

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

04 散播社會關懷

4-1 東森傳愛旅程	67
4-2 公益關懷 傳愛循環	69
4-3 發揚社會影響力	72



4-1 東森傳愛旅程

重大主題：社會參與和關懷

政策與承諾

- 東森不只要做一個績優企業，更是一個行善企業。
- 東森承諾，社會中任何需要關懷的角落，東森都會在那裏守候。對東森而言參與社會公益不是活動，而是公司事業核心的一部分，會隨著企業經營永續發展。

	評估機制	未來 1 年目標	未來 3-5 年目標
倉儲事業	<ul style="list-style-type: none"> • 每年植樹的數量 • 舉辦淨灘及其他環保活動次數 / 年 • 「愛的早餐」專案活動金額 • 銀髮族及更生人關懷次數 / 年 	<ul style="list-style-type: none"> • 每年植樹的數量 100~200 株 / 年 • 舉辦淨灘及其他環保活動次數 1~2 次 / 年 • 「愛的早餐」專案活動金額 500 萬 ~550 萬元 / 年 • 銀髮族及更生人關懷 1~2 次 / 年 	<ul style="list-style-type: none"> • 每年植樹的數量 300~500 株 / 年 • 舉辦淨灘及其他環保活動次數 2~3 次 / 年 • 「愛的早餐」專案活動金額 550 萬 ~600 萬元 / 年 • 銀髮族及更生人關懷 1~2 次 / 年
媒體事業	<ul style="list-style-type: none"> • 傳達公民進步理念的「論壇」投書篇數 / 月 	<ul style="list-style-type: none"> • 論壇宣揚「台灣共好」的投書，至少 8-10 篇 / 月 	<ul style="list-style-type: none"> • 論壇宣揚「台灣共好」的投書，至少 8-10 篇 / 月
寵物事業	<ul style="list-style-type: none"> • 舉辦淨灘和其他環保活動次數 / 年 • 巡迴公益寵物醫療次數 / 年 • 協助公益團體舉辦流浪動物認養活動頻率 • 流浪飼料捐贈金額 / 年 	<ul style="list-style-type: none"> • 舉辦淨灘及其他環保活動次數 1~2 次 / 年 • 巡迴公益寵物醫療 10 場 / 年 • 協助公益團體舉辦流浪動物認養 3-5 場 / 年 • 流浪飼料捐贈 10~15 萬元 / 年 	<ul style="list-style-type: none"> • 舉辦淨灘及其他環保活動次數 2~3 次 / 年 • 巡迴公益寵物醫療 20 場 / 年 • 協助公益團體舉辦流浪動物認養 5-10 場 / 年 • 流浪飼料捐贈 15~20 萬元 / 年

主責單位

倉儲事業員工照顧小組、媒體事業人力資源部、寵物事業管理部

特定行動

友善環境

- 以各種形式參與相關環保活動（例如：植樹、淨灘等），透過實際行動表達對環境與生態的重視。

友善社會

- 愛的早餐、東森育英獎學金、產學合作，針對三面向「育苗、成長、茁壯」，照顧偏鄉部落不同階段的孩子們之需求。
- 秉持寵物就是家人核心理念，與全台各地收容所、動保團體合作，致力流浪送養、免費健檢。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷


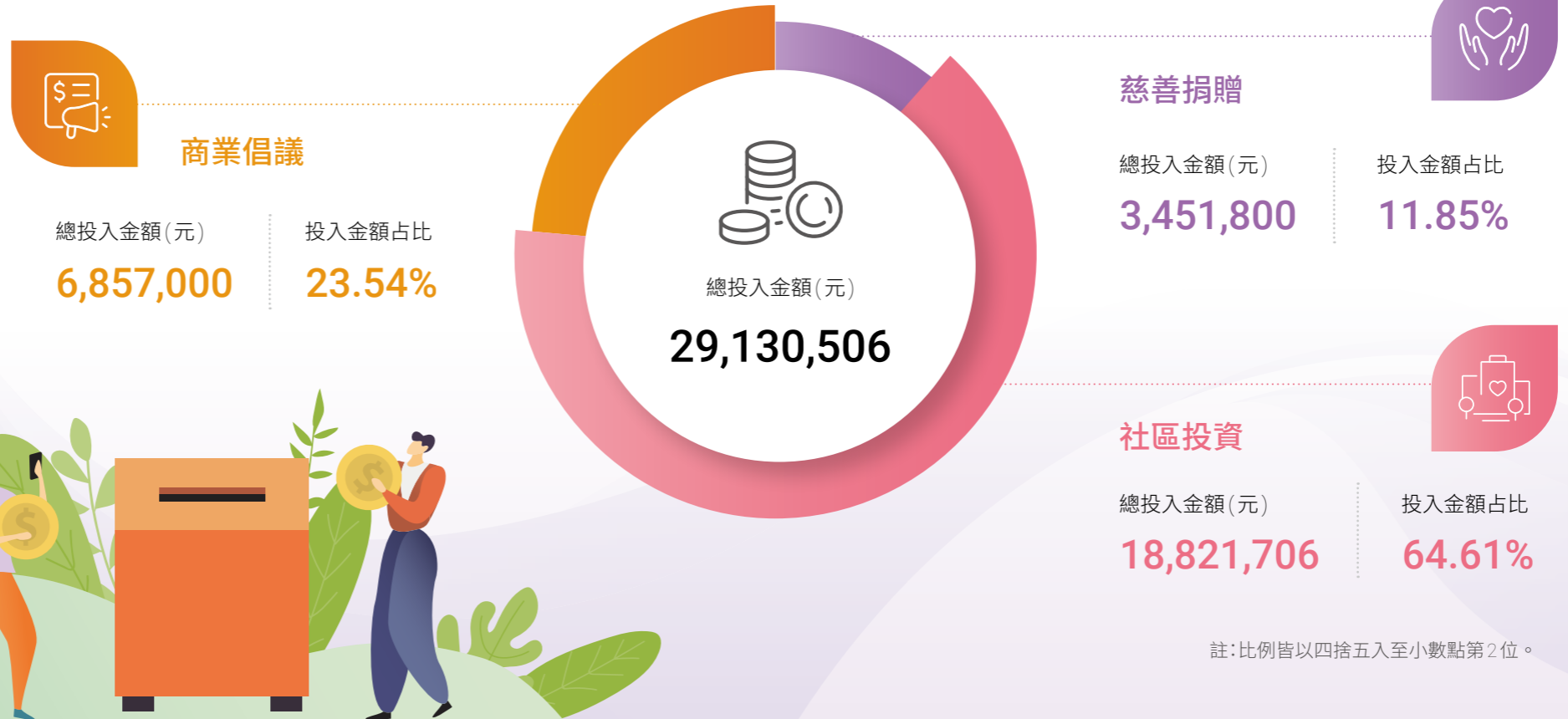
05 扎根永續治理

附錄

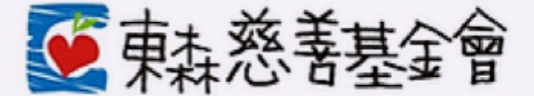
4-1-1 從愛的早餐出發 擴散傳愛影響力

東森秉持「別人做生意、東森做公益」的核心價值，從愛的早餐出發，延續公益量能至台灣各地，東森長期深耕社區公益、關懷弱勢族群、推動文化發展，為社會送上最需要的關懷與溫暖。並透過整合核心事業的專業與資源，藉由將多元專案如「送愛到部落」、「愛的早餐」、「更生人扶助」及「銀髮照護」等持續革新，長期為弱勢族群提供實質支持，讓更多人意識到企業公益是創造善的無限循環。

多年來東森在社會公益不遺餘力，在地關懷已漸漸成為企業核心價值之一，東森策劃長期耕耘永續社會以傳承傳愛的旅程，規劃擴大公益範圍，包含協助原民文化保存、協助部落教育與產業經濟發展、主辦體育比賽、偏鄉孩童獎助金等，並未來規劃增進兩岸交流；東森新媒體亦恪盡媒體核心本業精神，包含推出「愛心雲」、「更保雲」，以及「ESG 永續雲」，大量報導社會關懷與企業永續影響力，其中深度專題報導亦獲多項獎項肯定。東森將持續作為共好的引航者，耕耘傳愛的種子。


 2023 年社會參與專案類型與投入金額占比


更多東森暖心關懷故事，請看：



 慈善捐贈

總投入金額(元)

3,451,800

投入金額占比

11.85%


 社區投資

總投入金額(元)

18,821,706

投入金額占比

64.61%

目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

4-2 公益關懷 傳愛循環

4-2-1 愛的早餐 長年陪伴原鄉學生茁壯

愛的早餐

東森慈善基金會抱著歡喜慈悲心為志業紮根努力，為了幫助偏鄉弱勢地區學童可以補足營養，自2007年起辦理「愛的早餐」，17年下來已累計超過3萬5千名學童吃愛的早餐長大，多年來不斷優化其運作模式，以「採購偏鄉在地早餐，提供學生營養且豐富的早餐」，與學校、師長、學童、偏鄉早餐店及東森會員形成「共善共好圈」成為專案運作核心，讓小朋友填飽肚子去學校唸書、上體育課，在他們的成長之路上有了滿滿的關愛。為了讓更多人參與挹注對偏鄉孩童的關懷，我們同時設立員工捐款專區，也在東森寵物雲每個分店擺放愛心箱，發票中獎所得作為東森慈善基金會送愛到部落專款使用，期望從一份早餐開始延伸東森影響力，發揮助學大力量。東森期望「愛的早餐」不只是提供早餐給孩子營養，更期望此投入能在偏鄉部落學校提供更廣、更長期的正面影響力。

愛的早餐歷年補助狀況

	學校	學童(人)次	金額(新台幣:元)
2007-2021年合計	452	約 34,923	54,875,908
2022年	72	約 4,103	6,940,135
2023年	66	約 3,880	7,257,671

「愛的早餐」專案的短期目標是讓孩子不再餓肚子上學。中長期目標則是鼓勵學校利用此專案的經費發展體育、音樂等社團，並規劃提供獎助學金及未來實習機會給上大學的孩子們，鼓勵孩子們在寒假期間進入集團內實習。在2023年共獎助10位已長大的學生，皆是就讀小學時吃愛的早餐的孩子。

當年許多享用「愛的早餐」而努力上學的孩子們，隨著東森在他們成長路上給予溫暖的陪伴，許多如今已長大成人並順利考取大學，勵志要在大學中努力的學習，將來回饋社會。曾在嘉義光華國小就讀吃了6年東森愛的早餐的黃乙淋同學今年順利考取成大心理系，小時候立志未來要習得專業技能，回到家鄉幫助更多的人，目前以成為心理師為職志，並與東森爸爸約定將來到東森健康中心服務大眾。東森未來計畫持續讓更多當初吃愛的早餐的孩子，在長大後有機會能重新回到東森大家庭，並延續愛的早餐「施比受更有福」的理念，從接受幫助轉而有能力也去幫助他人，形成社會中善的循環，持續傳愛的旅程。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

■ 愛的早餐社會投資報酬

2020 年我們利用社會投資報酬 (Social Return on Investment, SROI) 工具，了解利害關係人的改變與影響，將此方案的社會影響力進行量化評估並加以貨幣化計算，獲得英國國際社會價值協會 (Social Value International, SVI) 認證。



送愛到部落

東森慈善基金會長期致力於偏鄉部落教育，不僅為孩子們提供營養愛的早餐，也透過募集物資、童書及冬衣，給予部落孩童最實際的支助。2023 年度「送愛到部落」共捐款新台幣 1,300,784 元，包含點八號 500 元餐券、阿一鮑魚年菜組、清潔用品等，捐助對象包含弱勢家庭、2 所學校體育社團、6 個慈善單位及中華仁親社區關懷協會，並新增辦理夏令營活動，邀請曾領取愛的早餐獎學金的成大牙醫系、台大社會系大學生，回到花蓮卓溪、台東長濱服務部落的學弟妹們。此外基金會與基隆海科館合作舉辦環保夏令營，每梯次三天兩夜，讓部落學童們認識海洋資源及環保重要性。



東森認養花蓮山興部落課輔班已連續 11 年，課輔班的參加人數從 20 位學童，至今增加為 40 位從國小到高中的學生。過去有 2 位曾受到幫助並考上東華大學的學生，義務回部落擔任課輔老師，2023 年亦有 1 位受助學生考取東華大學社會系，並立志幫助需要幫助的人。東森期待創造社會善的循環，看到更多獲得幫助的孩子學有所成，回饋故鄉。

2023 年的年終感恩活動，邀請花蓮馬遠國小傳統歌舞隊、台中福民國小至台北車站東森廣場表演歌舞歡度聖誕。台中福民國小今年更將學生陶藝品、水果義賣活動帶到帶到台北車站東森廣場，並將當日義賣所得 22,000 元捐給東森慈善基金會，感謝東森多年來投入愛的早餐資助學生的作為。

繪畫傳愛 暖心鼓勵

2023 年的年終感恩活動，亦鼓勵小朋友發揮才藝天賦，以「畫我家鄉」為主題舉辦繪圖比賽，邀請小朋友用畫作與民眾分享精彩的部落故事，經評選在聖誕點燈活動給予獎金，得獎者作品將可以得到一整套獲獎作品印製的筆袋做為紀念，以及員工捐款贈品。2023 年共有 30 所學校報名，共計 300 件投稿作品，聖誕感恩活動上小朋友彼此觀摩，得獎學生並到場領獎同樂，給予他們站上更多舞台的機會。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

4-2-2 東森有愛 更生無礙

更生人扶助

當更生人決定洗心革面遠離以前的生活模式，不再走回頭路時，就是堅定勇敢的踏出重要的一步。東森大家長王令麟先生身為更生人企業家，了解更生人重返社會需要時間，要靠決心與毅力去勇敢面對，於此希望更積極透過愛與關懷，鼓勵他們重回職場。東森推出更生人就業安心計畫，並媒合多位更生人至集團內任職。東森慈善基金會每逢佳節都會主動與臺灣更生保護會臺北分會合作捐贈物資，以實際行動照顧更生人過穩定的生活，無形中也為社會帶來善的循環，2023 年度東森共捐助新台幣 150,000 元予更生保護會，並獲得更保會台北分會更保節第 6 年頒獎感謝。

東森新媒體推出並持續運作《ETtoday 更保雲》，秉持「更生無礙，犯保有愛」的精神，專門報導呈現更生人及犯罪被害人相關新聞，讓廣大的讀者可以透過更保雲了解更生人議題與其處境，鼓勵各界提供更多的援手、機會與關懷，讓社會變得更加溫暖。

4-2-3 公益傳愛 關懷長者

銀髮照護

東森慈善基金會成立以來，持續關懷銀髮族群，2023 年的行動包含捐贈天主教失智老人社會福利基金會 150,000 元，並與東森購物合辦年終獨居老人圍爐，由購物專家玉雙主持活動，邀請廖尚文副總裁與銀髮歡唱同樂；捐贈台北市彩霞教育基金會 50,000 元，並合辦銀髮同樂會；以及捐贈阿一鮑魚組合餐各 100 組予宜蘭弘道老人仁愛之家、汐止翠柏新村，並分別邀請廖副總裁親至宜蘭，東森購物專家及工作人員至汐止與長輩們同樂。



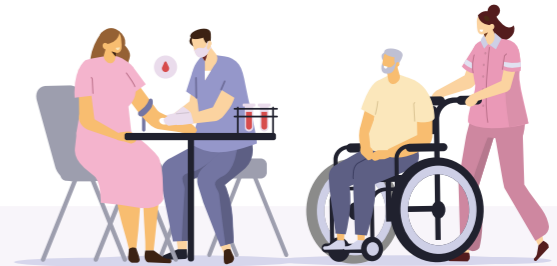
社區關懷

偏鄉醫療 寄託關照

花蓮醫療資源稀缺，其中因護理師工作型態繁忙、壓力大，加上少子化等影響，導致東部護理人員長期招募不易。東森長期關懷偏鄉，因此期望透過注入資金至花蓮，協助其改善醫療資源匱乏困境，2022 年起東森贊助門諾醫院「東部護理人員培育獎助學金」專案計劃 5 年 1,200 萬元，期望透過馬偕專校成立門諾專班，持續培訓優秀護理人才，協助花蓮學生到台北就讀，並藉由學校扎實訓練，順利考取護理師相關執照，於畢業後返回家鄉服務，同時東森期盼計劃能拋磚引玉，促使社會重視偏鄉護理人力的短缺問題。

東森捐愛 熱血常在

東森持續響應公益，東森直銷電商、東森新媒體與捐血中心合作，於各自辦公區域舉辦捐血活動。2023 年舉辦 2 場捐血活動，號召員工捐出熱血，並邀請社區里鄰、大研生醫及船井等名企業一同來共襄盛舉，並提供捐血者禮包或相關營養品補充，藉此鼓勵同仁多多參與挽袖捐血。2023 年捐血活動總共募集 127 袋血，達 31,750c.c. 捐血量。



4-3 發揚社會影響力

4-3-1 散播社會正能量

愛心報導 傳遞溫暖

東森新媒體透過本業核心專業，成立專欄《[愛心雲](#)》報導社會各角落許多溫馨、溫暖的故事，期望透過我們的報導，更多弱勢族群被關注、更多善心人士、企業提供幫助，以及更多溫暖的故事被傳遞出去，進而帶給社會更多正向的力量。目前《[愛心雲](#)》協助弱勢團體宣傳報導共有 294 則、報導企業公益共有 259 則，其中愛爾麗捐贈泰武鄉幸福巴士、曾是發展遲緩兒考上北一女賣手繪筆記做公益等新聞，更是有超過 3 萬點閱數。

秉持專業 光榮獲獎

ETtoday 新聞雲長期關懷台灣社會脈動，在報導即時新聞之餘，亦投入製作深度報導，2023 年東森獲得眾多獎項，包含銀響力新聞獎優選、台灣新聞普立茲獎、新聞先鋒獎等。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

銀響力新聞獎—平面及網路（文字）類 專題報導獎優選

《台灣長照家庭圖鑑：脫節的政策—為何我的家人找不到人照顧？》透過清楚的文字、圖表案例，將時事議題詳盡呈現，忠實呈現出台灣民眾正在面臨長期照顧人力不足的社會議題。



社會光明面新聞報導獎—平面新聞類 報導獎優等

《疫後共生》記錄在新冠疫情肆虐之後，6 個因疫情而改變人生的故事，了解他們如何適應身心與工作鉅變，並邁向「疫後共生」之路。評審評論此作品細膩描繪且具有時代意義，為疫情留下深刻的新聞紀錄。



社會光明面新聞報導獎—電視新聞報導類 佳作

採訪團隊 2022 年 10 月跟隨及報導由移工組成的泰國足球隊，從練習到出賽期間的心路歷程，貼近移工球員的生活，看見移工足球在台灣的發展歷史，以及台灣社會溫暖與包容的一面。



台灣新聞普立茲獎、新聞先鋒獎

資深記者李姿慧、黃彥傑分別榮獲臺北市新聞記者協會 2023 年第一屆《台灣新聞普立茲獎》、《新聞先鋒獎》。李姿慧說，很感謝 ETtoday 這樣充滿即戰力的媒體，仍有浪漫的老派新聞魂，努力深根深度和專題報導，追求為社會帶來正向力量，也給予記者相當大空間發揮。



目錄

關於本報告書

經營者的話

01 永續東森價值

02 創新綠色轉型

03 實踐幸福職場

04 散播社會關懷

05 扎根永續治理

附錄

毛孩關懷 陪伴所愛

東森寵物雲商店成立後與全台各地收容所、動保團體合作，2023 年舉辦寵愛媽咪公益票選賽，結合毛孩選美與公益活動，得獎者於本次活動中每獲得一票，東森寵物就會捐出 1 元飼料給台北市和新北市的流浪動物之家。活動累積共 13 萬票，東森加碼將捐贈金額提高至 60 萬元，相當於 1,207 公斤的飼料給雙北市政府流浪動物之家，幫助流浪們度過困難時刻。東森亦秉持「毛孩是家人」理念，與希爾思寵物營養品有限公司攜手，透過「你買糧，我捐糧」活動，將飼料分發給全台灣多個動物收容所，共計捐贈 9600 公斤飼料，為全台 6 間動物收容所送暖。2023 年，東森寵物在動物保護工作的成就，宜蘭縣政府特別舉辦了「毛孩的幸福推手」動物保護志工感恩表揚活動，對東森寵物及其志工團隊表示感謝。



4-3-2 生態保育

響應造林計畫「樹立」後代榜樣

東森投入環境保護，希望將「植樹減碳」擴大到全台灣，預計 2024 年開始展開造林計畫，在全台共 8 個林場認養 9.3 公頃的土地，種植樹木，規畫 3 年內將種植逾 15,000 棵樹苗，新北市政府、新北市農會、山海天使協會、慈心基金會等單位合作「新北山海造林計畫」，率先規劃在文山農場種植 200 棵喬木樹苗，並規劃提供樹苗及樹木養護基金，邀請利害關係人響應認養，為減碳盡一份心力。

