

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

05 編織共好社會

5.1 優質產品與服務 貢獻愛	75
5.2 社會參與核心項目	92
5.3 社會參與 傳遞愛	94
5.4 文化傳承 延續愛	99



5.1 優質產品與服務 貢獻愛

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

重大性議題：資訊隱私與安全

政策與承諾

為強化本公司資訊安全管理，確保資訊系統、設備、網路及資料之安全，訂有「資訊安全風險管理政策與架構」；東森攜手外部單位進行研發，做好資訊安全防護，尊重客戶隱私及遵守商業資訊保密原則，優化自有的會員經營系統，並提供公開透明之申訴管道。

評估機制

- 資安管理制度完善程度
- 檢測軟硬體資訊安全防護措施頻率
- 辦理資訊安全教育訓練頻率

未來 1 年目標

- 重要子公司皆設置資安專責人員
- 每季執行一次檢測軟硬體資訊安全防護措施，每半年辦理一次針對全體員工的資訊安全教育訓練

未來 3-5 年目標

- 重要子公司建置資訊安全相關作業程序及風險管理政策
- 每月執行一次檢測軟硬體資訊安全防護措施，每季年辦理一次針對全體員工的資訊安全教育訓練

未來 5 年以上目標

- 導入國際標準 ISO27001 的架構，並取得 ISO 27001 資訊安全管理系統國際驗證。
- 定期進行資訊安全管理系統的績效評估、內部稽核、管理審查。

主責單位

- 東森資訊隱私與安全小組
- 倉儲事業資訊處、稽核室、倉儲事業部台中及高雄營運管理處
- 媒體事業研發中心
- 寵物事業資訊部

特定行動

- 制訂各項資訊安全風險管理之制度與重要指導綱要，例如資訊安全風險管理政策與架構等，以降低新興資訊科技應用及環境變遷所帶來未知的資安威脅風險。
- 應用系統伺服器定期辦理安全性更新、弱點掃描與入侵滲透測試檢測，確保資安防護與漏洞修補等安全措施。
- 透過教育訓練宣導防範注意事項，於日常作業中提高資安意識。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

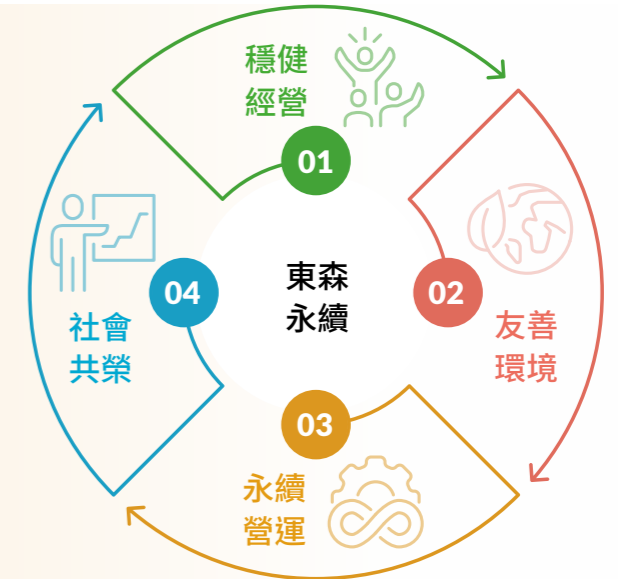
03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

東森國際自港埠「倉儲事業」起家，多年來積極拓展事業藍圖至「媒體事業」及「寵物事業」等多角化發展。我們自始都秉持著「東森永續 4 大核心策略」，以穩健經營、友善環境、永續營運及社會共榮作為企業經營的核心精神，希冀讓東森品牌成為讓消費者最安心與最創新的第一選擇。



5-1-1 創新策略與價值

● 倉儲事業

作為東森國際發展的根本，主要從事大宗穀物散裝穀船之碼頭裝卸儲轉服務，提供國內大宗物資業者（如：飼料廠、沙拉油廠、麵粉廠及進口貿易商等）安全、快捷的原料進倉、儲轉及出倉需求。面對來自全球農作生產與市場的劇烈變動所帶來的風險，東森以維持作業順暢和穩定獲利為主要目標。2022 年台灣整體穀物進口量為 880 萬噸，其中，穀倉營運量就高達 669 萬噸，佔全國進口量的 76%，高於近 5 年平均占比，營收更是達到 14.8 億元。

國際穀物市場的挑戰與影響

挑戰	全球疫情蔓延、全球各地氣候異常、農化物化肥成本上漲，以及烏俄戰爭導致烏克蘭穀物大幅減產及出口數量下跌等因素，導致 2022 年度國際穀物價格上下劇烈波動不斷。
影響	繼 2021 年大宗穀物商品持續走高趨勢，2022 年國際穀物價格漲幅：黃豆漲 10.1%、玉米漲 13.8%，小麥漲 2.8%，大宗穀物商品價格的持續走高及供應量之不穩定性，致使市場面臨嚴峻的農作物供應風險。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

此外，近年來我們更積極推動智慧創新與永續發展。於科技與創新經營方面，除了短期內將持續進行現有作業系統之自動化升級外，倉儲事業於未來中長期將導入如無人機或紅外線熱像儀巡檢等高科技作業系統，同時持續評估是否有其他創新業務發展的可行性，以擴展營收及分散營運風險。針對永續發展，為實踐企業成長與生態環境共存共榮的決心，我們已於 2021 年導入 ISO 50001 能源管理系統，2022 年導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，2023 年將導入 ISO 14001 環境管理與 ISO 45001 職業安全衛生管理等各項管理作業系統，並強化供應鏈管理與風險控管機制，持續朝向企業永續發展目標邁進。

東森倉儲事業 2022 年的創新作為如下：

創新作為	我們的創新作法	效益
設備更新以符合節能之措施	參與需量競價措施及新時間電價方案	<ul style="list-style-type: none"> 年節省用電 435,951 度；約年減少 221,899 公斤 CO₂ 排放
	更換 1 台變頻式 20RT 箱型冷氣、9 台 IE3 高效能馬達、1 台 100HP 變頻式空壓機、3 台高效能變壓器及更換 1,033 盞高效 LED 燈具	<ul style="list-style-type: none"> 年節省用電 495,164 度；約年減少 252,038 公斤 CO₂ 排放
	功率因素效率改善至 95% 以上，低於此範圍及淘汰	<ul style="list-style-type: none"> 年節省用電 504,947 度；約年減少 257,018 公斤 CO₂ 排放
系統設置及升級更新	完成台中港 1 號、3 號穀倉增設出倉作業卡車自動化辨識系統	<ul style="list-style-type: none"> 卡車自動報到後可自動排列順序裝載，減少 33% 出倉調度室作業人力 減少卡車跑錯車道裝錯穀物之機率 減少原先排班單及報關提單的紙張使用量；2022 年底完成系統建置，預估一年可減少 20 多萬張紙張之使用 平均每趟卡車進場等待裝卸時間縮短 2 分鐘，同時減少每分 /30cc 柴油耗油量；預估一年出倉車次約節省 3586.67 小時，每年約可減少 17,490 公斤 CO₂ 排放
	完成台中港 1 號、3 號穀倉增設複寫之備援資料庫	<ul style="list-style-type: none"> 增設防火牆及備援系統後，能阻絕外部滋擾攻擊且網路報表系統後端資料庫故障時能快速恢復提供相關單位使用。

倉儲事業穀倉及卸船作業圖



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

創新作為	我們的創新作法	效益
系統設置及升級更新	完成高雄港 72 號穀倉卡車裝載區出倉監控系統設置	<ul style="list-style-type: none"> 提升出倉作業效率及達成智慧化穀倉管理目標
	完成高雄港 72 號穀倉 2 台卸穀機增設集塵系統及機械塔進倉集塵器儲氣筒更新	<ul style="list-style-type: none"> 大幅改善原有粉塵逸散問題
	完成高雄港 71 號穀倉 UL103 吸穀機增設鼓風機系統溫度顯示工程	<ul style="list-style-type: none"> 加強吸穀機重要設備溫度異常掌控，提高作業安全，保障客戶權益

● 媒體事業

作為台灣最具影響力之媒體業者，除了自 2018 年開始發展線下的廣告業務平台之外，我們亦持續結合高科技與新媒介，於發展數位媒體之虞，更於近年來投入 IP 內容創作，拓展新媒體事業版圖，創造全新的消費模式。對於未來策略發展目標，我們將從「新佈局・新戰術」及「內容電商新佈局」兩大面向出發，前者將以提升短影音流量、Podcast 營利、聯手自媒體發展 UGC 平台及擴大戶外廣告版位市佔率為目標，後者則欲將建立 MOOD 平台模式，將平台結合用戶的生活紀錄、經驗分享、商品開箱及第三方支付系統，實現平台變身為賣場的導購機制，以帶給平台用戶更好且不一樣的內容及消費體驗。

● 2022 年內容產製和廣告管理策略

01

強化內容強度、增加讀者黏著

管理目標

開發全新專題、獲得新聞獎

2022 年達成情形

「以民為先」作品，奪下新聞攝影類的「單張新聞攝影獎」，創新中心節目「我在案發現場」所製作的「國民法官」，則奪下廣播及網路（音頻）類的「Podcast 新聞節目獎」。

02

發展耳朵經濟、增加新內容

管理目標

開發 Podcast 內容、提升收聽率

2022 年達成情形

我在案發現場、小編沒收工等 Podcast 節目擠進全球前百大排行榜。

03

增加廣告效果、提升業績

管理目標

數位和家外廣告業績成長、領先競業

2022 年達成情形

2022 年營收 23.31 億，較 2021 年 19.98 億同期成長 6.66%。

04

發展短視頻、順應市場趨勢

管理目標

開發短視頻內容

2022 年達成情形

積極經營短視頻 Reels 與 Shorts，搶攻閱聽眾眼球。



● 創新專案行銷內容與成果

5 大創新策略	創新專案	創新專案內容與成果
 社群化	心情留言板	<ul style="list-style-type: none"> 為提升會員互動與黏著度並增加新聞雲流量，於 ETtoday 新聞雲 APP 內設置心情留言板之功能，讀者可在每篇新聞點選心情符號與留言，從被動接收新聞訊息轉為主動訊息交流分享。
	擴大社群經營	<ul style="list-style-type: none"> ETtoday 新聞雲共有 38 個臉書粉絲團、18 個 Instagram 帳號、35 個 YT 頻道，以及 8 個 LINE 官方帳號。 目前擁有 6 個破百萬的粉絲團，未來的重點是將「粉絲」轉化成「會員」，再將「會員」轉化成「消費者」。
	民調雲	<ul style="list-style-type: none"> 透過積極招募民調雲會員，目前民調雲會員數近兩百萬，藉由「網路」和「電話」調查，大幅提高民調和市調準確度，藉此更了解閱聽眾的想法與需求。
 影音化	直播及影音戰略	<ul style="list-style-type: none"> 推出自製 Podcast，目前有 8 個節目，內容涵蓋社會、房產、寵物等，已有 2 個節目（我在案發現場、小編沒收工）擠進全球前百大排行榜。 持續製作優質 IP 及影音內容，投資大型選秀節目「聲林之王」、「料理之王」，藉由建立 IP 提升品牌價值，同時藉由 IP 研發相關產品。 自製（短）影音：建置影音平台及建立影音製作團隊，積極經營短視頻 Reels 與 Shorts，充實影音製作內容並針對不同網友需求、流行時事等製作短影音內容。
	大型活動策略合作	<ul style="list-style-type: none"> 積極與大型活動合作，如參與金鐘及金馬節目直播以及影像畫面提供。
 行動化	創新數位整合	<ul style="list-style-type: none"> 結合數位科技、大數據分析與讀者焦點訪談等策略，強化對閱聽者需求的了解，將相關分析作為各單位服務發展時的參考依據。
	線上與線下活動	<ul style="list-style-type: none"> 線上活動：舉辦「南區畢業歌」，積極增進與年輕學子之互動。 線下活動：2022 年受疫情影響，原「2022 ETtoday 好朋友春日趴」已延至 2023 年 4 月份舉辦。
線上 & 線下布局	線下廣告布局	<ul style="list-style-type: none"> 除北捷之外，2020 年起陸續新增新北三環三線、桃園捷運、台灣高鐵、台北市公車街道家具、長廊式候車亭的廣告經營，藉由擴大廣告經營規模，搭建起家外廣告的市場版圖。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

● 近 3 年累積專利之申請與核准數量

項目	2020	2021	2022
申請數	8	8	13
核准數	4	4	4

● 近 3 年累積商標之申請與核准數量

項目	2020	2021	2022
申請數	142	155	155
核准數	66	77	77



● 東森媒體事業 2022 年的經營實績如下：



營收

2022 年營收 **21.31 億**，
較 2021 年 19.98 億同期 **成長 6.66%**



關鍵指標

2022 年日均流量達 **1,682 萬**、
FB 粉絲數突破 **2,400 萬**



家外市佔

北捷廣告市佔超過 9 成，
整體家外廣告市佔近全台 6 成



品牌市佔

榮獲國內外大獎，包括：卓越新聞獎、國家
品牌玉山獎、牛津大學認證連續五年台灣網
路媒體使用率和忠誠度 **第一名**



產品創新

製播聲林之王等大型 IP 節目、打
造自媒體平台 MOOD、發展短視頻

優質 IP 內容製作 (聲林之王、料理之王)



線上活動—南區畢業歌



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

● 寵物事業

秉持「毛孩就是家人」的理念，以及「為提供飼主與寵物更美好的生活」為中心思想，東森寵物事業自 2019 年成立以來，除了持續擴增實體店面數量外，更於 2022 年度將事業版圖延伸到寵物醫療產業，與台灣知名連鎖動物醫院合作，未來將尋求異業合作開設複合式實體店面，並結合東森集團的科技及媒體經營資源，突破寵物產業的傳統窠臼，將線上與線下整合，提供所有毛小孩最完善且客戶最滿足的多樣化服務。

● 寵物事業創新機會



我們掌握寵物事業發展的創新機會，在 2022 年的執行以下創新作為並收獲豐富的成就：

創新作為	我們的創新作法	我們的成就
線上與線下整合	<ul style="list-style-type: none"> 將 ETtoday 東森寵物雲 193 萬粉絲導引至東森寵物實體門市消費，打造寵物產業的新零售通路，成為寵物連鎖店 2.0。 	<ul style="list-style-type: none"> 從 2018 年 13 家門市擴展到 2022 年底共 138 家門市。
會員經營與社群活動	<ul style="list-style-type: none"> 提供會員尊榮服務「寵物飼主美容雙體驗」，與東森自然美合作，讓飼主和毛孩能同時享受美容服務。 於東森寵物商店粉絲團協助流浪毛孩認養。 打造專屬毛孩的年度盛典「東森寵物雲之星一金萌獎」。 	<ul style="list-style-type: none"> 「東森寵物雲之星一金萌獎」已經在東森寵物雲及新聞雲社群上連續舉辦三年，參與活動的人數超過 25 萬人。
發展自營商品	<ul style="list-style-type: none"> 持續開發自營商品及獨家代理國外優質商品。 	<ul style="list-style-type: none"> 販售「NU PETS 紐沛犬貓專用益生好罩（免疫益生菌）」、「益菌の革命 - 寵物專用濕紙巾」、「毛骨力」、「自然主義」、「星益生趣」、「凱莉廚房」、「卡爾」、「CCP」
便捷的醫療知識與服務	<ul style="list-style-type: none"> 與慈愛動物醫院合作舉辦「員工毛孩健康檢查」以及高雄寵物展毛孩健康檢查活動。 於寵物生活誌中以醫療專刊形式提供飼主如何照顧毛孩的專業知識。 	<ul style="list-style-type: none"> 員工寵物健康檢查共計 121 隻毛孩參加健康檢查。12 月寵物展共計 80 位消費者的毛孩參加健康檢查。 寵物生活誌共計刊登三則醫療專刊。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

創新作為	我們的創新作法	我們的成就
發展東森寵物雲自有 App	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年擴增東森寵物雲 App 功能，除原有會員卡、消費累點折抵消費、折價券、分批購、串接線上商城等功能外，2022 年新增寵物衛教、分批購轉贈功能。 	<ul style="list-style-type: none"> 2021 年 12 月上線，截至 2022 年 12 月下載次數達 222,288 次。
媒體宣傳	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年節目置入 TOP DOG 贊助。 	<ul style="list-style-type: none"> 節目預計 2023 年 3 月下旬播出。

2022 年寵物事業亮點活動：

寵物展參展



我們的投入

- 活動執行費用 240 萬元。
- 新聞、粉專宣傳，線上線下品牌宣傳。
- 現場推廣自營商品及招募東森寵物雲 App 會員。

活動內涵與目標

透過寵物展，推廣東森寵物雲品牌、代理及研發商品知名度，同時在現場招募東森寵物雲會員，並透過提供店內消費優惠券以及美容優惠券導入到實體門市消費。

參與人次

- 超過 **60 萬人次** 參加

亮點成果

- 寵物展營收：近 **283 萬元**
- 招募會員：超過 **7200 位**

東森寵物雲之星—金萌獎



我們的投入

- 活動執行及贈品費用 14.8 萬元。
- 透過 ETtoday 新聞雲新聞、寵物雲粉專、有點毛毛的社團、台北捷運燈箱、東森寵物雲全台門市進行宣傳。

活動內涵與目標

打造寵物界年度盛典，讓全台寵物飼主將參與東森寵物雲之星—金萌獎活動，當作是最佳榮耀及流行話題。

參與人次

- 投稿數 **4,282 篇**
- 投票數 **597,186 次**

亮點成果

- 東森寵物雲粉專觸及人數超過 **162.9 萬**

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

5-1-2 品質管理

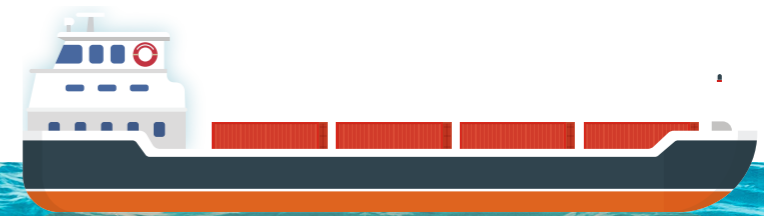
● 倉儲事業

倉儲事業之主要產品皆為大宗穀物(黃豆、玉米、小麥等)民生物資，內容成分並未對環境或社會造成負面衝擊影響，而穀物裝卸儲存過程，均依據職業安全衛生法、商港法及環境保護等相關法規訂管理原則與作業要點，對於空氣污染、水污染、廢棄物進行自主管理，並針對周界噪音項目進行申報管制，以確保產品及服務的使用安全。

為避免人工造成的失誤與重量誤差，東森倉儲事業從穀物卸船進倉、存放穀倉至出倉，全程採自動化機械設備裝卸作業，並藉由設置以下品質管理步驟，確保穀物進儲之作業精準度：



⁵ 穀物之進口品項與品質由各貨主決定，東森倉儲事業並無參與其採購的決策與運輸船泊的選擇。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

作為台灣重要的港區散裝穀物暫儲與轉運之事業單位，我們將倉儲的利用率最大化，以滿足國內穀物的進口需求運能，同時建置嚴謹的倉儲品質管理原則如下：

品質管理原則	內涵說明
提高倉容周轉率	作為暫儲與轉運倉儲，應避免長時間維持高比率倉容，以應對變化性高的散裝船期排程變動及客戶進、出倉需求。
避免穀物存倉天數過久	穀物存倉天數過久恐導致穀物品質下降或變質，惟存倉時間長短取決於客戶決策，與東森國際無涉，故東森國際基於維護客戶利益考量，時時監控並依據穀物儲放時間及品質變化進行必要之翻倉作業，以調節存放溫度保持在最佳狀態。

其中，針對營運過程中產品可能會造成之環境或社會衝擊方面，我們皆將廠區裝卸過程中可能外洩之穀物粉塵部分皆 100% 回收使用：

- 集塵設備所收集之穀物粉塵（破碎穀粉細散料）：回歸與出倉穀物一同返還客戶使用。
- 穀物粉塵地腳品：輸送入出料過程中散落地面或溢出系統粉塵、清理淤積倉桶底層之品質敗壞積料等，經清理打包後儲放專區，並委由承包商作為天然土壤堆肥運用，達到對社會零排放、零污染。2022 年總計 2,980 公噸，共佔全年營運量 0.04%，同時遵循相關法規進行管理評估與規範。

● 媒體事業

媒體事業方面，我們視媒體的客觀性與公正性為最高的報導製播準則，並為確保新聞和影音節目的品質呈現，訂定內部的媒體自律準則，如：廣播衛星電視新聞自律執行綱要、電視學會新聞自律公約，擬定「新聞節目製播規範」、「新聞編採守則」、「內部自律新聞倫理委員會組織章程」、「外部媒體自律組織配合準則」等內部章程，力求提供閱聽人更具公信力、更優質的內容。

ETtoday 新聞雲設有新聞採訪內容三階段的審查流程：

新聞報導審查標準及原則	新聞採訪內容三階段審查	符合規範 / 播出
<ul style="list-style-type: none"> ■ 新聞節目製播規範 ■ 新聞編採守則 ■ 內部自律新聞倫理委員會組織章程 ■ 外部媒體自律組織配合準則 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 不合格 ■ 不報導 ■ 再次查證 	審查重點： <ul style="list-style-type: none"> ■ 內容製作須確認新聞採訪必須查證的對象與單位，及可能造成民眾誤解之處；若主管認為有新聞採訪查證不實，應立刻要求採訪記者補充查證，不可公開該則新聞。 ■ 內容是否符合普級標準、真實性、公眾利益、版權與多元價值等考量；報導應保持中立，避免歧視性語彙或刺激性字句引導觀眾。

鋼筋混凝土 (RC) 筒倉小檔案

東森國際穀倉為鋼筋混凝土 (RC) 結構的巨大圓型筒倉，四座穀倉總計 33 萬噸倉容，提供穀物相對穩定的溫、濕度儲存空間。同時配合自動化倉儲作業及先進先出管理機制，確保穀物品質維持穩定。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

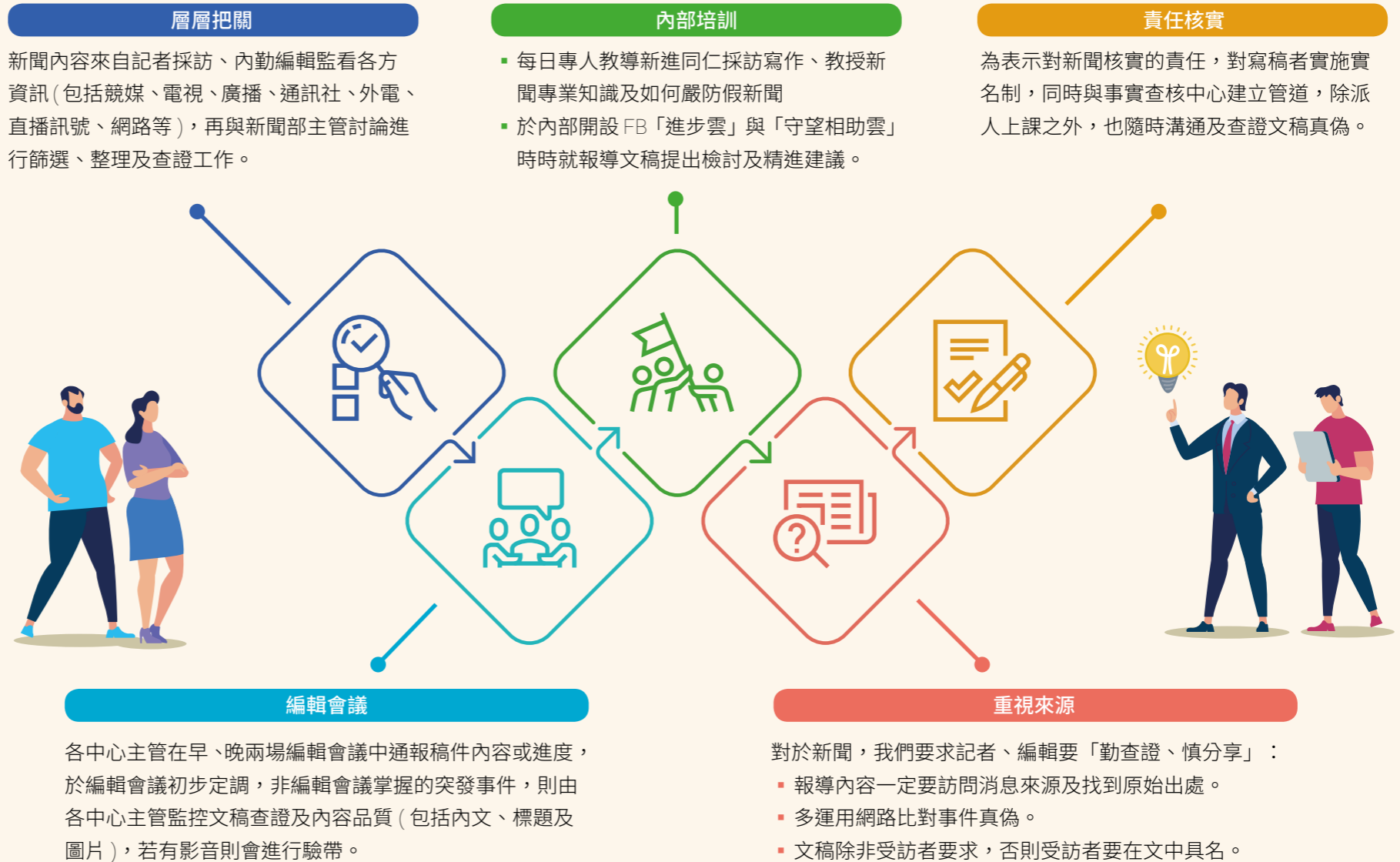
03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

針對新聞報導審核方面，則訂有以下五大原則：



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

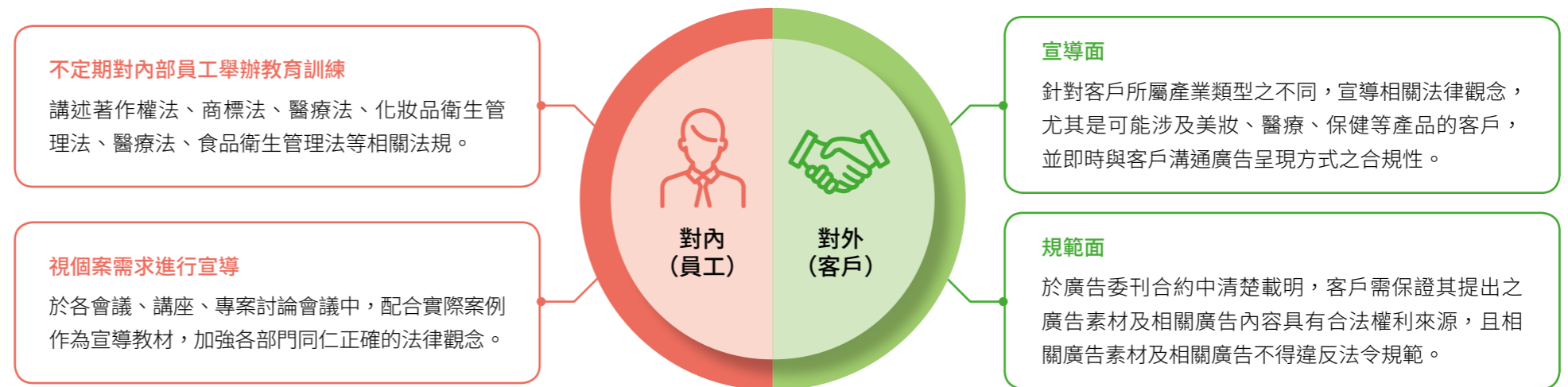
03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

有關東森的廣告業務，除了對內要求公司內部應遵循相關管理原則與法規規範之外，對外亦向客戶進行宣導以及要求客戶廣告內容之合規性：



● 寵物事業

東森寵物雲嚴格把關產品品質，要求上架產品皆須通過品質保證測試。此外，寵物雲不只作為寵物商品的通路，更積極投入相關產品的研發，我們秉持著「毛孩即家人」的精神開發自有商品，與生技大廠共同合作，由營養師、藥師和獸醫協同開發寵物保健品，並與台大合作進行功效測試，確保自營產品的「研發保障」，並做到產品的「投保保障」，以提供消費者安心且價格實惠的產品。



研發保障

與外部產品製造商共同合作研發寵物商品，並送第三方檢驗單位。



投保保障

投保產品責任險 1 億元，為東森寵物雲消費者做最貼心的保障。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

除了產品品質的把關，東森寵物雲也以三大售後服務，確保客戶擁有最優質的服務品質：



寵物美容服務

- 寵物美容犬貓身體狀況記錄
- 寵物美容定期電訪關心



商品售後服務

- 寵物食品市場大宗品牌對消費者購買後不吃包退服務
- 特定商品保固送修服務
- 產品使用相關諮詢



諮詢相關服務

- 提供寵物照護飼養相關諮詢
- 跨足寵物醫療事業，提供飼主免費寵物健檢服務

5-1-3 客戶隱私與保護

東森集團致力於客戶隱私的保護，並以「打造安全無虞的資訊系統與環境」為願景目標，為確保客戶個人與交易資料，以及營運資料的機密性、完整性及可用性，我們參照國際資訊安全標準，訂立「資訊安全政策」作為管理依據，並以風險管理為基礎，確實管控並清楚定義職責與管理責任，完善東森資訊安全管理體系。

資訊安全系統的管理與稽核重點：

項目	管理與稽核重點
系統開發	自行開發系統之流程與安控要求、委外開發系統之流程與安控要求。
安全區域	門禁授權、消防設備有效性。
機房安全	環控系統之溫度及溼度管控、維護廠商維運記錄、儲存媒體攜出入及相關存取控制、消防設備有效性。
資訊服務	工作日誌結果驗證、設備異常及排除處理。

項目	管理與稽核重點
系統及網路管理	系統及網路設備之備份。
人力資源管理	人員之進用及調派之安全評估。
辦公室資訊環境	是否使用自網際網路下載或其他管道取得未經核可之共用或免費軟體。
資訊安全事件	員工是否瞭解緊急資安事件處理流程。
營運持續計畫	擬定書面測試計畫、相關演練記錄之完整性。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理



03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

為提升資訊專責同仁、在職及新進同仁的資安議題，倉儲與媒體事業提供資安相關教育訓練予同仁：

事業體	課程主題	受訓員工類別	受訓成效	受訓總人數	受訓總時數
 倉儲事業	卡車自動辨識系統設定 / 操作 / 維護說明	自動辨識系統操作相關作業人員	加強自動辨識系統操作人員對系統熟悉 (包括操作者的帳密管理、遠端對接、防火牆機制、資料庫備份等)	24	72
	基礎資訊安全訓練	在職人員	內容包含公務機密及個人資料防護宣導、基礎網路架構、網路釣魚手法及資安事件探討，以強化在職員工資安意識	26	78
 媒體事業	資訊安全基礎實務	新進資訊人員	協助新進資訊同仁 ⁶ 加強公司內部系統管理、運作及安全性認知	10	25
	網站駭客攻防演練講座	全體資訊人員 (含新進)	了解駭客工具與攻擊手法，透過實際的演練瞭解各種攻擊手法與防護方式，建立資訊安全的攻防技術	58	174


⁶ 新進資訊同仁皆須參加與聆聽線上共 2.5 小時的課程說明。

透過嚴謹的客戶隱私管理，2022 年東森集團 (倉儲、媒體及寵物事業) 皆持續達成 0 客戶隱私受損的目標：

● 倉儲事業

基於保障資訊安全及客戶隱私，我們針對各客戶、貨主及報關行皆設有各自獨立的帳號密碼，並鎖定固定 IP 及客戶 IP 審核管理，此外，亦設有客戶隱私保護專責單位，藉由日常管理與因應措施，杜絕外部攻擊及資料外洩一事發生：

客戶隱私受損件數

	2020	2021	2022
	0	0	0

客戶隱私保護專責單位

- 倉儲事業部客戶資訊均屬業務機密，由台中、高雄營運管理處「控制中心 (控制組)」專責保護及管理。

策略

- 強化人員訓練：推廣員工資訊安全之意識與強化其對相關責任之認知。
- 制訂資安管理機制與政策，避免資料外洩，杜絕未經授權的資料存取與修改。
- 落實日常維運與資料備份：定期內部稽核，確保作業落實。
- 確保公司關鍵核心系統及服務運作正常可用。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

客戶隱私保護作為	<ul style="list-style-type: none"> 不定期盤點各組使用客戶資訊之情況、客戶資料蒐集程序建立。 制訂資訊安全事件通報流程：針對於外部資料查詢設有防火牆及防毒軟體達到資訊安全阻隔。一旦發生或發現資安問題之單位立即判斷問題及採取相對應措施，包含處理或通報權責主管進行後續處理。 進出倉作業系統均採封閉式系統，非內部授權人員禁止列印相關報表資料；控制中心為資料中心及中控核心區域，設置指紋門禁系統、非作業必要人員禁止進入。 透過內部稽核制度，確保落實資訊安全管理及缺失檢討改進。
資訊安全通報程序	<ul style="list-style-type: none"> 針對於外部資料查詢設有防火牆及防毒軟體達到資訊安全阻隔。如發生資安事件時第一線防火牆即可擋下大部分攻擊，第一道防線即便被攻破仍有備援系統可於短時間內恢復所有客戶之資料。倘若一旦遭受攻擊，控制中心第一時間內即可啟動防護措施。
未來規劃	<ul style="list-style-type: none"> 配合公司資訊安全政策成立跨部門「個人資料保護專案小組」，並定期執行個資盤點、風險分析、制度內評、通報修訂、資料銷毀、教育訓練等工作。

● 媒體及寵物事業

東森媒體及寵物事業主要由研發中心負責規劃執行資訊安全管理事項，並推展資訊安全意識。我們攜手外部單位進行研發，做好資訊安全防護，尊重客戶隱私及遵守商業資訊保密原則，持續優化自有的會員經營系統，並提供公開透明之申訴管道。

為保障會員資訊安全，我們採取以下作為：

機房管理	<ul style="list-style-type: none"> 會員資料存放於中華電信機房內，要求中華電信高規格嚴密管理，安全保障會員的個人隱私。
內部培訓	<ul style="list-style-type: none"> 針對內部人員進行個資保護教育訓練，定期舉辦讀書與技術研討會、業界專家分享，並參與各資安講座進行技術交流。
資安流程設計	<ul style="list-style-type: none"> 我們從系統初步的架構設計與規劃就導入隱私與資料安全設計審核流程，以確保服務均符合隱私保護及資訊安全要求。
資訊資產管理準則	<ul style="list-style-type: none"> 將所有資訊資產進行分類與分級，並依其等級進行授權層級之控管，並將所有資訊加密，降低會員個資外洩的風險。 2022年起資料轉匯至大數據中心也會進行加密，避免資料外流。 會員密碼使用加密技術儲存，以保證密碼在存儲和傳輸過程中的安全性。 App 的後端系統具有防火牆控制，以防止不當的進入和攻擊。防火牆限制不必要的網路流量，並且在發現異常活動時進行警告。 API 應使用 SSL (Secure Socket Layer) 傳輸，以保證資料在傳輸過程中的安全性。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

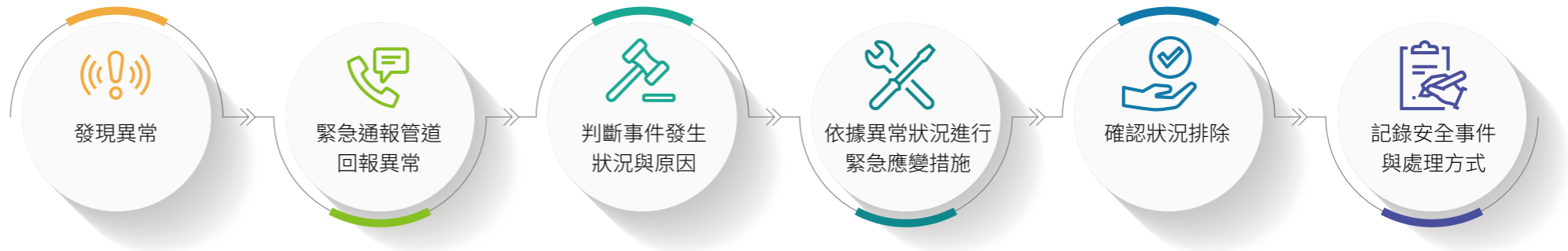
04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

多層次網路安全機制	<ul style="list-style-type: none"> 內部重要網站及應用系統部署多層次的網路安全機制，運用防火牆以及入侵偵測防禦、VPN 存取控管等與外部網際網路隔離，建立資料資產的多方保護。
評估與測試	<ul style="list-style-type: none"> 不定期評估、測試網路系統安全，加強運作環境之安全性風險與漏洞修補，並積極優化自身系統保護強度。
申訴管道	<ul style="list-style-type: none"> 東森遵循個人資料保護法之要求，當事人得就其個人資料依法行使相關權利，並於網站平台設立當事人權利行使與申訴之受理管道。

● 媒體事業資安通報程序



2022 年報導爭議事件及後續處理方式：

申訴 ⁷ 原因類別	申訴件數	因應處理作為
針對報導內容有意見	21 件	經查報導內容均有查證，惟為尊重新聞當事人意見，已移除報導。
報導內容有違反法規之虞	6 件	依主管機關之建議與指示，已移除報導。

⁷ 此處所統計之申訴案件係指當事人以書面向公司提出正式申訴之案件

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場



05 編織共好社會

附錄

5-1-4 客戶服務與回饋

為持續精進服務品質，我們藉由電訪、面談、官網互動等溝通方式，傾聽客戶的心聲、貼近客戶的需求。東森集團各事業體每年持續進行客戶滿意度調查與意見回饋的蒐集，希望能夠瞭解客戶對東森產品與服務的消費體驗與期望。

東森客戶回饋調查方式與成果：

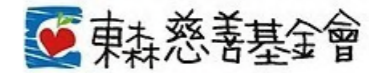
事業體	調查方式與內容	調查成果
 倉儲事業	<p>自 2021 年開始定期透過問卷調查以瞭解客戶對於進出倉作業、作業人員服務態度與配合度、電子化作業及整體服務品質之滿意度意見。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年共發放了 47 份問卷，回收 47 份，回收率達 100%。 非常滿意 / 滿意達 92%、普通 8%、不滿意 0%。
 媒體及寵物事業	<p>東森媒體寵物粉絲調查，調查門市及網路商城之購買體驗。</p> <hr/> <p>透過 ETtoday 新聞雲社群及發送 EDM，調查民眾對於會員服務及定期發送 EDM 與 ETtoday 品牌之看法。</p> <hr/> <p>以年輕閱聽眾為主要對象，調查年輕人喜愛之周邊、活動和社群內容。</p> <hr/> <p>調查創作者的資源使用習慣，以掌握如何吸引更多創作者使用東森資源。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 因商品選擇豐富多元，40% 的粉絲曾至東寵門市消費。 因網路商城消費便利，19% 的粉絲曾至東寵網路商城消費。 參加抽獎是民眾滿意度最高的會員服務。 受試者期待 EDM 內容偏向旅遊 / 美食、生活 / 消費等軟性新聞。 ETtoday 是受試者最先想到、最常瀏覽的網路新聞媒體，也是網路媒體品牌首選。 ETtoday 的品牌個性，包含快速即時、創新、內容豐富、流行。 音樂祭為時下年輕人喜愛參加的活動，可與大專院校社團合作。 可多爭取知名 / 熱門主流賽事轉播權，並剪輯精華版短影音增加吸睛度。 ETtoday 可提供廣宣、攝影棚等資源供創作者使用。

5.2 社會參與核心項目

東森秉持「別人做生意、東森做公益」的社會公民的核心價值，長期深耕投資社區公益、關懷弱勢族群，為社會送上最需要的關懷與溫暖。東森透過整合核心事業的專業與資源，長期為弱勢族群提供實質支持。藉由將多元專案如「送愛到部落」、「愛的早餐」、「更生人扶助」及「銀髮照護」等持續革新，讓更多人意識到企業公益是創造善的無限循環。

這 20 多年來東森把在公益當成事業經營，在地關懷已漸漸成為企業核心價值之一，東森策劃長期耕耘永續社會以傳承這段傳愛的旅程，規劃擴大公益範圍，包含協助原民文化保存、協助部落產業經濟發展、主辦體育比賽、偏鄉孩童獎助金等；東森新媒體亦恪盡正向媒體影響力，除結合東森慈善基金會的專案為公益發聲外，更於 2022 年成立「ESG 永續雲」頻道，聚焦 E 起愛地球、共好社會、共好觀點等主架構，作為共好的引航者報導企業的 ESG 實際作為及世界的趨勢，持續散播善良的種子。

更多東森暖心關懷故事，請看：



東森社會參與與核心項目	受益對象與方式	社會影響力	對應 SDGs	
 社會參與	 偏鄉教育	<ul style="list-style-type: none"> 愛的早餐 送愛到部落 	<ul style="list-style-type: none"> 提升偏鄉學童教育品質與機會 減緩偏鄉教育不平等 	   
	 弱勢扶助	<ul style="list-style-type: none"> 更生人扶助 銀髮照顧 	<ul style="list-style-type: none"> 提升更生人復歸積社會、重啟更生新生活的機會 提升銀髮族群的健康與生活品質 	  
	 社區關懷	<ul style="list-style-type: none"> 暖冬年菜 防疫醫療 偏鄉醫療 捐血活動 扶植青年學生 寵物關懷 	<ul style="list-style-type: none"> 社會影響力持續正循環 減緩弱勢資源不平等 提升醫療量能、改善醫護短缺 	   

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路



02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

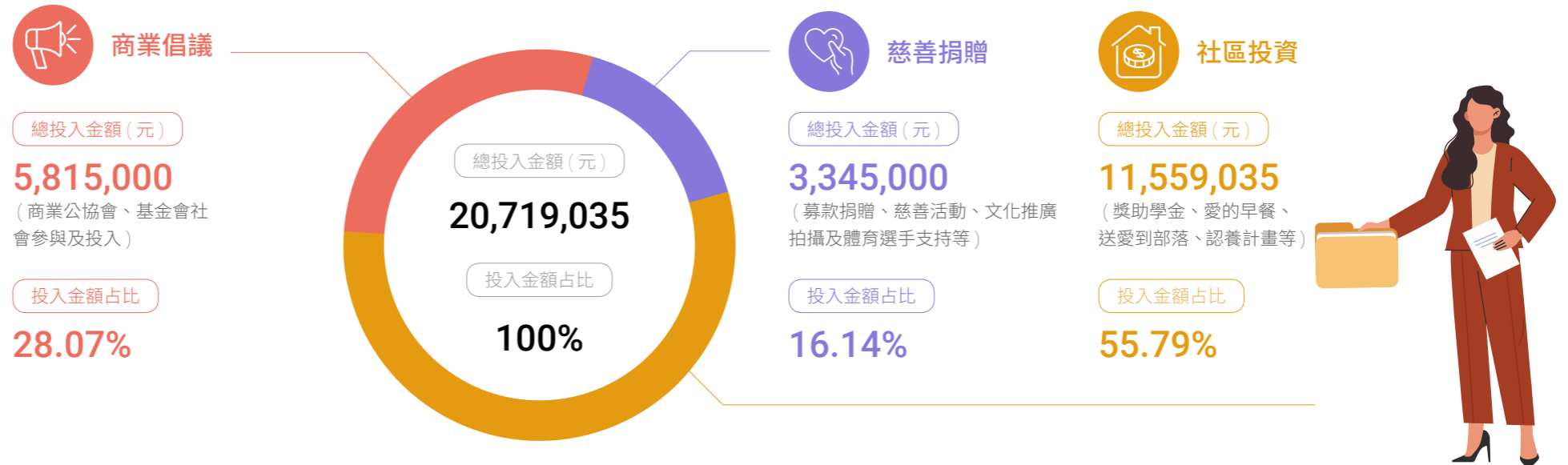
04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

東森社會參與與核心項目	受益對象與方式	社會影響力	對應 SDGs	
 <p>文化傳承</p>	 文化推廣	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦射箭比賽 原民節日製作投入 	<ul style="list-style-type: none"> 推廣射箭體育項目 透過鏡頭保存原民文化並宣揚原民文化之美 	
	 體育支持	<ul style="list-style-type: none"> 育成獎學金支持體育選手 	<ul style="list-style-type: none"> 提供國內優秀體育選手比賽與培訓贊助 提供偏鄉學童接觸不同體育項目及訓練機會 	 
	 生態保育	<ul style="list-style-type: none"> 淨灘活動 造林計畫 	<ul style="list-style-type: none"> 保護自然環境與山林 	

● 2022 年社會參與專案類型與投入金額占比



5.3 社會參與 傳遞愛



重大性議題：社會參與

政策與承諾 東森不只要做一個績優企業，更是一個行善企業，社會中任何需要關懷的角落，我們都會在那裏守候。對東森而言參與社會公益不是活動，而是以公司事業核心的一部來經營，會隨著企業經營永續發展。

	評估機制	未來 1 年目標	未來 3 年目標
倉儲事業	<ul style="list-style-type: none"> 每年植樹的數量 舉辦淨灘及其他環保活動次數 / 年 「愛的早餐」專案活動金額 浪浪飼料捐贈金額 / 年 	<ul style="list-style-type: none"> 每年植樹的數量 100~200 株 / 年 舉辦淨灘及其他環保活動次數 1~2 次 / 年 「愛的早餐」專案活動金額 500 萬 ~550 萬元 / 年 浪浪飼料捐贈 10~15 萬元 / 年 	<ul style="list-style-type: none"> 每年植樹的數量 300~500 株 / 年 舉辦淨灘及其他環保活動次數 2~3 次 / 年 「愛的早餐」專案活動金額 550 萬 ~600 萬元 / 年 浪浪飼料捐贈 15~20 萬元 / 年
媒體事業	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦淨灘和其他環保活動次數 / 年 永續雲業配報導的家數、篇數 	<ul style="list-style-type: none"> 永續雲業配報導共 5 家、5 篇 舉辦淨灘及其他環保活動次數 1~2 次 / 年 	<ul style="list-style-type: none"> 永續雲業配報導共 10 家、10 篇 舉辦淨灘及其他環保活動次數 2~3 次 / 年
寵物事業	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦淨灘和其他環保活動次數 / 年 巡迴公益寵物醫療次數 / 年 協助公益團體舉辦流浪動物認養活動頻率 浪浪飼料捐贈金額 / 年 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦淨灘及其他環保活動次數 1~2 次 / 年 巡迴公益寵物醫療 10 場 / 年 協助公益團體舉辦流浪動物認養 3-5 場 / 年 浪浪飼料捐贈 10~15 萬元 / 年 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦淨灘及其他環保活動次數 2~3 次 / 年 巡迴公益寵物醫療 20 場 / 年 協助公益團體舉辦流浪動物認養 5-10 場 / 年 浪浪飼料捐贈 15~20 萬元 / 年

主責單位 倉儲事業社會關懷小組、媒體事業總管理室、寵物事業行銷部

特定行動 友善環境

- 植樹活動：**推出《愛護地球·種下希望》公益植樹目標及「新北山海造林計畫」，並在文山農場種植 200 棵樹苗，目標朝 1 萬棵樹木，終極目標是在全台灣各地植樹 10 萬棵，並持續捐贈植樹與公園養護，積極推動節能減碳政策
- 淨灘活動：**將共同與台北市、新北市及桃園市政府舉辦愛護海洋淨灘活動，喚醒民眾對於海洋保育的觀念

友善社會

- 針對社會資源分配相對較少之偏鄉部落，透過東森慈善基金會提供偏鄉部落不同階段的孩子們之需求
- 透過東森寵物雲與全台各地收容所、動保團體合作，致力浪浪送養、免費健檢，2022 年更將擴大到浪浪助糧、台大獸醫巡迴醫療，期以「東森寵物雲愛心計畫」回饋社會、打造友善寵物的環境

善用媒體事業影響力帶給社會及環境面正向力量，在社會傳遞永續價值的資訊

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

5-3-1 傳愛到原鄉

● 愛的早餐

東森慈善基金會抱著歡喜慈悲心為志業紮根努力，為了幫助偏鄉弱勢地區學童可以補足營養，我們自 2007 年起辦理「愛的早餐」，多年來不斷優化其運作模式，以「採購偏鄉在地早餐，提供學生營養且豐富的早餐」，與學校、師長、學童、偏鄉早餐店及東森會員形成「共善共好圈」成為專案運作核心，讓小朋友填飽肚子去學校唸書、上體育課，在他們的成長之路上有了滿滿的關愛。為了讓更多人參與挹注對偏鄉孩童的關懷，我們設立員工捐款專區，也在東森寵物雲在每個分店也擺放愛心箱發票中獎所得最為東森慈善基金會送愛到部落專款使用，可打從一份早餐就發揮助學大力量。東森期望「愛的早餐」不只是提供早餐、給孩子營養，更期望此投入能在偏鄉部落學校提供更廣、更長期的正面影響力。

● 愛的早餐歷年補助狀況

	學校	學童 (人) 次	金額 (新台幣:元)
2007-2021 年	380	約 30,820	47,935,773
2022 年	72	約 4,103	6,940,135

「愛的早餐」專案的短期目標是讓孩子不再餓肚子上學。中長期目標則是鼓勵學校利用此專案的經費發展體育、音樂等社團，並規劃提供獎助學金及未來實習機會給上大學的孩子們。鼓勵孩子們在寒假期間進入集團內實習。在 2022 年共獎助 11 位已長大的學生，皆是就讀小學時吃愛的早餐的孩子。

當年許多享用「愛的早餐」而努力上學的孩子們，他們成長路上總有東森給予溫暖的陪伴，如今已長大成人並順利考上大學，並勵志要在大學中努力的學習，再回報給更多需要幫助的人。曾在高義國小從幼兒園就開始享用美味「愛的早餐」長達 8 年的范同學，如今成為首位進入東森工讀的優秀大學生。因著愛的早餐的關係范同學曾兩度參與兩岸小天使交流，並計畫日後前往歐洲學習。東森未來計畫持續讓更多當初吃愛的早餐的孩子，在長大後有機會能重新回到東森大家庭，並延續愛的早餐「施比受更有福」的理念，從接受幫助轉而有能力也去幫助他人，形成社會中善的循環，持續傳愛的旅程。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

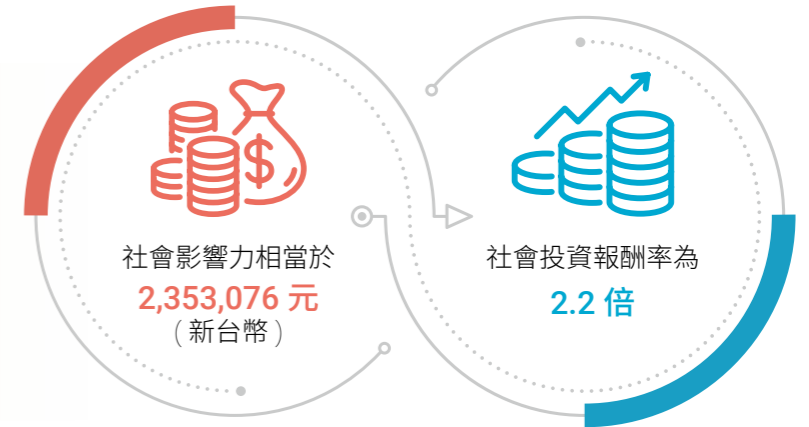
04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

愛的早餐社會投資報酬

2020 年我們利用社會投資報酬 (Social Return on Investment, SROI) 工具，了解利害關係人的改變與影響，將此方案的社會影響力進行量化評估並加以貨幣化計算，獲得英國國際社會價值協會 (Social Value International, SVI) 認證：



● 送愛到部落

東森慈善基金會長期致力於偏鄉部落教育，不僅為孩子們送上營養愛的早餐，透過募集物資、童書及冬衣，給予部落孩童及他們學習最實際的支助。2022 年度東森在「送愛到部落」專案中共捐款新台幣 1,770,362 元，除了捐助 8 所學校體育音樂藝術等活動外，亦捐助予中華仁親社區關懷協會，持續照顧山興部落及鳳林鎮單親及隔代教養學童。東森認養花蓮山興部落因廢校而成立的課輔班已連續 10 年，該課輔班的參加人數也從 20 位學童，增加為 40 位從國小到高中都有的學生。目前更有 2 位曾受到幫助並考上東華大學的學生，義務回部落擔任課輔老師，這是我們期待的「善的循環」所形成的正向社會效益，讓當年獲得幫助的孩子，如今學有所成，回饋故鄉。

此外，在每年年底，東森邀請當年度表現優異的部落學童參加台北 2 日遊及東森聖誕點燈活動，以作為獎勵；2022 年的年終感恩活動邀請嘉義光華國小舞獅隊、排灣族屏東春日國小至東森購物總部東森廣場參訪。並以主題：愛的早餐、我的族群、我的家鄉為題舉辦畫圖比賽，經評選給予獎金，獲獎者作品並印製環保袋做為紀念及員工捐款贈品。

● 繪畫傳愛 暖心鼓勵

東森慈善基金會每年都辦理「送愛到部落」感恩活動，2022 年以「東森傳愛繪畫比賽」邀請小朋友用畫作與民眾分享精彩的部落故事，共 23 所學校報名，共計 228 件投稿作品，鼓勵小朋友們發揮才藝天賦。而此次得獎作品並印製成東森傳愛悠遊卡以及精美的環保袋，盼以此激勵部落孩子們在課業外的不同領域培養專長，並於感恩晚會上得獎學生到場領獎同樂，給予他們站上更多舞台的機會。除了贈送獲獎學童及該校紀念，並作為捐款員工贈品。捐款共計新台幣 120,000 元、捐贈電腦 30 台。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

● 慈善高球賽 一桿開啟偏鄉部落關注

「2022 ETtoday 高爾夫球邀請賽慈善送愛」在結合東森慈善基金會的策畫下，邀請企業主及名人一同響應下場揮桿，將愛心送到偏鄉部落。藉由名人及體育選手加持效應，讓偏鄉部落及孩童獲得更多關注及關懷，尤其近3年因疫情造成許多弱勢族群缺乏物資，因此特別舉辦這次活動邀請企業主共同送愛，球賽的募款所得新台幣共875,000元，讓偏鄉孩童不受環境設限，獲得更多資源安心學習、快樂成長，感受社會各界的愛與關懷，與東森一同為部落孩童努力，點亮孩子們的未來與希望，持續送愛至全台各個角落。



5-3-2 傳愛到邊隅

更生人扶助

當更生人決定洗心革面遠離以前的生活模式、不再走回頭路時，就是堅定勇敢的踏出重要的一步。東森大家長王令麟先生身為更生人企業家，了解更生人重返社會需要時間、要靠決心與毅力去勇敢面對，於此希望更積極透過愛與關懷，鼓勵他們重回職場，東森推出更生人就業安心計畫，並媒合多位更生人至集團內任職。東森慈善基金會每逢佳節都會主動與臺灣更生保護會臺北分會合作捐贈物資，以實際行動照顧更生人過穩定的生活，無形中也為社會帶來善的循環，2022年度東森共捐助新台幣150,000元予更生保護會。保會台北分會於2022年更生節第5年頒獎感謝。東森總裁王令麟，因致力更生人復歸社會工作，2022年榮獲更生保護會表揚獎。

東森新媒體也推出《ETtoday 更保雲》，秉持「更生無礙，犯保有愛」的精神，專注報導更生人及犯罪被害人相關新聞，期望讓廣大的讀者了解其困境，並且對其廣施援手讓社會更安寧。



銀髮照護

東森自2018年開始關懷銀髮族群，過去曾在新北市辦理銀髮族才藝表演，亦在北區老人之家及汐止翠柏新村舉辦銀髮同樂會，透過趣味的活動推動關懷長者的健康，並提供健康相關諮詢及保健食品。2022年東森購物共捐年菜300份，分別贈送板橋榮家100份，三峽榮家200份，合計新台幣894,000元。王令麟總裁親自至2榮家捐贈年菜並和榮家長輩唱歌同樂，提前圍爐。東森國際捐款新台幣150,000元，指定東森慈善基金會執行與天主教失智老人基金會及台北市萬華老人中心合辦獨居長者歲末圍爐餐會。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

5-3-3 傳愛到社會

● 社區關懷

暖冬傳愛 東森上菜



2022 年農曆年前為新北市弱勢家庭送上滿滿的溫暖，取之於社會、用之於社會，在疫情嚴峻之際，社會上更需要溫暖的傳遞，東森在社會貢獻上已與新北市政府合作多次，本次寒冬送暖，捐贈價值新台幣 1,180,000 元的 1,000 份好料年菜給新北市社會局，透過社會局相關管道發放給需要被幫助的人，讓弱勢家戶福氣滿滿，在寒冬中吃上暖心又暖胃的年菜。

扶植青年學子 夢想起飛

對於青年學生的教育支助行之有年，除了原執行的東吳大學、澎湖科技大學獎學金之外，2022 年媒體事業前進校園，與台大、政大、文大、台南家齊高中等多所大專及高中職合作，採以「合作媒體」、「媒體協辦」或「贊助單位」等多元協助方式，提供獎金獎品及實質媒體資源協辦各類活動，給予學生圓夢的機會。



偏鄉醫療 寄託關照



東森長期重視台灣偏鄉資源匱乏情況，在 2022 年贊助花蓮門諾醫院「東部護理人員培育獎助學金」專案計劃 5 年新台幣 12,000,000 元，以鼓勵當地醫護選擇在家鄉服務，也希望促使社會再次注意到偏鄉護理人力的短缺問題。

毛孩關懷 陪伴所愛



東森寵物雲商店成立後與全台各地收容所、動保團體合作，包括在門市設置愛心認養小棧、每月平均 2 場在寵物事業建南店舉辦認養會，讓更多流浪有被看見的機會，藉此提高認養率。2022 年更將擴大到流浪助糧、台大獸醫巡迴醫療，期望能藉此回饋社會、打造友善寵物的環境，讓每隻毛孩都能獲得幸福。

《ETtoday 寵物雲》心疼走失毛孩的飼主心情，舉辦「毛毛你在哪」協尋文章服務，一起幫忙寵物快點回家，提高找回的機率，讓毛孩早日回家。



認養小棧、建南店認養店



《ETtoday 寵物雲》「毛毛你在哪」協尋文章服務

東森捐愛 熱血常在



在 2022 年底疫情影響的日子中血庫拉起紅色警報。東森舉辦 2 次「東森捐愛·熱血常在」一日捐血活動，媒體事業由主播群引領，號召同仁與大眾一起挽袖捐熱血，吸引不少人熱心響應。2022 年捐血活動總共募集 122 袋血，達 30,500c.c. 捐血量，其中選擇一次捐出 500 c.c. 的人不少，在捐血人數中佔近一半，將熱血愛心傳送給社會上最需要的人。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

5.4 文化傳承 延續愛

5-4-1 文化推廣

● 東森盃射箭比賽

東森長期關注偏鄉部落學童的體育發展，東森決定出資約新台幣 350,000 元，並由 10 位東森長官及員工擔任志工，共累計達 400 小時的籌劃時間，在花蓮辦理「第一屆花東縱谷東森盃射箭邀請賽」，邀請宜蘭、花蓮、台東等 3 縣市的選手參加。本活動因為疫情的原因，延期至 2022 年 1 月舉辦，現場超過 100 位小小神射手齊聚參與。不像台灣西部學校資源財源較充足，東部的學校長期缺乏外界資源，鮮少有機會舉辦大型賽事，東森與東森慈善基金會選定在全國人口密度排行第 3 低的花蓮縣卓溪鄉主辦射箭賽事，提供一個舞台讓偏鄉孩子們大顯身手，對他們而言是非常寶貴的大型賽事經驗。

● 原民文化記錄節目製作

東森與政治大學合作原民文化傳承計畫，製作《部落抓風味》原住民文化記錄節目，借重東森媒體事業的宣傳力道推廣及原民部落文化，進而帶動部落觀光等周邊附加價值及部落地方創生之目的。2022 年東森共出資新台幣 5,000,000 元及志工投們入累計超過 1,700 小時的規劃，透過影音拍攝方式，呈現原汁原味的原民生活及文化習俗。該節目耗時 1 年製作，由金鐘導演陳惠武製作拍攝，1 季共 8 集，走訪台灣壩坵、寶山、佳暮、英士、吉貝耍、大社、達魯瑪克等 8 個部落，透過耆老口述出最根本的原住民部落故事，於 2022 年在 ETtoday 東森新聞雲、原民台及華視教育頻道播出。

本節目入圍第 57 屆金鐘獎生活品味類節目類，對部落產業發展活化及文化保存帶來更多回響與肯定，掀起一波對原住民文化與傳統的關注。東森文化與慈善基金會長期投入原住民公益，希望藉由此節目帶動部落美食與相關旅遊活動，協助部落活化新型態產業。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

5-4-2 體育支持

● 育英獎學金

東森設立「東森育英獎學金」長期贊助支持年輕體育選手於國際上為台灣爭光，支持優秀網球選手包含詹氏姊妹及盧彥勳等百萬元獎學金。繼 2021 年體育署「體育推手獎」雙獎殊榮後，2022 年持續提供詹詠然及詹皓晴姊妹新台幣 100 萬元獎助，讓她們持續在網球場上發光發亮。東森慈善基金會的獎學金讓有夢想、有實力的台灣青年，能夠無後顧之憂地在世界各地打國際盃賽，勇敢追逐自己夢想，更持續讓世界看見台灣。



5-4-3 生態保育

● 「國際淨灘日」攜手維護海岸線

東森守護海洋以實際行動為環境永續的助力，選在 2022 年 9 月 17 日「國際淨灘日」，響應新北市政府號召，攜手多間學校的教學生前往北海岸進行「守護海岸」淨灘活動。新北海岸線全長 122 公里，卻有近 7 成的海廢都是人類生活垃圾，本次淨灘活動號召近 800 人共襄盛舉、總計清出 1395.8 公斤的廢棄物。本次活動公私協力共同淨灘清理海岸，更結合「做環保還拿好禮」花絮，希望能引起更多共鳴，共同潔淨海岸生態環境。



● 響應造林計畫「樹立」後代榜樣

東森投入環境保護，希望將「植樹減碳」擴大到全台灣，預計在全台共 8 個林場認養 9.3 公頃的土地，種植樹木，初步規畫 3 年內將種植逾 15,000 棵樹苗，新北市政府、新北市農會、山海天使協會、慈心基金會等單位合作「新北山海造林計畫」預計提供樹苗及樹木養護基金，率先規劃在文山農場種植 200 棵喬木樹苗，並規劃提供樹苗及樹木養護基金，邀請利害關係人響應認養，為減碳盡一份心力。

