

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

附錄

附錄一	GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表	102
附錄二	永續會計準則委員會編制標準對照表	108
附錄三	參與之公協會名單	112
附錄四	確信報告	113

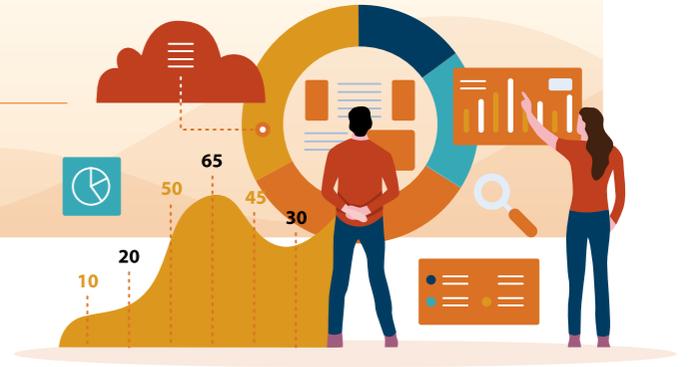


附錄一 | GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表

使用聲明 東森國際永續報告書已依循 GRI 準則編制，本報告書資訊揭露期間為 2022 年度 (2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日)

使用的 GRI 1 GRI 1：基礎 2021

適用的 GRI 行業準則 尚未有適用之 GRI 行業準則；參考 SASB 行業永續會計標準則進行揭露



GRI 2：一般揭露 2021

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2：一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	1-1 關於東森	p.4	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	p.1	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	p.1	
	2-4	資訊重編		-	報導期間無重大改變
	2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書 附錄四	p.1 p.113-114	
2. 活動與工作者					
GRI 2：一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1-1 關於東森	p.4-7	
	2-7	員工	4-1 人力資源與聘用情形	p.51	
	2-8	非員工的工作者	4-1 人力資源與聘用情形	p.51	

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
3. 治理					
GRI 2：一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	2-1-1 公司治理	p.22	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2-1-1 公司治理	p.22	
	2-11	最高治理單位的主席	2-1-1 公司治理	p.22	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2-1-1 公司治理	p.22-23	
	2-13	衝擊管理的負責人	1-3-2 永續治理	p.11	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1-3-2 永續治理	p.11-12	
	2-15	利益衝突	2-1-1 公司治理	p.23-24	
	2-16	溝通關鍵重大事件	1-3-2 永續治理 2-1-1 公司治理	p.11-12 p.24	
	2-17	最高治理單位的群體智識	2-1-1 公司治理	p.23	
	2-18	最高治理單位的績效評估	2-1-1 公司治理	p.23	
	2-19	薪酬政策	2-1-1 公司治理 4-3-4 薪酬制度	p.23 p.62	
	2-20	薪酬決定流程	2-1-1 公司治理 4-3-4 薪酬制度	p.23 p.62	
2-21	年度總薪酬比率	4-3-4 薪酬制度	p.62		
4. 策略、政策與實務					
GRI 2：一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	p.2	
	2-23	政策承諾	1-3 永續願景與發展策略 4-5 尊重人權	p.10 p.70-71	
	2-24	納入政策承諾	1-3 永續願景與發展策略 4-5 尊重人權	p.10-12 p.70-73	

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
4. 策略、政策與實務					
GRI 2：一般揭露 2021	2-25	補救負面衝擊的程序	2-1-2 法規遵循與誠信經營 4-3-3 與公司溝通管道 4-5 尊重人權	p.25 p.61-62 p.71-73	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	4-3-3 與公司溝通管道 4-5 尊重人權	p.61-62 p.71-73	
	2-27	法規遵循	2-1-2 法規遵循與誠信經營	p.25	2021 年本公司並無違法情事發生，2022 年違法情事詳 p.25
	2-28	公協會的會員資格	附錄三、參與之公協會名單	p.112	
5. 利害關係人議合					
GRI 2：一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	1-4-1 利害關係人議合	p.13-14	
	2-30	團體協約		-	東森未簽訂團體協約，故 a. 涵蓋之團體協約總員工數百分比為 0，b. 無其他團體協約涵蓋組織員工

GRI 3：重大議題揭露項目 2021

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 3：重大議題 2021	3-1	重大議題決定流程	1-4 重大議題分析與利害關係人議合	p.15	
	3-2	重大議題清單	1-4 重大議題分析與利害關係人議合	p.16	
重大議題：公司治理					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1-4-2 重大議題鑑別與排序 2-1 永續營運管理	p.17-18 p.20	

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
重大議題：誠信經營					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1-4-2 重大議題鑑別與排序 2-1 永續營運管理	p.17-18 p.21	
GRI 205：反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2-1-2 法規遵循與誠信經營	p.26	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2-1-2 法規遵循與誠信經營	p.26-28	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2-1-2 法規遵循與誠信經營	p.26	
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2-1-2 法規遵循與誠信經營	p.25	
重大議題：資訊安全與隱私保護					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1-4-2 重大議題鑑別與排序 5-1 優質產品與服務 貢獻愛	p.17-18 p.75	
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	5-1-3 客戶隱私與保護	p.88	
重大議題：氣候變遷之策略與管理					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1-4-2 重大議題鑑別與排序 3-1 綠色永續價值	p.17-18 p.38-39	
GRI 201：經濟績效	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	3-1-1 氣候變遷與行動	p.42-43	
重大議題：職業安全衛生					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1-4-2 重大議題鑑別與排序 4-4 職業安全與衛生	p.17-18 p.63	
GRI 403： 職業安全衛生 2016	403-1	職業安全衛生管理系統	4-4 職業安全與衛生	p.64-65	
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	4-4 職業安全與衛生	p.66	

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
重大議題：職業安全衛生					
GRI 403： 職業安全衛生 2016	403-3	職業健康服務	4-4 職業安全與衛生	p.67, 69	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	2-2-2 供應鏈管理 4-4 職業安全與衛生	p.35-36 p.65	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	2-2-2 供應鏈管理 4-4 職業安全與衛生	p.35-36 p.67	
	403-6	工作者健康促進	4-4 職業安全與衛生	p.60,67, 69	
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4-4 職業安全與衛生	p.65-67, 69	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4-4 職業安全與衛生	p.65	
	403-9	職業傷害	4-4 職業安全與衛生	p.66, 68	
重大議題：人權維護					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1-4-2 重大議題鑑別與排序 4-5 尊重人權	p.17-18 p.70	
GRI 402：勞 / 資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	4-3 員工福利與權益	p.59	
GRI 406：不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4-5-2 行動或方案	p.72-73	
GRI 407： 結社自由與團體協商 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	2-2 永續供應鏈 4-5 尊重人權	p.35 p.71-73	

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
重大議題：人權維護					
GRI 408：童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	2-2 永續供應鏈 4-1-1 人才招聘 4-5 尊重人權	p.35 p.50 p.71-73	
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	2-2 永續供應鏈 4-1-1 人才招聘 4-5 尊重人權	p.35 p.50 p.71-73	
重大議題：社會參與					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1-4-2 重大議題鑑別與排序 5-3 社會參與 傳遞愛	p.17-18 p.94	



附錄二 | 永續會計準則委員會編制標準對照表

倉儲事業：FOOD RETAILERS & DISTRIBUTORS⁽⁸⁾

SASB 主題	編號	會計指標	揭露方式	揭露內容
會計指標				
冷藏氣體排放管理	FB-FR-110b.1	冷媒造成的範疇一排放量	量化數據	20.38 公噸 CO ₂ e/ 年
	FB-FR-110b.2	冷媒散發零臭氧層破壞的重量比例	量化數據	93.33%
	FB-FR-110b.3	冷媒平均排放率	量化數據	5.54%
能源管理	FB-FR-130a.1	(1) 總能源使用量 (2) 使用電力比例 (3) 使用再生能源比例	量化數據	3-1-2 環境與能資源管理
數據安全	FB-FR-230a.1	(1) 資料外洩數量 (2) 包含個人可被辨識的資訊的比例 (3) 受影響的顧客數量	量化數據	5-1-3 客戶隱私與保護
	FB-FR-230a.2	描述辨識和解決資料安全風險的方式	質化討論	5-1-3 客戶隱私與保護
勞工實踐	FB-FR-310a.2	(1) 享有加入工會權利之員工數 (2) 加入工會之員工數	量化數據	(1) 倉儲事業台中、高雄營運處同仁均可自由享有加入工會之權力 (2) 台中、高雄營運處同仁 100%加入工會
	FB-FR-310a.3	(1) 罷工 / 停工次數 (2) 總罷工 / 停工數	量化數據	(1) 0 (2) 0
	FB-FR-310a.4	因違反 (1) 勞動法規 (2) 員工歧視法規 所受裁罰的總金額損失	量化數據	倉儲事業 2022 年度未有違反勞動法規、員工歧視法規之相關事件。

註 8：表格中未揭露之會計指標及活動指標皆代表不適用東森倉儲事業現況。

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

媒體事業：MEDIA & ENTERTAINMENT

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

SASB 主題	編號	會計指標	揭露方式	揭露內容												
會計指標																
媒體多元化	SV-ME-260a.1	各員工類別中性別 / 原住民及身心障礙員工佔比 (1) 管理階層 (2) 專業職 (3) 其他一般員工	量化數據	4-1-2 員工結構 媒體事業現有員工共 664 人，管理階層為 210 人、專業職為 411 人、一般員工為 43 人。 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>原住民</th> <th>身心障礙</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>管理階層</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>專業職</td> <td>2 (0.49%)</td> <td>2 (0.49%)</td> </tr> <tr> <td>一般員工</td> <td>0</td> <td>1 (2.33%)</td> </tr> </tbody> </table> 單位：人數 (佔該類別百分比，四捨五入)		原住民	身心障礙	管理階層	0	0	專業職	2 (0.49%)	2 (0.49%)	一般員工	0	1 (2.33%)
		原住民	身心障礙													
管理階層	0	0														
專業職	2 (0.49%)	2 (0.49%)														
一般員工	0	1 (2.33%)														
	SV-ME-260a.2	描述確保新聞媒體內容多元性的政策和程序	質化討論	5-1-2 品質管理												
新聞誠信與贊助辨識	SV-ME-270a.1	因違反誹謗法規所受裁罰的總金額損失	量化數據	2022 年無因違反誹謗法規受裁罰事宜												
	SV-ME-270a.2	置入性廣告收益	量化數據	2-1-4 經營成效												
	SV-ME-270a.3	描述為確保報導本質符合以下的方法 (1) 真實、正確、主觀、公平、當責 (2) 內容中立和 / 或揭露可能的偏見 (3) 保護隱私和減少可能的傷害	質化討論	5-1-2 品質管理												
智慧財產權和媒體版權	SV-ME-520a.1	描述確保智慧財產權的方式	質化討論	2-1-2 法規遵循與誠信經營												

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

SASB 主題	編號	會計指標	揭露方式	揭露內容
活動指標				
	SV-ME-000.A	描述 (1) 媒體接收者總數和 (2) 廣播電視覆蓋的家庭數量 (3) 有線網絡用戶 (4) 雜誌和報紙的發行量	量化數據	(1) 根據 Google Analytics 統計，媒體事業 2022 年平均每日不重複訪客 (DAU) 為 519.3 萬人。 (2) 不適用 (3) 不適用 (4) 不適用
	SV-ME-000.B	媒體製作和出版物總數	量化數據	媒體事業目前經營 38 個臉書粉絲團、18 個 IG 帳號、8 個 Line 官方帳號及 35 個 YouTube 頻道。

寵物事業：MULTILINE AND SPECIALTY RETAILERS & DISTRIBUTORS

SASB 主題	編號	會計指標	揭露方式	揭露內容
會計指標				
零售和經銷的能源管理	CG-MR-130a.1	(1) 總能源使用量 (2) 使用電力比例 (3) 使用再生能源比例	量化數據	3-1-2 環境與能資源管理
	CG-MR-230a.1	描述如何鑑別及解決資訊安全風險的方法	質化討論	正在尋求外部專業顧問導入
資訊安全	CG-MR-230a.2	(1) 資料外洩數量 (2) 包含個人可被辨識的資訊的比例 (3) 受影響的顧客數量	量化數據	本年度並未有洩漏客戶隱私之事件發生
	CG-MR-310a.1	(1) 平均時薪 (2) 各地區賺取最低薪資的員工百分比	量化數據	此兩項因涉及商業機密與隱私性，故不宜揭露
勞工實踐	CG-MR-310a.2	揭露門市 / 配送中心 (1) 自願離職率 (2) 非自願離職率	量化數據	(1) 24.2% (2) 0.3%
	CG-MR-310a.3	因違反勞動法規所受裁罰的總金額損失	量化數據	裁罰金額 2 萬元，相關說明及後續處理請見 2-1-2 法規遵循與誠信經營

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

SASB 主題	編號	會計指標	揭露方式	揭露內容												
會計指標																
勞動力多元和包容性	CG-MR-330a.1	各員工類別中性別 / 原住民及身心障礙員工佔比 (1) 管理階層 (2) 專業職 (3) 其他一般員工	量化數據	4-1-2 員工結構 寵物事業現有員工共 950 人，管理階層為 68 人、專業職為 792 人、一般員工為 90 人。 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>原住民</th> <th>身心障礙</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>管理階層</td> <td>1 (1.47%)</td> <td>1 (1.47%)</td> </tr> <tr> <td>專業職</td> <td>11 (1.39%)</td> <td>6 (0.76%)</td> </tr> <tr> <td>一般員工</td> <td>0</td> <td>5 (5.5%)</td> </tr> </tbody> </table> 單位：人數 (佔該類別百分比，四捨五入)		原住民	身心障礙	管理階層	1 (1.47%)	1 (1.47%)	專業職	11 (1.39%)	6 (0.76%)	一般員工	0	5 (5.5%)
		原住民	身心障礙													
管理階層	1 (1.47%)	1 (1.47%)														
專業職	11 (1.39%)	6 (0.76%)														
一般員工	0	5 (5.5%)														
	CG-MR-330a.2	因違反勞工歧視法規所受裁罰的總金額損失	量化數據	寵物事業 2022 年度未有違反勞工歧視之相關事件。												
產品採購、包裝和行銷	CG-MR-410a.1	產品以通過第三方標準認證之銷售額	量化數據	尚未統計												
	CG-MR-410a.2	說明鑑別和管理產品中可能之化學風險及危害的流程	質化討論	針對自營品及代理商品皆有完善的驗廠流程以管控產品品質												
	CG-MR-410a.3	說明降低包材對於環境衝擊的管理策略	質化討論	針對門市銷售部分，已成功降低塑膠袋的提供達 95%												
活動指標																
	CG-MR-000.A	(1) 門市數量 (2) 配送中心數量	量化數據	(1) 138 家門市 (2) 目前尚有高雄楠梓倉庫及楊梅幼獅倉 2 個倉庫												
	CG-MR-000.B	(1) 門市占地面積 (2) 配送中心占地面積	量化數據	(1) 56,707.52m ² ⁽⁹⁾ (2) 7,272.73m ² ⁽¹⁰⁾												

註 9：截至 2022 年底，共有 138 家門市，加總之租賃空間為 17,154 坪。

註 10：包含高雄楠梓倉庫 (1,000 坪) 及楊梅幼獅倉 (1,200 坪)。

附錄三 | 參與之公協會名單

項次	外部公協會	參與方式	項次	外部公協會	參與方式
1	中華民國工商協進會	會員代表	12	台灣國際物流暨供應鏈協會	會員代表
2	台北市不動產開發商業同業公會	會員	13	財團法人台灣食品產業策進會	常務董事
3	台北市商業會	會員代表	14	亞太智慧樓宇發展協會	監事
4	台中市雜糧商業同業公會	常務監事	15	中華新媒體產業發展協會	常務理事
5	高雄市雜糧商業同業公會	會員	16	台灣區玉米類製品工業同業公會	理事長、理事、監事
6	高雄市國際輪船商業同業公會	監事	17	高雄市倉庫商業同業公會	理事
7	中華民國仲裁協會	會員代表	18	台北市雜誌商業同業公會	會員
8	兩岸企業家峰會	會員代表	19	台北市商業會	會員
9	台北市米穀商業同業公會	會員代表	20	台灣數位媒體應用暨行銷協會 (DMA)	會員
10	中華民國無店面零售商業同業公會	常務理事、會員代表	21	台北市影音節目製作商業同業公會	會員
11	台灣服務業聯盟協會	常務理事	22	中華民國無店面零售商業同業公會	會員

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

附錄四 | 確信報告

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

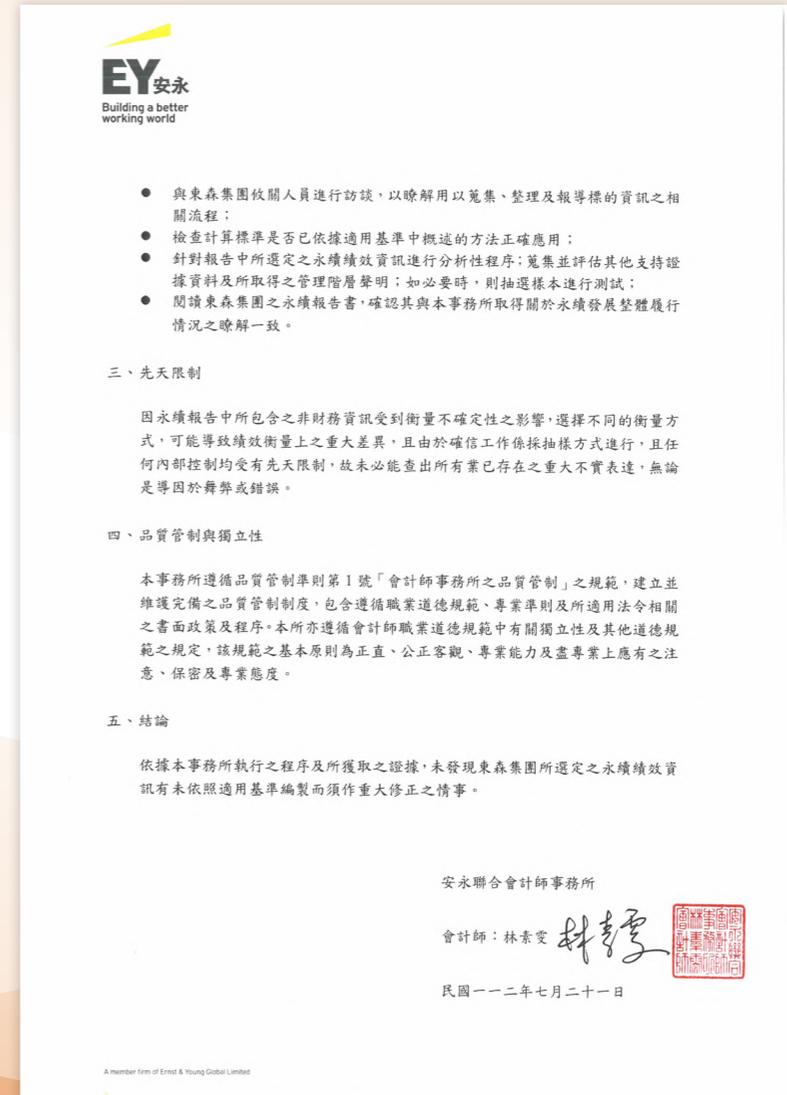
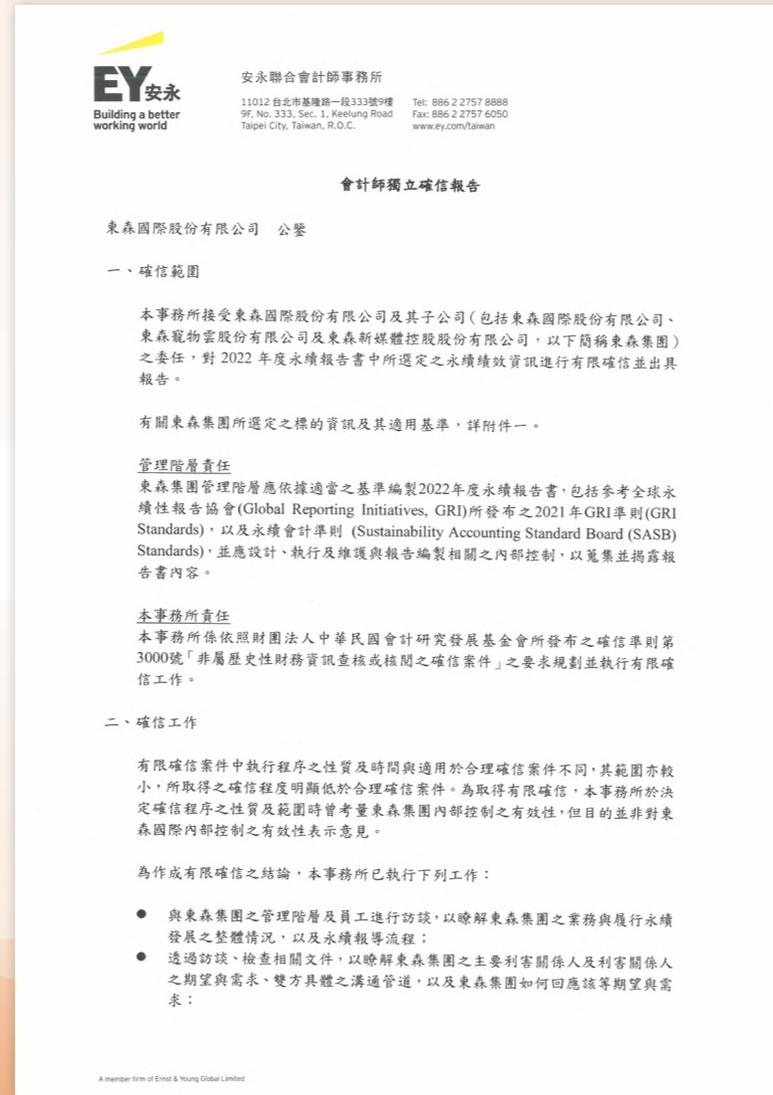
02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄



附錄四 | 確信報告

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 擘劃永續之路

02 穩健誠信治理

03 打造永續環境

04 營造友善職場

05 編織共好社會

附錄

EY 安永
Building a better working world

附件一：

編號	章節	內文標題	標的資訊	適用基準																																		
1	第三章	環境與能源管理	2022 年度東森集團之倉儲、媒體及寵物事業能源耗用量：	金融：SASB FB-FR-130a.1 寵物：SASB CG-MR-130a.1																																		
			<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">類別</th> <th colspan="2">年度</th> <th rowspan="2">2022</th> </tr> <tr> <th>人數</th> <th>佔比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>外購電力用電量(度)</td> <td>36,060,475</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>其他非再生能源(柴油)(公升)</td> <td>17,125</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>取水量(公噸)</td> <td>114,821</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	類別	年度		2022	人數	佔比	外購電力用電量(度)	36,060,475			其他非再生能源(柴油)(公升)	17,125			取水量(公噸)	114,821			2022 年東森集團能源耗用量，係自台電公司統計之用電資訊、自來水公司統計之用水資訊及柴油供應商之加油量資訊。																
類別	年度		2022																																			
	人數	佔比																																				
外購電力用電量(度)	36,060,475																																					
其他非再生能源(柴油)(公升)	17,125																																					
取水量(公噸)	114,821																																					
2	第二章	法規遵循與誠信經營管道	東森集團 2022 年度有發生違反勞動法規事件，以致遭受罰款 2 萬元。	金融：SASB FB-FR-310a.4 寵物：SASB CG-MR-310a.3																																		
	第四章	尊重人權	東森集團未有違反員工歧視法規以致遭受罰款等情形。	2022 年東森集團是否有違反勞動法規及員工歧視法規，所受裁罰。																																		
3	第四章	員工結構	2022 年東森國際各員工類別性別組成：	媒體：SASB SV-ME-260a.1 寵物：SASB CG-MR-330a.1																																		
			<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">項目</th> <th colspan="2">男</th> <th colspan="2">女</th> <th colspan="2">小計與比例</th> </tr> <tr> <th>人數</th> <th>佔比</th> <th>人數</th> <th>佔比</th> <th>人數</th> <th>佔比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>行政職位</td> <td>86</td> <td>4.61%</td> <td>128</td> <td>6.86%</td> <td>214</td> <td>11.47%</td> </tr> <tr> <td>專業職位</td> <td>420</td> <td>22.51%</td> <td>880</td> <td>47.16%</td> <td>1300</td> <td>69.67%</td> </tr> <tr> <td>管理職位(理級以上)</td> <td>147</td> <td>7.88%</td> <td>205</td> <td>10.99%</td> <td>352</td> <td>18.86%</td> </tr> </tbody> </table>	項目	男		女		小計與比例		人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	行政職位	86	4.61%	128	6.86%	214	11.47%	專業職位	420	22.51%	880	47.16%	1300	69.67%	管理職位(理級以上)	147	7.88%	205	10.99%	352	18.86%	2022 年東森集團男性與女性依職位除以報導期間結束時總員工人數之比率。
項目	男		女		小計與比例																																	
	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比																																
行政職位	86	4.61%	128	6.86%	214	11.47%																																
專業職位	420	22.51%	880	47.16%	1300	69.67%																																
管理職位(理級以上)	147	7.88%	205	10.99%	352	18.86%																																
			2022 年東森國際各員工類別原住民及身心障礙組成：	2022 年東森集團男性與女性依員工身分除以報導期間結束時總員工人數之比率。																																		
			<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">項目</th> <th colspan="2">男</th> <th colspan="2">女</th> <th colspan="2">小計與比例</th> </tr> <tr> <th>人數</th> <th>佔比</th> <th>人數</th> <th>佔比</th> <th>人數</th> <th>佔比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>多元聘用</td> <td>5</td> <td>0.27%</td> <td>9</td> <td>0.48%</td> <td>14</td> <td>0.75%</td> </tr> <tr> <td>原住民</td> <td>5</td> <td>0.27%</td> <td>9</td> <td>0.48%</td> <td>14</td> <td>0.75%</td> </tr> <tr> <td>身心障礙</td> <td>10</td> <td>0.54%</td> <td>7</td> <td>0.38%</td> <td>17</td> <td>0.91%</td> </tr> </tbody> </table>	項目	男		女		小計與比例		人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	多元聘用	5	0.27%	9	0.48%	14	0.75%	原住民	5	0.27%	9	0.48%	14	0.75%	身心障礙	10	0.54%	7	0.38%	17	0.91%	
項目	男		女		小計與比例																																	
	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比																																
多元聘用	5	0.27%	9	0.48%	14	0.75%																																
原住民	5	0.27%	9	0.48%	14	0.75%																																
身心障礙	10	0.54%	7	0.38%	17	0.91%																																

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY 安永
Building a better working world

編號	章節	內文標題	標的資訊	適用基準			
4	第五章	客戶隱私與保護	2022 年東森集團未有客戶受損之事件：	金融：SASB FB-FR-230a.1 寵物：SASB CG-MR-230a.2			
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>類別</th> <th>數量</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>客戶隱私受損件數</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	類別	數量	客戶隱私受損件數	0
類別	數量						
客戶隱私受損件數	0						
5	第五章	創新策略與價值	2022 年東森集團門市及配送中心數量：	寵物：SASB CG-MR-000.A			
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>類別</th> <th>數量</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>東森寵物雲門市</td> <td>138</td> </tr> <tr> <td>配送中心</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	類別	數量	東森寵物雲門市	138
類別	數量						
東森寵物雲門市	138						
配送中心	2						

A member firm of Ernst & Young Global Limited