少人員接觸危害因子比例。</li> </ul>
	噪音防護	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供個人防音防護用具，如耳塞等。</li> <li>搭配輪班作業，減少同仁接觸危害因子機率。</li> </ul>
	緊急應變	擬定穀倉作業一般安全措施及緊急應變辦法。

#### ● 危害鑑別與風險評估

將現有各項工作依據作業頻率與發生之嚴重性，搭配工程控制措施與管理辦法，綜合評分結果分為 A 嚴重、B 非常嚴重、C 普通、D 不嚴重，列入長期監督考察項目、E 不影響，等五種等級，並依據結果決定改善措施與順序。安全衛生工作守則及穀倉作業一般安全衛生措施及緊急應變辦法中，皆有提到立即性危害風險，應自行決定立即遠離危害，並且立即向值班主管通報。



#### ● 疫情職安管理措施

疫情嚴峻時，東森立即指示研擬員工居家辦公辦法，讓員工能安心居家隔離，公司也能正常運作不受影響，約三分之一人員實施居家辦公、分流上下班、暫停訪客約訪、文書公文傳遞採線上作業；工作區域每週進行消毒作業，各會議室桌面擺設酒精及空氣清淨機，並嚴格限制實名制進出管制。疫情升級時前部署制定第四級警戒因應措施，除必要人員留守公司其餘居家遠距上班。讓員工方便安心也放心度過疫情高峰。

## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會

## 附錄

## 4-4-2 執行計畫與成果

東森注重每一位員工生理與心理之健康維護，不定期因應時事演變、節氣變化等因素，以職業安全委員會電子公告信箱向員工宣導各類防疫、防災等職業安全防護資訊。更完成「人因性危害預防計畫」等多類職場防護計畫讓員工瞭解自己身心狀況，防範職場疾病於未然。職業安全衛生計畫中各項執行計畫與辦法亦針對承包商設置之承攬管理計畫、局限空間危害防止計畫等針對承包商作業之管理計畫。

## 2022 年達成情況與實施狀況說明

- 特約專業醫師及護理人員總計訪談 76 位同仁並提供衛教關懷與健康指導，落實《勞工健康保護規則》法令規範、實施分級健康管理、職災預防及健康促進等勞工健康保護事項。
- 辦理第一屆大腹翁與小腹婆體位控制班、營養飲食 / 心理紓壓健康講座各 1 場、活力有氧舞蹈課程與彈力帶肌力訓練課程。
- 2022 年於各辦公區塊建置自動體外心臟電擊去顫器 (AED)，在緊急狀況發生時能加以應用，爭取傷病患的急救黃金時間，提升到院前救護品質，增進存活的机会。並藉由教育訓練增進同仁具備急救的知識與技能，在工作職場與日常生活中能發揮自救與救人的功能
- 訂定「職場健康管理計畫」、「中高齡及高齡者適性工作計畫」、修訂「執行職務遭受不法侵害預防計畫」、「母性健康保護計畫」及「人因性危害預防計畫」、配合勞動部「執行職務遭受不法侵害預防指引第三版」，本公司依據上述指引修訂「執行職務遭受不法侵害預防計畫」，兼配合內政部警政署訂定跟蹤騷擾防治法相關規定辦理，並據以執行。
- 消防安全教育訓練講座辦理場次數：3 場
- 響應政府的「安心企業快篩計畫」，並配合東森集團政策，實施免費 PCR 檢測計畫共篩檢人次：共 253 人
- 2022 年員工健康檢查覆蓋率、同意接受衛教關懷之員工占比、醫師及護理師臨場服務訪視達成率 90%
- 2022 年獲衛生福利部國民健康署頒發健康職場認證 - 健康促進標章
- 維持 2022 年度重大職業災害 (死亡 / 殘廢) 0 件



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

## ● 2022 年職業傷害分析統計

性別	男	女	總計
工作總天數	1,388,424	3,032,073	4,420,497
工作總時數	11,107,392	24,256,584	35,363,976
職業傷害死亡人數	0	0	0
職業傷害死亡比率	0	0	0
嚴重職業傷害人數	0	0	0
嚴重職業傷害比率	0	0	0
可紀錄之職業傷害數	17	48	65
可紀錄之職業傷害比率	0.3	0.4	0.4
損工總日數	68.8	255.5	324.3
損工日數率 (LDR)	1.24	2.10	1.83
虛驚事故數	0	0	0
虛驚事故比率	0	0	0

註 1：總工作時數 = 總工作員工數 × 每日工作時數 × 一年實際工作日數 (2022 年以 250 天計)

註 2：可紀錄之職業傷害比率 = (可紀錄之職業傷害數 / 工作小時) × 200,000

註 3：損工日數率 (LDR) = 損工總日數 / 總工作時數 × 200,000 × 100%，損工總日數為員工因職業事故或職業疾病而不能從事日常工作的時間換算「日數」



## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會

## 附錄

## ● 健康職場認證 健康啟動標章

2022 年東森經評定連續榮獲衛生福利部健康職場頒發認證標章，並進一步申請「健康職場促進標章」，經辦理「運動體位控制班」並統計相關成效後，其中「身體活動」及「健康體位管理」2 大指標分數提升最為明顯。



## 各項職場健康執行項目



## 4-4-3 宣導與演習訓練

東森為將職場健康與安全的正確觀念落實於同仁心中，以「防火防災演習訓練」及「職安訓練」兩大職業安全衛生教育訓練主軸，因應東森不同事業部之產業特性進行安全訓練設計，確保員工在各式不同工作場域中的安全與健康，2022 年兩大職業安全衛生訓練課程共進行 31 堂課程、受訓總人次達 1,606 人。倉儲事業因卸穀機上有固定式起重機，屬於有法定危險性機械，因此操作人員於工作前皆需進行法定 38 小時之 3 噸以上固定式起重機安全衛生教育訓練，且新進員工需完成執行 3 小時一般安全衛生教育訓練，以及 3 小時現場作業安全衛生教育訓練，每年度更不定期舉辦技術類別教育訓練，使員工熟悉作業內容。東森除對於員工積極培養訓練之外，也重視保全人員專業程度，針對倉儲事業委由專業保全公司執行勤務，台中處勤務人員，每年持續進行 3 小時安全衛生教育訓練，並領取穀倉作業一般安全措施及緊急應變辦法，內容包含穀倉設備、火災類別、安全衛生措施規定、及緊急應變辦法。高雄處 2022 年雇用保全人員並由保全組長接受 3 小時職務教育訓練課程。







## 4.5 尊重人權

### 重大性議題：尊重人權

#### 政策與承諾

保障勞動基本人權及僱用政策無差別待遇，使員工對公司經營管理活動與決策，有獲得資訊及表達意見之權利。

確保員工享有勞動人權，各營運據點均遵循在地人權保障相關法令與規範，職場環境及薪酬政策應合規、正當、公平且合理，員工不因種族、性別或其他任何情況而遭受歧視，均享有同工同酬、不受性騷擾之權利，並保障員工參與工會活動之權益，勞資溝通管道順暢，秉持誠信原則與員工進行協商。

#### 評估機制

- 成立安全及衛生防護小組，並定期檢視職務遭受不法侵害預防計畫
- 建立人權盡職調查及風險減緩機制，並定期檢視相關申訴管道
- 召開勞資會議頻率
- 制定「工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，並定期檢視
- 每位員工每年完成人權相關教育訓練堂數

#### 主責單位

- 倉儲事業員工照顧小組、媒體事業人力資源部、寵物事業管理部

#### 未來 1 年目標

- 成立安全及衛生防護小組，並定期檢視職務遭受不法侵害預防計畫。
- 建立人權盡職調查及風險減緩機制，並定期檢視相關申訴管道。
- 每季至少召開勞資會議 1 次。
- 制定「工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，並定期檢視。
- 每位員工每年至少完成 5 堂人權相關教育訓練。

#### 特定行動

- 成立安全及衛生防護小組辨識及評估職場可能或已經出現職場暴力（含肢體暴力、心理暴力、言語暴力及性騷擾）時，即應啟動執行職務遭受不法侵害預防計畫。
- 建立人權盡職調查及風險減緩機制，並提供有效及適當之申訴管道，以防範危害員工權益之情事。
- 提供員工暢通的溝通管道，建構勞資關係和諧的職場環境。
- 制定「工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，以維護員工工作權益。

#### 未來 3-5 年目標

- 定期檢視職務遭受不法侵害預防計畫。
- 落實人權盡職調查及風險減緩機制，並定期檢視相關申訴管道。
- 每年至少召開勞資會議 4 次。
- 制定「工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，並定期檢視。
- 每位員工每年至少完成 10 堂人權相關教育訓練。

#### 未來 5 年以上目標

- 定期檢視職務遭受不法侵害預防計畫。
- 落實人權盡職調查及風險減緩機制，並定期檢視相關申訴管道。
- 每年至少召開勞資會議 4 次。
- 制定「工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，並定期檢視。
- 每位員工每年至少完成 15 堂人權相關教育訓練。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會

## 附錄

## 4-5-1 人權政策

東森為善盡企業社會責任保障全體同仁（包含正職、工讀生等）基本人權，認同並遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國企業與人權指導原則」、「聯合國全球盟約」、「聯合國國際勞動組織」等各項國際人權公約，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，遵守各分公司所在地之勞動、性別工作平等相關法規，東森集團董事長作為公司人權維護之最高管理監督層級，使公司內、外部成員均能獲得合理、平等與有尊嚴的對待。管理與人資單位，針對每月員工出勤與工作時數狀況，主動瞭解同仁工作投入程度與強度，避免造成同仁勞逸不均或者影響個人身心與家庭之狀況，亦透過此數據資訊，防範員工過勞之狀況，建立職場勞資和諧環境。



## 多元包容性與平等雇用原則



提供公開、公平、公正的公正機會予所有求職者，不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌五官、身心障礙，而有差別待遇，共同致力營造一個有尊嚴、平等、免於歧視與騷擾的工作環境。

## 尊重職場人權



本公司遵循政府勞動法規，不雇用童工，定期關心及管理員工出勤狀況，不強迫勞動，若延長工作時間，公司給予加班費或補休，並提供員工暢通的溝通管道，建構勞資關係和諧的職場環境。制定「執行勤務遭受不法侵害預防計畫」以預防工作場所發生肢體、言語、心理等職場暴力，確保本公司工作者身心健康。

## 性別友善照顧



制定「工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，以維護員工工作權益，保障性別工作權之平等。

## 健康安全職場



本公司除依法令規範提供安全與健康之工作環境外，並成立職業安全衛生專責單位與委員會組織，聘有臨場健康服務特約醫生、護理人員，且定期辦理安全衛生、消防等相關教育訓練，採取必要之預防措施以防止職業災害發生，進而降低工作環境之危險因素，以建構安全健康的工作場所及零職災為目標，並定期檢視員工健康安全風險。

## 和諧勞資關係



為保障員工權益、創造勞資雙贏制度、建立雙向溝通管道，依據「勞基法」與「勞資會議實施辦法」，定期舉辦勞資會議，確保勞資協商機制暢通。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

### 4-5-2 行動或方案

#### ● 多元性別宣導

東森長期宣導多元性別平等，每年皆定期針對多元性別即性別平等及性騷擾防治相關議題進行宣導，且接受多元共融職場與尊重不同性別之員工，為確保所有員工都能安心工作，除了於新人報到及訓練時會單獨開設性別平等宣導課程，還不定期舉行員工福利會議，針對職場性別平等政策進行調整。若有員工受到性別不平等待遇時，則可透過員工申訴管道維護自己的權益，並即刻依據案件程度成立專案調查小組，進行案件調查。2022年進行人權教育訓練共8堂課程共274.86小時、總受訓人次達1,707人。(2022年申訴情形及結果請詳[4-3-3 與公司溝通管道](#))

#### ● 供應商人權管理

東森倉儲事業對於供應商的人權維護亦相當重視，在「供應商行為準則與道德規範承諾書」中，已規範供應商夥伴需尊重維護人權，並須符合包含：自由就業、禁止童工、人道待遇等項目，在合作前即須符合承諾書中規範。

#### ● 人權風險辨識及減緩措施

對象	人權議題	目標管理	風險來源	減緩措施	補救措施
求職者與新進員工	多元包容性、平等雇用原則	無雇用歧視案件	招募、拒絕聘用、平等報酬	<ul style="list-style-type: none"> <li>「人權政策」明訂落實職場多元性，不因性別、性傾向、種族、膚色、階級、年齡、婚姻、語言、思想、宗教、政黨、籍貫、容貌或身心障礙等為由，而為差別待遇或任何形式歧視。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>落實職場多元性，遵守就業服務法相關規範</li> <li>不分性別、年齡、種族，同工同酬。</li> </ul>
全體員工	尊重職場人權	禁用童工無職場暴力案件	非法雇用 職場暴力	<ul style="list-style-type: none"> <li>落實禁用童工。</li> <li>不強迫勞動。</li> <li>訂定「職場執行勤務遭受不法侵害預防計畫」，及明確之申訴管道，並由公司負責人簽署預防職場暴力之聲明書，宣示對職場暴力行為零容忍。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>於招募期間要求應徵者載明出生日期，並確保資料之正確性。</li> <li>公告禁止工作場所職場暴力聲明。</li> </ul>



## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會

## 附錄

對象	人權議題	目標管理	風險來源	減緩措施	補救措施
全體員工	性別友善 照顧	無性騷擾 案件	性騷擾 歧視	<ul style="list-style-type: none"> <li>訂定「工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，以杜絕職場性騷擾。</li> <li>確實遵循性別平等相關法令規定，禁止歧視與性騷擾，提供平等之職場環境。</li> <li>性騷擾防治宣導教育訓練，提升員工性別平權之觀念。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>成立性騷擾申訴處理委員會，公正處理相關案件。</li> </ul>
妊娠中及 分娩後未 滿1年之 女性員工	母性保護	保障母性安 全與健康	健康狀況 工作負荷	<ul style="list-style-type: none"> <li>確實遵循勞動法令、性別工作平等、女性勞工母性健康保護等法令規定。</li> <li>提供彈性哺（集）乳措施，並設置哺（集）乳室。</li> <li>推動職場母性健康保護計畫，保障母性安全與健康。</li> <li>妊娠前後之女性同仁定期安排與職醫護進行產前產後衛教面談與健康風險評估。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>妊娠前後之女性同仁定期安排與職醫護進行產前產後衛教面談與健康風險評估。</li> </ul>
全體員工 承攬商	健康安全 職場	建構安全之 工作環境 落實防疫 工作	工作傷害 職業安全 衛生	<ul style="list-style-type: none"> <li>成立職業安全衛生專責單位與委員會組織，實遵循職業安全衛生相關法令規定。</li> <li>定期實施在職員工勞工安全衛生教育訓練。</li> <li>約聘臨場健康服務特約醫生、護理人員，以防止職業災害發生。</li> <li>每年定期辦理員工健康檢查。</li> <li>定期進行工作場所飲水機、照明、消防設備等品質檢測。</li> <li>嚴格要求所有員工、外賓及承攬商遵守之防疫措施、實聯制並加強廠區及辦公區域環境消毒作業。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>啟動職災通報與處理程序。</li> <li>主動提供關懷與相關保險資訊，協助員工了解如何申請相關補償。</li> <li>視員工身心狀況，調整工作安排。</li> </ul>
全體員工	和諧勞資 關係	無勞資爭議 事件	勞資糾紛	<ul style="list-style-type: none"> <li>依據「勞基法」與「勞資會議實施辦法」，每季定期舉辦勞資會議。</li> <li>員工申訴管道：郵件、電話、員工意見信箱、親自洽談，以確保員工暢通的溝通管道。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供多元溝通管道，以確保員工權益。</li> </ul>

註：2022年無相關歧視案件發生。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

# 05 編織共好社會

5.1 優質產品與服務 貢獻愛	75
5.2 社會參與核心項目	92
5.3 社會參與 傳遞愛	94
5.4 文化傳承 延續愛	99



## 5.1 優質產品與服務 貢獻愛

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

### 重大性議題：資訊隱私與安全

#### 政策與承諾

為強化本公司資訊安全管理，確保資訊系統、設備、網路及資料之安全，訂有「資訊安全風險管理政策與架構」；東森攜手外部單位進行研發，做好資訊安全防護，尊重客戶隱私及遵守商業資訊保密原則，優化自有的會員經營系統，並提供公開透明之申訴管道。

#### 評估機制

- 資安管理制度完善程度
- 檢測軟硬體資訊安全防護措施頻率
- 辦理資訊安全教育訓練頻率

#### 未來 1 年目標

- 重要子公司皆設置資安專責人員
- 每季執行一次檢測軟硬體資訊安全防護措施，每半年辦理一次針對全體員工的資訊安全教育訓練

#### 未來 3-5 年目標

- 重要子公司建置資訊安全相關作業程序及風險管理政策
- 每月執行一次檢測軟硬體資訊安全防護措施，每季年辦理一次針對全體員工的資訊安全教育訓練

#### 未來 5 年以上目標

- 導入國際標準 ISO27001 的架構，並取得 ISO 27001 資訊安全管理系統國際驗證。
- 定期進行資訊安全管理系統的績效評估、內部稽核、管理審查。

#### 主責單位

- 東森資訊隱私與安全小組
- 倉儲事業資訊處、稽核室、倉儲事業部台中及高雄營運管理處
- 媒體事業研發中心
- 寵物事業資訊部

#### 特定行動

- 制訂各項資訊安全風險管理之制度與重要指導綱要，例如資訊安全風險管理政策與架構等，以降低新興資訊科技應用及環境變遷所帶來未知的資安威脅風險。
- 應用系統伺服器定期辦理安全性更新、弱點掃描與入侵滲透測試檢測，確保資安防護與漏洞修補等安全措施。
- 透過教育訓練宣導防範注意事項，於日常作業中提高資安意識。



## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

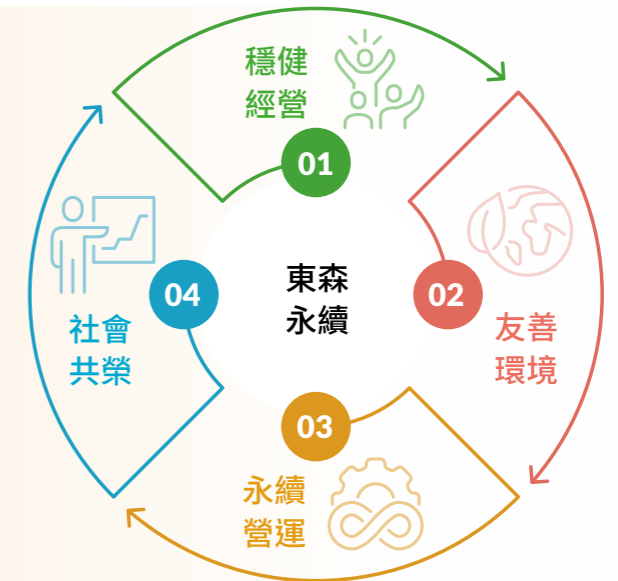
## 03 打造永續環境

## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會

## 附錄

東森國際自港埠「倉儲事業」起家，多年來積極拓展事業藍圖至「媒體事業」及「寵物事業」等多角化發展。我們自始都秉持著「東森永續 4 大核心策略」，以穩健經營、友善環境、永續營運及社會共榮作為企業經營的核心精神，希冀讓東森品牌成為讓消費者最安心與最創新的第一選擇。



## 5-1-1 創新策略與價值

## ● 倉儲事業

作為東森國際發展的根本，主要從事大宗穀物散裝穀船之碼頭裝卸儲轉服務，提供國內大宗物資業者（如：飼料廠、沙拉油廠、麵粉廠及進口貿易商等）安全、快捷的原料進倉、儲轉及出倉需求。面對來自全球農作生產與市場的劇烈變動所帶來的風險，東森以維持作業順暢和穩定獲利為主要目標。2022 年台灣整體穀物進口量為 880 萬噸，其中，穀倉營運量就高達 669 萬噸，佔全國進口量的 76%，高於近 5 年平均占比，營收更是達到 14.8 億元。

## 國際穀物市場的挑戰與影響

挑戰	全球疫情蔓延、全球各地氣候異常、農化物化肥成本上漲，以及烏俄戰爭導致烏克蘭穀物大幅減產及出口數量下跌等因素，導致 2022 年度國際穀物價格上下劇烈波動不斷。
影響	繼 2021 年大宗穀物商品持續走高趨勢，2022 年國際穀物價格漲幅：黃豆漲 10.1%、玉米漲 13.8%，小麥漲 2.8%，大宗穀物商品價格的持續走高及供應量之不穩定性，致使市場面臨嚴峻的農作物供應風險。

## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會

## 附錄

此外，近年來我們更積極推動智慧創新與永續發展。於科技與創新經營方面，除了短期內將持續進行現有作業系統之自動化升級外，倉儲事業於未來中長期將導入如無人機或紅外線熱像儀巡檢等高科技作業系統，同時持續評估是否有其他創新業務發展的可行性，以擴展營收及分散營運風險。針對永續發展，為實踐企業成長與生態環境共存共榮的決心，我們已於 2021 年導入 ISO 50001 能源管理系統，2022 年導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，2023 年將導入 ISO 14001 環境管理與 ISO 45001 職業安全衛生管理等各項管理作業系統，並強化供應鏈管理與風險控管機制，持續朝向企業永續發展目標邁進。

東森倉儲事業 2022 年的創新作為如下：

創新作為	我們的創新作法	效益
設備更新以符合節能之措施	參與需量競價措施及新時間電價方案	<ul style="list-style-type: none"> <li>年節省用電 435,951 度；約年減少 221,899 公斤 CO<sub>2</sub> 排放</li> </ul>
	更換 1 台變頻式 20RT 箱型冷氣、9 台 IE3 高效能馬達、1 台 100HP 變頻式空壓機、3 台高效能變壓器及更換 1,033 盞高效 LED 燈具	<ul style="list-style-type: none"> <li>年節省用電 495,164 度；約年減少 252,038 公斤 CO<sub>2</sub> 排放</li> </ul>
	功率因素效率改善至 95% 以上，低於此範圍及淘汰	<ul style="list-style-type: none"> <li>年節省用電 504,947 度；約年減少 257,018 公斤 CO<sub>2</sub> 排放</li> </ul>
系統設置及升級更新	完成台中港 1 號、3 號穀倉增設出倉作業卡車自動化辨識系統	<ul style="list-style-type: none"> <li>卡車自動報到後可自動排列順序裝載，減少 33% 出倉調度室作業人力</li> <li>減少卡車跑錯車道裝錯穀物之機率</li> <li>減少原先排班單及報關提單的紙張使用量；2022 年底完成系統建置，預估一年可減少 20 多萬張紙張之使用</li> <li>平均每趟卡車進場等待裝卸時間縮短 2 分鐘，同時減少每分 /30cc 柴油耗油量；預估一年出倉車次約節省 3586.67 小時，每年約可減少 17,490 公斤 CO<sub>2</sub> 排放</li> </ul>
	完成台中港 1 號、3 號穀倉增設複寫之備援資料庫	<ul style="list-style-type: none"> <li>增設防火牆及備援系統後，能阻絕外部滋擾攻擊且網路報表系統後端資料庫故障時能快速恢復提供相關單位使用。</li> </ul>

倉儲事業穀倉及卸船作業圖





目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

創新作為	我們的創新作法	效益
系統設置及升級更新	完成高雄港 72 號穀倉卡車裝載區出倉監控系統設置	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升出倉作業效率及達成智慧化穀倉管理目標</li> </ul>
	完成高雄港 72 號穀倉 2 台卸穀機增設集塵系統及機械塔進倉集塵器儲氣筒更新	<ul style="list-style-type: none"> <li>大幅改善原有粉塵逸散問題</li> </ul>
	完成高雄港 71 號穀倉 UL103 吸穀機增設鼓風機系統溫度顯示工程	<ul style="list-style-type: none"> <li>加強吸穀機重要設備溫度異常掌控，提高作業安全，保障客戶權益</li> </ul>

#### ● 媒體事業

作為台灣最具影響力之媒體業者，除了自 2018 年開始發展線下的廣告業務平台之外，我們亦持續結合高科技與新媒介，於發展數位媒體之虞，更於近年來投入 IP 內容創作，拓展新媒體事業版圖，創造全新的消費模式。對於未來策略發展目標，我們將從「新佈局・新戰術」及「內容電商新佈局」兩大面向出發，前者將以提升短影音流量、Podcast 營利、聯手自媒體發展 UGC 平台及擴大戶外廣告版位市佔率為目標，後者則欲將建立 MOOD 平台模式，將平台結合用戶的生活紀錄、經驗分享、商品開箱及第三方支付系統，實現平台變身為賣場的導購機制，以帶給平台用戶更好且不一樣的內容及消費體驗。

#### ● 2022 年內容產製和廣告管理策略

### 01

#### 強化內容強度、增加讀者黏著

##### 管理目標

開發全新專題、獲得新聞獎

##### 2022 年達成情形

「以民為先」作品，奪下新聞攝影類的「單張新聞攝影獎」，創新中心節目「我在案發現場」所製作的「國民法官」，則奪下廣播及網路（音頻）類的「Podcast 新聞節目獎」。

### 02

#### 發展耳朵經濟、增加新內容

##### 管理目標

開發 Podcast 內容、提升收聽率

##### 2022 年達成情形

我在案發現場、小編沒收工等 Podcast 節目擠進全球前百大排行榜。

### 03

#### 增加廣告效果、提升業績

##### 管理目標

數位和家外廣告業績成長、領先競業

##### 2022 年達成情形

2022 年營收 23.31 億，較 2021 年 19.98 億同期成長 6.66%。

### 04

#### 發展短視頻、順應市場趨勢

##### 管理目標

開發短視頻內容

##### 2022 年達成情形

積極經營短視頻 Reels 與 Shorts，搶攻閱聽眾眼球。



## ● 創新專案行銷內容與成果

5 大創新策略	創新專案	創新專案內容與成果
 社群化	心情留言板	<ul style="list-style-type: none"> <li>為提升會員互動與黏著度並增加新聞雲流量，於 ETtoday 新聞雲 APP 內設置心情留言板之功能，讀者可在每篇新聞點選心情符號與留言，從被動接收新聞訊息轉為主動訊息交流分享。</li> </ul>
	擴大社群經營	<ul style="list-style-type: none"> <li>ETtoday 新聞雲共有 38 個臉書粉絲團、18 個 Instagram 帳號、35 個 YT 頻道，以及 8 個 LINE 官方帳號。</li> <li>目前擁有 6 個破百萬的粉絲團，未來的重點是將「粉絲」轉化成「會員」，再將「會員」轉化成「消費者」。</li> </ul>
	民調雲	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過積極招募民調雲會員，目前民調雲會員數近兩百萬，藉由「網路」和「電話」調查，大幅提高民調和市調準確度，藉此更了解閱聽眾的想法與需求。</li> </ul>
 影音化	直播及影音戰略	<ul style="list-style-type: none"> <li>推出自製 Podcast，目前有 8 個節目，內容涵蓋社會、房產、寵物等，已有 2 個節目（我在案發現場、小編沒收工）擠進全球前百大排行榜。</li> <li>持續製作優質 IP 及影音內容，投資大型選秀節目「聲林之王」、「料理之王」，藉由建立 IP 提升品牌價值，同時藉由 IP 研發相關產品。</li> <li>自製（短）影音：建置影音平台及建立影音製作團隊，積極經營短視頻 Reels 與 Shorts，充實影音製作內容並針對不同網友需求、流行時事等製作短影音內容。</li> </ul>
	大型活動策略合作	<ul style="list-style-type: none"> <li>積極與大型活動合作，如參與金鐘及金馬節目直播以及影像畫面提供。</li> </ul>
 行動化	創新數位整合	<ul style="list-style-type: none"> <li>結合數位科技、大數據分析與讀者焦點訪談等策略，強化對閱聽者需求的了解，將相關分析作為各單位服務發展時的參考依據。</li> </ul>
	線上與線下活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>線上活動：舉辦「南區畢業歌」，積極增進與年輕學子之互動。</li> <li>線下活動：2022 年受疫情影響，原「2022 ETtoday 好朋友春日趴」已延至 2023 年 4 月份舉辦。</li> </ul>
 線上 & 線下布局	線下廣告布局	<ul style="list-style-type: none"> <li>除北捷之外，2020 年起陸續新增新北三環三線、桃園捷運、台灣高鐵、台北市公車街道家具、長廊式候車亭的廣告經營，藉由擴大廣告經營規模，搭建起家外廣告的市場版圖。</li> </ul>

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

## ● 近 3 年累積專利之申請與核准數量

項目	2020	2021	2022
申請數	8	8	13
核准數	4	4	4

## ● 近 3 年累積商標之申請與核准數量

項目	2020	2021	2022
申請數	142	155	155
核准數	66	77	77



## ● 東森媒體事業 2022 年的經營實績如下：



營收

2022 年營收 **21.31 億**，  
較 2021 年 19.98 億同期 **成長 6.66%**



關鍵指標

2022 年日均流量達 **1,682 萬**、  
FB 粉絲數突破 **2,400 萬**



家外市佔

北捷廣告市佔超過 9 成，  
整體家外廣告市佔近全台 6 成



品牌市佔

榮獲國內外大獎，包括：卓越新聞獎、國家  
品牌玉山獎、牛津大學認證連續五年台灣網  
路媒體使用率和忠誠度 **第一名**



產品創新

製播聲林之王等大型 IP 節目、打  
造自媒體平台 MOOD、發展短視頻

## 優質 IP 內容製作 (聲林之王、料理之王)



## 線上活動—南區畢業歌



## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會

## 附錄

## ● 寵物事業

秉持「毛孩就是家人」的理念，以及「為提供飼主與寵物更美好的生活」為中心思想，東森寵物事業自 2019 年成立以來，除了持續擴增實體店面數量外，更於 2022 年度將事業版圖延伸到寵物醫療產業，與台灣知名連鎖動物醫院合作，未來將尋求異業合作開設複合式實體店面，並結合東森集團的科技及媒體經營資源，突破寵物產業的傳統窠臼，將線上與線下整合，提供所有毛小孩最完善且客戶最滿足的多樣化服務。

## ● 寵物事業創新機會



我們掌握寵物事業發展的創新機會，在 2022 年的執行以下創新作為並收獲豐富的成就：

創新作為	我們的創新作法	我們的成就
線上與線下整合	<ul style="list-style-type: none"> <li>將 ETtoday 東森寵物雲 193 萬粉絲導引至東森寵物實體門市消費，打造寵物產業的新零售通路，成為寵物連鎖店 2.0。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>從 2018 年 13 家門市擴展到 2022 年底共 138 家門市。</li> </ul>
會員經營與社群活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供會員尊榮服務「寵物飼主美容雙體驗」，與東森自然美合作，讓飼主和毛孩能同時享受美容服務。</li> <li>於東森寵物商店粉絲團協助流浪毛孩認養。</li> <li>打造專屬毛孩的年度盛典「東森寵物雲之星一金萌獎」。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「東森寵物雲之星一金萌獎」已經在東森寵物雲及新聞雲社群上連續舉辦三年，參與活動的人數超過 25 萬人。</li> </ul>
發展自營商品	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續開發自營商品及獨家代理國外優質商品。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>販售「NU PETS 紐沛犬貓專用益生好罩（免疫益生菌）」、「益菌の革命 - 寵物專用濕紙巾」、「毛骨力」、「自然主義」、「星益生趣」、「凱莉廚房」、「卡爾」、「CCP」</li> </ul>
便捷的醫療知識與服務	<ul style="list-style-type: none"> <li>與慈愛動物醫院合作舉辦「員工毛孩健康檢查」以及高雄寵物展毛孩健康檢查活動。</li> <li>於寵物生活誌中以醫療專刊形式提供飼主如何照顧毛孩的專業知識。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工寵物健康檢查共計 121 隻毛孩參加健康檢查。12 月寵物展共計 80 位消費者的毛孩參加健康檢查。</li> <li>寵物生活誌共計刊登三則醫療專刊。</li> </ul>

## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會

## 附錄

創新作為	我們的創新作法	我們的成就
發展東森寵物雲自有 App	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022 年擴增東森寵物雲 App 功能，除原有會員卡、消費累點折抵消費、折價券、分批購、串接線上商城等功能外，2022 年新增寵物衛教、分批購轉贈功能。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2021 年 12 月上線，截至 2022 年 12 月下載次數達 222,288 次。</li> </ul>
媒體宣傳	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022 年節目置入 TOP DOG 贊助。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>節目預計 2023 年 3 月下旬播出。</li> </ul>

## 2022 年寵物事業亮點活動：

## 寵物展參展



## 我們的投入

- 活動執行費用 240 萬元。
- 新聞、粉專宣傳，線上線下品牌宣傳。
- 現場推廣自營商品及招募東森寵物雲 App 會員。

## 活動內涵與目標

透過寵物展，推廣東森寵物雲品牌、代理及研發商品知名度，同時在現場招募東森寵物雲會員，並透過提供店內消費優惠券以及美容優惠券導引到實體門市消費。

## 參與人次

- 超過 **60 萬人次** 參加

## 亮點成果

- 寵物展營收：近 **283 萬元**
- 招募會員：超過 **7200 位**

## 東森寵物雲之星—金萌獎



## 我們的投入

- 活動執行及贈品費用 14.8 萬元。
- 透過 ETtoday 新聞雲新聞、寵物雲粉專、有點毛毛的社團、台北捷運燈箱、東森寵物雲全台門市進行宣傳。

## 活動內涵與目標

打造寵物界年度盛典，讓全台寵物飼主將參與東森寵物雲之星—金萌獎活動，當作是最佳榮耀及流行話題。

## 參與人次

- 投稿數 **4,282 篇**
- 投票數 **597,186 次**

## 亮點成果

- 東森寵物雲粉專觸及人數超過 **162.9 萬**

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

## 5-1-2 品質管理

### ● 倉儲事業

倉儲事業之主要產品皆為大宗穀物(黃豆、玉米、小麥等)民生物資，內容成分並未對環境或社會造成負面衝擊影響，而穀物裝卸儲存過程，均依據職業安全衛生法、商港法及環境保護等相關法規訂管理原則與作業要點，對於空氣污染、水污染、廢棄物進行自主管理，並針對周界噪音項目進行申報管制，以確保產品及服務的使用安全。

為避免人工造成的失誤與重量誤差，東森倉儲事業從穀物卸船進倉、存放穀倉至出倉，全程採自動化機械設備裝卸作業，並藉由設置以下品質管理步驟，確保穀物進儲之作業精準度：



<sup>5</sup> 穀物之進口品項與品質由各貨主決定，東森倉儲事業並無參與其採購的決策與運輸船泊的選擇。



## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會

## 附錄

作為台灣重要的港區散裝穀物暫儲與轉運之事業單位，我們將倉儲的利用率最大化，以滿足國內穀物的進口需求運能，同時建置嚴謹的倉儲品質管理原則如下：

品質管理原則	內涵說明
提高倉容周轉率	作為暫儲與轉運倉儲，應避免長時間維持高比率倉容，以應對變化性高的散裝船期排程變動及客戶進、出倉需求。
避免穀物存倉天數過久	穀物存倉天數過久恐導致穀物品質下降或變質，惟存倉時間長短取決於客戶決策，與東森國際無涉，故東森國際基於維護客戶利益考量，時時監控並依據穀物儲放時間及品質變化進行必要之翻倉作業，以調節存放溫度保持在最佳狀態。

其中，針對營運過程中產品可能會造成之環境或社會衝擊方面，我們皆將廠區裝卸過程中可能外洩之穀物粉塵部分皆 100% 回收使用：

- 集塵設備所收集之穀物粉塵（破碎穀粉細散料）：回歸與出倉穀物一同返還客戶使用。
- 穀物粉塵地腳品：輸送入出料過程中散落地面或溢出系統粉塵、清理淤積倉桶底層之品質敗壞積料等，經清理打包後儲放專區，並委由承包商作為天然土壤堆肥運用，達到對社會零排放、零污染。2022 年總計 2,980 公噸，共佔全年營運量 0.04%，同時遵循相關法規進行管理評估與規範。

#### ● 媒體事業

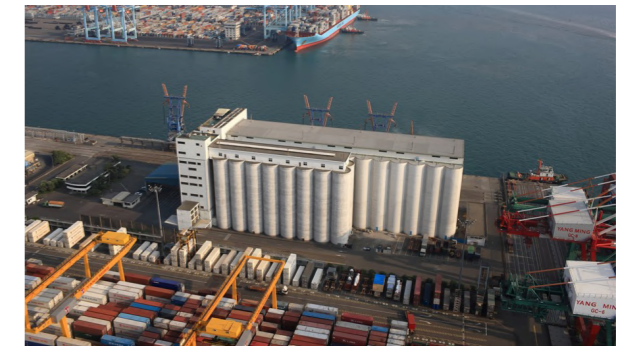
媒體事業方面，我們視媒體的客觀性與公正性為最高的報導製播準則，並為確保新聞和影音節目的品質呈現，訂定內部的媒體自律準則，如：廣播衛星電視新聞自律執行綱要、電視學會新聞自律公約，擬定「新聞節目製播規範」、「新聞編採守則」、「內部自律新聞倫理委員會組織章程」、「外部媒體自律組織配合準則」等內部章程，力求提供閱聽人更具公信力、更優質的內容。

ETtoday 新聞雲設有新聞採訪內容三階段的審查流程：

新聞報導審查標準及原則	新聞採訪內容三階段審查	符合規範 / 播出
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 新聞節目製播規範</li> <li>▪ 新聞編採守則</li> <li>▪ 內部自律新聞倫理委員會組織章程</li> <li>▪ 外部媒體自律組織配合準則</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 不合格</li> <li>▪ 不報導</li> <li>▪ 再次查證</li> </ul>	審查重點： <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 內容製作須確認新聞採訪必須查證的對象與單位，及可能造成民眾誤解之處；若主管認為有新聞採訪查證不實，應立刻要求採訪記者補充查證，不可公開該則新聞。</li> <li>▪ 內容是否符合普級標準、真實性、公眾利益、版權與多元價值等考量；報導應保持中立，避免歧視性語彙或刺激性字句引導觀眾。</li> </ul>

#### 鋼筋混凝土 (RC) 筒倉小檔案

東森國際穀倉為鋼筋混凝土 (RC) 結構的巨大圓型筒倉，四座穀倉總計 33 萬噸倉容，提供穀物相對穩定的溫、濕度儲存空間。同時配合自動化倉儲作業及先進先出管理機制，確保穀物品質維持穩定。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

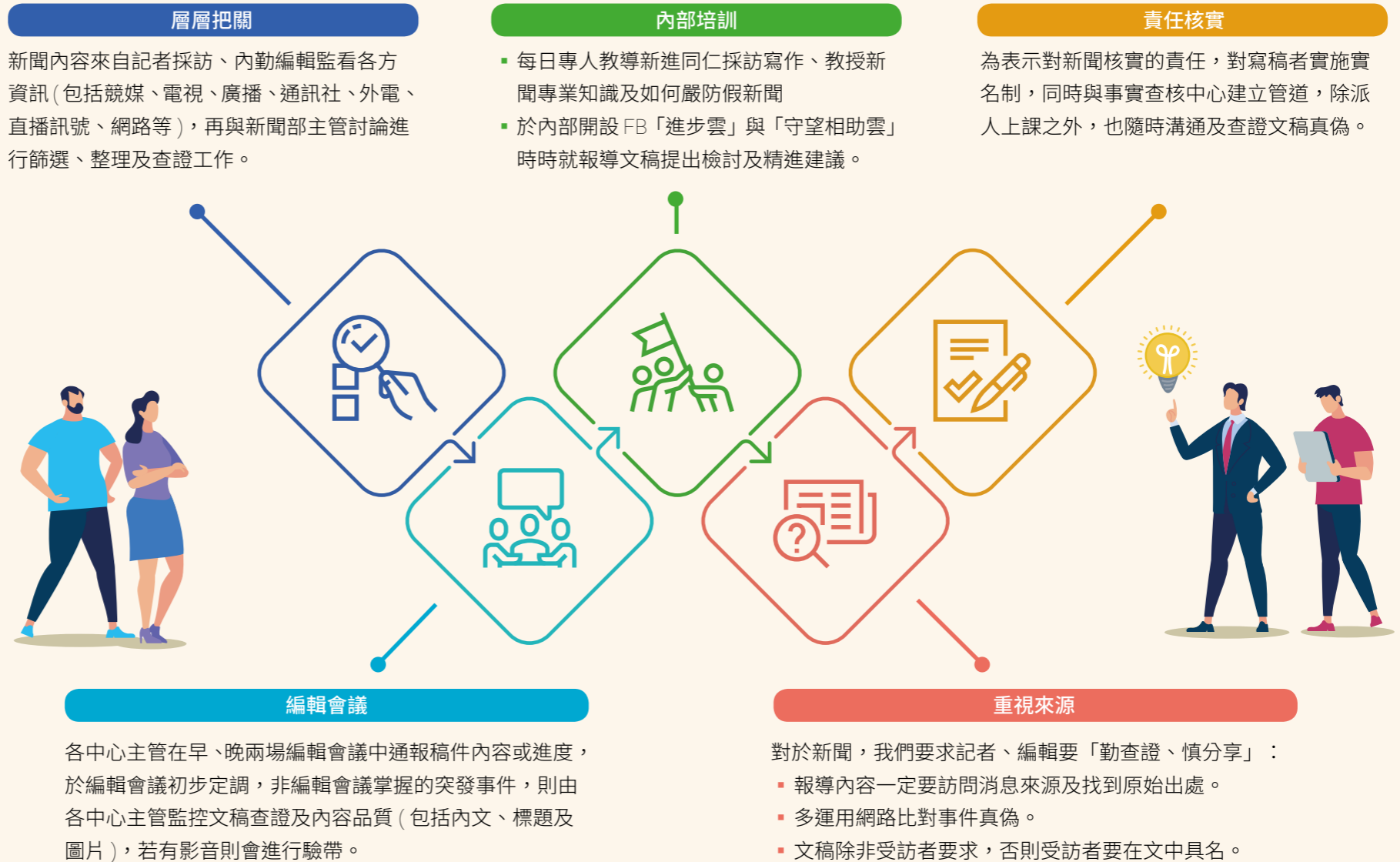
03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

針對新聞報導審核方面，則訂有以下五大原則：





目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

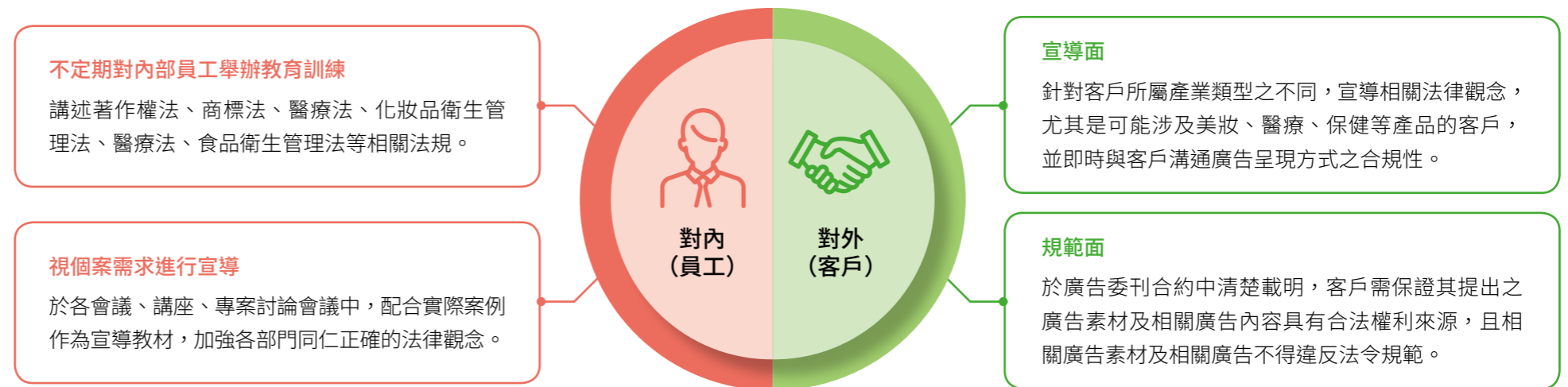
03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

有關東森的廣告業務，除了對內要求公司內部應遵循相關管理原則與法規規範之外，對外亦向客戶進行宣導以及要求客戶廣告內容之合規性：



#### ● 寵物事業

東森寵物雲嚴格把關產品品質，要求上架產品皆須通過品質保證測試。此外，寵物雲不只作為寵物商品的通路，更積極投入相關產品的研發，我們秉持著「毛孩即家人」的精神開發自有商品，與生技大廠共同合作，由營養師、藥師和獸醫協同開發寵物保健品，並與台大合作進行功效測試，確保自營產品的「研發保障」，並做到產品的「投保保障」，以提供消費者安心且價格實惠的產品。



#### 研發保障

與外部產品製造商共同合作研發寵物商品，並送第三方檢驗單位。



#### 投保保障

投保產品責任險 1 億元，為東森寵物雲消費者做最貼心的保障。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

除了產品品質的把關，東森寵物雲也以三大售後服務，確保客戶擁有最優質的服務品質：



### 寵物美容服務

- 寵物美容犬貓身體狀況記錄
- 寵物美容定期電訪關心



### 商品售後服務

- 寵物食品市場大宗品牌對消費者購買後不吃包退服務
- 特定商品保固送修服務
- 產品使用相關諮詢



### 諮詢相關服務

- 提供寵物照護飼養相關諮詢
- 跨足寵物醫療事業，提供飼主免費寵物健檢服務

#### 5-1-3 客戶隱私與保護

東森集團致力於客戶隱私的保護，並以「打造安全無虞的資訊系統與環境」為願景目標，為確保客戶個人與交易資料，以及營運資料的機密性、完整性及可用性，我們參照國際資訊安全標準，訂立「資訊安全政策」作為管理依據，並以風險管理為基礎，確實管控並清楚定義職責與管理責任，完善東森資訊安全管理體系。

資訊安全系統的管理與稽核重點：

項目	管理與稽核重點
系統開發	自行開發系統之流程與安控要求、委外開發系統之流程與安控要求。
安全區域	門禁授權、消防設備有效性。
機房安全	環控系統之溫度及溼度管控、維護廠商維運記錄、儲存媒體攜出入及相關存取控制、消防設備有效性。
資訊服務	工作日誌結果驗證、設備異常及排除處理。

項目	管理與稽核重點
系統及網路管理	系統及網路設備之備份。
人力資源管理	人員之進用及調派之安全評估。
辦公室資訊環境	是否使用自網際網路下載或其他管道取得未經核可之共用或免費軟體。
資訊安全事件	員工是否瞭解緊急資安事件處理流程。
營運持續計畫	擬定書面測試計畫、相關演練記錄之完整性。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理



03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

為提升資訊專責同仁、在職及新進同仁的資安議題，倉儲與媒體事業提供資安相關教育訓練予同仁：

事業體	課程主題	受訓員工類別	受訓成效	受訓總人數	受訓總時數
 倉儲事業	卡車自動辨識系統設定 / 操作 / 維護說明	自動辨識系統操作相關作業人員	加強自動辨識系統操作人員對系統熟悉 (包括操作者的帳密管理、遠端對接、防火牆機制、資料庫備份等)	24	72
	基礎資訊安全訓練	在職人員	內容包含公務機密及個人資料防護宣導、基礎網路架構、網路釣魚手法及資安事件探討，以強化在職員工資安意識	26	78
 媒體事業	資訊安全基礎實務	新進資訊人員	協助新進資訊同仁 <sup>6</sup> 加強公司內部系統管理、運作及安全性認知	10	25
	網站駭客攻防演練講座	全體資訊人員 (含新進)	了解駭客工具與攻擊手法，透過實際的演練瞭解各種攻擊手法與防護方式，建立資訊安全的攻防技術	58	174


<sup>6</sup> 新進資訊同仁皆須參加與聆聽線上共 2.5 小時的課程說明。

透過嚴謹的客戶隱私管理，2022 年東森集團 (倉儲、媒體及寵物事業) 皆持續達成 0 客戶隱私受損的目標：

#### ● 倉儲事業

基於保障資訊安全及客戶隱私，我們針對各客戶、貨主及報關行皆設有各自獨立的帳號密碼，並鎖定固定 IP 及客戶 IP 審核管理，此外，亦設有客戶隱私保護專責單位，藉由日常管理與因應措施，杜絕外部攻擊及資料外洩一事發生：

#### 客戶隱私受損件數

	2020	2021	2022
	0	0	0

#### 客戶隱私保護專責單位

- 倉儲事業部客戶資訊均屬業務機密，由台中、高雄營運管理處「控制中心 (控制組)」專責保護及管理。

#### 策略

- 強化人員訓練：推廣員工資訊安全之意識與強化其對相關責任之認知。
- 制訂資安管理機制與政策，避免資料外洩，杜絕未經授權的資料存取與修改。
- 落實日常維運與資料備份：定期內部稽核，確保作業落實。
- 確保公司關鍵核心系統及服務運作正常可用。



## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會

## 附錄

客戶隱私保護作為	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期盤點各組使用客戶資訊之情況、客戶資料蒐集程序建立。</li> <li>制訂資訊安全事件通報流程：針對於外部資料查詢設有防火牆及防毒軟體達到資訊安全阻隔。一旦發生或發現資安問題之單位立即判斷問題及採取相對應措施，包含處理或通報權責主管進行後續處理。</li> <li>進出倉作業系統均採封閉式系統，非內部授權人員禁止列印相關報表資料；控制中心為資料中心及中控核心區域，設置指紋門禁系統、非作業必要人員禁止進入。</li> <li>透過內部稽核制度，確保落實資訊安全管理及缺失檢討改進。</li> </ul>
資訊安全通報程序	<ul style="list-style-type: none"> <li>針對於外部資料查詢設有防火牆及防毒軟體達到資訊安全阻隔。如發生資安事件時第一線防火牆即可擋下大部分攻擊，第一道防線即便被攻破仍有備援系統可於短時間內恢復所有客戶之資料。倘若一旦遭受攻擊，控制中心第一時間內即可啟動防護措施。</li> </ul>
未來規劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>配合公司資訊安全政策成立跨部門「個人資料保護專案小組」，並定期執行個資盤點、風險分析、制度內評、通報修訂、資料銷毀、教育訓練等工作。</li> </ul>

## ● 媒體及寵物事業

東森媒體及寵物事業主要由研發中心負責規劃執行資訊安全管理事項，並推展資訊安全意識。我們攜手外部單位進行研發，做好資訊安全防護，尊重客戶隱私及遵守商業資訊保密原則，持續優化自有的會員經營系統，並提供公開透明之申訴管道。

為保障會員資訊安全，我們採取以下作為：

機房管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>會員資料存放於中華電信機房內，要求中華電信高規格嚴密管理，安全保障會員的個人隱私。</li> </ul>
內部培訓	<ul style="list-style-type: none"> <li>針對內部人員進行個資保護教育訓練，定期舉辦讀書與技術研討會、業界專家分享，並參與各資安講座進行技術交流。</li> </ul>
資安流程設計	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們從系統初步的架構設計與規劃就導入隱私與資料安全設計審核流程，以確保服務均符合隱私保護及資訊安全要求。</li> </ul>
資訊資產管理準則	<ul style="list-style-type: none"> <li>將所有資訊資產進行分類與分級，並依其等級進行授權層級之控管，並將所有資訊加密，降低會員個資外洩的風險。</li> <li>2022年起資料轉匯至大數據中心也會進行加密，避免資料外流。</li> <li>會員密碼使用加密技術儲存，以保證密碼在存儲和傳輸過程中的安全性。</li> <li>App 的後端系統具有防火牆控制，以防止不當的進入和攻擊。防火牆限制不必要的網路流量，並且在發現異常活動時進行警告。</li> <li>API 應使用 SSL (Secure Socket Layer) 傳輸，以保證資料在傳輸過程中的安全性。</li> </ul>



## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

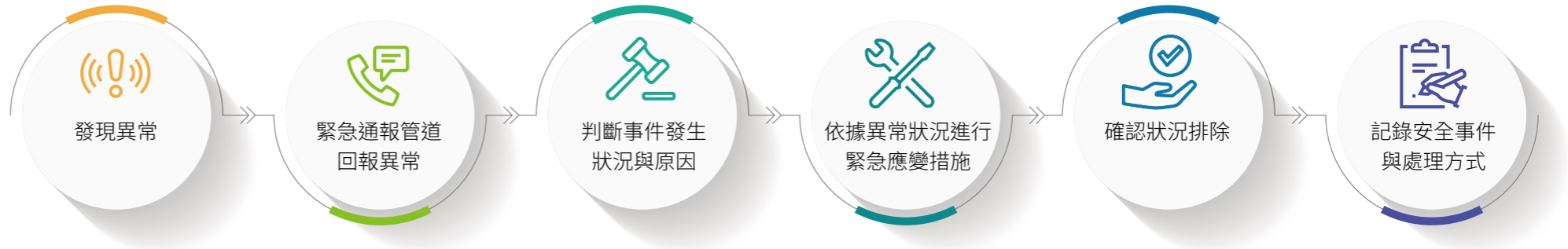
## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會

## 附錄

多層次網路安全機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>內部重要網站及應用系統部署多層次的網路安全機制，運用防火牆以及入侵偵測防禦、VPN 存取控管等與外部網際網路隔離，建立資料資產的多方保護。</li> </ul>
評估與測試	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期評估、測試網路系統安全，加強運作環境之安全性風險與漏洞修補，並積極優化自身系統保護強度。</li> </ul>
申訴管道	<ul style="list-style-type: none"> <li>東森遵循個人資料保護法之要求，當事人得就其個人資料依法行使相關權利，並於網站平台設立當事人權利行使與申訴之受理管道。</li> </ul>

## ● 媒體事業資安通報程序



2022 年報導爭議事件及後續處理方式：

申訴 <sup>7</sup> 原因類別	申訴件數	因應處理作為
針對報導內容有意見	21 件	經查報導內容均有查證，惟為尊重新聞當事人意見，已移除報導。
報導內容有違反法規之虞	6 件	依主管機關之建議與指示，已移除報導。

<sup>7</sup> 此處所統計之申訴案件係指當事人以書面向公司提出正式申訴之案件



## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

## 04 營造友善職場



## 05 編織共好社會

## 附錄

## 5-1-4 客戶服務與回饋

為持續精進服務品質，我們藉由電訪、面談、官網互動等溝通方式，傾聽客戶的心聲、貼近客戶的需求。東森集團各事業體每年持續進行客戶滿意度調查與意見回饋的蒐集，希望能夠瞭解客戶對東森產品與服務的消費體驗與期望。

東森客戶回饋調查方式與成果：

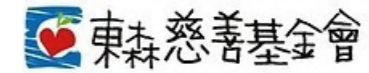
事業體	調查方式與內容	調查成果
 倉儲事業	<p>自 2021 年開始定期透過問卷調查以瞭解客戶對於進出倉作業、作業人員服務態度與配合度、電子化作業及整體服務品質之滿意度意見。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022 年共發放了 47 份問卷，回收 47 份，回收率達 100%。</li> <li>非常滿意 / 滿意達 92%、普通 8%、不滿意 0%。</li> </ul>
 媒體及寵物事業	<p>東森媒體寵物粉絲調查，調查門市及網路商城之購買體驗。</p> <hr/> <p>透過 ETtoday 新聞雲社群及發送 EDM，調查民眾對於會員服務及定期發送 EDM 與 ETtoday 品牌之看法。</p> <hr/> <p>以年輕閱聽眾為主要對象，調查年輕人喜愛之周邊、活動和社群內容。</p> <hr/> <p>調查創作者的資源使用習慣，以掌握如何吸引更多創作者使用東森資源。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>因商品選擇豐富多元，40% 的粉絲曾至東寵門市消費。</li> <li>因網路商城消費便利，19% 的粉絲曾至東寵網路商城消費。</li> <li>參加抽獎是民眾滿意度最高的會員服務。</li> <li>受試者期待 EDM 內容偏向旅遊 / 美食、生活 / 消費等軟性新聞。</li> <li>ETtoday 是受試者最先想到、最常瀏覽的網路新聞媒體，也是網路媒體品牌首選。</li> <li>ETtoday 的品牌個性，包含快速即時、創新、內容豐富、流行。</li> <li>音樂祭為時下年輕人喜愛參加的活動，可與大專院校社團合作。</li> <li>可多爭取知名 / 熱門主流賽事轉播權，並剪輯精華版短影音增加吸睛度。</li> <li>ETtoday 可提供廣宣、攝影棚等資源供創作者使用。</li> </ul>

## 5.2 社會參與核心項目

東森秉持「別人做生意、東森做公益」的社會公民的核心價值，長期深耕投資社區公益、關懷弱勢族群，為社會送上最需要的關懷與溫暖。東森透過整合核心事業的專業與資源，長期為弱勢族群提供實質支持。藉由將多元專案如「送愛到部落」、「愛的早餐」、「更生人扶助」及「銀髮照護」等持續革新，讓更多人意識到企業公益是創造善的無限循環。

這 20 多年來東森把在公益當成事業經營，在地關懷已漸漸成為企業核心價值之一，東森策劃長期耕耘永續社會以傳承這段傳愛的旅程，規劃擴大公益範圍，包含協助原民文化保存、協助部落產業經濟發展、主辦體育比賽、偏鄉孩童獎助金等；東森新媒體亦恪盡正向媒體影響力，除結合東森慈善基金會的專案為公益發聲外，更於 2022 年成立「ESG 永續雲」頻道，聚焦 E 起愛地球、共好社會、共好觀點等主架構，作為共好的引航者報導企業的 ESG 實際作為及世界的趨勢，持續散播善良的種子。

更多東森暖心關懷故事，請看：



東森社會參與與核心項目	受益對象與方式	社會影響力	對應 SDGs
 <p>偏鄉教育</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>愛的早餐</li> <li>送愛到部落</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升偏鄉學童教育品質與機會</li> <li>減緩偏鄉教育不平等</li> </ul>	   
 <p>弱勢扶助</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>更生人扶助</li> <li>銀髮照顧</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升更生人復歸積社會、重啟更生新生活的機會</li> <li>提升銀髮族群的健康與生活品質</li> </ul>	  
 <p>社區關懷</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>暖冬年菜</li> <li>防疫醫療</li> <li>偏鄉醫療</li> <li>捐血活動</li> <li>扶植青年學生</li> <li>寵物關懷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社會影響力持續正循環</li> <li>減緩弱勢資源不平等</li> <li>提升醫療量能、改善醫護短缺</li> </ul>	   

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

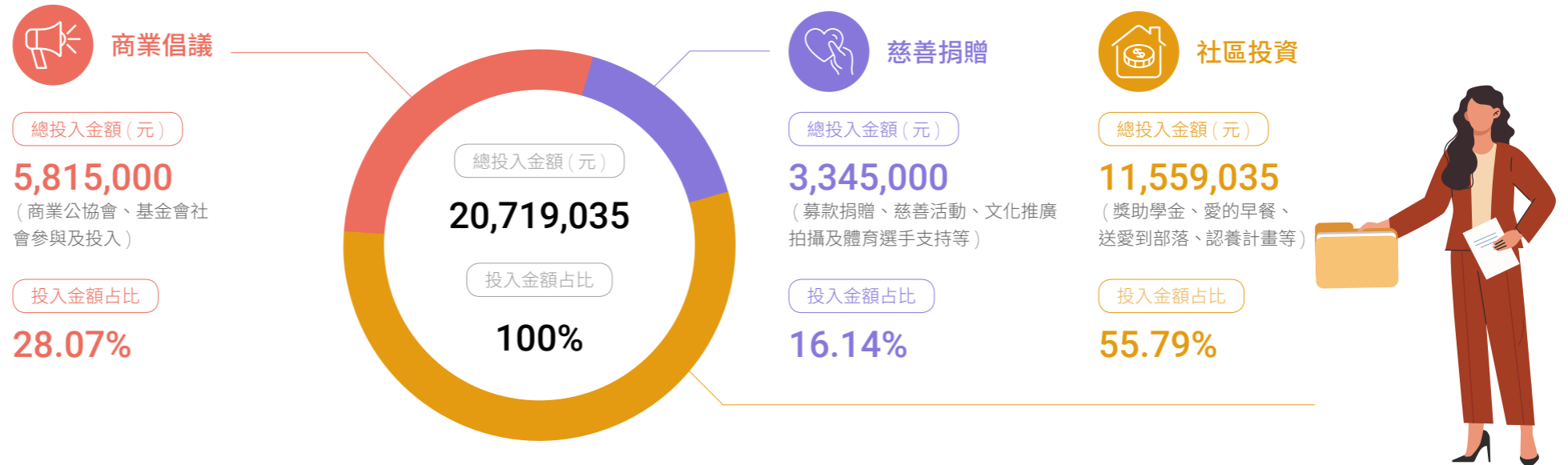
04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

東森社會參與與核心項目	受益對象與方式	社會影響力	對應 SDGs	
 <p>文化傳承</p>	 <b>文化推廣</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦射箭比賽</li> <li>原民節日製作投入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推廣射箭體育項目</li> <li>透過鏡頭保存原民文化並宣揚原民文化之美</li> </ul> 	
	 <b>體育支持</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>育成獎學金支持體育選手</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供國內優秀體育選手比賽與培訓贊助</li> <li>提供偏鄉學童接觸不同體育項目及訓練機會</li> </ul>	 
	 <b>生態保育</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>淨灘活動</li> <li>造林計畫</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保護自然環境與山林</li> </ul>	

● 2022 年社會參與專案類型與投入金額占比





## 5.3 社會參與 傳遞愛



### 重大性議題：社會參與

**政策與承諾** 東森不只要做一個績優企業，更是一個行善企業，社會中任何需要關懷的角落，我們都會在那裏守候。對東森而言參與社會公益不是活動，而是以公司事業核心的一部來經營，會隨著企業經營永續發展。

	評估機制	未來 1 年目標	未來 3 年目標
<b>倉儲事業</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年植樹的數量</li> <li>舉辦淨灘及其他環保活動次數 / 年</li> <li>「愛的早餐」專案活動金額</li> <li>浪浪飼料捐贈金額 / 年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年植樹的數量 100~200 株 / 年</li> <li>舉辦淨灘及其他環保活動次數 1~2 次 / 年</li> <li>「愛的早餐」專案活動金額 500 萬 ~550 萬元 / 年</li> <li>浪浪飼料捐贈 10~15 萬元 / 年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年植樹的數量 300~500 株 / 年</li> <li>舉辦淨灘及其他環保活動次數 2~3 次 / 年</li> <li>「愛的早餐」專案活動金額 550 萬 ~600 萬元 / 年</li> <li>浪浪飼料捐贈 15~20 萬元 / 年</li> </ul>
<b>媒體事業</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦淨灘和其他環保活動次數 / 年</li> <li>永續雲業配報導的家數、篇數</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>永續雲業配報導共 5 家、5 篇</li> <li>舉辦淨灘及其他環保活動次數 1~2 次 / 年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>永續雲業配報導共 10 家、10 篇</li> <li>舉辦淨灘及其他環保活動次數 2~3 次 / 年</li> </ul>
<b>寵物事業</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦淨灘和其他環保活動次數 / 年</li> <li>巡迴公益寵物醫療次數 / 年</li> <li>協助公益團體舉辦流浪動物認養活動頻率</li> <li>浪浪飼料捐贈金額 / 年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦淨灘及其他環保活動次數 1~2 次 / 年</li> <li>巡迴公益寵物醫療 10 場 / 年</li> <li>協助公益團體舉辦流浪動物認養 3-5 場 / 年</li> <li>浪浪飼料捐贈 10~15 萬元 / 年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦淨灘及其他環保活動次數 2~3 次 / 年</li> <li>巡迴公益寵物醫療 20 場 / 年</li> <li>協助公益團體舉辦流浪動物認養 5-10 場 / 年</li> <li>浪浪飼料捐贈 15~20 萬元 / 年</li> </ul>

**主責單位** 倉儲事業社會關懷小組、媒體事業總管理室、寵物事業行銷部

#### 特定行動 友善環境

- 植樹活動：**推出《愛護地球·種下希望》公益植樹目標及「新北山海造林計畫」，並在文山農場種植 200 棵樹苗，目標朝 1 萬棵樹木，終極目標是在全台灣各地植樹 10 萬棵，並持續捐贈植樹與公園養護，積極推動節能減碳政策
- 淨灘活動：**將共同與台北市、新北市及桃園市政府舉辦愛護海洋淨灘活動，喚醒民眾對於海洋保育的觀念

#### 友善社會

- 針對社會資源分配相對較少之偏鄉部落，透過東森慈善基金會提供偏鄉部落不同階段的孩子們之需求
- 透過東森寵物雲與全台各地收容所、動保團體合作，致力浪浪送養、免費健檢，2022 年更將擴大到浪浪助糧、台大獸醫巡迴醫療，期以「東森寵物雲愛心計畫」回饋社會、打造友善寵物的環境

善用媒體事業影響力帶給社會及環境面正向力量，在社會傳遞永續價值的資訊

### 目錄

### 關於本報告書

### 經營者的話

### 01 擘劃永續之路

### 02 穩健誠信治理

### 03 打造永續環境

### 04 營造友善職場

### 05 編織共好社會

### 附錄

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

### 5-3-1 傳愛到原鄉

#### ● 愛的早餐

東森慈善基金會抱著歡喜慈悲心為志業紮根努力，為了幫助偏鄉弱勢地區學童可以補足營養，我們自 2007 年起辦理「愛的早餐」，多年來不斷優化其運作模式，以「採購偏鄉在地早餐，提供學生營養且豐富的早餐」，與學校、師長、學童、偏鄉早餐店及東森會員形成「共善共好圈」成為專案運作核心，讓小朋友填飽肚子去學校唸書、上體育課，在他們的成長之路上有了滿滿的關愛。為了讓更多人參與挹注對偏鄉孩童的關懷，我們設立員工捐款專區，也在東森寵物雲在每個分店也擺放愛心箱發票中獎所得最為東森慈善基金會送愛到部落專款使用，可打從一份早餐就發揮助學大力量。東森期望「愛的早餐」不只是提供早餐、給孩子營養，更期望此投入能在偏鄉部落學校提供更廣、更長期的正面影響力。

#### ● 愛的早餐歷年補助狀況

	學校	學童 (人) 次	金額 (新台幣:元)
<b>2007-2021 年</b>	380	約 30,820	47,935,773
<b>2022 年</b>	72	約 4,103	6,940,135

「愛的早餐」專案的短期目標是讓孩子不再餓肚子上學。中長期目標則是鼓勵學校利用此專案的經費發展體育、音樂等社團，並規劃提供獎助學金及未來實習機會給上大學的孩子們。鼓勵孩子們在寒假期間進入集團內實習。在 2022 年共獎助 11 位已長大的學生，皆是就讀小學時吃愛的早餐的孩子。

當年許多享用「愛的早餐」而努力上學的孩子們，他們成長路上總有東森給予溫暖的陪伴，如今已長大成人並順利考上大學，並勵志要在大學中努力的學習，再回報給更多需要幫助的人。曾在高義國小從幼兒園就開始享用美味「愛的早餐」長達 8 年的范同學，如今成為首位進入東森工讀的優秀大學生。因著愛的早餐的關係范同學曾兩度參與兩岸小天使交流，並計畫日後前往歐洲學習。東森未來計畫持續讓更多當初吃愛的早餐的孩子，在長大後有機會能重新回到東森大家庭，並延續愛的早餐「施比受更有福」的理念，從接受幫助轉而有能力也去幫助他人，形成社會中善的循環，持續傳愛的旅程。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

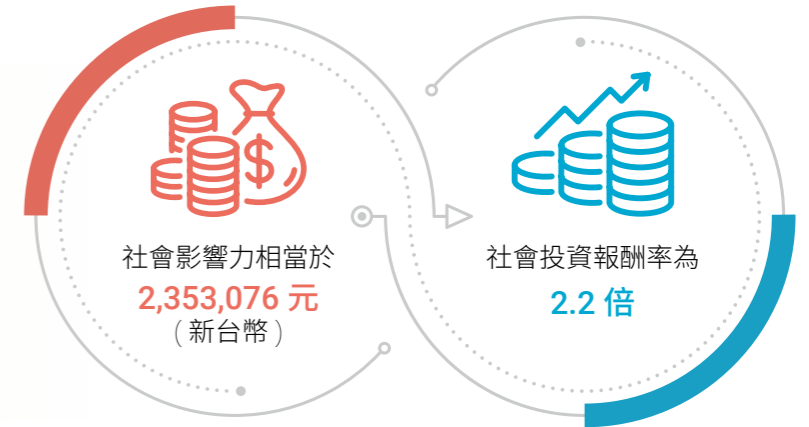
04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

### 愛的早餐社會投資報酬

2020 年我們利用社會投資報酬 (Social Return on Investment, SROI) 工具，了解利害關係人的改變與影響，將此方案的社會影響力進行量化評估並加以貨幣化計算，獲得英國國際社會價值協會 (Social Value International, SVI) 認證：



#### ● 送愛到部落

東森慈善基金會長期致力於偏鄉部落教育，不僅為孩子們送上營養愛的早餐，透過募集物資、童書及冬衣，給予部落孩童及他們學習最實際的支助。2022 年度東森在「送愛到部落」專案中共捐款新台幣 1,770,362 元，除了捐助 8 所學校體育音樂藝術等活動外，亦捐助予中華仁親社區關懷協會，持續照顧山興部落及鳳林鎮單親及隔代教養學童。東森認養花蓮山興部落因廢校而成立的課輔班已連續 10 年，該課輔班的參加人數也從 20 位學童，增加為 40 位從國小到高中都有的學生。目前更有 2 位曾受到幫助並考上東華大學的學生，義務回部落擔任課輔老師，這是我們期待的「善的循環」所形成的正向社會效益，讓當年獲得幫助的孩子，如今學有所成，回饋故鄉。

此外，在每年年底，東森邀請當年度表現優異的部落學童參加台北 2 日遊及東森聖誕點燈活動，以作為獎勵；2022 年的年終感恩活動邀請嘉義光華國小舞獅隊、排灣族屏東春日國小至東森購物總部東森廣場參訪。並以主題：愛的早餐、我的族群、我的家鄉為題舉辦畫圖比賽，經評選給予獎金，獲獎者作品並印製環保袋做為紀念及員工捐款贈品。

#### ● 繪畫傳愛 暖心鼓勵

東森慈善基金會每年都辦理「送愛到部落」感恩活動，2022 年以「東森傳愛繪畫比賽」邀請小朋友用畫作與民眾分享精彩的部落故事，共 23 所學校報名，共計 228 件投稿作品，鼓勵小朋友們發揮才藝天賦。而此次得獎作品並印製成東森傳愛悠遊卡以及精美的環保袋，盼以此激勵部落孩子們在課業外的不同領域培養專長，並於感恩晚會上得獎學生到場領獎同樂，給予他們站上更多舞台的機會。除了贈送獲獎學童及該校紀念，並作為捐款員工贈品。捐款共計新台幣 120,000 元、捐贈電腦 30 台。



## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會

## 附錄

## ● 慈善高球賽 一桿開啟偏鄉部落關注

「2022 ETtoday 高爾夫球邀請賽慈善送愛」在結合東森慈善基金會的策畫下，邀請企業主及名人一同響應下場揮桿，將愛心送到偏鄉部落。藉由名人及體育選手加持效應，讓偏鄉部落及孩童獲得更多關注及關懷，尤其近3年因疫情造成許多弱勢族群缺乏物資，因此特別舉辦這次活動邀請企業主共同送愛，球賽的募款所得新台幣共875,000元，讓偏鄉孩童不受環境設限，獲得更多資源安心學習、快樂成長，感受社會各界的愛與關懷，與東森一同為部落孩童努力，點亮孩子們的未來與希望，持續送愛至全台各個角落。



## 5-3-2 傳愛到邊隅

## 更生人扶助

當更生人決定洗心革面遠離以前的生活模式、不再走回頭路時，就是堅定勇敢的踏出重要的一步。東森大家長王令麟先生身為更生人企業家，了解更生人重返社會需要時間、要靠決心與毅力去勇敢面對，於此希望更積極透過愛與關懷，鼓勵他們重回職場，東森推出更生人就業安心計畫，並媒合多位更生人至集團內任職。東森慈善基金會每逢佳節都會主動與臺灣更生保護會臺北分會合作捐贈物資，以實際行動照顧更生人過穩定的生活，無形中也為社會帶來善的循環，2022年度東森共捐助新台幣150,000元予更生保護會。保會台北分會於2022年更生節第5年頒獎感謝。東森總裁王令麟，因致力更生人復歸社會工作，2022年榮獲更生保護會表揚獎。

東森新媒體也推出《ETtoday 更保雲》，秉持「更生無礙，犯保有愛」的精神，專注報導更生人及犯罪被害人相關新聞，期望讓廣大的讀者了解其困境，並且對其廣施援手讓社會更安寧。



## 銀髮照護

東森自2018年開始關懷銀髮族群，過去曾在新北市辦理銀髮族才藝表演，亦在北區老人之家及汐止翠柏新村舉辦銀髮同樂會，透過趣味的活動推動關懷長者的健康，並提供健康相關諮詢及保健食品。2022年東森購物共捐年菜300份，分別贈送板橋榮家100份，三峽榮家200份，合計新台幣894,000元。王令麟總裁親自至2榮家捐贈年菜並和榮家長輩唱歌同樂，提前圍爐。東森國際捐款新台幣150,000元，指定東森慈善基金會執行與天主教失智老人基金會及台北市萬華老人中心合辦獨居長者歲末圍爐餐會。

## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會

## 附錄

## 5-3-3 傳愛到社會

## ● 社區關懷

## 暖冬傳愛 東森上菜



2022 年農曆年前為新北市弱勢家庭送上滿滿的溫暖，取之於社會、用之於社會，在疫情嚴峻之際，社會上更需要溫暖的傳遞，東森在社會貢獻上已與新北市政府合作多次，本次寒冬送暖，捐贈價值新台幣 1,180,000 元的 1,000 份好料年菜給新北市社會局，透過社會局相關管道發放給需要被幫助的人，讓弱勢家戶福氣滿滿，在寒冬中吃上暖心又暖胃的年菜。

## 扶植青年學子 夢想起飛

對於青年學生的教育支助行之有年，除了原執行的東吳大學、澎湖科技大學獎學金之外，2022 年媒體事業前進校園，與台大、政大、文大、台南家齊高中等多所大專及高中職合作，採以「合作媒體」、「媒體協辦」或「贊助單位」等多元協助方式，提供獎金獎品及實質媒體資源協辦各類活動，給予學生圓夢的機會。



## 偏鄉醫療 寄託關照



東森長期重視台灣偏鄉資源匱乏情況，在 2022 年贊助花蓮門諾醫院「東部護理人員培育獎助學金」專案計劃 5 年新台幣 12,000,000 元，以鼓勵當地醫護選擇在家鄉服務，也希望促使社會再次注意到偏鄉護理人力的短缺問題。

## 毛孩關懷 陪伴所愛



東森寵物雲商店成立後與全台各地收容所、動保團體合作，包括在門市設置愛心認養小棧、每月平均 2 場在寵物事業建南店舉辦認養會，讓更多流浪有被看見的機會，藉此提高認養率。2022 年更將擴大到流浪助糧、台大獸醫巡迴醫療，期望能藉此回饋社會、打造友善寵物的環境，讓每隻毛孩都能獲得幸福。

《ETtoday 寵物雲》心疼走失毛孩的飼主心情，舉辦「毛毛你在哪」協尋文章服務，一起幫忙寵物快點回家，提高找回的機率，讓毛孩早日回家。



認養小棧、建南店認養店



《ETtoday 寵物雲》「毛毛你在哪」協尋文章服務

## 東森捐愛 熱血常在



在 2022 年底疫情影響的日子中血庫拉起紅色警報。東森舉辦 2 次「東森捐愛·熱血常在」一日捐血活動，媒體事業由主播群引領，號召同仁與大眾一起挽袖捐熱血，吸引不少人熱心響應。2022 年捐血活動總共募集 122 袋血，達 30,500c.c. 捐血量，其中選擇一次捐出 500 c.c. 的人不少，在捐血人數中佔近一半，將熱血愛心傳送給社會上最需要的人。

## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會

## 附錄

## 5.4 文化傳承 延續愛

### 5-4-1 文化推廣

#### ● 東森盃射箭比賽

東森長期關注偏鄉部落學童的體育發展，東森決定出資約新台幣 350,000 元，並由 10 位東森長官及員工擔任志工，共累計達 400 小時的籌劃時間，在花蓮辦理「第一屆花東縱谷東森盃射箭邀請賽」，邀請宜蘭、花蓮、台東等 3 縣市的選手參加。本活動因為疫情的原因，延期至 2022 年 1 月舉辦，現場超過 100 位小小神射手齊聚參與。不像台灣西部學校資源財源較充足，東部的學校長期缺乏外界資源，鮮少有機會舉辦大型賽事，東森與東森慈善基金會選定在全國人口密度排行第 3 低的花蓮縣卓溪鄉主辦射箭賽事，提供一個舞台讓偏鄉孩子們大顯身手，對他們而言是非常寶貴的大型賽事經驗。

#### ● 原民文化記錄節目製作

東森與政治大學合作原民文化傳承計畫，製作《部落抓風味》原住民文化記錄節目，借重東森媒體事業的宣傳力道推廣及原民部落文化，進而帶動部落觀光等周邊附加價值及部落地方創生之目的。2022 年東森共出資新台幣 5,000,000 元及志工投們入累計超過 1,700 小時的規劃，透過影音拍攝方式，呈現原汁原味的原民生活及文化習俗。該節目耗時 1 年製作，由金鐘導演陳惠武製作拍攝，1 季共 8 集，走訪台灣壩坵、寶山、佳暮、英士、吉貝耍、大社、達魯瑪克等 8 個部落，透過耆老口述出最根本的原住民部落故事，於 2022 年在 ETtoday 東森新聞雲、原民台及華視教育頻道播出。

本節目入圍第 57 屆金鐘獎生活品味類節目類，對部落產業發展活化及文化保存帶來更多回響與肯定，掀起一波對原住民文化與傳統的關注。東森文化與慈善基金會長期投入原住民公益，希望藉由此節目帶動部落美食與相關旅遊活動，協助部落活化新型態產業。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

### 5-4-2 體育支持

#### ● 育英獎學金

東森設立「東森育英獎學金」長期贊助支持年輕體育選手於國際上為台灣爭光，支持優秀網球選手包含詹氏姊妹及盧彥勳等百萬元獎學金。繼 2021 年體育署「體育推手獎」雙獎殊榮後，2022 年持續提供詹詠然及詹皓晴姊妹新台幣 100 萬元獎助，讓她們持續在網球場上發光發亮。東森慈善基金會的獎學金讓有夢想、有實力的台灣青年，能夠無後顧之憂地在世界各地打國際盃賽，勇敢追逐自己夢想，更持續讓世界看見台灣。



### 5-4-3 生態保育

#### ● 「國際淨灘日」攜手維護海岸線

東森守護海洋以實際行動為環境永續的助力，選在 2022 年 9 月 17 日「國際淨灘日」，響應新北市政府號召，攜手多間學校的教學生前往北海岸進行「守護海岸」淨灘活動。新北海岸線全長 122 公里，卻有近 7 成的海廢都是人類生活垃圾，本次淨灘活動號召近 800 人共襄盛舉、總計清出 1395.8 公斤的廢棄物。本次活動公私協力共同淨灘清理海岸，更結合「做環保還拿好禮」花絮，希望能引起更多共鳴，共同潔淨海岸生態環境。



#### ● 響應造林計畫「樹立」後代榜樣

東森投入環境保護，希望將「植樹減碳」擴大到全台灣，預計在全台共 8 個林場認養 9.3 公頃的土地，種植樹木，初步規畫 3 年內將種植逾 15,000 棵樹苗，新北市政府、新北市農會、山海天使協會、慈心基金會等單位合作「新北山海造林計畫」預計提供樹苗及樹木養護基金，率先規劃在文山農場種植 200 棵喬木樹苗，並規劃提供樹苗及樹木養護基金，邀請利害關係人響應認養，為減碳盡一份心力。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

# 附錄

附錄一	GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表	102
附錄二	永續會計準則委員會編制標準對照表	108
附錄三	參與之公協會名單	112
附錄四	確信報告	113



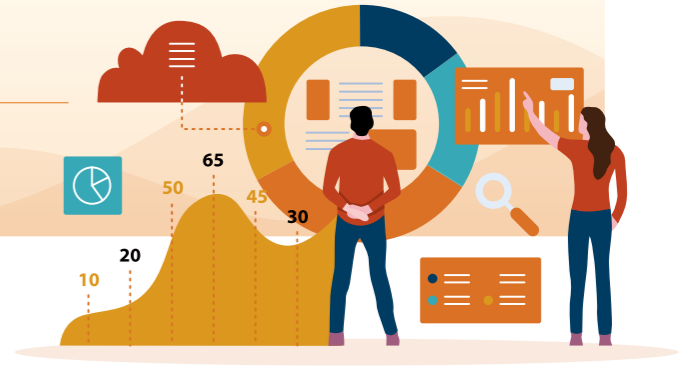


# 附錄一 | GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表

**使用聲明** 東森國際永續報告書已依循 GRI 準則編制，本報告書資訊揭露期間為 2022 年度 (2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日)

**使用的 GRI 1** GRI 1：基礎 2021

**適用的 GRI 行業準則** 尚未有適用之 GRI 行業準則；參考 SASB 行業永續會計標準則進行揭露



## GRI 2：一般揭露 2021

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
<b>1. 組織及報導實務</b>					
<b>GRI 2：一般揭露 2021</b>	2-1	組織詳細資訊	1-1 關於東森	p.4	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	p.1	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	p.1	
	2-4	資訊重編		-	報導期間無重大改變
	2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書 附錄四	p.1 p.113-114	
<b>2. 活動與工作者</b>					
<b>GRI 2：一般揭露 2021</b>	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1-1 關於東森	p.4-7	
	2-7	員工	4-1 人力資源與聘用情形	p.51	
	2-8	非員工的工作者	4-1 人力資源與聘用情形	p.51	

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
<b>3. 治理</b>					
<b>GRI 2：一般揭露 2021</b>	2-9	治理結構及組成	2-1-1 公司治理	p.22	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2-1-1 公司治理	p.22	
	2-11	最高治理單位的主席	2-1-1 公司治理	p.22	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2-1-1 公司治理	p.22-23	
	2-13	衝擊管理的負責人	1-3-2 永續治理	p.11	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1-3-2 永續治理	p.11-12	
	2-15	利益衝突	2-1-1 公司治理	p.23-24	
	2-16	溝通關鍵重大事件	1-3-2 永續治理 2-1-1 公司治理	p.11-12 p.24	
	2-17	最高治理單位的群體智識	2-1-1 公司治理	p.23	
	2-18	最高治理單位的績效評估	2-1-1 公司治理	p.23	
	2-19	薪酬政策	2-1-1 公司治理 4-3-4 薪酬制度	p.23 p.62	
	2-20	薪酬決定流程	2-1-1 公司治理 4-3-4 薪酬制度	p.23 p.62	
2-21	年度總薪酬比率	4-3-4 薪酬制度	p.62		
<b>4. 策略、政策與實務</b>					
<b>GRI 2：一般揭露 2021</b>	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	p.2	
	2-23	政策承諾	1-3 永續願景與發展策略 4-5 尊重人權	p.10 p.70-71	
	2-24	納入政策承諾	1-3 永續願景與發展策略 4-5 尊重人權	p.10-12 p.70-73	

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
<b>4. 策略、政策與實務</b>					
GRI 2：一般揭露 2021	2-25	補救負面衝擊的程序	2-1-2 法規遵循與誠信經營 4-3-3 與公司溝通管道 4-5 尊重人權	p.25 p.61-62 p.71-73	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	4-3-3 與公司溝通管道 4-5 尊重人權	p.61-62 p.71-73	
	2-27	法規遵循	2-1-2 法規遵循與誠信經營	p.25	2021 年本公司並無違法情事發生，2022 年違法情事詳 p.25
	2-28	公協會的會員資格	附錄三、參與之公協會名單	p.112	
<b>5. 利害關係人議合</b>					
GRI 2：一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	1-4-1 利害關係人議合	p.13-14	
	2-30	團體協約		-	東森未簽訂團體協約，故 a. 涵蓋之團體協約總員工數百分比為 0，b. 無其他團體協約涵蓋組織員工

**GRI 3：重大議題揭露項目 2021**

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 3：重大議題 2021	3-1	重大議題決定流程	1-4 重大議題分析與利害關係人議合	p.15	
	3-2	重大議題清單	1-4 重大議題分析與利害關係人議合	p.16	
<b>重大議題：公司治理</b>					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1-4-2 重大議題鑑別與排序 2-1 永續營運管理	p.17-18 p.20	

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
<b>重大議題：誠信經營</b>					
<b>GRI 3：重大議題 2021</b>	3-3	重大議題管理	1-4-2 重大議題鑑別與排序 2-1 永續營運管理	p.17-18 p.21	
<b>GRI 205：反貪腐 2016</b>	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2-1-2 法規遵循與誠信經營	p.26	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2-1-2 法規遵循與誠信經營	p.26-28	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2-1-2 法規遵循與誠信經營	p.26	
<b>GRI 206：反競爭行為 2016</b>	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2-1-2 法規遵循與誠信經營	p.25	
<b>重大議題：資訊安全與隱私保護</b>					
<b>GRI 3：重大議題 2021</b>	3-3	重大議題管理	1-4-2 重大議題鑑別與排序 5-1 優質產品與服務 貢獻愛	p.17-18 p.75	
<b>GRI 418：客戶隱私 2016</b>	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	5-1-3 客戶隱私與保護	p.88	
<b>重大議題：氣候變遷之策略與管理</b>					
<b>GRI 3：重大議題 2021</b>	3-3	重大議題管理	1-4-2 重大議題鑑別與排序 3-1 綠色永續價值	p.17-18 p.38-39	
<b>GRI 201：經濟績效</b>	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	3-1-1 氣候變遷與行動	p.42-43	
<b>重大議題：職業安全衛生</b>					
<b>GRI 3：重大議題 2021</b>	3-3	重大議題管理	1-4-2 重大議題鑑別與排序 4-4 職業安全與衛生	p.17-18 p.63	
<b>GRI 403： 職業安全衛生 2016</b>	403-1	職業安全衛生管理系統	4-4 職業安全與衛生	p.64-65	
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	4-4 職業安全與衛生	p.66	

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
<b>重大議題：職業安全衛生</b>					
<b>GRI 403： 職業安全衛生 2016</b>	403-3	職業健康服務	4-4 職業安全與衛生	p.67, 69	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	2-2-2 供應鏈管理 4-4 職業安全與衛生	p.35-36 p.65	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	2-2-2 供應鏈管理 4-4 職業安全與衛生	p.35-36 p.67	
	403-6	工作者健康促進	4-4 職業安全與衛生	p.60,67, 69	
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4-4 職業安全與衛生	p.65-67, 69	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4-4 職業安全與衛生	p.65	
	403-9	職業傷害	4-4 職業安全與衛生	p.66, 68	
<b>重大議題：人權維護</b>					
<b>GRI 3：重大議題 2021</b>	3-3	重大議題管理	1-4-2 重大議題鑑別與排序 4-5 尊重人權	p.17-18 p.70	
<b>GRI 402：勞 / 資關係 2016</b>	402-1	關於營運變化的最短預告期	4-3 員工福利與權益	p.59	
<b>GRI 406：不歧視 2016</b>	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4-5-2 行動或方案	p.72-73	
<b>GRI 407： 結社自由與團體協商 2016</b>	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	2-2 永續供應鏈 4-5 尊重人權	p.35 p.71-73	

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
<b>重大議題：人權維護</b>					
<b>GRI 408：童工 2016</b>	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	2-2 永續供應鏈 4-1-1 人才招聘 4-5 尊重人權	p.35 p.50 p.71-73	
<b>GRI 409：強迫或強制勞動 2016</b>	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	2-2 永續供應鏈 4-1-1 人才招聘 4-5 尊重人權	p.35 p.50 p.71-73	
<b>重大議題：社會參與</b>					
<b>GRI 3：重大議題 2021</b>	3-3	重大議題管理	1-4-2 重大議題鑑別與排序 5-3 社會參與 傳遞愛	p.17-18 p.94	



## 附錄二 | 永續會計準則委員會編制標準對照表

### 倉儲事業：FOOD RETAILERS & DISTRIBUTORS<sup>(8)</sup>

SASB 主題	編號	會計指標	揭露方式	揭露內容
<b>會計指標</b>				
冷藏氣體排放管理	FB-FR-110b.1	冷媒造成的範疇一排放量	量化數據	20.38 公噸 CO <sub>2</sub> e/ 年
	FB-FR-110b.2	冷媒散發零臭氧層破壞的重量比例	量化數據	93.33%
	FB-FR-110b.3	冷媒平均排放率	量化數據	5.54%
能源管理	FB-FR-130a.1	(1) 總能源使用量 (2) 使用電力比例 (3) 使用再生能源比例	量化數據	3-1-2 環境與能資源管理
數據安全	FB-FR-230a.1	(1) 資料外洩數量 (2) 包含個人可被辨識的資訊的比例 (3) 受影響的顧客數量	量化數據	5-1-3 客戶隱私與保護
	FB-FR-230a.2	描述辨識和解決資料安全風險的方式	質化討論	5-1-3 客戶隱私與保護
勞工實踐	FB-FR-310a.2	(1) 享有加入工會權利之員工數 (2) 加入工會之員工數	量化數據	(1) 倉儲事業台中、高雄營運處同仁均可自由享有加入工會之權力 (2) 台中、高雄營運處同仁 100%加入工會
	FB-FR-310a.3	(1) 罷工 / 停工次數 (2) 總罷工 / 停工數	量化數據	(1) 0 (2) 0
	FB-FR-310a.4	因違反 (1) 勞動法規 (2) 員工歧視法規 所受裁罰的總金額損失	量化數據	倉儲事業 2022 年度未有違反勞動法規、員工歧視法規之相關事件。

註 8：表格中未揭露之會計指標及活動指標皆代表不適用東森倉儲事業現況。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

## 媒體事業：MEDIA & ENTERTAINMENT

## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會

## 附錄

SASB 主題	編號	會計指標	揭露方式	揭露內容												
<b>會計指標</b>																
媒體多元化	SV-ME-260a.1	各員工類別中性別 / 原住民及身心障礙員工佔比 (1) 管理階層 (2) 專業職 (3) 其他一般員工	量化數據	4-1-2 員工結構 媒體事業現有員工共 664 人，管理階層為 210 人、專業職為 411 人、一般員工為 43 人。 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>原住民</th> <th>身心障礙</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>管理階層</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>專業職</td> <td>2 (0.49%)</td> <td>2 (0.49%)</td> </tr> <tr> <td>一般員工</td> <td>0</td> <td>1 (2.33%)</td> </tr> </tbody> </table> 單位：人數 (佔該類別百分比，四捨五入)		原住民	身心障礙	管理階層	0	0	專業職	2 (0.49%)	2 (0.49%)	一般員工	0	1 (2.33%)
		原住民	身心障礙													
管理階層	0	0														
專業職	2 (0.49%)	2 (0.49%)														
一般員工	0	1 (2.33%)														
	SV-ME-260a.2	描述確保新聞媒體內容多元性的政策和程序	質化討論	5-1-2 品質管理												
新聞誠信與贊助辨識	SV-ME-270a.1	因違反誹謗法規所受裁罰的總金額損失	量化數據	2022 年無因違反誹謗法規受裁罰事宜												
	SV-ME-270a.2	置入性廣告收益	量化數據	2-1-4 經營成效												
	SV-ME-270a.3	描述為確保報導本質符合以下的方法 (1) 真實、正確、主觀、公平、當責 (2) 內容中立和 / 或揭露可能的偏見 (3) 保護隱私和減少可能的傷害	質化討論	5-1-2 品質管理												
智慧財產權和媒體版權	SV-ME-520a.1	描述確保智慧財產權的方式	質化討論	2-1-2 法規遵循與誠信經營												



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

SASB 主題	編號	會計指標	揭露方式	揭露內容
<b>活動指標</b>				
	SV-ME-000.A	描述 (1) 媒體接收者總數和 (2) 廣播電視覆蓋的家庭數量 (3) 有線網絡用戶 (4) 雜誌和報紙的發行量	量化數據	(1) 根據 Google Analytics 統計，媒體事業 2022 年平均每日不重複訪客 (DAU) 為 519.3 萬人。 (2) 不適用 (3) 不適用 (4) 不適用
	SV-ME-000.B	媒體製作和出版物總數	量化數據	媒體事業目前經營 38 個臉書粉絲團、18 個 IG 帳號、8 個 Line 官方帳號及 35 個 YouTube 頻道。

### 寵物事業: MULTILINE AND SPECIALTY RETAILERS & DISTRIBUTORS

SASB 主題	編號	會計指標	揭露方式	揭露內容
<b>會計指標</b>				
零售和經銷的能源管理	CG-MR-130a.1	(1) 總能源使用量 (2) 使用電力比例 (3) 使用再生能源比例	量化數據	3-1-2 環境與能資源管理
資訊安全	CG-MR-230a.1	描述如何鑑別及解決資訊安全風險的方法	質化討論	正在尋求外部專業顧問導入
	CG-MR-230a.2	(1) 資料外洩數量 (2) 包含個人可被辨識的資訊的比例 (3) 受影響的顧客數量	量化數據	本年度並未有洩漏客戶隱私之事件發生
勞工實踐	CG-MR-310a.1	(1) 平均時薪 (2) 各地區賺取最低薪資的員工百分比	量化數據	此兩項因涉及商業機密與隱私性，故不宜揭露
	CG-MR-310a.2	揭露門市 / 配送中心 (1) 自願離職率 (2) 非自願離職率	量化數據	(1) 24.2% (2) 0.3%
	CG-MR-310a.3	因違反勞動法規所受裁罰的總金額損失	量化數據	裁罰金額 2 萬元，相關說明及後續處理請見 2-1-2 法規遵循與誠信經營

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

SASB 主題	編號	會計指標	揭露方式	揭露內容												
<b>會計指標</b>																
勞動力多元和包容性	CG-MR-330a.1	各員工類別中性別 / 原住民及身心障礙員工佔比 (1) 管理階層 (2) 專業職 (3) 其他一般員工	量化數據	4-1-2 員工結構 寵物事業現有員工共 950 人，管理階層為 68 人、專業職為 792 人、一般員工為 90 人。 <table border="1" data-bbox="2026 424 2608 612"> <thead> <tr> <th></th> <th>原住民</th> <th>身心障礙</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>管理階層</td> <td>1 (1.47%)</td> <td>1 (1.47%)</td> </tr> <tr> <td>專業職</td> <td>11 (1.39%)</td> <td>6 (0.76%)</td> </tr> <tr> <td>一般員工</td> <td>0</td> <td>5 (5.5%)</td> </tr> </tbody> </table> 單位：人數 (佔該類別百分比，四捨五入)		原住民	身心障礙	管理階層	1 (1.47%)	1 (1.47%)	專業職	11 (1.39%)	6 (0.76%)	一般員工	0	5 (5.5%)
		原住民	身心障礙													
管理階層	1 (1.47%)	1 (1.47%)														
專業職	11 (1.39%)	6 (0.76%)														
一般員工	0	5 (5.5%)														
	CG-MR-330a.2	因違反勞工歧視法規所受裁罰的總金額損失	量化數據	寵物事業 2022 年度未有違反勞工歧視之相關事件。												
產品採購、包裝和行銷	CG-MR-410a.1	產品以通過第三方標準認證之銷售額	量化數據	尚未統計												
	CG-MR-410a.2	說明鑑別和管理產品中可能之化學風險及危害的流程	質化討論	針對自營品及代理商品皆有完善的驗廠流程以管控產品品質												
	CG-MR-410a.3	說明降低包材對於環境衝擊的管理策略	質化討論	針對門市銷售部分，已成功降低塑膠袋的提供達 95%												
<b>活動指標</b>																
	CG-MR-000.A	(1) 門市數量 (2) 配送中心數量	量化數據	(1) 138 家門市 (2) 目前尚有高雄楠梓倉庫及楊梅幼獅倉 2 個倉庫												
	CG-MR-000.B	(1) 門市占地面積 (2) 配送中心占地面積	量化數據	(1) 56,707.52m <sup>2</sup> <sup>(9)</sup> (2) 7,272.73m <sup>2</sup> <sup>(10)</sup>												

註 9：截至 2022 年底，共有 138 家門市，加總之租賃空間為 17,154 坪。

註 10：包含高雄楠梓倉庫 (1,000 坪) 及楊梅幼獅倉 (1,200 坪)。

## 附錄三 | 參與之公協會名單

項次	外部公協會	參與方式	項次	外部公協會	參與方式
1	中華民國工商協進會	會員代表	12	台灣國際物流暨供應鏈協會	會員代表
2	台北市不動產開發商業同業公會	會員	13	財團法人台灣食品產業策進會	常務董事
3	台北市商業會	會員代表	14	亞太智慧樓宇發展協會	監事
4	台中市雜糧商業同業公會	常務監事	15	中華新媒體產業發展協會	常務理事
5	高雄市雜糧商業同業公會	會員	16	台灣區玉米類製品工業同業公會	理事長、理事、監事
6	高雄市國際輪船商業同業公會	監事	17	高雄市倉庫商業同業公會	理事
7	中華民國仲裁協會	會員代表	18	台北市雜誌商業同業公會	會員
8	兩岸企業家峰會	會員代表	19	台北市商業會	會員
9	台北市米穀商業同業公會	會員代表	20	台灣數位媒體應用暨行銷協會 (DMA)	會員
10	中華民國無店面零售商業同業公會	常務理事、會員代表	21	台北市影音節目製作商業同業公會	會員
11	台灣服務業聯盟協會	常務理事	22	中華民國無店面零售商業同業公會	會員

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

## 附錄四 | 確信報告

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

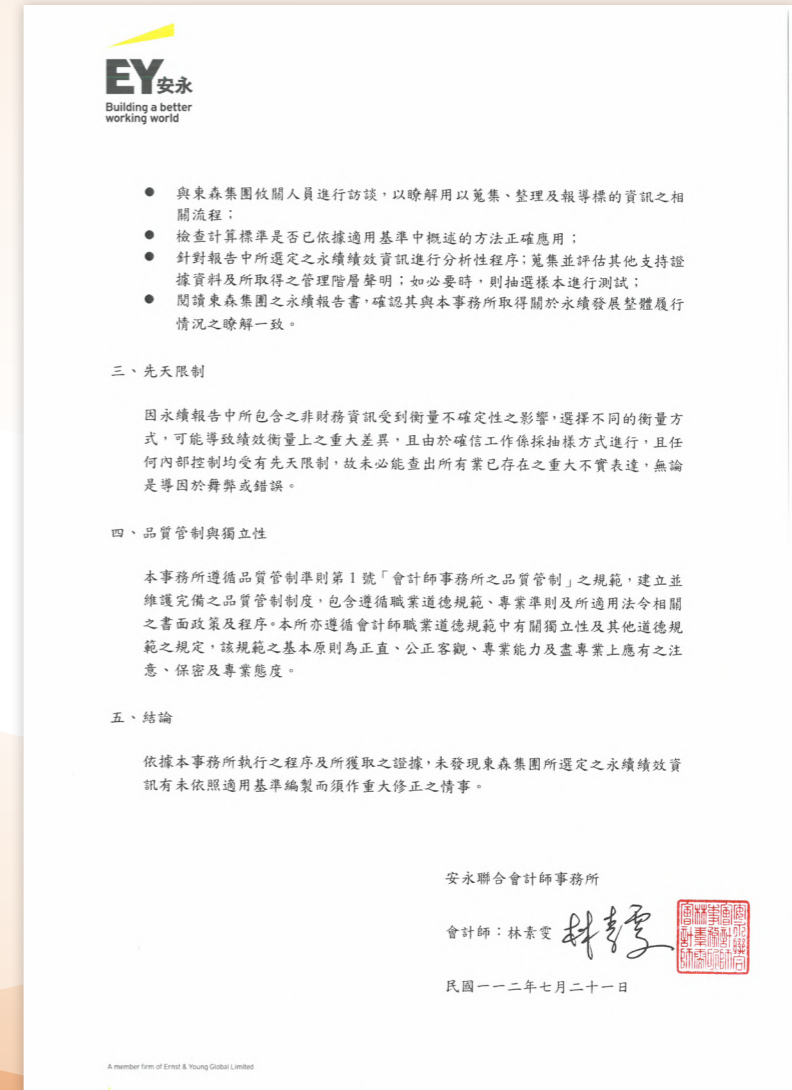
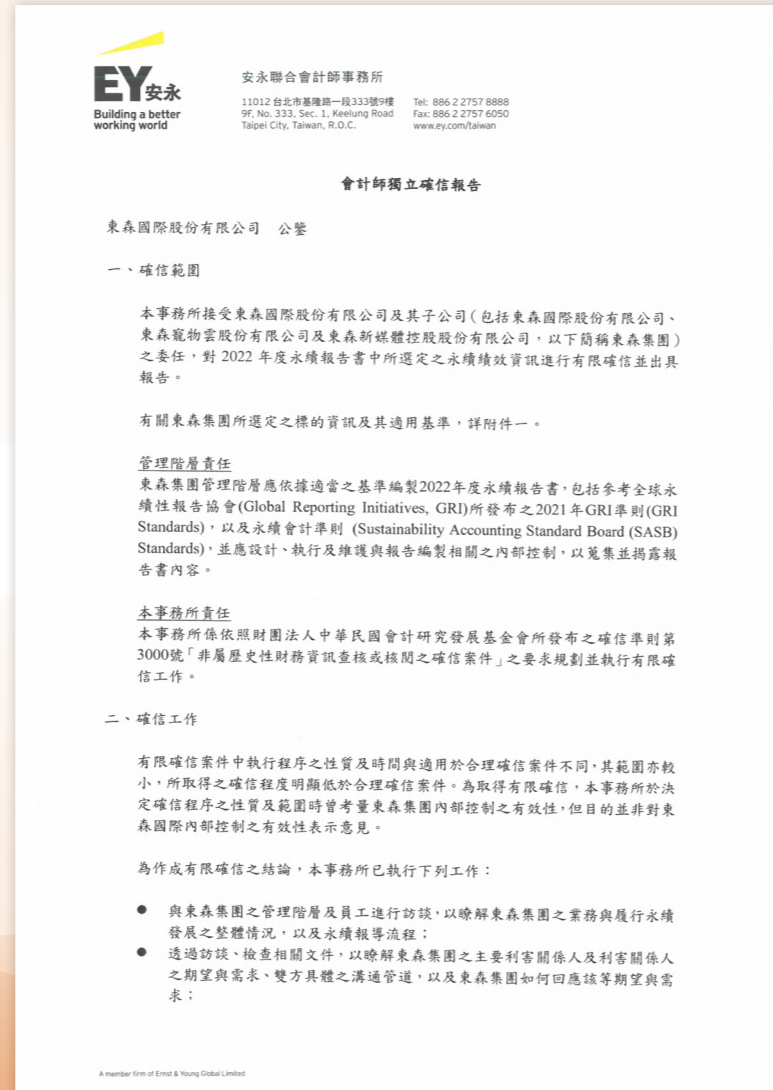
02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄



# 附錄四 | 確信報告

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

**EY 安永**  
Building a better working world

附件一：

編號	章節	內文標題	標的資訊	適用基準																																		
1	第三章	環境與能源管理	2022 年度東森集團之倉儲、媒體及寵物事業能源耗用量：	倉儲：SASB FB-FR-130a.1 寵物：SASB CG-MR-130a.1																																		
			<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">類別</th> <th colspan="2">年度</th> <th rowspan="2">2022</th> </tr> <tr> <th>人數</th> <th>佔比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>外購電力用電量(度)</td> <td>36,060,475</td> <td></td> </tr> <tr> <td>其他非再生能源(柴油)(公升)</td> <td>17,125</td> <td></td> </tr> <tr> <td>取水量(公噸)</td> <td>114,821</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		類別	年度		2022	人數	佔比	外購電力用電量(度)	36,060,475		其他非再生能源(柴油)(公升)	17,125		取水量(公噸)	114,821																				
類別	年度		2022																																			
	人數	佔比																																				
外購電力用電量(度)	36,060,475																																					
其他非再生能源(柴油)(公升)	17,125																																					
取水量(公噸)	114,821																																					
2	第二章	法規遵循與誠信經營管道	東森集團 2022 年度有發生違反勞動法規事件，以致遭受罰款 2 萬元。	倉儲：SASB FB-FR-310a.4 寵物：SASB CG-MR-310a.3																																		
	第四章	尊重人權	東森集團未有違反員工歧視法規以致遭受罰款等情形。	2022 年東森集團是否有違反勞動法規及員工歧視法規，所受裁罰。																																		
3	第四章	員工結構	2022 年東森國際各員工類別性別組成：	媒體：SASB SV-ME-260a.1 寵物：SASB CG-MR-330a.1																																		
			<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">項目</th> <th colspan="2">男</th> <th colspan="2">女</th> <th colspan="2">小計與比例</th> </tr> <tr> <th>人數</th> <th>佔比</th> <th>人數</th> <th>佔比</th> <th>人數</th> <th>佔比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>行政職位</td> <td>86</td> <td>4.61%</td> <td>128</td> <td>6.86%</td> <td>214</td> <td>11.47%</td> </tr> <tr> <td>專業職位</td> <td>420</td> <td>22.51%</td> <td>880</td> <td>47.16%</td> <td>1300</td> <td>69.67%</td> </tr> <tr> <td>管理職位(理級以上)</td> <td>147</td> <td>7.88%</td> <td>205</td> <td>10.99%</td> <td>352</td> <td>18.86%</td> </tr> </tbody> </table>		項目	男		女		小計與比例		人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	行政職位	86	4.61%	128	6.86%	214	11.47%	專業職位	420	22.51%	880	47.16%	1300	69.67%	管理職位(理級以上)	147	7.88%	205	10.99%	352	18.86%
項目	男		女			小計與比例																																
	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比																																
行政職位	86	4.61%	128	6.86%	214	11.47%																																
專業職位	420	22.51%	880	47.16%	1300	69.67%																																
管理職位(理級以上)	147	7.88%	205	10.99%	352	18.86%																																
			2022 年東森國際各員工類別原住民及身心障礙組成：	2022 年東森集團男性與女性依職身分除以報導期間結束時總員工人數之比率。																																		
			<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">項目</th> <th colspan="2">男</th> <th colspan="2">女</th> <th colspan="2">小計與比例</th> </tr> <tr> <th>人數</th> <th>佔比</th> <th>人數</th> <th>佔比</th> <th>人數</th> <th>佔比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>多元聘用</td> <td>5</td> <td>0.27%</td> <td>9</td> <td>0.48%</td> <td>14</td> <td>0.75%</td> </tr> <tr> <td>原住民</td> <td>5</td> <td>0.27%</td> <td>9</td> <td>0.48%</td> <td>14</td> <td>0.75%</td> </tr> <tr> <td>身心障礙</td> <td>10</td> <td>0.54%</td> <td>7</td> <td>0.38%</td> <td>17</td> <td>0.91%</td> </tr> </tbody> </table>	項目	男		女		小計與比例		人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	多元聘用	5	0.27%	9	0.48%	14	0.75%	原住民	5	0.27%	9	0.48%	14	0.75%	身心障礙	10	0.54%	7	0.38%	17	0.91%	2022 年東森集團男性與女性依員工身分除以報導期間結束時總員工人數之比率。
項目	男		女		小計與比例																																	
	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比																																
多元聘用	5	0.27%	9	0.48%	14	0.75%																																
原住民	5	0.27%	9	0.48%	14	0.75%																																
身心障礙	10	0.54%	7	0.38%	17	0.91%																																

A member firm of Ernst & Young Global Limited

**EY 安永**  
Building a better working world

編號	章節	內文標題	標的資訊	適用基準		
4	第五章	客戶隱私與保護	2022 年東森集團未有客戶受損之事件：	倉儲：SASB FB-FR-230a.1 寵物：SASB CG-MR-230a.2		
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>類別</th> <th>數量</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>客戶隱私受損件數</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>		類別	數量
類別	數量					
客戶隱私受損件數	0					
5	第五章	創新策略與價值	2022 年東森集團門市及配送中心數量：	寵物：SASB CG-MR-000.A		
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>類別</th> <th>數量</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>東森寵物雲門市</td> <td>138</td> </tr> <tr> <td>配送中心</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>		類別	數量
類別	數量					
東森寵物雲門市	138					
配送中心	2					
			2022 年東森集團門市設立登記核准函是否由東森集團所屬及驗收配送中心承租人是否為東森集團。			

A member firm of Ernst & Young Global Limited



## 東森國際股份有限公司

聯絡地址 台北市大安區復興南路一段368號8樓

聯絡電話 02-2755-7565

電子信箱 [ir@emic.com.tw](mailto:ir@emic.com.tw)