



# 01 擘劃永續之路

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

1.1 關於東森	04
1.2 2022 年度亮點與關鍵績效	08
1.3 永續願景與發展策略	10
1.4 重大議題分析與利害關係人議合	13



## 1.1 關於東森

自 2000 年起，東森從既有的核心事業出發，轉投資事業先後跨足媒體、娛樂影音、商品零售、不動產事業及數位家外 (Digital Out-of-Home) 廣告產業，2018 年四季再跨足寵物及美容美體事業，2021 年為深化轉投資事業 OMO (Online Merge Offline) 新經濟的佈局及加速自營商品發展與多通路整合綜效，對消費者做出全面性生活服務，同時加乘帶動各轉投資事業業績成長，並透過多角化策略與資源共享，積極擴充電商銷售平台及通路、全方位發展自營產品及線上線下導客服務，有效整合「新零售」與「新媒體」，發揮集團雙核心之極致效益。

以「取之於社會、用之於社會」之初衷落實企業永續，以良好企業公民為己任，發揮企業核心價值及能力，「栽下永續種子，建構出環境共存、社會共榮的東方森林」為我們的使命與願景，在追求股東利潤極大化之餘，也能帶動供應商 (承攬商) 減少對環境與社會之衝擊，推動價值鏈的永續發展，並同時提供健康、安全、美麗產品 (食品) 給消費者，期以營造出高優質的永續生活圈。



### 東森國際基本資料

▪ 公司全名	東森國際股份有限公司
▪ 員工人數	252 人
▪ 創立時間	民國 64 年 5 月 14 日
▪ 董事長	廖尚文
▪ 總部位置	台北市大安區復興南路一段 368 號 5、8 樓
▪ 資本額	4,760,553,550 元
▪ 股票代號	2614
▪ 主要關聯企業	東森得易購股份有限公司、自然美生物科技有限公司、香港草莓網 (StrawberryNET)

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

## 東森多角化經營里程碑

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄



(1) 本公司已於 110 年 5 月處分全部持有之墨攻網路科技公司股權。  
 (2) 亞朱蘭東麟公司已更名為萬喆 (股) 公司。  
 (3) 東森整合行銷公司已更名為東森新零售百貨 (股) 公司。

## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

## 04 營造友善職場

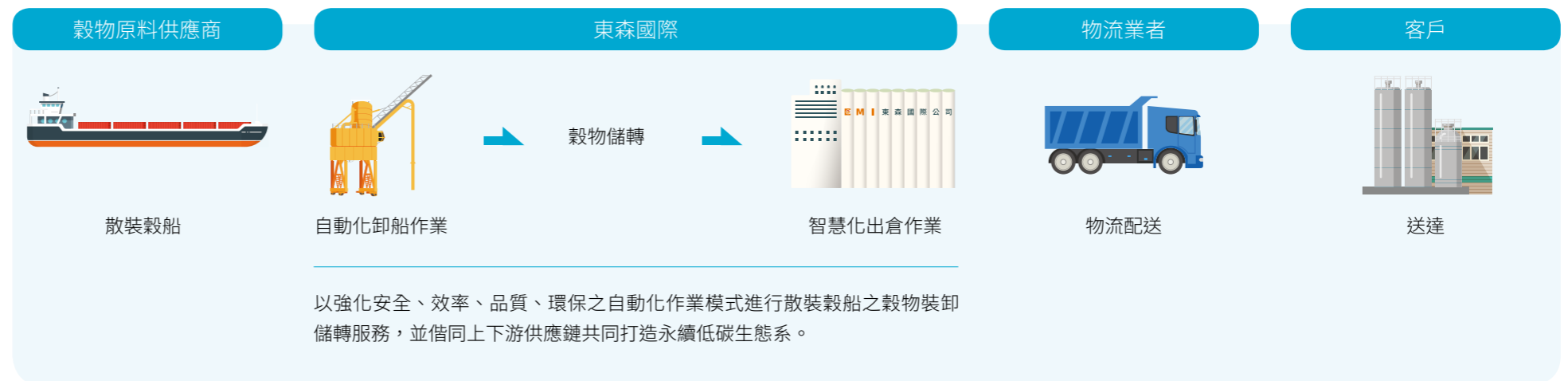
## 05 編織共好社會

## 附錄

## 倉儲事業

東森國際根植於港埠倉儲事業，近年積極推動永續發展與智慧創新，COVID-19 疫情爆發時，除積極配合政府制定糧食戰備計畫，確保全台糧食供應無虞外，更展現出東森國際對於大宗穀物儲備之核心價值及能力，推動產業價值鏈的管理優化，從 2021 年開始陸續導入 ISO 50001；2022 年導入 ISO 14064-1；2023 年繼續推動 ISO 14001、ISO 45001 兩項認證，持續提升科技與智慧管理能力，不斷追求卓越、挑戰自我，並以實際行動呼應聯合國永續發展目標消除飢餓（SDG2）、工業、創新與基礎建設（SDG9）與氣候行動（SDG13）之目標，持續發揮企業核心價值及能力，建立東森國際倉儲本業之長期服務競爭優勢。

### ● 倉儲事業永續價值鏈



## 媒體事業 - 東森新媒體

因應寬頻行動時代來臨，以及新媒體「行動化」、「影音化」及「社群化」等趨勢，新媒體事業分別從「流量變現」、「影音內容」、「粉絲轉會員」、「線上線下整合」、「內容電商」等方向全面轉型，以因應外在環境的轉變和挑戰，從早期的 1.0「圖文新聞」，進入到 2.0 的「影音直播」，邁向 3.0 的「全方位數位內容平台」。2022 年營收 23.68 億較 2021 年 21 億同期成長 12.8%。

東森新媒體發展的基礎來自 1,682 萬日均流量 (PV)、突破 1,500 萬每月不重複訪客 (MAU)，以及臉書上超過 2,400 萬的粉絲數，未來將持續往下列方向深耕努力：(1) 藉由建立 IP，提升品牌價值，站穩華人娛樂第一品牌的地位；(2) 結合「線上新媒體」及「線下實體通路」，推動跨平台廣告整合行銷業務；(3) 持續開發行動 APP，擴大用戶族群，優化使用者體驗，提升會員經營成效；(4) 新商模持續發展 Podcast，搶攻耳朵經濟、積極投入數位短影內容製作。《東森新媒體 ETtoday》持續朝「影音製作」、「跨屏行銷」及「社群經營」等多方向努力，以創造媒體價值及拓展營收。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

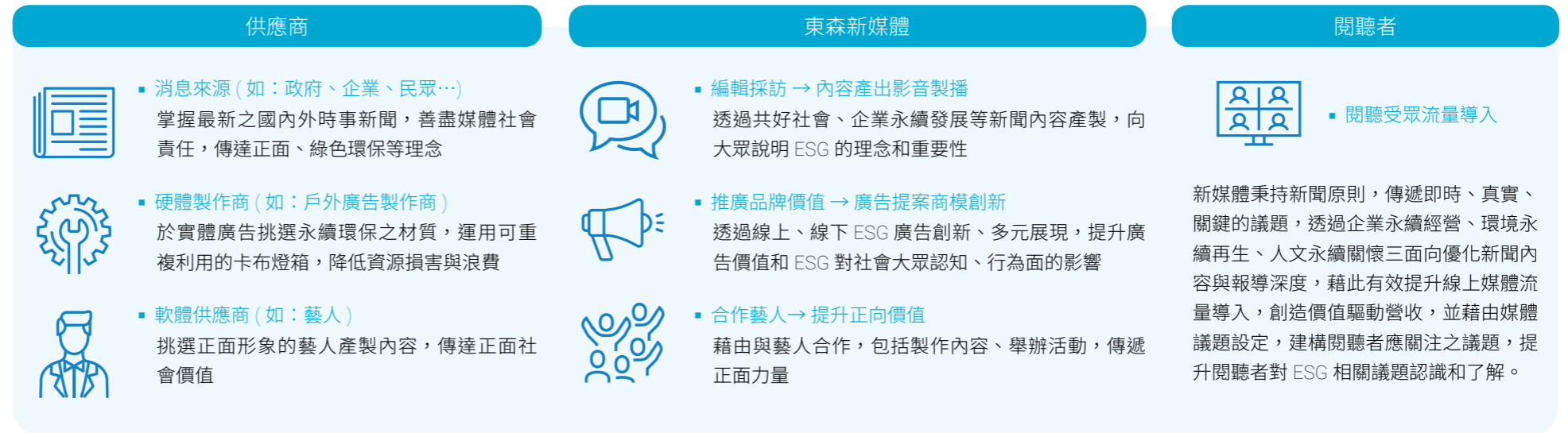
03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

## ● 媒體事業永續價值鏈



## ● 貿易 (寵物) 事業 - 東森寵物雲

東森寵物雲自 2019 年元月設立以來，持續擴大營業規模與市佔，2022 年底實體店家數總計 138 家，門店數達全台 9 % 市占，以營業額推估約占 10.5 %，穩居寵物連鎖店第一名。東森寵物雲於 2022 年跨足寵物醫療產業，並與國內最具規模之連鎖動物醫院合作，跨足寵物醫療產業成立慈愛生技股份有限公司，期以動物醫療專業深耕寵物健康領域，提供最完善的寵物服務，同時尋求異業合作共同開設複合式實體門市擴大經營規模，並持續與流浪動物收容所、民間動保團體合作，共同推動流浪送養、獸醫巡迴健檢及施打疫苗等公益活動，致力打造友善寵物的環境，並升級國內寵物服務範疇。

## ● 寵物事業永續價值鏈



## 1.2 2022 年度亮點與關鍵績效



### 經濟治理面

榮獲「TCSA 台灣永續報告書獎」  
**貿易百貨類 - 第 2 類白金級獎**



倉儲事業受台灣港務公司  
表揚為裝卸承攬業 - **金舫獎**



媒體事業旗下之 OMO 廣告業務平台榮獲第 19 屆  
**國家品牌玉山獎「最佳產品類」首獎**

第九屆 (2022) 公司治理評鑑成績排名在  
整體上市公司前 **6-20%** (第二級距)

媒體事業 **連續 5 年** 獲得《牛津  
數位新聞報告》評選為使用率 **No.1**

媒體事業 CrowdTangle 評為台灣社群  
互動表現為新媒體 **第一名**



媒體事業榮獲 2022 年台灣新聞攝影大賽  
之「網路影音新聞專題」 **第二名**

媒體事業榮獲 2022 年  
**社會光明面新聞報導獎之  
平面新聞報導類佳作**



媒體事業榮獲第 21 屆卓越新聞獎  
之 PODCAST **新聞節目獎、  
單張新聞攝影獎**



寵物事業持續展店至  
**138 家** 實體門市



寵物事業首度  
**跨足寵物醫療產業**

媒體事業旗下之新聞雲 APP 榮獲 2022 年 **國際創新獎「服務與解決方案」項目之肯定**



寵物事業榮獲第 21 屆  
**金峰獎「大型企業組十大傑出商品」**

寵物事業榮獲第十七屆 **金炬獎「十大潛力  
企業」及「十大潛力商品」**

寵物事業榮獲第 19 屆  
**國家品牌玉山獎  
「傑出企業獎」及  
「最佳產品類獎」**

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

## 環境面

東森集團 2022 年在能源管理節約措施上投入 **5,221 萬元**，  
能源密集度（度數 / 百萬營收）較前年度下降 **5.2%**



東森集團 2022 年開始每年定期執行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查及第三方查驗作業



東森集團 2022 年用水量較 2021 年減少 **648 公噸** 用水，較前年度減少 **0.56%**



媒體事業 2022 年 12 月 16 日引進 iTrash 自動回收機台，鼓勵同仁將鐵罐寶特瓶等回收物投入機台內，同時回饋現金給同仁們，以此培養同仁隨手做回收分類的好習慣，自 2022 年 12 月 16 日至 12 月 31 日共有 **94 人** 次使用、回收 **142 個** 瓶器、回饋總額 **14 元** 整

## 社會面



東森集團 2022 年再度受頒「幸福企業」**金獎**

東森集團 E-Learning 數位平台整體  
使用人次達

**13,835 人次**、

閱讀時數總計

**3,855 小時**



東森國際取得健康職場認證及健康啟動標章



社會參與總投入  
金額達新台幣  
**20,719,035 元**

愛的早餐持續投入第 **16 年**，  
挹注新台幣 **6,940,135 元** 至「愛的早餐」  
專案，共有 **72 所** 學校獲得補助

「2022 ETtoday 高爾夫球邀請賽慈善送愛」球賽的  
單次募款所得達新台幣 **875,000 元**



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

## 1.3 永續願景與發展策略

### 1-3-1 永續願景

東森以實踐經濟、社會及環境之進步為使命，深信企業社會責任不單單僅只是口號，更需要關注企業內部及外部利害關係人的需求，以此研擬明確的發展前景及管理機制，落實我們對各利害關係人的責任與承諾。東森的永續願景朝著「建構與環境共存、社會共榮的東方森林」前進，我們期以自身核心能力不斷激盪出永續價值，進而對環境及社會作出貢獻。

#### ● 永續發展策略與回應聯合國永續發展目標 (SDGs)

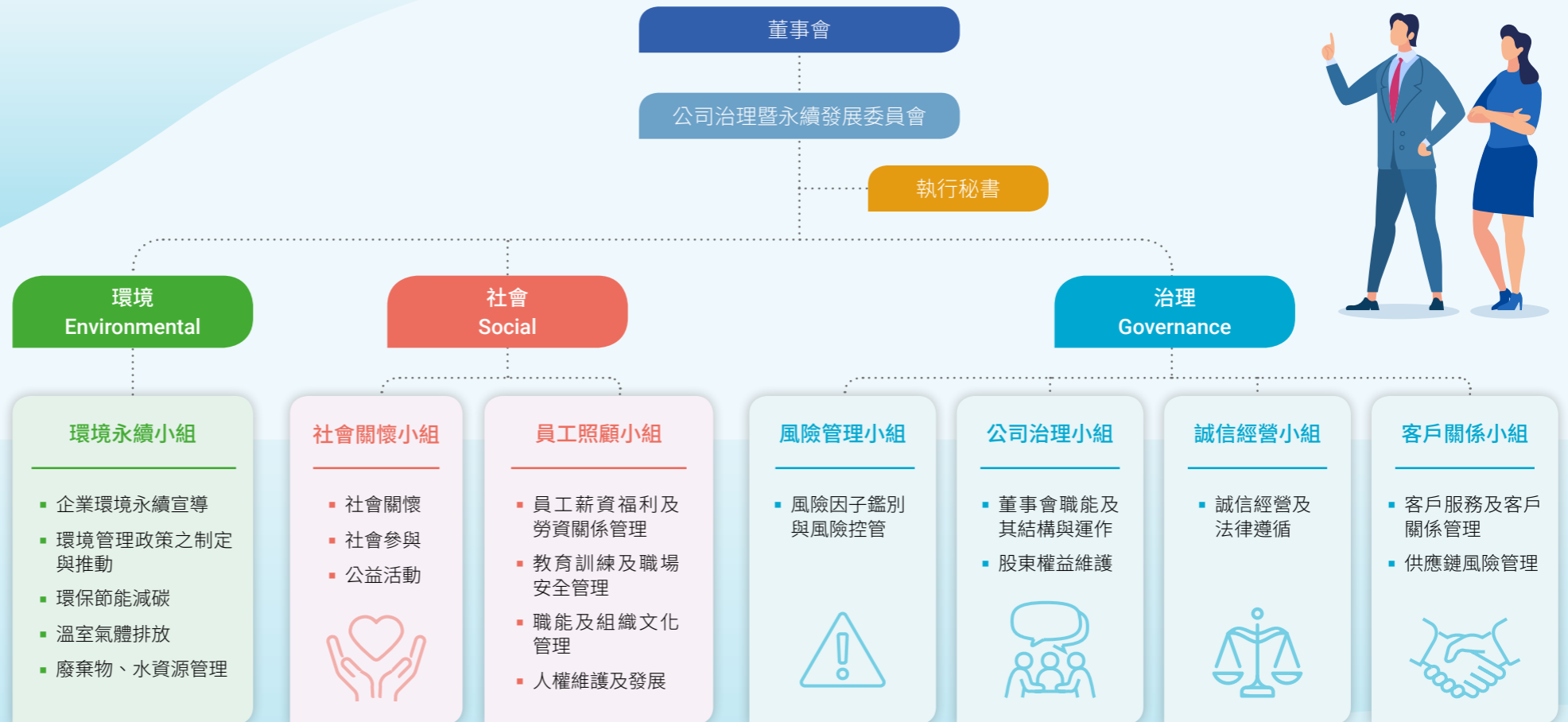
東森由永續願景延伸出 4 大核心策略（「永續營運」、「穩健經營」、「友善環境」、「社會共榮」）以及 3 項中長期營運計畫「落實公司治理精神，為股東創造更多企業價值」、「事業擴張與低碳經濟並進，開創永續新商模」、「攜手價值鏈夥伴，共創永續新生活」，並呼應聯合國於 2015 年訂定之 17 項永續發展目標（Sustainable Development Goals，簡稱 SDGs），持續投入人才培育、媒體公益、消費者權益、文化深耕、環境保護以及弱勢族群扶助，履行「以服務心和人結緣，以感恩心回饋社會」之理念，並打造各個事業體的永續價值鏈，與利害關係人共創價值。





### 1-3-2 永續治理

東森國際為落實永續發展營運之目標，在董事會的支持下於 2021 年 11 月 4 日成立「公司治理暨永續發展委員會」，由 3 名獨立董事、董事長、發言人及公司治理主管所組成，其中 1 位獨董擔任召集人及主席。委員會下設 7 個永續執行工作小組，完整涵蓋 ESG 面向，各小組組長皆由高階主管擔任，除定期追蹤公司治理評鑑指標績效外，也針對利害關係人關注的議題，訂定對應之短中長期目標，並持續追蹤及檢討成果，以回應社會大眾的期待。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會

## 附錄

- 委員會運作模式、開會次數、重要決議

各功能性小組依公司治理暨永續發展委員會（下稱委員會）組織規程之規定推動各自職掌之業務，同時於各季財報經董事會通過之當日召開委員會，報告當季執行進度及辦理情形。2022 年度共召開六次會議，皆經委員會同意及提報董事會通過。



- 培養永續意識，激盪永續火花

為更進一步導入永續發展意識，由下而上培養同仁對於永續從認識、行動到形塑為整個企業文化，委員會各小組組長負責協調跨部門相關業務，並規劃及執行永續策略和專案，同時聘請外部專家團隊，至少一年一次舉辦永續相關教育訓練，傳遞最新國內外永續發展趨勢與標竿企業永續作為相關案例予高階主管及委員會執行小組同仁們。故於 2022 年 2 月 16 日舉辦永續研討會並邀請獨立董事擔任講師，內容包含 ESG 與公司治理 3.0 之重點，同時分享氣候相關財務資訊揭露 (TCFD) 相關知識外，亦不定期於公司「數位學習平台 -E-learning」置入公司治理、誠信經營及企業永續發展相關課程，提供所有同仁觀看，持續協助同仁提升對於永續概念的理解與認同，並與東森一同努力實踐永續發展。

另為強化公司治理及追蹤 ESG 執行成效，經 2022 年 3 月 23 日起，特委請李坤璋獨立董事籌組部門專案小組，定期針對 ESG 推動進行滾動式檢討及回饋，同時監控外部環境變化，共同擬定及追蹤改善本公司關鍵 ESG 議題，期將 ESG 融入日常營運作業，確保及控管其完整性和落實程度。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

## 1.4 重大議題分析與利害關係人議合

### 1-4-1 利害關係人議合

東森重視利害關係人的看法，為確保在進行永續策略規劃時，能獲得來自利害關係人的回饋，我們參照 AA 1000 SES (2015) 利害關係人參與指標 (AA 1000 Stakeholder Engagement Standard)，由各部門主管與同仁進行重要利害關係人之鑑別，最後依重要性篩選出六類重要利害關係人，包含：員工、客戶、主管機關、股東 / 投資人、供應商 / 承攬商以及媒體。

利害關係人	對東森的意義	關注之重大議題	溝通管道	頻率	回應章節
 員工	擁有優秀的經營團隊及人才為立業之本，方能追求企業永續經營及成長。東森視員工為公司重要之資產，致力於為員工打造更優質之工作環境。	<ul style="list-style-type: none"> <li>職業安全與衛生</li> <li>人權</li> </ul>	年度績效考核作業	每年二次	四、營造友善職場
			勞資會議	每季一次	
			職業安全衛生委員會	每季一次	
			福利委員會	每年至少一次	
			勞工退休準備金監督委員會	不定期	
			內部教育訓練及 E-learning 數位學習平台	不定期	
			外部教育訓練補助	不定期	
			性騷擾申訴管道、面對面溝通及檢舉信箱	即時	
官網設置利害關係人專區 :Email/ 問卷調查	即時				
 客戶 / 閱聽者	東森重視客戶之需求，致力於為客戶提升效率、節省成本、創造價值，東森期待能持續提升企業價值，提供消費者更加領先且完整之服務。	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>數據隱私與安全</li> </ul>	會議溝通	每季一次	二、穩健誠信治理 五、編織共好社會
			顧客滿意度調查	不定期	
			客服申訴管道	不定期	
			業務溝通	即時	
			官網設置利害關係人專區 : 電話 /Email/ 問卷調查	即時	

## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會

## 附錄

利害關係人	對東森的意義	關注之重大議題	溝通管道	頻率	回應章節
 主管機關	各項業務主管機關負責督導公司各項營運；東森致力與各主管機關保持暢通之溝通，以達到合規進而優於法令規定之相關要求。	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>氣候變遷之策略與管理</li> </ul>	正式公文往來 電話 電子郵件 會議及座談會 官網設置利害關係人專區：電話 /Email/ 問卷調查	不定期 不定期 不定期 不定期 即時	二、穩健誠信治理 三、打造永續環境
 股東 / 投資人	股東 / 投資人提供企業長期發展所需之資本，是公司邁向永續經營的重要根基，東森持續用心創造市場競爭力，以良好的經營績效回饋股東 / 投資人。	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>誠信經營</li> <li>職業安全與衛生</li> </ul>	年度股東會 / 年報 法說會 營運概況公告 各季財報 新聞揭露 / 重大訊息 法人來訪 官網設置利害關係人專區：電話 /Email/ 問卷調查	每年一次 每年至少一次 每月一次 每年3、5、8、11月 不定期 不定期 即時	二、穩健誠信治理 四、營造友善職場
 供應商 / 承攬商	東森的多元化商品及服務之提供，皆需仰賴供應商 / 承攬商提供優良且符合法令規定之產品及勞務。	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>誠信經營</li> <li>數據隱私與安全</li> </ul>	外部溝通信箱 業務隨時溝通 查驗、拜訪與會議 官網設置利害關係人專區：電話 /Email/ 問卷調查	即時 即時 不定期 即時	二、穩健誠信治理 三、打造永續環境
 媒體	媒體是東森對外溝通、融入社會議題、參與社會公益及創造企業品牌價值最重要之媒介。	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>誠信經營</li> <li>數據隱私與安全</li> </ul>	公司官網發布訊息 記者會 新聞稿 官網設置利害關係人專區：電話 /Email/ 問卷調查	不定期 不定期 不定期 即時	二、穩健誠信治理

## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

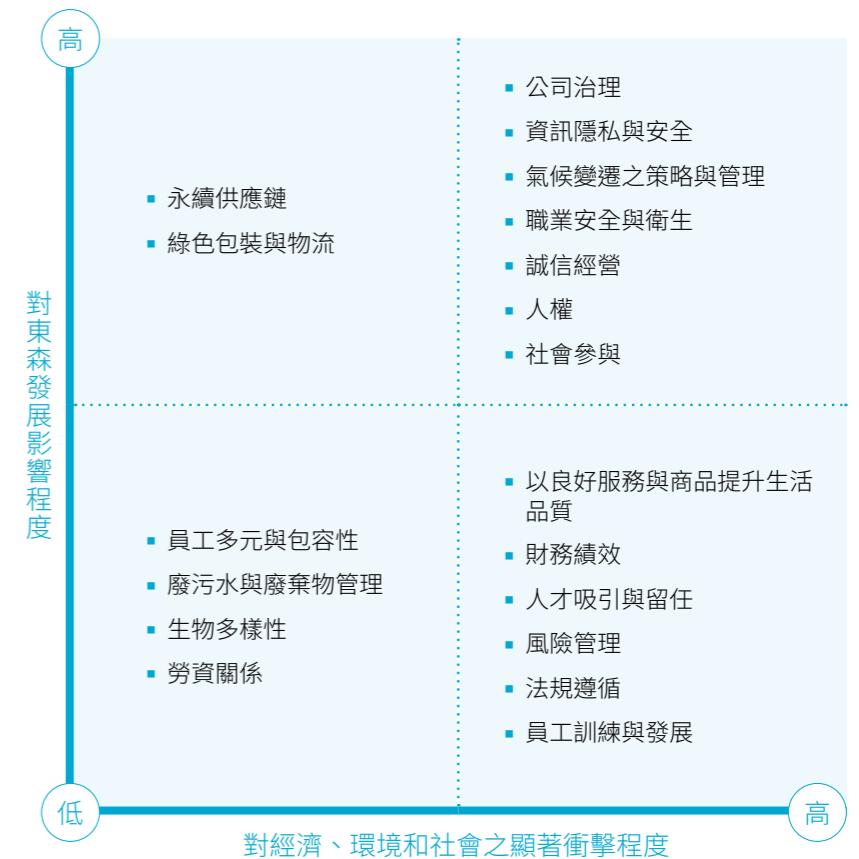
## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會

## 附錄

## 1-4-2 重大議題鑑別與排序

為完整掌握可能對公司營運及環境社會有重大影響之重大議題，我們除了參考 AA 1000 當責性原則 (AA 1000 Accountability Principle: 2018) 外，本年度更首次依循 GRI Standards 2021 對於重大性之定義，從衝擊 (impact) 度的角度出發，審視 18 項永續關注議題「對於東森」及「對於環境、治理與社會」的衝擊影響程度，並廣納利害關係人及經營團隊的建議，鑑別出本年度 7 個重大議題。

● 重大議題矩陣圖<sup>1</sup>

<sup>1</sup> 與 2021 年度報導期間相比，經公司治理暨永續發展委員會建議，「誠信經營」及「社會參與」取代「永續供應鏈」及「以良好服務與商品提升生活品質」成為今年度新進之重大議題

## ● 重大議題排序與衝擊邊界涉入程度

目錄	面向	重大議題	貢獻 SDGs	價值鏈衝擊邊界					對應 GRI 特定主題	
				內部	外部					
				東森	客戶 / 閱聽者	主管機關	股東 / 投資人	供應商 / 承攬商		媒體
關於本報告書	治理面 (G)	公司治理		●		●	●	●		自訂議題
經營者的話	治理面 (G)	誠信經營		●		●	●	●		GRI 205 GRI 206
01 擘劃永續之路	治理面 (G)	資訊隱私與安全		●	●	●		●	●	GRI 418
02 穩健誠信治理	環境面 (E)	氣候變遷之策略與管理		●	●	●	●	●		GRI 201
03 打造永續環境	社會面 (S)	職業安全與衛生		●		●		●	●	GRI 403
04 營造友善職場	社會面 (S)	人權	 	●		●		●	●	GRI 406 GRI 407 GRI 408 GRI 409
05 編織共好社會	社會面 (S)	社會參與	  	●	●		●	●	●	自訂議題
附錄										

## ● 重大議題管理方針

重大議題	對東森的意義	衝擊說明 (風險與機會因應之道)	行動回應章節
 公司治理	良好的公司治理，可強化企業營運的穩定度與透明度，提升企業長期價值與競爭力，是東森得以永續發展的基礎。	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 管理績效若受國際機構肯定，將有助於提升國際投資人之投資機會。</li> <li>完善的公司治理是企業經營基石，若無法持續精進公司治理架構與制度，將影響企業之競爭力及創新成長。</li> </ul>	2-1-1 公司治理
 誠信經營	秉持廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並落實與供應商、客戶及相關利害關係人間各項道德規範政策與風險控管機制，維持公司穩定經營，為永續經營與創造價值的重要基石。	<ul style="list-style-type: none"> <li>落實誠信經營，避免貪腐事件發生，可避免遭受財務損失及主管機關裁罰，同時提升客戶信任度。</li> <li>若公司無完善之內稽內控制度，建立不誠信行為之風險評估及防範機制，將可能造成公司、客戶及投資人損失或遭主管機關裁罰，影響公司形象及經營績效。</li> </ul>	2-1-2 法規遵循與誠信經營
 資訊隱私與安全	面對數位轉型之商業模式及網路攻擊日新月異，唯有不斷精進資訊安全系統及管理策略，方能有效保護東森及投資人之權益，以利企業永續發展。	<ul style="list-style-type: none"> <li>建置系統備援中心並落實資安維護，公司得維持核心系統正常運作。</li> <li>若員工資安意識不足，若遭外部駭客惡意攻擊導致資安事件，將造成公司及客戶損失。</li> </ul>	5-1-3 客戶隱私與保護
 氣候變遷之策略與管理	極端氣候對全球經濟造成衝擊，對我們最主要獲利來源之大宗穀物碼頭倉儲構成潛在風險，故東森期以效能的改善及友善之作業環境，透過營運效能的提升，減輕企業於營運過程中所產生的環境負擔，使環境恢復至適合動植物生存及植栽的原始樣貌，再創永續生存環境之新契機。	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過 TCFD 架構，將協助公司建立系統性的治理架構，有助於提升公司對於氣候變遷風險的應變能力。</li> <li>若未能制定節能減碳政策，可能因政府法令修改增加額外支出。</li> <li>近年來因應高溫日數增加，使空調用電及用水增加，預估未來電價之可能調升，將使公司營運成本增加。</li> <li>傳染性疾病發生率提高，使員工健康及營運中斷風險增加。</li> </ul>	3-1-1 氣候變遷與行動

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會

## 附錄

重大議題	對東森的意義	衝擊說明 ( 風險與機會因應之道 )	行動回應章節
 職業安全 與衛生	<p>東森一路走來始終深信員工是企業核心競爭力最重要的基石，也是東森持續成長的主要動力，唯有建構安全舒適的工作環境及擁有健康、快樂的員工，才能不斷為集團及社會激發更多的創造力與競爭力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 設置完善的職業安全衛生管理系統及架構，除保障員工安全與健康，更可提升工作效率及降低缺勤率。</li> <li>■ 因應新冠肺炎若未落實防疫措施，致須停班或採行隔離措施，將影響公司營運與獲利。</li> <li>■ 若企業未建構職業安全衛生管理制度，將使員工發生意外事件或健康危害的機率提高，造成人事成本增加。</li> </ul>	4-4 職業安全與衛生
 人權	<p>我們致力於打造和諧平等之勞資關係，透過建立良好的薪酬制度及多元、平等的溝通管道，杜絕任何侵犯、歧視及違反人權之行為，不使用壓迫、強制性條件僱用員工，以確保員工不受職場霸凌、性別騷擾等事件干擾，以創造多元、平等與友善的健康職場，維護員工身心靈之健康發展。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 將人權相關議題納入公司政策並落實執行，有助於提升公司形象及人員留任率，降低離職率及招募成本。</li> <li>■ 若未能保障勞動人權，落實性別平等，可能影響人才招募與留任，進一步影響商譽及品牌形象，進而造成業務流失。</li> <li>■ 若未創造平等之就業環境，促進勞資間之溝通協調，易引發勞資爭議甚至對立，或因違反法令而遭受裁罰。</li> </ul>	4-5 尊重人權
 社會參與	<p>秉持「取之於社會、用之於社會」精神，透過各子公司全方位的投入社會活動，有參與，社會才有生機，個人是種籽，企業可以成一林；讓社會的每個需要被關懷的角落，我們可即時送上一份溫暖，並帶去最實質的幫助。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 本於環境的永續發展，企業需立即採取相關積極行動，除營業行為的減碳，並應投入資源結合外部活動，參與環境的改造。</li> <li>■ 全球新冠肺炎疫情持續嚴峻，不僅造成經濟活動衰微，也使弱勢團體及家庭資源取得更為艱難，藉由支援弱勢族群，可提升大眾及員工對於東森品牌的認同感。</li> </ul>	五、編織共好社會