

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

CONTENTS

目錄

關於本報告書

01

經營者的話

02

01 擘劃永續之路

03

- 1.1 關於東森 04
- 1.2 2022 年度亮點與關鍵績效 08
- 1.3 永續願景與發展策略 10
- 1.4 重大議題分析與利害關係人議合 13

02 穩健誠信治理

19

- 2.1 永續營運管理 20
- 2.2 永續供應鏈 33

03 打造永續環境

37

- 3.1 綠色永續價值 38



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

04 營造友善職場 **49**

4.1 人力資源與聘用情形	50
4.2 教育訓練	53
4.3 員工福利與權益	59
4.4 職業安全與衛生	63
4.5 尊重人權	70

05 編織共好社會 **74**

5.1 優質產品與服務 貢獻愛	75
5.2 社會參與核心項目	92
5.3 社會參與 傳遞愛	94
5.4 文化傳承 延續愛	99

附錄 **101**

附錄一 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表	102
附錄二 永續會計準則委員會編制標準對照表	108
附錄三 參與之公協會名單	112
附錄四 確信報告	113



關於本報告書

歡迎閱讀東森國際股份有限公司及其子公司（以下簡稱東森、我們）2022 年的企業永續報告書，本書將以公開、透明的態度，向利害關係人清楚揭露我們在環境（Environmental，簡稱 E）、社會（Social，簡稱 S）及公司治理（Governance，簡稱 G）議題上之成果與策略目標，讓利害關係人理解我們在近年所做的努力，以及持續邁向永續發展的決心。

報告邊界範疇

2022 年度報告書揭露期間為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，本報告書發行日期為 2023 年 7 月，每年定期於官網及公開資訊觀測站發行報告，作為與利害關係人溝通之重要媒介。本報告書財務資訊與年報邊界一致，除財務數據外之數據 / 績效僅涵蓋倉儲事業（包含東森國際台北總公司、台中港與高雄港倉儲營運處）、媒體事業（東森新媒體公司 - 媒體事業群）與貿易（寵物）事業（東森寵物雲公司），本報告書呈現過去及未來規劃內容，以完整呈現企業永續相關資訊。

報告書管理與審查



內部

本報告書依循全球永續性標準理事會 (Global Sustainability Standard Board, GSSB) 2021 年頒布之 GRI 準則 (GRI Standards)，以及永續會計準則委員會 (Sustainable Accounting Standards Board, SASB) 所發布之行業準則編製，揭露之財務數據亦依據經會計師簽證之公開合併財務報告資訊，其他非財務之數據與資料，是由各權責單位提供並經由東森公司治理暨永續發展委員會下各工作小組彙編撰寫而成。



外部

本報告書已委託獨立且具公信力之安永聯合會計師事務所依據確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」(TWSAE3000) 之規定，對我們根據 GRI Standards 準則所編製的 2022 年企業永續報告書的特定資訊，進行有限確信 (limited assurance)。確信工作完成後之相關結果已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論請詳本報告書附錄之獨立確信報告書。

組織涵蓋範圍資訊

倉儲事業 (東森國際公司)

總公司

台北市大安區復興南路一段 368 號 5、8 樓

+886-2-2755-7565

台中港

台中市清水區北五路 23 號

+886-4-2656-4211

高雄港

高雄市小港區亞太路 61 號

+886-7-811-1131

媒體事業 (東森新媒體公司)

台北市南港區重陽路 72 號

+886-2-5555-6366

貿易 (寵物) 事業 (東森寵物雲公司)

新北市中和區景平路 258 號

+886-2-2943-7888

意見回饋

若您對於 2022 年度東森永續報告書有任何疑問與指教，非常歡迎您透過以下方式與我們聯繫，幫助我們持續改進。申訴機制與管道介紹請參考 [2-1-2 法規遵循與誠信經營](#)。



東森國際公司
投資人關係室

聯絡人 蔡芸芸 經理
地址 台北市大安區復興南路一段 368 號 5 樓
電話 +886-2-2755-7565 分機：892
E-mail vivian_tsai@emic.com.tw
官方網站 http://www.emic.com.tw

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

經營者的話

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

東森將永續發展視為我們最重要的經營理念，在不斷挑戰新舞台、打造新目標的過程中，我們從未停下腳步，以港埠倉儲業為基礎，將業務持續延伸至媒體視聽及寵物照顧等產業，希望能為國人打造引以為傲的國家品牌，創造永續精神與自然、人文關懷兼具的幸福企業。

在全球永續浪潮的驅動下，我們將 2022 年訂定為「東森集團 ESG 元年」，透過匯集集團資源，發揮環境及社會影響力，以具體行動響應聯合國永續發展目標，為地球永續貢獻一己之力。

卓越價值 追求創新

面對全球政經情勢瞬息萬變，我們以「打破常規，快速行動」為企業營運的核心宗旨，並透過多角化的策略與資源共享，將集團「新零售」與「新媒體」之雙核心效益發揮至極致，加速自營商品發展與多通路整合，創造公司更高的企業價值。2021 年集團首次跨足寵物醫療事業，並持續展店，今 (2022 年) 已來到 138 家實體門市，旗下的 OMO 廣告業務品牌更獲得外部評審的高度肯定，獲得國家品牌玉山獎「最佳產品類」首獎，為歷屆以來第一個 OMO 廣告業務平台得獎者，奠定亞洲第一新媒體龍頭的地位。

此外，我們亦持續精進公司治理的表現，於第九屆 (2022 年) 公司治理評鑑中榮獲佳績，在 928 家上市公司中排名前 20% (第二級距 6% 至 20%)，得分 93.54 分，較去年 81.67 分進步 15%，朝第一級距 5% (有 46 家) 努力追趕，在推動永續發展指標更 100% 達標，展現出我們實踐 ESG (Environmental, Social, Governance) 的強烈決心。

綠色服務 環境共好

氣候變遷所引發的極端氣候已為全人類帶來巨大衝擊，身為世界公民之一的我們，更應積極面對，除了從自身做起來，也需要與價值鏈上的各重要夥伴合作，減緩氣候危機持續惡化，避免引發營運危機。

為此，倉儲事業於 2022 年投入 5,221 萬元於能源管理上，並規劃每年定期執行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查及第三方查證，根據減量效益的盤點，2022 年能源密集度 (度數 / 百萬營收) 較 2021 年度下降 5.2%；媒體事業則於 2022 年底引進 iTrash 自動回收機台，鼓勵同仁將鐵罐寶特瓶等回收物投入機台內，同時回饋現金給同仁們，以此培養同仁隨手做回收分類的好習慣。

幸福價值 守護社會

2022 年東森集團總計投入 139,769,185 元於員工福利支出上，並再度受頒「幸福企業」金獎的殊榮，我們建立優於同業的薪酬福利制度，提供多元化的學習發展機會，唯有創造讓員工能夠自在放鬆的工作環境，才能為客戶提供高品質且創新的服務。

在社會參與方面，2022 年我們的投入金額創新高達 20,719,035 元，除了投資既有的社會參與專案，如已經執行 16 年的「愛的早餐」一案外，我們更結合集團的社會參與目標，建立與環境相關的《愛護地球·種下希望》公益植樹目標，並結合東森寵物雲的資源，以「東森寵物雲愛心計畫」，與全台各地收容所、動保團體合作，擴大到流浪助糧、台大獸醫巡迴醫療，打造友善寵物的環境。

未來東森集團各企業將持續精進環境保護、社會責任及公司治理的各項指標，朝向 ESG 的永續企業邁進。

東森國際 董事長

廖尚文

