

# 03

## 打造永續環境

3.1 綠色永續價值 38

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄



## 3-1 綠色永續價值

### 重大性議題：氣候變遷之策略與管理

#### 政策與承諾

- 依「氣候相關財務揭露建議書」(TCFD) 架構辨識氣候變遷風險與機會，並建立因應機制。
- 透過教育訓練、會議積極溝通及協助各業務部門，辨識其業務與氣候變遷之關聯性及潛在的風險與機會。
- 支持低碳經濟轉型：結合核心職能協助企業降低生產或服務過程中所產生之汙染及資源浪費，提供投入污染防治、綠色運輸、綠建築 / 綠色工廠、節約能源及資源等提升環境效益方案所需資金。
- 盡量減少溫室氣體 (GHG) 排放和提倡採用可再生能源。
- 鼓勵綠色駕駛與車輛之使用，並減少員工的碳足跡為目標。

	評估機制	未來 1 年目標	未來 3-5 年目標	未來 5 年以上目標
東森集團 / 倉儲事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>全公司減碳量 (公噸 CO<sub>2</sub>e)</li> <li>總公司用電量度</li> <li>維持年度監測總粉塵量在容許濃度標準值以內</li> <li>倉儲營運處年節電率</li> <li>每位員工每年參與友善環境訓練活動場次數</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年完成 ISO 14064-1 查證</li> <li>2022 年開始啟動 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，待完成後得以訂定具體減量目標及計劃</li> <li>總公司較基準年 (2021) 節電率 1%~3%</li> <li>持續改善設備以符合作業環境標準，並每年定期委託中央主管機構認可之第三方單位實施作業環境監測，維持年度監測總粉塵量在容許濃度標準值以內</li> <li>持續汰換老舊耗能設備，使年均節電率達 1%~3%。維持 ISO 50001 能源管理系統之有效性</li> <li>導入 ISO 14001 環境管理系統、ISO 45001 職業安全衛生管理系統及認證</li> <li>每位員工每年至少參與 1 場次內部或外部教育訓練</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>達成較基準年 (2021) 之年減溫室氣體碳排量 1%~3% 目標</li> <li>每年完成 ISO 14064-1 查證</li> <li>總公司較基準年 (2021) 節電率 1%~3%</li> <li>持續改善設備以符合作業環境標準，並每年定期委託中央主管機構認可之第三方單位實施作業環境監測，維持年度監測總粉塵量在容許濃度標準值以內</li> <li>持續汰換老舊耗能設備，使年均節電率達 1%~3%</li> <li>評估再生能源發電可行性</li> <li>導入 ISO 9001 品質管理系統及認證</li> <li>每位員工每年至少參與 2 場次內部或外部教育訓練</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>達成較基準年 (2021) 之年減溫室氣體碳排量 3% 目標</li> <li>每年完成 ISO 14064-1 查證</li> <li>總公司較基準年 (2021) 節電率 3%</li> <li>持續改善設備以符合作業環境標準，並每年定期委託中央主管機構認可之第三方單位實施作業環境監測，維持年度監測總粉塵量在容許濃度標準值以內。</li> <li>持續汰換老舊耗能設備，使年均節電率達 1%~3%</li> <li>評估再生能源發電可行性</li> <li>維持既有 ISO 管理系統之有效性</li> <li>每位員工每年至少參與 3 場次內部或外部教育訓練</li> <li>因應氣候之變遷及永續經營之理念，新建林口 A9 營運總部大樓及園區，將以綠建築為目標，打造永續、節能、健康之環境。</li> </ul>
媒體事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>採訪車輛以電動車取代率</li> <li>總公司用電量度</li> <li>外部採訪或拜訪廣告客戶搭乘大眾運輸的比率</li> <li>每位員工每年參與友善環境訓練活動場次數</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>置換或租用 1 輛油電混合或電動車取代原先以汽油為能源驅動的車輛</li> <li>搭乘大眾運輸的比率達 30%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>取代原先以汽油為能源驅動的車輛全部更換為油電混合或電動車</li> <li>搭乘大眾運輸的比率達 50%</li> </ul>	



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會

## 附錄

## 重大性議題：氣候變遷之策略與管理

## 寵物事業

## 評估機制

- 自營品包裝使用符合環保標章之包耗材使用率
- 主力供應商簽署內含綠色供應鏈政策之供應商合約之簽署率
- 新展店及老舊門市節能設備率
- 能源使用效率提升率
- 每位員工每年參與友善環境訓練活動場次數

## 未來 1 年目標

- 5%~10% 品項使用符合環保標章之包耗材
- 10% 主力廠商簽署內含綠色供應鏈政策之供應商合約
- 新展店裝潢及老舊門市裝潢更新 100% 使用節能燈具
- 電力使用度數下降 3%

## 未來 3-5 年目標

- 30%~50% 品項使用符合環保標章之包耗材
- 30%~50% 主力廠商簽署內含綠色供應鏈政策之供應商合約
- 30%~50% 老舊門市汰換成為節能燈具
- 電力使用度數下降 10%~15%

## 主責單位

- 東森集團環境永續小組、東森新媒體總管理室、東森寵物雲管理部 / 商品部

## 特定行動

- 導入並取得 ISO 50001 能源管理系統與 ISO14001 環境管理系統認證，以及 ISO 14064-1 溫室氣體查驗，持續提升能源管理績效及能源使用效率
- 透過新聞、環保團體網站、外部顧問、環保署及地方政府環保局、同業資訊、國際報導，蒐集國內外環保及節能減碳等新趨勢及環境法規變動，持續辦理教育訓練，達成強化及更新業務單位及相關單位人員對氣候風險管理框架及流程之認知，並諮詢顧問及國內外案例，研擬對應方針
- 匡列可能受到衝擊之設備，並積極尋找國內外相關節能項目，提前規劃設備替換時程
- 計算進行裝卸作業時產生之粉塵量，並訂定作業守則，在許可範圍內進行作業，若粉塵量即將超標，則暫停作業，及盡可能地執行有效率、效果的裝卸作業。
- 辦公室在用電的措施上進行節能模式
- 計算進行採訪或拜訪客戶搭乘運輸工具時產生之碳排放量，並訂定作業守則，及盡可能地執行有效率、效果的工作任務
- 建立綠色供應鏈及減塑政策之推行，降低包耗材對環境之影響，將環境永續的觀念與作法擴大到協力廠商，落實於日常營運



## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

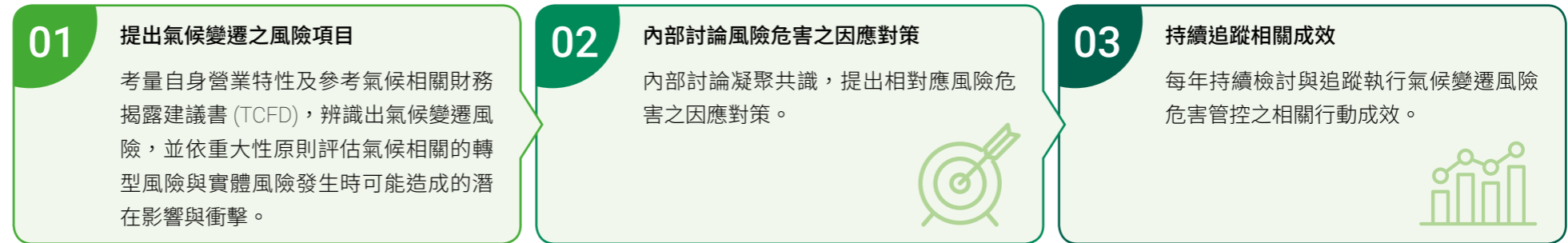
## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會



## 附錄

## 3-1-1 氣候變遷與行動

東森重視氣候變遷所帶來的環境、法規與市場巨大變化，積極規劃導入氣候變遷相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD），強化我們面對氣候變遷風險的因應能力，同時透由三大步驟，以鑑別氣候變遷對營運與財務衝擊之流程：



## ● TCFD 四大核心要素及 11 項建議揭露事項

 治理	<b>董事會監督情形</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理暨永續發展委員會（下稱委員會）為管理與監控氣候變遷相關議題之最高指導單位，由獨立董事擔任召集人。</li> <li>委員會下設執行工作小組，由各事業單位及功能單位一階主管擔任各組組長，就氣候變遷於營運面及業務面之相關事務進行日常管理與績效追蹤，並於年度終了前向董事會報告。</li> </ul>
	<b>管理階層的角色</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>風險管理小組為導入 TCFD 氣候風險評估框架之權責單位，針對氣候變遷之潛在風險進行全面性的評估，並研擬風險因應措施。</li> <li>於公司治理暨永續發展委員會的定期會議中，向董事會與公司高階管理層進行成果與因應措施彙報，針對氣候變遷相關議題進行討論，並於年度永續報告書中向相關利害關係人揭露。</li> </ul>
 策略	<b>短、中、長期氣候相關風險與機會鑑別</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>將氣候變遷可能帶來的潛在衝擊納入整體營運考量，預估風險發生機率與影響程度，並制訂風險應變措施及危機處理機制。</li> </ul>
	<b>業務、策略和財務規劃上與氣候相關的風險與機會衝擊</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2021 年已鑑別出對本公司重大之關鍵氣候變遷風險與機會清單，請參考「<a href="#">氣候風險類別與因應方案</a>」。</li> </ul>
	<b>策略上的韌性，以及不同氣候相關情境</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2021 年 9 月開始導入能源管理系統，並訂定節能減碳措施、廢棄物管理辦法及水資源管理辦法，持續執行及優化能源管理政策，並自 2022 年起，每年定期執行溫室氣體盤查與第三方查驗作業，持續評估檢測及量化減碳成效。</li> </ul>

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄



### 風險管理

#### 氣候相關風險的鑑別和評估流程

- 考量自身營業特性，辨識出氣候變遷風險，並依重大性原則評估氣候相關的轉型風險與實體風險發生時可能造成的潛在影響與衝擊。

#### 氣候相關風險的管理流程

- 依循 TCFD 指引之內容，建立氣候相關風險管理程序，管理流程依序為：  
1. 完成氣候風險清單、2. 風險重大性排序、3. 結果與呈報、4. 因應策略與揭露。

#### 氣候相關風險整合在組織的整體風險管理制度

- 以 10 年為時間範疇，進行氣候風險鑑別、評估及管理程序，包含：「完成氣候風險清單、風險重大性排序、向委員會進行呈報、擬定具體的因應措施或監控機制，並於每年的永續報告書中揭露。」



### 指標和目標

#### 評估氣候相關風險與機會所使用的指標

- 主要追蹤之氣候關鍵指標，包括：能源、碳排放、水資源、廢棄物、再生能源等，目前追蹤管理指標均採用與前一年換算之數值相比。
- 自 2022 年起，委請外部專家每年定期查驗前一年度之溫室氣體排放量，因此，未來基準年之指標設定為 2021 年度。

#### 範疇 1、範疇 2 和範疇 3 溫室氣體排放

- 自 2022 年開始每年定期執行 ISO14064-1 溫室氣體盤查及第三方查驗作業。



## ● 氣候風險類別與因應方案

風險類別	風險構面	風險內容	潛在營運衝擊	潛在財務衝擊	因應方案	投入成本
 轉型風險	技術	低碳轉型成本支出	營運成本增加	低碳轉型促使本公司加速汰換設備以提升能源使用效率。	配合政府節能減碳政策，加速每年汰換老舊機械設備，雖為達成低碳轉型目的而增加成本支出，但提升卸穀作業效率，優化了服務品質。	預計 2020 年～ 2033 年總投入金額 15 億元汰換改善老舊設備。
	政策與法規	溫室氣體相關法規導致排放成本增加	營運成本增加	因應台灣溫室氣體減量與管理法之規範，公司須提升機電設備及營運場所能源效率，且可能受潛在碳稅、碳交易制度影響，增加營運成本。	<ul style="list-style-type: none"> <li>四座穀倉自 2021 年 9 月起陸續導入 ISO 50001 能源管理系統，成立能源管理小組並訓練專責人員，並於 2022 年 2 月及 9 月分別通過外部驗證取得 2 張證書，後續每年持續通過第三方驗證追蹤管理成效。</li> <li>2022 年 4 月導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查輔導及查驗，並於 2022 年 10 月取得 2021 年溫室氣體排放查驗聲明書，後續每年持續查驗，以掌握實際溫室氣體排放狀況。</li> </ul>	2022 年因導入 ISO 能源管理系統及響應政府淨零碳排政策所投入改善老舊設備效能、提升能源使用效率所投入之相關成本總計 5221.28 萬元。
		永續發展相關需求與法規增加	營運成本增加	營運場所可能須因應再生能源發展條例修正方向，增加再生能源裝置容量建置及綠色電力憑證認購等成本。	配合政府制訂法規標準，設置再生能源或購買綠色電力憑證等措施。	內部尚在討論中
	市場	氣候變遷影響市場供需，導致客戶進口量減少	營運量減少	營收減少、獲利降低。	整合既有資源發展創新應用之其他業務，如現有空地出租以增加收益；配合國家糧食政策，協助建置國家儲備糧庫供應鏈調控佈局及建立安全庫存機制，以維持國內大宗穀物基本進口量之穩定需求。	<ul style="list-style-type: none"> <li>配合不同創新業務發展專案須訂定相對之投入成本。</li> <li>空地出租：現有空地資產活化，無須投入任何建置設施或改善之成本。</li> </ul>
	 實體風險	長期	海平面上升、海嘯	營運中斷	極端實體風險可能使設備受損，加速資產折舊與提高設備維修成本。	<ul style="list-style-type: none"> <li>藉助產物保險機制分擔部份災害損失風險。</li> <li>訂定港埠穀倉「海嘯緊急應變計劃」，以降低人員傷害與財產損失。</li> </ul>
立即		颱風（颶風）與暴雨	營運中斷	極端實體風險可能使設備受損，加速資產折舊與提高設備維修成本。	<ul style="list-style-type: none"> <li>藉助產物保險機制分擔部份災害損失風險。</li> <li>制訂「穀倉作業一般安全措施及緊急應變辦法」，以降低人員傷害與財產損失。</li> </ul>	每年投入至少 1,000 萬元購買產物保險。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

## ● 氣候機會

構面	機會內容	潛在營運衝擊	潛在財務衝擊	因應方案	投入成本
 資源效率	實施節能、節水等經濟循環措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加營運成本</li> <li>減緩公司營運對環境之負面衝擊</li> <li>提升公司形象</li> </ul>	增加設備改善成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年執行 ISO 50001 能源管理計劃</li> <li>每年推動自願性節水方案</li> </ul>	依據當年度節能計劃訂定預算
 能源來源	評估建置再生能源，以符合法規	增加營運成本	新增再生能源建置或綠色電力憑證認購等成本	評估設置海洋發電之可行性	內部尚在討論中
 產品和服務	與產業供應鏈合作推動減碳倡議，推動水及能資源回收再利用，提升企業社會形象與商譽	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加合作供應商之營運成本，並反應在採購成本與交易價格</li> <li>增加關鍵供應商（重要或服務難以取代）合作意願之風險</li> </ul>	增加採購成本	階段性逐步進行供應商管理： <ul style="list-style-type: none"> <li>依據供應商基本條件、財務狀況、服務內容、採購金額等面向制訂稽核條件與辦法</li> <li>制訂供應商篩選條件及風險等級</li> <li>將稽核缺失項目經由制定改善措施及持續追蹤，以確認缺失改善行動有效進而降低風險</li> </ul>	內部尚在討論中
 市場	客戶對低碳 / 綠色服務需求增加	強化產業供應鏈低碳 / 綠色服務需求與合作模式，增加企業社會責任與形象	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加營運成本</li> <li>提升服務價值</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推動各項低碳管理措施</li> <li>在客戶端減少人工和紙張，利用物聯網及數位化作業系統升級建置包含 RFID 及卡車辨識系統等，可及時將出貨流程資訊傳輸至客戶端，減少報關、理貨之行政作業耗時、耗能</li> </ul>	依據各項專案措施訂定預算：台中及高雄營運處分別建置出倉作業 RFID 及卡車辨識系統之成本截至 2022 年底總計花費 463 萬元
 韌性	建立永續供應鏈	<ul style="list-style-type: none"> <li>對供應鏈進行永續管理，鑑別與因應供應鏈中的永續風險</li> <li>透過永續供應鏈管理發揮公司影響力，建立業界永續形象</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加各項工程及委外服務之採購成本</li> <li>強化客戶對公司之信賴及提高服務滿意度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研擬供應商轉型方案，輔導供應商邁向永續經營</li> <li>評估對供應商提供永續相關教育訓練</li> </ul>	依據各項專案措施訂定預算

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄


### 3-1-2 環境與能資源管理

#### ● 環境與能源管理

東森致力於降低營運所造成之環境衝擊，善盡企業社會責任，我們制訂 ESG 管理政策，達成以下八大承諾：

- |  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| <p><b>01</b></p> <p>遵守相關法令與規範；配合東森經營策略，展開環境、工作者保護及節能減碳的承諾。</p> | <p><b>02</b></p> <p>發展綠色營運管理，提升能源使用效率並減少耗能，精進減廢與回收再利用技術，達到污染預防之目標。</p> | <p><b>03</b></p> <p>落實溝通協調與教育訓練，逐步強化綠色供應鏈管理，履行保護地球生態環境的承諾。</p> | <p><b>04</b></p> <p>建立工作者參與和諮商的溝通管道並瞭解工作者及利害相關者需求與期望。</p>   |
| <p><b>05</b></p> <p>力行節能減碳政策，持續汰換老舊耗能設備及推動節電措施。</p>            | <p><b>06</b></p> <p>持續推動各項量化管理目標，透過定期檢討改善，提升管理績效。</p>                  | <p><b>07</b></p> <p>支持降低環境衝擊及提升能源績效的設計、採購產品與活動。</p>            | <p><b>08</b></p> <p>改善穀倉作業環境粉塵，包含汰換作業效能較低之老舊集塵系統設備、增加作業廠區粉塵清理及廠區巡檢頻次等措施，維護穀倉作業安全，消除危害降低風險以創造安全衛生的工作條件為目標。</p> |

同時，東森在積極倉儲設施以及各事業體的辦公區域落實綠色管理措施，打造環保、節約、節能的綠色永續工作環境，2022 年我們針對倉儲設施與東森辦公區域的環境管理成果請參考下表：

區域	行動項目	行動內容
 倉儲設施	提升能源使用效率	<ul style="list-style-type: none"> <li>更換照明設備、變頻式空壓機、高效能 IE3 馬達、高效能變壓器及線路等設備。</li> <li>執行需量競價措施與改善功率因數措施、降低經常契約容量。</li> <li>持續落實 ISO 50001 能源管理系統，以提升能源使用績效。</li> </ul>
	粉塵逸散管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期針對吸穀機、機械塔集塵器、濾布袋，斗昇機底部、中繼儲料槽等設備執行清潔作業。</li> <li>採購粒子質量濃度計數器來輔助監控作業區之環境粉塵濃度。</li> <li>卸穀機增設集塵系統及機械塔進倉集塵器儲氣筒製新，改善粉塵逸散問題。</li> </ul>





## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會

## 附錄

區域	行動項目	行動內容
 倉儲設施	優化出倉作業流程	<ul style="list-style-type: none"> <li>降低卡車等待時間，減少廢氣排放量。</li> </ul>
	降低用水量	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵循「水資源管理辦法」，落實節約用水，2022 年總計用水量減 607 度，較 2021 年降低 3.5 %。</li> </ul>
	空調節能	<ul style="list-style-type: none"> <li>夏季辦公室空調溫度維持 26 度，冬季開啟窗戶導入外部空氣減少空調使用增進節電。</li> <li>空調冰水主機管理，於每日 07:00 前及 18:00 後的離峰時段關閉系統增進節電。</li> </ul>
 辦公區域	節約能源	<ul style="list-style-type: none"> <li>汰換 LED 燈具、採用省水水龍頭及一級能源效率設備，並提早關閉空調冰水主機。</li> </ul>
	減少廢棄物與紙張用量	<ul style="list-style-type: none"> <li>辦公室全面停止提供紙杯及杯水，同時導入線上簽核系統、北水 / 中華電信電子帳單。</li> <li>2022 年底引進並鼓勵同仁使用 iTrash 自動回收機台，回饋現金給同仁（每 10 個寶特瓶回饋 1 元、每 8 個鐵 / 鋁罐回饋 1 元至悠遊卡中），成功回收滿 10 個即可獲得超商 100 元禮物卡，培養同仁隨手做回收分類的好習慣。2022 年共有 94 人次使用、回收 142 個瓶器、回饋總額 14 元整。</li> </ul>
	環境政策宣導	<ul style="list-style-type: none"> <li>每月 11 號實施步行減碳日，鼓勵員工以步行為交通工具，來達成減碳功效。</li> <li>每月 22 號實施無肉日活動，協助同仁訂購素食便當，並每人補助 60 元現金。</li> </ul>
	空調節能	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期清洗空調廂、送風機之濾網，以確保空調效能維持高點。</li> <li>辦公大樓各辦公室逐步採用變頻式分離式冷氣，以取代原有老舊冰水主機。</li> </ul>



東森集團致力於落實節能與各項環境資源的管理，以成為推動環境永續的一份子。2022 年，我們強化了多項在能源及資源管理上的作為，特別針對範疇二之溫室氣體進行減量措施，包含電力需量競價措施、參與新時間電價方案、更換電容器、降低經常契約容量，與各項吸 / 卸穀機結構及設備汰換及改善等，共計投入 5,221 萬元，能源密集度(度數 / 百萬營收) 較前年度下降 5.2%。

## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

## 03 打造永續環境

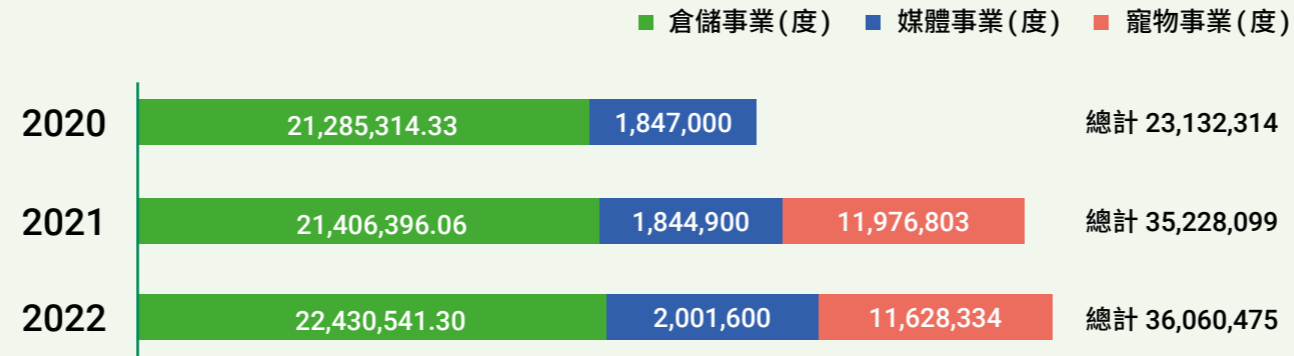
## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會

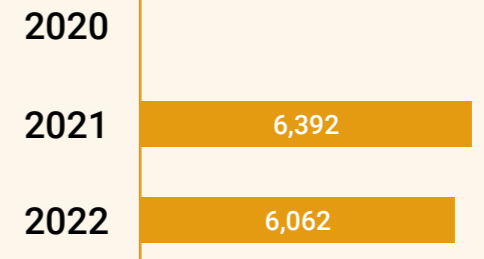
## 附錄

近三年東森集團各事業體能源耗用量統計：

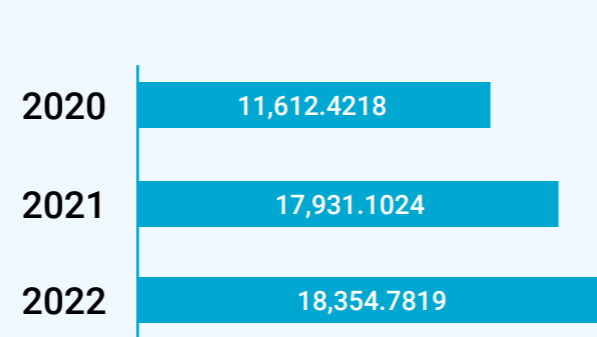
## 外購電力用電量 (不含綠電)



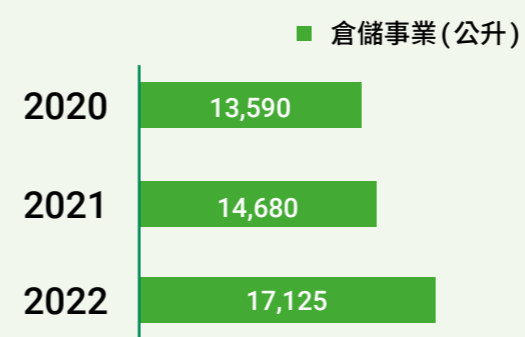
## 能源密集度 (度數 / 百萬營收)



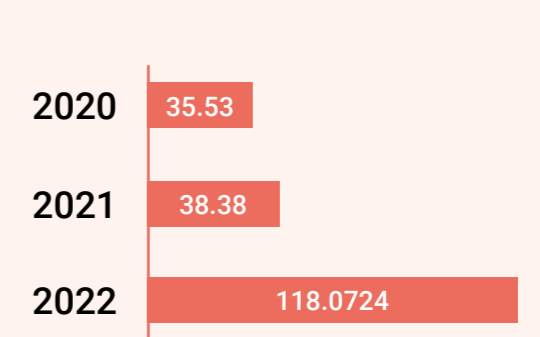
## 外購電力排碳量估算 (範疇二) (公噸)



## 其他非再生能源 (柴油)



## 其他非再生能源排碳量估算 (範疇一) (公噸)

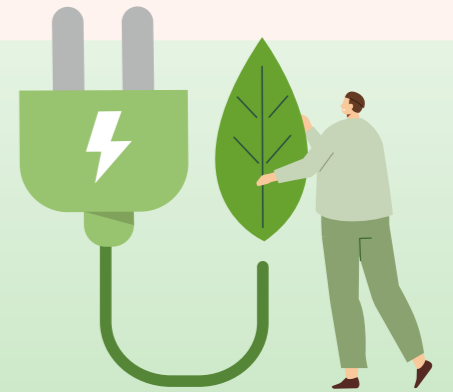


註 1: 2020 年至 2022 年皆無外購綠電等再生能源。

註 2: 電力排放係數採用能源局公告之係數 2020 年 0.502、2021 年與 2022 年係數皆為 0.509 (kgCO<sub>2</sub>e/kWh)。

註 3: 東森寵物雲門市眾多、無法取得 2020 年之完整數據，故僅呈現 2021 - 2022 之用電度數與能源密集度。

註 4: 2021、2022 年度倉儲事業碳排量數據係以溫室氣體盤查數據為準，媒體事業與寵物事業則以能源局公告之電力排放係數進行換算。



同時，倉儲事業透過各類宣傳、教育訓練與實體課程，向同仁傳達環境議題的重要性，讓同仁可以落實在日常生活當中。

事業體	課程主題	受訓 / 參與員工類別	受訓 / 參與總人數	受訓 / 參與總時數
倉儲事業	倉儲事業部三年 (108-110) 新進人員教育訓練	三年內新進同仁	33	198
	2022 東森國際股份有限公司倉儲事業部承攬 / 供應商 職場安全、社會及環境保護研討會	倉儲事業部同仁 / 承攬供應商	65	130
	ISO14001+45001 建置輔導 - 啟始會議	倉儲事業部台中處同仁	25	287.5

展望未來，東森集團將持續落實環境與能源管理，以實現我們對環境之承諾與責任，環境管理方面，2023 年倉儲與媒體事業預計於 7 月完成 ISO 14001 與 ISO 45001 之系統建置，同時取得第三方查證報告，寵物事業則將規劃新款、無毒購物袋（使用二號 HDPE 材質）；能源管理方面，則將持續參照 ISO50001 執行各項管理作業。

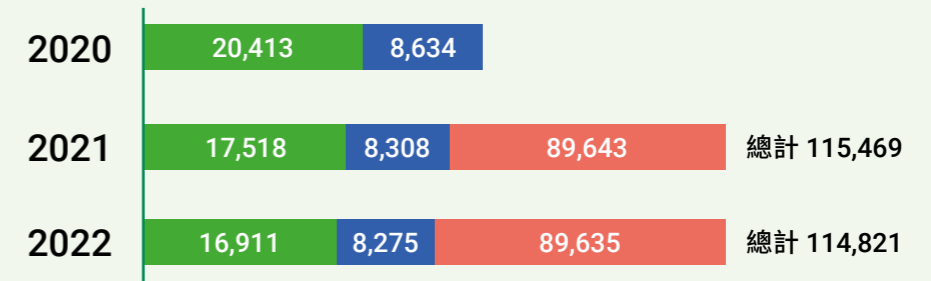
#### ● 水資源與廢棄物管理

因為氣候的變化，不可預測的缺水和暴雨越來越頻繁發生，我們也重視水資源的管理，採取多項節水措施，確保水資源的有效運用。

事業	水資源管理作為	執行成效
倉儲事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期查檢維護及調整水源管路並記錄每月用水量，避免滲漏，及時發現異常。</li> <li>製作目視化標語、貼紙及海報，加強對同仁宣導節約用水。</li> <li>辦公區域用水設備使用省水產品，關閉廠區自動化灑水系統，避免不必要的浪費。</li> </ul>	2022 年相較去年減少 648 公噸用水，較前年度減少 0.56%
媒體事業 寵物事業	辦公區域定期檢查大樓管線破損漏水處、加裝水龍頭省水裝置。	

近三年東森集團各事業體水資源取水量統計：

- 倉儲事業 (公噸)
- 媒體事業 (公噸)
- 寵物事業 (公噸)



註：東森寵物雲門市眾多、無法取得 2020 年之完整數據，故僅呈現 2021 - 2022 之取水量。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

同時，東森集團亦於廢棄物管理方面不遺餘力，各事業體產出之廢棄物，皆遵循內部之「廢棄物管理辦法」進行處置。

事業體	廢棄物管理作為	執行成效
倉儲事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 專人統計每日總垃圾量並存檔以利將來檢討分析成果。</li> <li>■ 資源回收物以 ( 金屬、塑膠、紙類、玻璃類 ) 四大類分類裝袋放置於穀倉資源回收區。</li> <li>■ 清潔公司每週兩次來處收取資源回收物。</li> <li>■ 宣導並嚴格實施垃圾分類以達一般垃圾減量之目標。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 一般廢棄物：廢棄物減量目標以發生量較前一年之單位廢棄物發生量降 1% 為目標，分為可回收垃圾、不可回收垃圾。</li> <li>■ 事業廢棄物：包含廢鐵、廢油等，維持每年 100% 回收再利用，2022 年目標達成率 100%。</li> </ul>
媒體事業	不提供杯水、紙杯、減少一次性餐具使用量、重複使用廢紙。	2022 年所產生之廢紙箱、鐵鋁罐較 2021 年減少 0.15 公噸。

## 目錄

## 關於本報告書

## 經營者的話

## 01 擘劃永續之路

## 02 穩健誠信治理

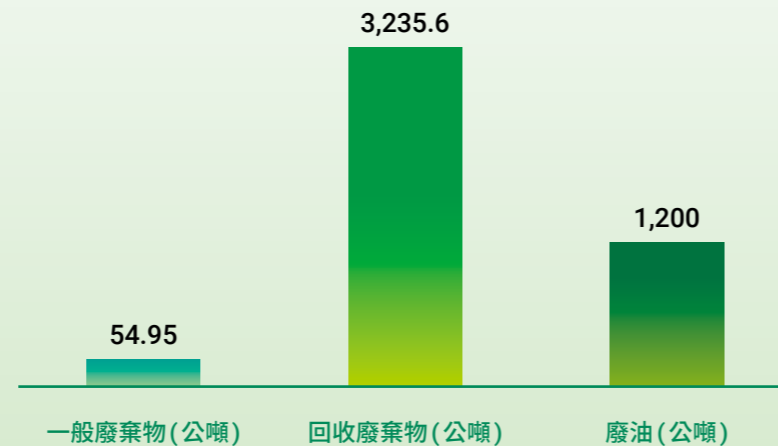
## 03 打造永續環境

## 04 營造友善職場

## 05 編織共好社會

## 附錄

2022 年倉儲事業 / 媒體事業廢棄物數量統計：



註：回收廢棄物包含廢紙、寶特瓶罐、電池、鐵鋁罐、穀物地腳品等。

邁入 2023 年，東森集團各事業體將在水資源與廢棄物管理有更深入之節約與減量規劃，包含持續管理與維護每月用水量、加強對同仁宣導節約用水，並定期進行省水產品汰換；廢棄物管理方面，倉儲事業將持續將不同種類之廢棄物進行分類管控，各別尋找需求廠商進行廢棄物處理，媒體事業則持續鼓勵同仁使用 iTrash 自動回收機台，並做好廢棄電池回收，寵物事業則推廣東森寵物 APP、雲端載具，減少紙張使用。

